

ΕΔΡΑ: Πανεπιστημίου 44 & Χαρ. Τρικούπη, 10679 Αθήνα
Τηλ: (+30) 210 3380200 - Fax: (+30) 210 3380219
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: Γούναρη 227, 16674 Άνω Γλυφάδα
Τηλ.: (+30) 210 9609961 - Fax: (+30) 210 9609964

**ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ**

**ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ - ΜΑΡΤΙΟΣ
2016**

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
2. ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ	4
3. ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΜΜΕ – ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ Ε.Ε.	7
3.1. ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	7
3.2. ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ – ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	10
3.3. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΓΙΑ ΒΑΣΙΚΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ / ΚΛΑΔΟΥΣ	13
4. ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΜΕ ΣΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ.....	16
4.1. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΑΡΙΘΜΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	17
4.2. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.....	17
5. ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ	19
5.1. ΕΓΓΡΑΦΕΣ – ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΤΡΙΜΗΝΟΥ ΚΑΙ ΕΤΟΥΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ.....	19
5.2. ΚΛΑΔΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΓΓΡΑΦΩΝ - ΔΙΑΓΡΑΦΩΝ	21

Πηγές στοιχείων:

Το παρόν ενημερωτικό δελτίο περιλαμβάνει τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία από τις ακόλουθες πηγές: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Eurostat, Ελληνική Στατιστική Αρχή, Τράπεζα Ελλάδος, ΙΟΒΕ, Μητρώο Μελών Ε.Ε.Α., Γενικό Εμπορικό Μητρώο, ΙΝ.ΕΜ.Υ – ΕΣΣΕ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΧΗΜΑΤΩΝ

Σχήμα 3.1:	Ποσοστιαία κατανομή αριθμού επιχειρήσεων στην Ελλάδα και την ΕΕ28.....	8
Σχήμα 3.2:	Ποσοστιαία κατανομή απασχολούμενων στις επιχειρήσεις στην Ελλάδα και την ΕΕ28	9
Σχήμα 3.3:	Ποσοστιαία κατανομή προστιθέμενης αξίας επιχειρήσεων στην Ελλάδα και την ΕΕ28.....	9
Σχήμα 3.4:	Ποσοστιαία κατανομή αριθμού επιχειρήσεων, αριθμού απασχολούμενων και προστιθέμενης αξίας επιχειρήσεων στην Ελλάδα και την ΕΕ28 για το 2015	10
Σχήμα 3.5:	Μηνιαία εξέλιξη συστάσεων – διαγραφών Ελληνικών επιχειρήσεων 2015	10
Σχήμα 3.6:	Συγκριτική εξέλιξη συστάσεων – διαγραφών Ελληνικών επιχειρήσεων 2013-2015.....	11
Σχήμα 3.7:	Κατανομή πλήθους συστάσεων επιχειρήσεων ανά νομική μορφή	12
Σχήμα 3.8:	Κατανομή πλήθους διαγραφών επιχειρήσεων ανά νομική μορφή	13
Σχήμα 3.9:	Ανάλυση ετήσιων μεταβολών του Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο (σε τρέχουσες τιμές)	14
Σχήμα 3.10:	Εξέλιξη Δεικτών Κύκλου Εργασιών στον τομέα των Υπηρεσιών	15
Σχήμα 4.1:	Ποσοστιαία κατανομή αριθμού Ελληνικών επιχειρήσεων ανά Περιφέρεια.....	17
Σχήμα 4.2:	Ποσοστιαία κατανομή κύκλου εργασιών Ελληνικών επιχειρήσεων ανά Περιφέρεια	18
Σχήμα 5.1:	Μηνιαία εξέλιξη εγγραφών – διαγραφών Α΄ Τριμήνου 2016.....	19
Σχήμα 5.2:	Μηνιαία εξέλιξη εγγραφών – διαγραφών Α΄ Τριμήνου 2015.....	19
Σχήμα 5.3:	Ποσοστιαία μεταβολή εγγραφών – διαγραφών 2016 ως προς 2015.....	20
Σχήμα 5.4:	Συγκριτική μηνιαία εξέλιξη διαγραφών τριμήνου αναφοράς 2014-2015.....	20
Σχήμα 5.5:	Κλαδική διάρθρωση εγγραφών – διαγραφών τριμήνου αναφοράς	22
Σχήμα 5.6α:	Ανάλυση εγγραφών – διαγραφών τριμήνου αναφοράς για τον κλάδο δραστηριότητας «Δραστηριότητες υπηρεσιών εστίασης»	23
Σχήμα 5.6β:	Ανάλυση εγγραφών – διαγραφών τριμήνου αναφοράς για τον κλάδο δραστηριότητας «Λιανικό εμπόριο, εκτός από το εμπόριο μηχανοκίνητων οχημάτων και μοτοσικλετών»	24
Σχήμα 5.6γ:	Ανάλυση εγγραφών – διαγραφών τριμήνου αναφοράς για τον κλάδο δραστηριότητας «Δραστηριότητες συναφείς προς τις χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες και τις ασφαλιστικές δραστηριότητες».....	25
Σχήμα 5.6δ:	Ανάλυση εγγραφών – διαγραφών τριμήνου αναφοράς για τον κλάδο δραστηριότητας «Άλλες δραστηριότητες παροχής προσωπικών υπηρεσιών»	26
Σχήμα 5.6ε:	Ανάλυση εγγραφών – διαγραφών τριμήνου αναφοράς για τον κλάδο δραστηριότητας «Δραστηριότητες κεντρικών γραφείων· δραστηριότητες παροχής συμβουλών διαχείρισης»	26

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών, στην προσπάθεια του να ενημερώνει τα μέλη του και κάθε ενδιαφερόμενο για τυχόν αλλαγές που υπάρχουν στην εξέλιξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας και στο ευρύτερο επιχειρηματικό περιβάλλον, συντάσσει το *Τριμηνιαίο Ενημερωτικό Δελτίο Επαγγελματικής Δραστηριότητας* συγκεντρώνοντας χρήσιμες πληροφορίες από διάφορες πηγές.

Το *Τριμηνιαίο Ενημερωτικό Δελτίο Επαγγελματικής Δραστηριότητας* στοχεύει στην παράθεση στοιχείων επιχειρηματικότητας των ελληνικών μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, με έμφαση κυρίως στις επιχειρήσεις της Αττικής που αποτελούν και το βασικό ενδιαφέρον των μελών του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών, καθώς και στη συστηματική παρουσίαση βασικών μεγεθών της ελληνικής οικονομίας. Τα στοιχεία παρουσιάζονται είτε αυτούσια όπως έχουν συλλεχθεί, είτε μετά από κατάλληλη στατιστική επεξεργασία των πληροφοριών των προαναφερόμενων φορέων – πηγών στοιχείων.

Εκτός από το μητρώο του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών, από το οποίο λαμβάνονται στοιχεία πλήρως ενημερωμένα που καλύπτουν το σύνολο του τριμήνου αναφοράς, από τις υπόλοιπες πηγές αντλούνται τα πλέον πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία κατά το χρόνο σύνταξης του Δελτίου.

2. ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Οι διακυμάνσεις βασικών μακροοικονομικών δεικτών της Ελληνικής Οικονομίας συνοψίζονται στον πίνακα που ακολουθεί και σχολιάζονται στη συνέχεια.

Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν¹ (ΑΕΠ) (σε τρέχουσες τιμές) (προσωρινά στοιχεία)	Δ' Τρίμηνο 2015 / Δ' Τρίμηνο 2014	-1,2% ↓
	Δ' Τρίμηνο 2015 / Γ' Τρίμηνο 2015	-0,3% ↓
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ.) ² (πληθωρισμός)	Μάρτιος 2016 / Μάρτιος 2015	-1,5% ↓
	Μάρτιος 2016 / Φεβρουάριος 2016	1,3% ↑
Ιδιωτική Κατανάλωση¹ (σε τρέχουσες τιμές)	Δ' Τρίμηνο 2015 / Δ' Τρίμηνο 2014	-0,9% ↓
	Δ' Τρίμηνο 2015 / Γ' Τρίμηνο 2015	-0,1% ↓
Απασχόληση¹ (σε απόλυτες τιμές)	Δ' Τρίμηνο 2015 / Δ' Τρίμηνο 2014	3,0% ↑
	Δ' Τρίμηνο 2015 / Γ' Τρίμηνο 2015	-0,8% ↓
Ποσοστό Ανεργίας¹	Δ' Τρίμηνο 2015	24,4%
	Ποσοστό Ανεργίας Ανδρών	21,2%
	Ποσοστό Ανεργίας Γυναικών	28,4%
	Ποσοστό Ανεργίας νέων (15 – 24 ετών)	49,0%
	Δ' Τρίμηνο 2014	26,1%
	Δ' Τρίμηνο 2015 / Δ' Τρίμηνο 2014	-5,7% ↓
	Γ' Τρίμηνο 2015	24,0%
	Δ' Τρίμηνο 2015 / Γ' Τρίμηνο 2015	1,2% ↑

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή & IN.EM.Y.- ΕΣΣΕ

¹ Ινστιτούτο Εμπορίου και Υπηρεσιών Ε.Σ.Ε.Ε. (IN.EM.Y.), Μάρτιος 2016 - Πηγές Στοιχείων : Ελληνική Στατιστική Αρχή, Τράπεζα της Ελλάδος, Τειρεσίας Α.Ε.

² Ελληνική Στατιστική Αρχή: Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, Μάρτιος 2016 (08.04.2016)

- Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛ. ΣΤΑΤ, το **Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν** (ΑΕΠ) κατά το Δ' Τρίμηνο του 2015 παρουσίασε μείωση 1,2% σε σχέση με το Δ' Τρίμηνο του 2014, ενώ το Δ' Τρίμηνο του 2015 παρουσίασε μείωση κατά 0,3% σε σχέση με το Γ' Τρίμηνο του 2015.

- Ο **Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ)** σημείωσε τις ακόλουθες μεταβολές.

Τον Μάρτιο του 2016 παρουσίασε μείωση 1,5% ως προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Μαρτίου 2015.
Σύμφωνα με την Ελληνική Στατιστική Αρχή, η μείωση προήλθε κυρίως από τις ακόλουθες μεταβολές :

1. Από τις μειώσεις των δεικτών:

- Κατά 0,4% της ομάδας «Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα νωπά φρούτα, νωπά λαχανικά, χοιρινό, αρνί και κατσίκι, πουλερικά, γιαούρτι και στα τυριά. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών στο ψωμί και δημητριακά, μοσχάρι, ψάρια γενικά, έλαια και λίπη, αποξηραμένα φρούτα και ξηροί καρποί, πατάτες, ζάχαρη-σοκολάτες-γλυκά-παγωτά, λοιπά τρόφιμα και στον καφέ-κακάο-τσάι.
- Κατά 5,2% της ομάδας «Ένδυση και υπόδηση», λόγω μείωσης των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης.
- Κατά 4,9% της ομάδας «Στέγαση», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα ενοίκια κατοικιών, πετρέλαιο θέρμανσης, φυσικό αέριο και στον ηλεκτρισμό. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα στερεά καύσιμα.
- Κατά 1,2% της ομάδας «Διαρκή αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης.
- Κατά 4,9% της ομάδας «Μεταφορές», λόγω μείωσης κυρίως στις τιμές αγοράς αυτοκινήτων, καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη), πετρέλαιο κίνησης, άλλα καύσιμα, συντήρηση και επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς και στις συνδυασμένες μεταφορές επιβατών. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών στα εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο, οδικές μεταφορές επιβατών και στις εγκαταστάσεις διοδίων και παρκόμετρων.
- Κατά 2,0% της ομάδας «Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στον οπτικοακουστικό εξοπλισμό-υπολογιστές, είδη για παιχνίδια και αθλητισμό, παιχνίδια και χόμπι και στις εφημερίδες-βιβλία-χαρτικά είδη.
- Κατά 1,3% της ομάδας «Εκπαίδευση», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα δίδακτρα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.
- Κατά 2,6% της ομάδας «Άλλα αγαθά και υπηρεσίες», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα κουρεία-κομμωτήρια-είδη ατομικής φροντίδας, προσωπικά είδη και στην ασφάλιση οχημάτων.

2. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- Κατά 1,1% της ομάδας «Αλκοολούχα ποτά και καπνός», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα τσιγάρα.
- Κατά 3,6% της ομάδας «Υγεία», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα φαρμακευτικά προϊόντα και στις κλινικές. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στις ιατρικές, οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες.

γ. Κατά 2,6% της ομάδας «Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα εστιατόριαζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία.

Κατά τον μήνα Μάρτιο του 2016, ο Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή παρουσίασε αύξηση κατά 1,3% σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο του 2016³. Σύμφωνα με την Ελληνική Στατιστική Αρχή η αύξηση αυτή προήλθε κυρίως από τις ακόλουθες μεταβολές :

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α. Κατά 22,6% της ομάδας «Ένδυση και υπόδηση», λόγω επαναφοράς μέρους των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης στα επίπεδα πριν από τις γενικές χειμερινές εκπτώσεις.
- β. Κατά 0,4% της ομάδας «Στέγαση», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στο πετρέλαιο θέρμανσης.
- γ. Κατά 2,3% της ομάδας «Διαρκή αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες», λόγω επαναφοράς των τιμών στα επίπεδα πριν από τις γενικές χειμερινές εκπτώσεις.
- δ. Κατά 1,1% της ομάδας «Μεταφορές», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη) και στα εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο.
- ε. Κατά 0,8% της ομάδας «Άλλα αγαθά και υπηρεσίες», λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ατομικής φροντίδας και επαναφοράς των προσωπικών ειδών στα επίπεδα πριν από τις γενικές χειμερινές εκπτώσεις.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών:

- α. Κατά 0,4% της ομάδας «Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στο αρνί και κατσίκι, νωπά ψάρια, νωπά φρούτα και στα νωπά λαχανικά. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στο ελαιόλαδο.
 - β. Κατά 0,3% της ομάδας «Αλκοολούχα ποτά και καπνός», λόγω μείωσης των τιμών στα αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα).
- Η **ιδιωτική κατανάλωση** κατά το Δ' Τρίμηνο 2015 σημείωσε μείωση κατά 0,9% έναντι του Δ' Τριμήνου 2014 και μείωση κατά 0,1% έναντι του Γ' Τριμήνου 2015.
- Η **απασχόληση**, σε απόλυτες τιμές, κατά το Δ' Τρίμηνο 2015 σημείωσε αύξηση κατά 3,0% έναντι του Δ' Τριμήνου 2014 και μείωση κατά 0,8% έναντι του Γ' Τριμήνου 2015.
- Το **μέσο ποσοστό ανεργίας** το Δ' Τρίμηνο του 2015 ήταν 24,4%, αναλυόμενο σε ποσοστά ανεργίας ανδρών 21,2%, γυναικών 28,4% και νέων 15 – 24 ετών 49,0%. Συγκριτικά προς μεν το Δ' Τρίμηνο του 2014 το μέσο ποσοστό ανεργίας σημείωσε πτώση 5,7%, προς δε το Γ' τρίμηνο 2015 αύξηση κατά 1,2%.

³ Ελληνική Στατιστική Αρχή: Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, Μάρτιος 2016 (08.04.2016)

3. ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΜΜΕ – ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ Ε.Ε.

3.1. ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Η εξέλιξη των βασικών δεικτών «Αριθμός Επιχειρήσεων», «Αριθμός Απασχολούμενων στις Επιχειρήσεις» και «Προστιθέμενη Αξία Επιχειρήσεων» ανά μέγεθος επιχειρήσεων⁴ για το διάστημα 2009-2015 παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί, ταυτόχρονα με την αντίστοιχη εξέλιξή τους στην Ευρωπαϊκή Ένωση των 28 κρατών-μελών (ΕΕ28)^{5,6}.

	Μέγεθος επιχειρήσεων	ΕΛΛΑΔΑ				ΕΕ28			
		2009	2011	2013	2015	2009	2011	2013	2015
Αριθμός επιχειρήσεων	Πολύ μικρές	792.604	717.221	655.572	682.798	19.334.419	20.235.009	20.461.528	20.809.502
	Μικρές	26.775	21.925	19.603	20.516	1.369.464	1.374.750	1.362.960	1.382.322
	Μεσαίες	3.221	3.134	2.429	2.485	227.082	225.393	222.757	226.937
	Μεγάλες	482	362	391	408	43.187	43.630	43.552	43.755
	Σύνολο επιχειρήσεων	823.084	742.644	677.991	706.208	20.974.163	21.878.771	22.090.790	22.462.522
	Σύνολο ΜμΕ	822.600	742.280	677.604	705.799	20.930.965	21.835.152	22.047.245	22.418.761
Αριθμός απασχολούμενων	Πολύ μικρές	1.480.726	1.341.076	1.201.446	1.249.835	39.898.319	39.520.499	38.764.424	39.478.458
	Μικρές	497.099	398.173	353.090	369.679	27.504.631	27.512.477	27.178.051	27.660.681
	Μεσαίες	314.828	296.208	226.507	231.560	22.931.182	23.038.696	22.949.237	23.529.791
	Μεγάλες	338.470	283.552	268.006	279.183	43.225.396	44.042.548	44.001.297	44.614.907
	Σύνολο επιχειρήσεων	2.631.124	2.319.011	2.049.050	2.130.256	133.559.519	134.114.033	132.892.998	135.283.843
	Σύνολο ΜμΕ	2.292.653	2.035.457	1.781.043	1.851.074	90.334.132	90.071.673	88.891.712	90.668.929
Προστιθέμενη αξία (σε εκατομ. Ευρώ)	Πολύ μικρές	26.101	21.086	18.424	18.515	1.195.838	1.319.106	1.316.629	1.397.994
	Μικρές	16.889	11.904	10.280	10.395	1.045.920	1.114.299	1.132.192	1.205.466
	Μεσαίες	11.689	10.408	8.171	8.152	1.027.533	1.138.603	1.149.625	1.233.159
	Μεγάλες	18.129	15.065	12.412	12.429	2.309.567	2.605.665	2.629.234	2.785.990
	Σύνολο επιχειρήσεων	72.808	58.463	49.287	49.492	5.578.859	6.177.703	6.227.680	6.622.608
	Σύνολο ΜμΕ	54.679	43.398	36.875	37.063	3.269.290	3.572.007	3.598.446	3.836.618

⁴ Ως ΜμΕ ορίζονται οι επιχειρήσεις που απασχολούν προσωπικό λιγότερο των 250 ατόμων και έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών μικρότερο των 50 εκατομ. Ευρώ ή/και το συνολικό τους ισοζύγιο υπολείπεται των 43 εκατομ. Ευρώ. Διακρίνονται σε (α) «πολύ μικρές» επιχειρήσεις, που απασχολούν προσωπικό λιγότερο των 10 ατόμων και έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών μικρότερο των 2 εκατομ. Ευρώ ή/και το συνολικό τους ισοζύγιο υπολείπεται των 2 εκατομ. Ευρώ, (β) «μικρές» επιχειρήσεις, που απασχολούν λιγότερο των 50 ατόμων και έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών μικρότερο των 10 εκατομ. Ευρώ ή/και το συνολικό τους ισοζύγιο υπολείπεται των 10 εκατομ. Ευρώ, (γ) «μεσαίες» επιχειρήσεις, που απασχολούν προσωπικό λιγότερο των 250 ατόμων και έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών μικρότερο των 50 εκατομ. Ευρώ ή/και το συνολικό τους ισοζύγιο υπολείπεται των 43 εκατομ. Ευρώ.

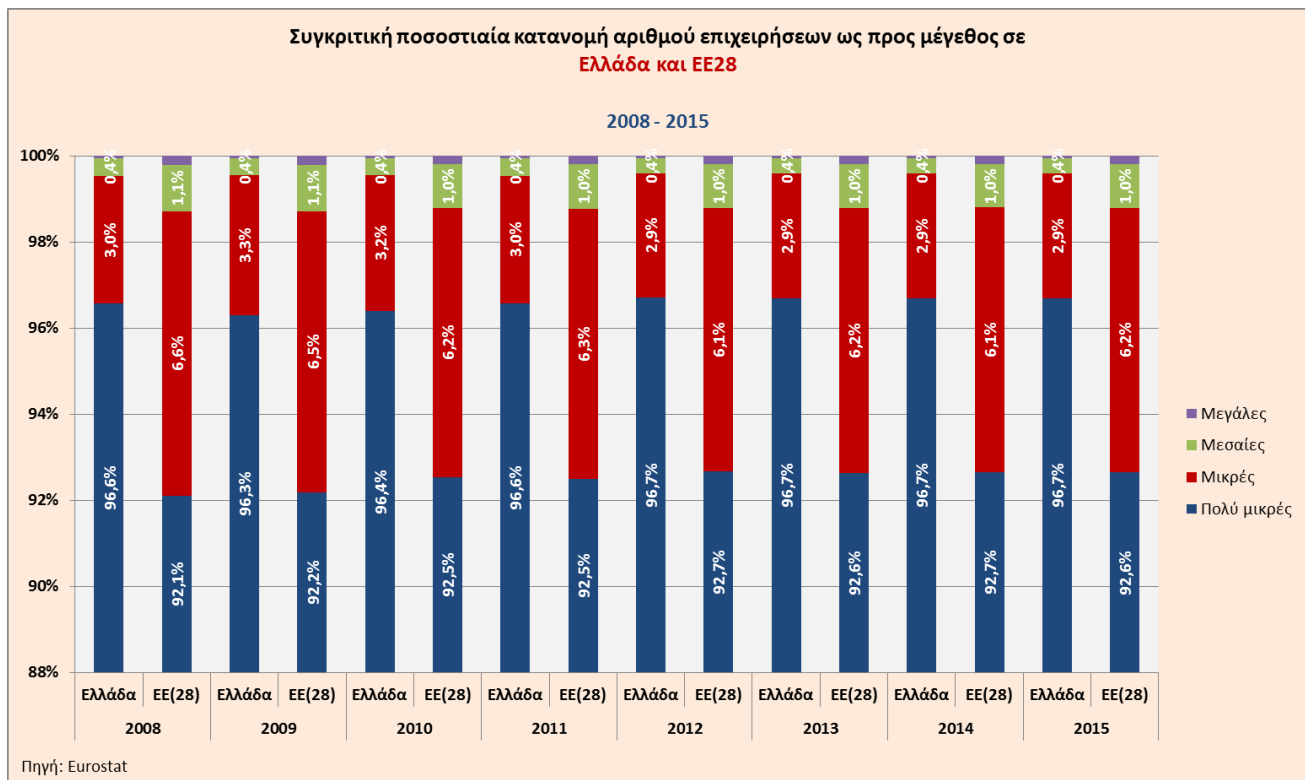
⁵ Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ΓΔ GROWTH: SME Performance Review, Annual Report 2015 (με στοιχεία από τη Eurostat SBS database).

⁶ Σημειώνεται ότι, για λόγους συγκριτικής αξιοπιστίας, έχουν εξαιρεθεί οι επιχειρήσεις του κλάδου κατά NACE «ηλεκτρισμός, αέριο, ατμός και παροχή κλιματισμού», για τον οποίο η Ελληνική Στατιστική Αρχή δεν έχει παράσχει στοιχεία στη Eurostat.

Μετά από κατάλληλη επεξεργασία των παραπάνω στοιχείων, παρουσιάζονται τα ακόλουθα διαγράμματα και σχόλια.

■ ■ ■ Το Σχήμα 3.1 παρουσιάζει τη συγκριτική ποσοστιαία κατανομή αριθμού επιχειρήσεων ανά κλίμακα μεγέθους στην Ελλάδα και την ΕΕ28 για τα έτη 2008 μέχρι 2015.

Σχήμα 3.1: Ποσοστιαία κατανομή αριθμού επιχειρήσεων στην Ελλάδα και την ΕΕ28



Παρατηρείται ότι οι μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις αποτελούν το βασικό κορμό της ελληνικής οικονομίας (περίπου 99,6% του συνόλου των επιχειρήσεων), ενώ το ποσοστό των πολύ μικρών επιχειρήσεων (περίπου 96,7% σήμερα) είναι μεγαλύτερο από τον μέσο όρο της ΕΕ28 (περίπου 92,6%).

■ ■ ■ Το Σχήμα 3.2 απεικονίζει την ανάλογη κατανομή ως προς τον αριθμό απασχολούμενων.

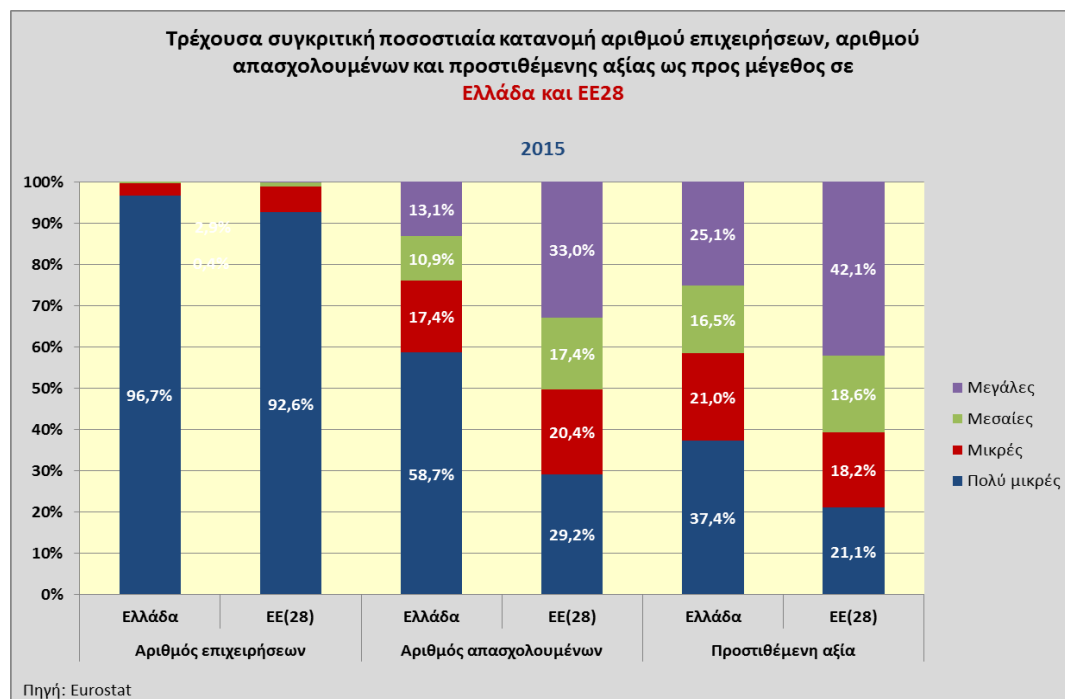
■ ■ ■ Το Σχήμα 3.3 απεικονίζει την κατανομή ως προς την προστιθέμενη αξία.

Παρατηρείται ότι οι ελληνικές πολύ μικρές επιχειρήσεις απασχολούν σημαντικά περισσότερο προσωπικό (58,7%) από τη μέση ευρωπαϊκή πολύ μικρή επιχείρηση (29,2%).

Προστίθεται, επίσης, ότι η Ελλάδα ανήκει στην ομάδα των χωρών (μαζί με την Ισπανία, την Πορτογαλία και την Ιταλία), όπου οι ΜμΕ αντιστοιχούν σε υψηλότερο ποσοστό της συνολικής απασχόλησης σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ευρώπη, ενώ οι πολύ μικρές επιχειρήσεις παρέχουν περισσότερες από το ήμισυ του συνόλου των θέσεων εργασίας, όταν το αντίστοιχο ποσοστό στο σύνολο της Ε.Ε. είναι περίπου 30%.

Σύμφωνα με την Ετήσια Έκθεση της ΕΕ για τις Ευρωπαϊκές ΜμΕ, κατά την περίοδο 2009-2015 η Ελλάδα παρουσίασε επιδείνωση των δεικτών απασχόλησης (μείωση κατά 19,3% - 440.000 θέσεις απασχόλησης στις ΜμΕ), του αριθμού των επιχειρήσεων (μείωση κατά 14,2% - 120.000 επιχειρήσεις) και της προστιθέμενης αξίας (μείωση 32,2% - 18 δισεκατομμύρια Ευρώ).

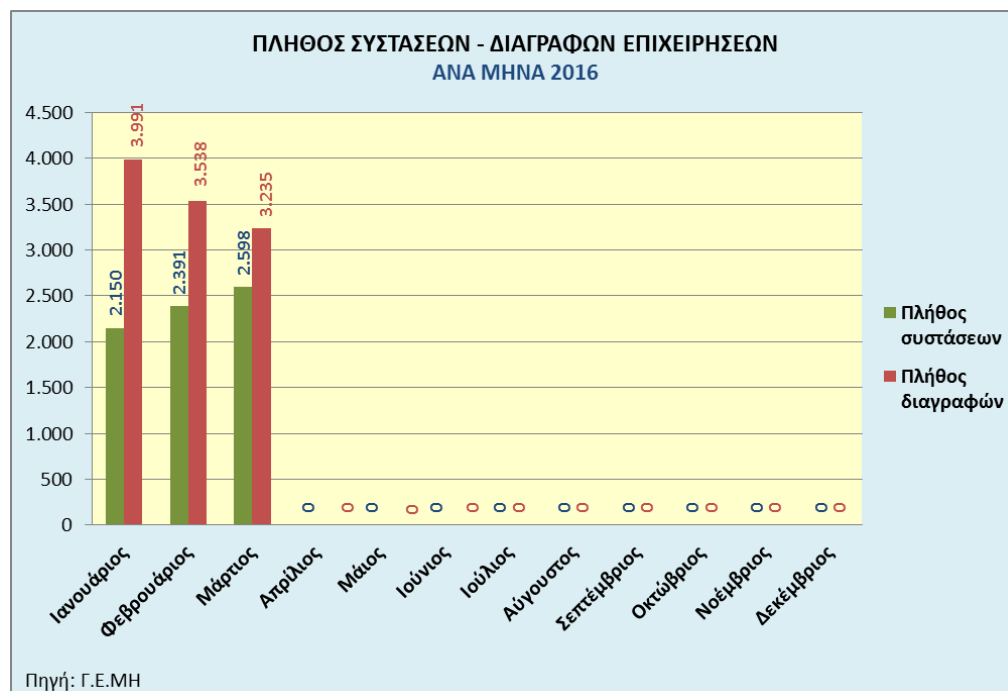
Σχήμα 3.4: Ποσοστιαία κατανομή αριθμού επιχειρήσεων, αριθμού απασχολούμενων και προστιθέμενης αξίας επιχειρήσεων στην Ελλάδα και την ΕΕ28 για το 2015



3.2 ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ – ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Σύμφωνα με στοιχεία από το Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.), η εξέλιξη συστάσεων και διαγραφών Ελληνικών επιχειρήσεων ανά μήνα του 2016 παρουσιάζει την εικόνα του Σχήματος 3.5.

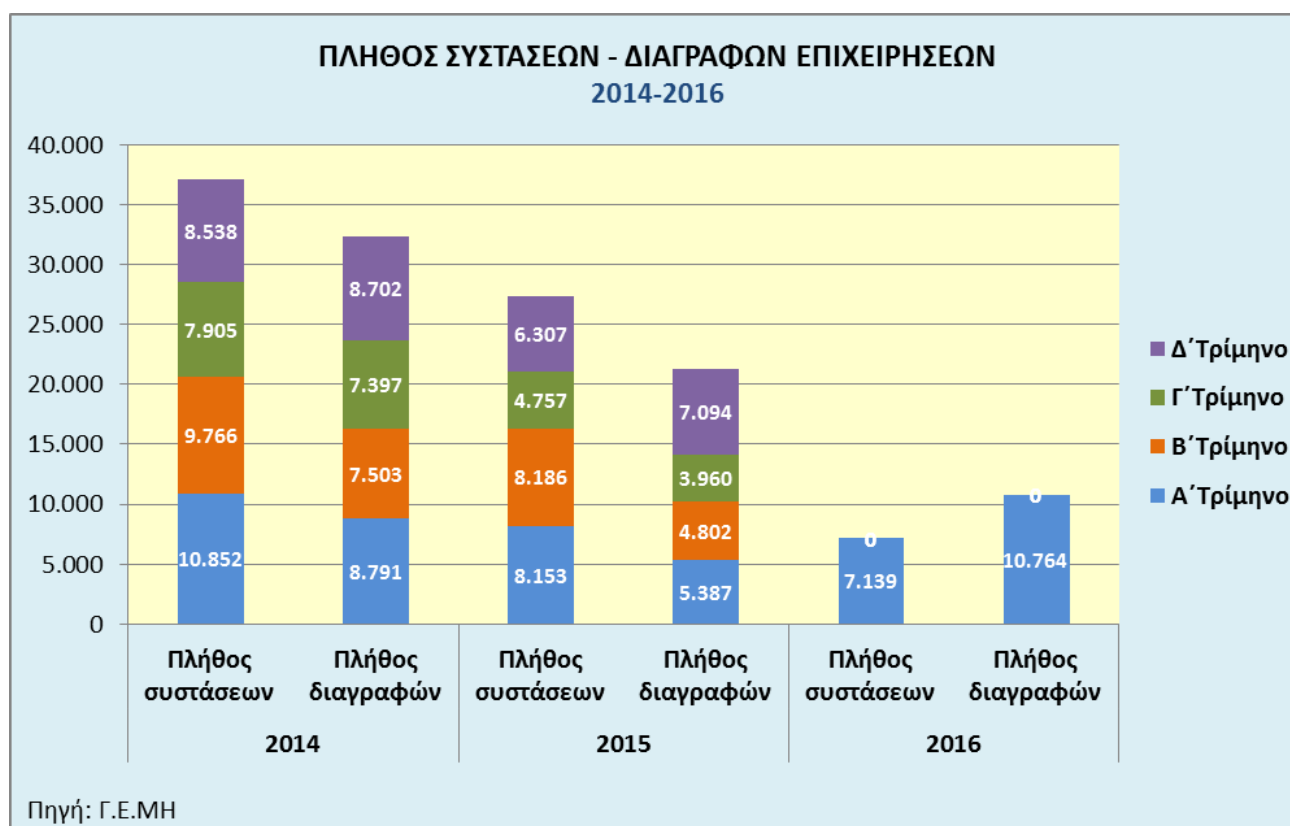
Σχήμα 3.5: Μηνιαία εξέλιξη συστάσεων – διαγραφών Ελληνικών επιχειρήσεων 2016



Παρατηρείται εμφανής τάση αύξησης του πλήθους των εγγραφών, με ταυτόχρονη τάση μείωσης του πλήθους των διαγραφών.

Το Σχήμα 3.6 παρουσιάζει τη συγκριτική εξέλιξη συστάσεων – διαγραφών ανά τρίμηνο των ετών 2013, 2014 και 2015.

Σχήμα 3.6: Συγκριτική εξέλιξη συστάσεων – διαγραφών Ελληνικών επιχειρήσεων 2013-2015



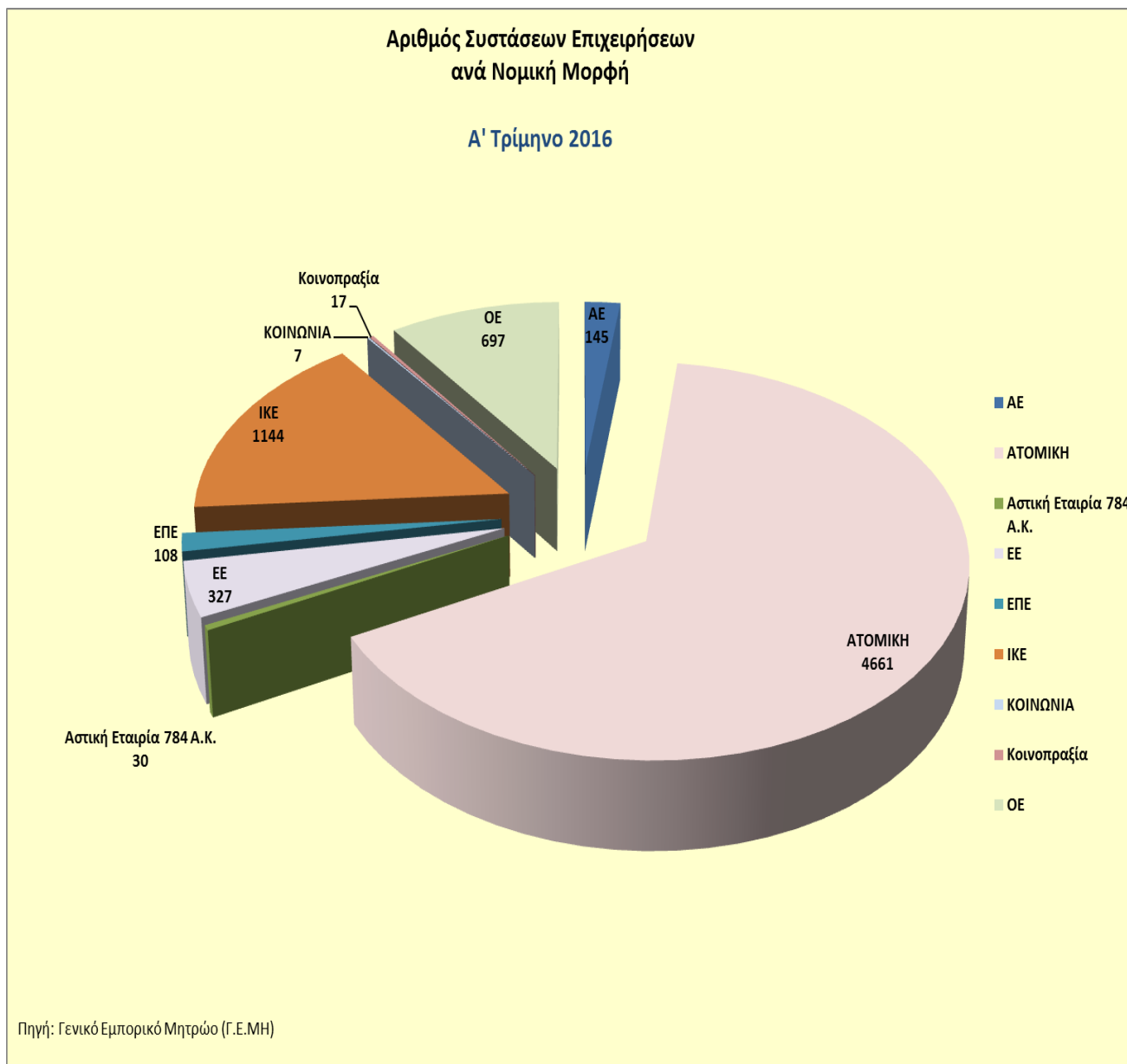
Συγκρίνοντας την εξέλιξη κατά το Α' Τρίμηνο των ετών 2014 έως 2016, παρατηρείται καθοδική τάση αριθμού συστάσεων επιχειρήσεων. Κατά το Α' τρίμηνο 2015 οι συστάσεις μειώθηκαν κατά 24,9% έναντι του Α' τριμήνου 2014, και κατά το Α' τρίμηνο 2016 κατά 12,4% έναντι του Α' τριμήνου 2015.

Ως προς το πλήθος των διαγραφών, αυτό έχει καθοδική τάση κατά το 2014 και 2015, η οποία αντιστρέφεται το 2016. Κατά το Α' τρίμηνο 2015 οι διαγραφές μειώθηκαν κατά 38,7% έναντι του Α' τριμήνου 2014, και κατά το Α' τρίμηνο 2016 αυξήθηκαν κατά 99,8% έναντι του Α' τριμήνου 2015.

Η ποσοστιαία διαφορά αριθμού συστάσεων-διαγραφών ως προς τον αριθμό συστάσεων κατά το Α' τρίμηνο του έτους ανήλθε σε 19,0% το 2014, 33,9% το 2015 και -50,8% το 2016.

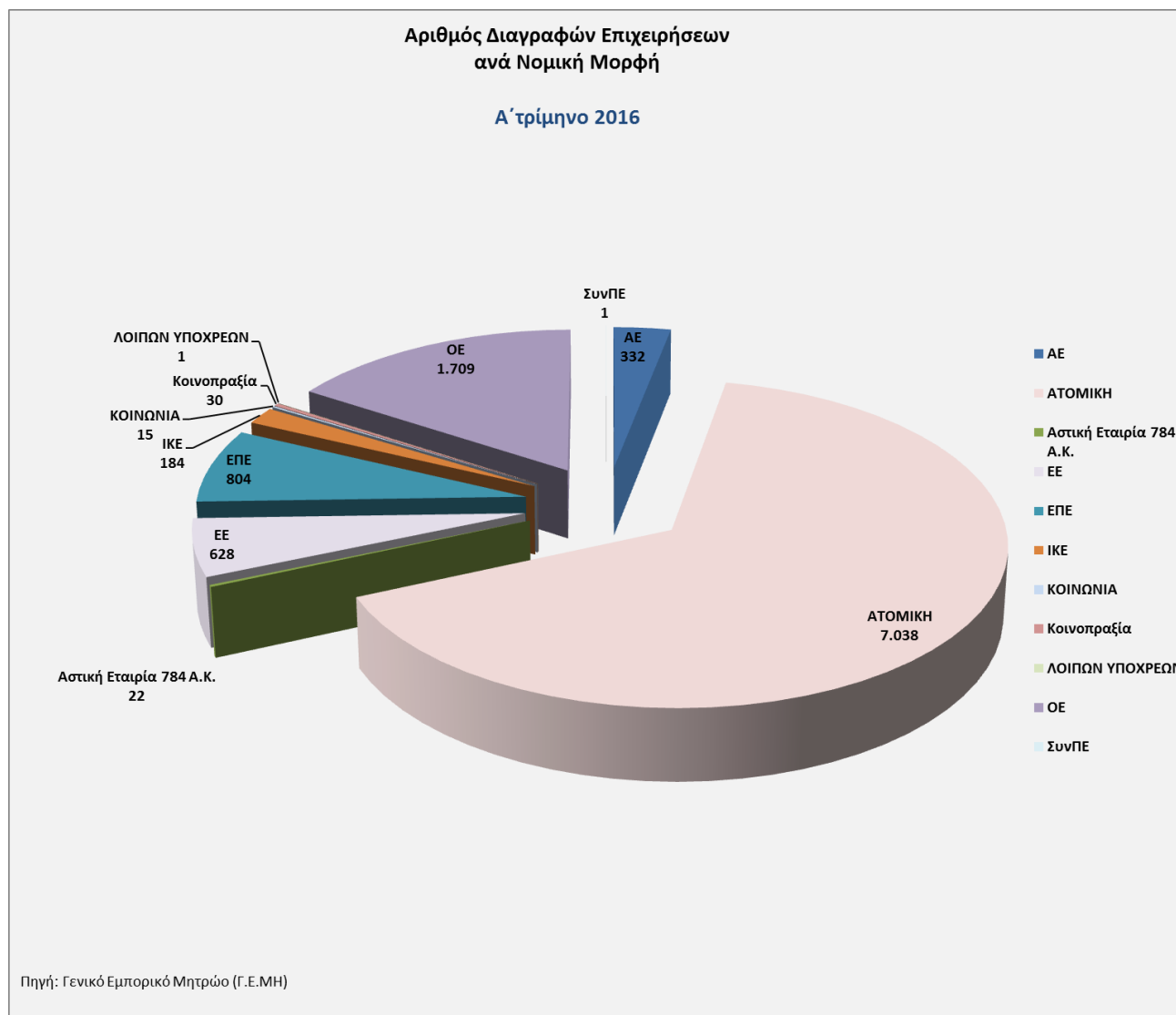
Η κατανομή πλήθους συστάσεων και διαγραφών κατά το Α' Τρίμηνο 2016 ανά νομική μορφή απεικονίζεται στο Σχήμα 3.7 και Σχήμα 3.8, αντίστοιχα.

Σχήμα 3.7: Κατανομή πλήθους συστάσεων επιχειρήσεων ανά νομική μορφή



Ο μεγαλύτερος αριθμός συστάσεων κατά το Α' τρίμηνο 2016 αφορούσε ατομικές επιχειρήσεις (65,3% του συνόλου των συστάσεων), ακολούθησαν δε οι Ι.Κ.Ε. (16,0% του συνόλου των συστάσεων), οι Ο.Ε. (9,8% του συνόλου των συστάσεων) και οι Ε.Ε. (4,6% του συνόλου των συστάσεων).

Σχήμα 3.8: Κατανομή πλήθους διαγραφών επιχειρήσεων ανά νομική μορφή



Αντίστοιχα, ο μεγαλύτερος αριθμός διαγραφών κατά το Α' τρίμηνο 2016 αφορούσε ατομικές επιχειρήσεις (65,4% του συνόλου των διαγραφών), ακολούθησαν δε οι Ο.Ε. (15,9% του συνόλου των διαγραφών), οι ΕΠΕ (7,5% του συνόλου των διαγραφών) και οι Ε.Ε. (5,8% του συνόλου των διαγραφών).

3.3 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΓΙΑ ΒΑΣΙΚΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ / ΚΛΑΔΟΥΣ

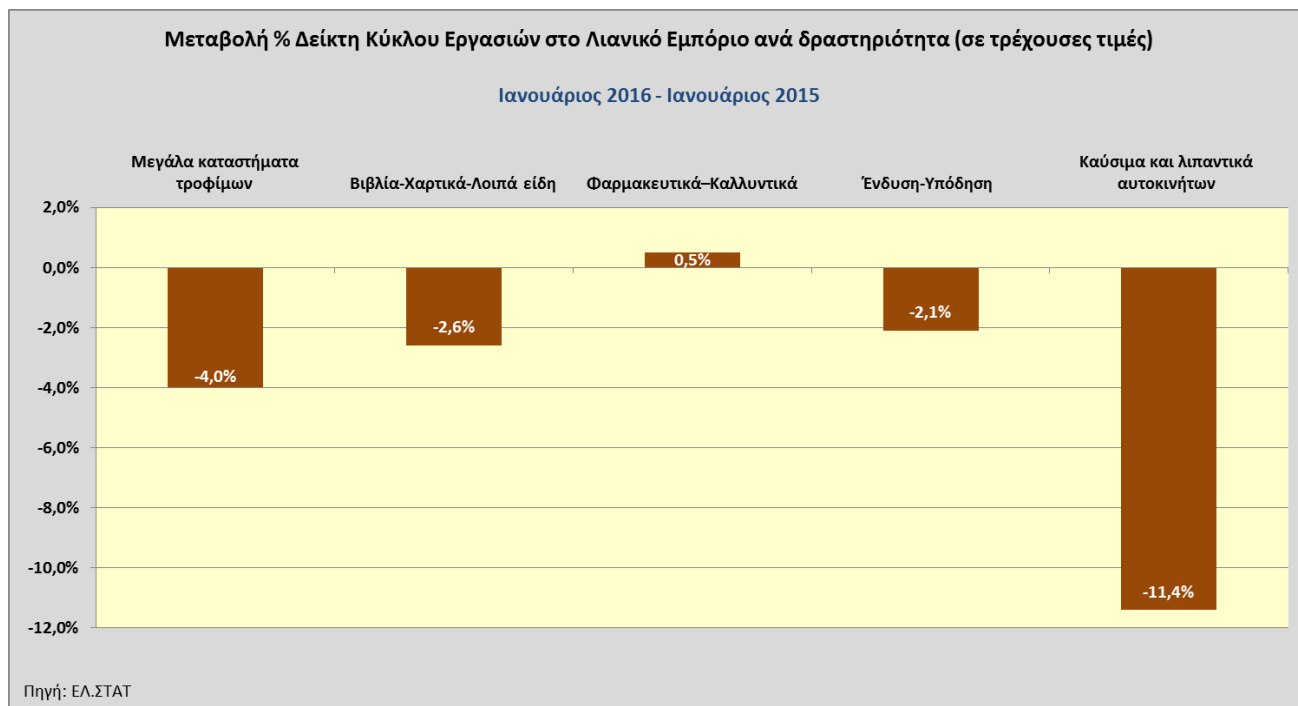
Λιανικό Εμπόριο

Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ για το **Δείκτη Κύκλου Εργασιών** στο Λιανικό Εμπόριο⁷:

⁷ ΕΛ. ΣΤΑΤ 31.3.2016, Δείκτης Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο

- Ο Δείκτης Κύκλου Εργασιών, κατά το μήνα Ιανουάριο 2016, σε σύγκριση με το δείκτη του Ιανουαρίου 2015, σημείωσε μείωση κατά 3,8% και σε σύγκριση με το δείκτη του Δεκεμβρίου 2015 σημείωσε μείωση κατά 21,0%.
- Η μεταβολή του Δείκτη Κύκλου Εργασιών κατά -3,8% το μήνα Ιανουάριο 2016, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Ιανουαρίου 2015, προήλθε κυρίως από τις κατηγορίες που παρουσιάζονται στο ραβδόγραμμα του Σχήματος 3.9.

Σχήμα 3.9: Ανάλυση ετήσιων μεταβολών του Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο (σε τρέχουσες τιμές)



Σύμφωνα, εξ άλλου, με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ για το **Δείκτη Απασχολούμενων Ατόμων** στο λιανικό εμπόριο⁸:

- Ο Δείκτης Απασχολούμενων Ατόμων στο Λιανικό Εμπόριο του Δ' Τριμήνου 2015, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Δ' Τριμήνου 2014, παρουσίασε αύξηση κατά 0,9%, ενώ σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Γ' Τριμήνου 2015 παρουσίασε μείωση κατά 0,3%.
- Ο εποχικά διορθωμένος Δείκτης Απασχολούμενων Ατόμων στο Λιανικό Εμπόριο του Δ' Τριμήνου 2015, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Γ' Τριμήνου 2015, παρουσίασε οριακή μείωση κατά 0,2%.

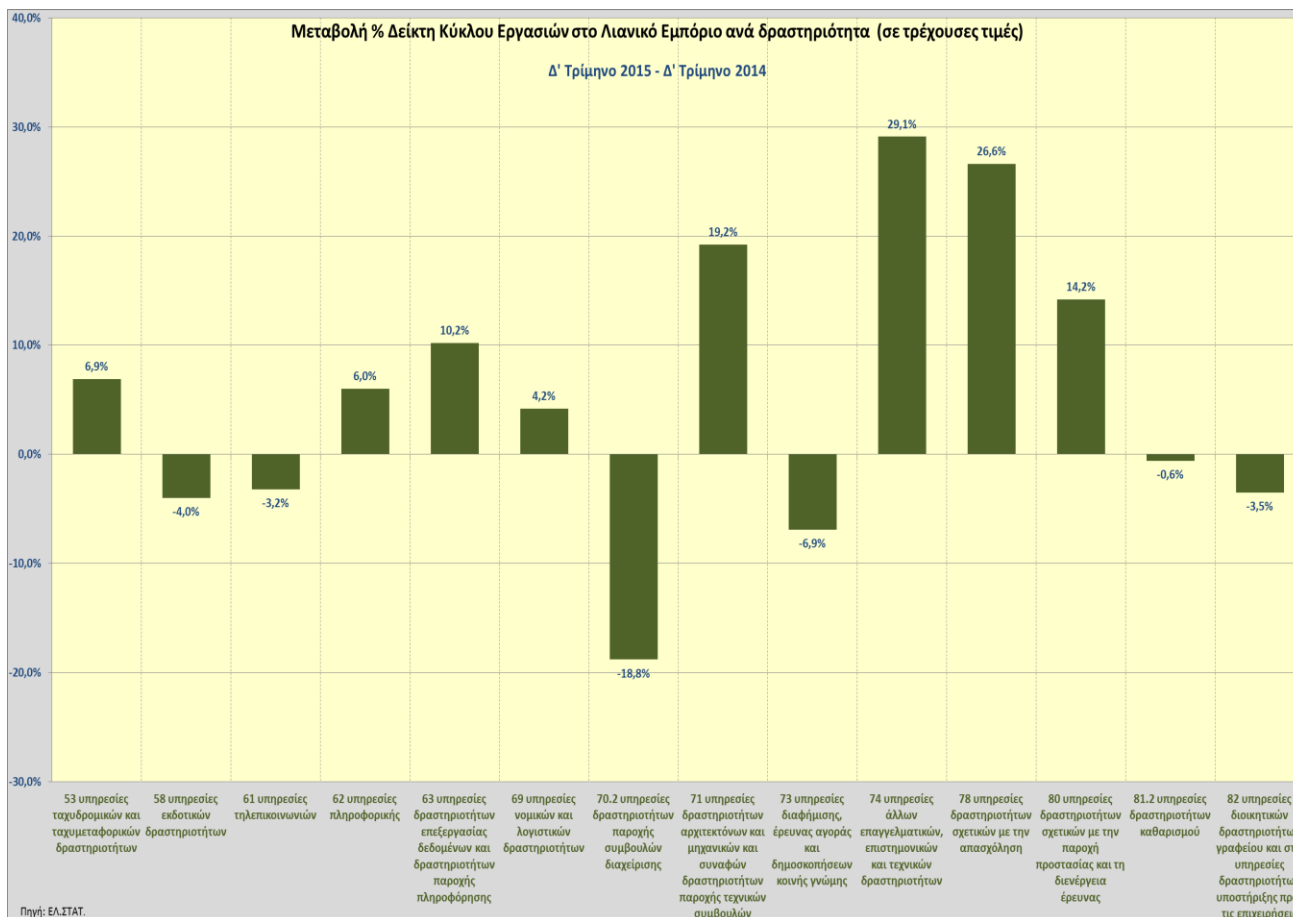
Υπηρεσίες

Η εξέλιξη των Δεικτών Κύκλου Εργασιών στον τομέα των Υπηρεσιών, με έτος βάσης 2005=100,0, για το Δ' Τρίμηνο 2015 ως προς το Δ' Τρίμηνο 2014, σύμφωνα με προσωρινά και διορθωμένα ως προς τον

⁸ ΕΛ.ΣΤΑΤ 15.03.2016, Απασχόληση στο Λιανικό Εμπόριο

πραγματικό αριθμό εργάσιμων ημερών στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ⁹, για επιμέρους κλάδους υπηρεσιών, παρουσιάζεται στο ραβδόγραμμα του Σχήματος 3.10.

Σχήμα 3.10: Εξέλιξη Δεικτών Κύκλου Εργασιών στον τομέα των Υπηρεσιών



Τις μεγαλύτερες θετικές μεταβολές του Δ' Τριμήνου 2015 προς το Δ' Τρίμηνο 2014 παρουσίασαν οι υπηρεσίες άλλων επαγγελματικών, επιστημονικών και τεχνικών δραστηριοτήτων (+29,1%), οι υπηρεσίες δραστηριοτήτων σχετικών με την απασχόληση (+26,6%) και οι υπηρεσίες δραστηριοτήτων αρχιτεκτόνων και μηχανικών και συναφών δραστηριοτήτων παροχής τεχνικών συμβουλών (+19,2). Αντίστοιχα, τις μεγαλύτερες αρνητικές μεταβολές παρουσίασαν οι υπηρεσίες δραστηριοτήτων παροχής συμβουλών διαχείρισης (-18,8%) και οι υπηρεσίες διαφήμισης, έρευνας αγοράς και δημοσκοπήσεων κοινής γνώμης (-6,9%).

⁹ ΕΛ. ΣΤΑΤ 15.03.2016, Δείκτης Κύκλου Εργασιών στον Τομέα των Υπηρεσιών

4. ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΜΕ ΣΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ

Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία από την Ελληνική Στατιστική Αρχή που αφορούν το έτος 2010, ο αριθμός επιχειρήσεων και ο κύκλος εργασιών ανά Περιφέρεια και Νομό αναλύονται ως εξής:

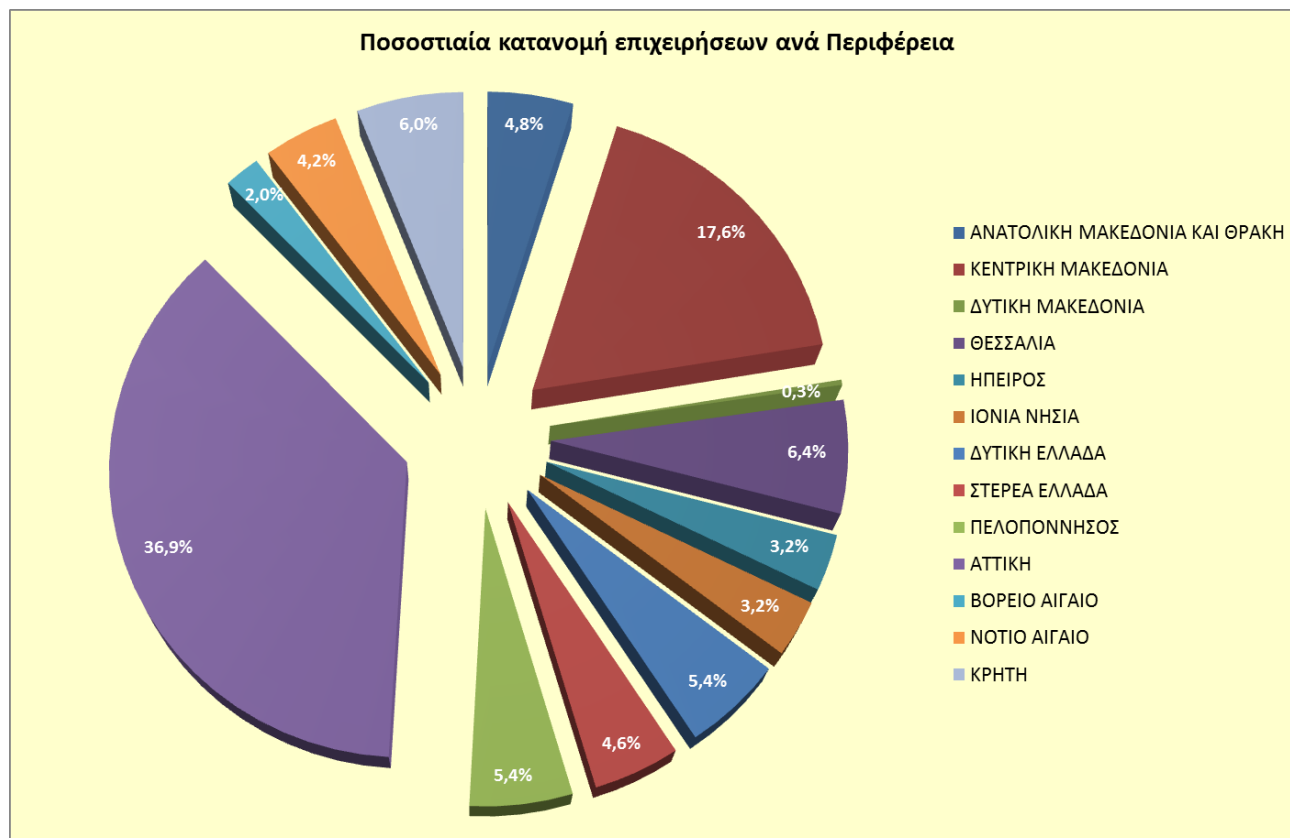
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΝΟΜΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ	45.443	7.407.352.454	ΔΡΑΜΑΣ	8.129	1.170.850.283,50
			ΕΒΡΟΥ	10.360	1.849.159.094,45
			ΚΑΒΑΛΑΣ	13.158	1.936.820.263,16
			ΞΑΝΘΗΣ	7.328	1.418.091.318,26
			ΡΟΔΟΠΗΣ	6.468	1.032.431.494,56
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	166.177	32.175.323.321	ΗΜΑΘΙΑΣ	10.700	2.142.898.281,11
			ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	97.880	22.591.000.434,68
			ΚΙΛΚΙΣ	6.347	1.111.645.687,35
			ΠΕΛΛΑΣ	12.381	1.644.623.681,67
			ΠΙΕΡΙΑΣ	11.738	1.549.455.408,91
			ΣΕΡΡΩΝ	14.599	1.726.758.016,65
			ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	12.532	1.408.941.810,99
			ΓΡΕΒΕΝΩΝ	2.782	309.587.530,62
ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	2.782	309.587.531	ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	5.921	721.444.527,13
			ΚΟΖΑΝΗΣ	12.686	1.690.388.996,77
			ΦΛΩΡΙΝΑΣ	4.187	409.119.376,99
ΘΕΣΣΑΛΙΑ	60.306	9.104.648.843	ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	8.853	1.076.481.530,96
			ΛΑΡΙΣΑΣ	22.376	4.081.627.886,30
			ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	18.031	2.407.211.237,20
			ΤΡΙΚΑΛΩΝ	11.046	1.539.328.188,48
ΗΠΕΙΡΟΣ	29.924	4.668.682.280	ΑΡΤΑΣ	5.148	830.866.646,09
			ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ	4.286	547.562.433,77
			ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	14.791	2.619.579.602,15
			ΠΡΕΒΕΖΑΣ	5.699	670.673.597,75
ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ	30.105	2.825.239.189	ΖΑΚΥΝΘΟΥ	5.898	587.062.891,05
			ΚΕΡΚΥΡΑΣ	14.729	1.382.109.565,43
			ΚΕΦΑΛ/ΝΙΑΣ	5.346	539.309.787,58
			ΛΕΥΚΑΔΑΣ	4.132	316.756.944,47
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	50.782	7.705.671.397	ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ	15.628	1.935.220.802,22
			ΑΧΑΪΑΣ	24.101	4.260.547.465,23
			ΗΛΕΙΑΣ	11.053	1.509.903.129,17
ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ	43.595	6.906.537.678	ΒΟΙΩΤΙΑΣ	8.843	2.081.209.004,58
			ΕΥΒΟΙΑΣ	17.957	2.714.634.496,79
			ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ	1.391	117.382.329,99
			ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ	12.297	1.668.466.829,08
			ΦΩΚΙΔΑΣ	3.107	324.845.017,85
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	51.284	7.783.988.647	ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ	10.150	1.374.846.503,27
			ΑΡΚΑΔΙΑΣ	7.561	1.022.681.348,50
			ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ	12.714	2.213.111.383,15
			ΛΑΚΩΝΙΑΣ	7.790	1.008.077.345,34
			ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	13.069	2.165.272.066,79
ΑΤΤΙΚΗ	348.702	209.623.383.477	ΑΤΤΙΚΗΣ	348.702	209.623.383.477,25
ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ	19.044	2.494.430.622	ΛΕΣΒΟΥ	9.329	1.172.375.669,04
			ΣΑΜΟΥ	4.965	502.500.373,01
			ΧΙΟΥ	4.750	819.554.579,56
ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ	39.986	5.776.164.083	ΔΩΔ/ΝΗΣΟΥ	21.422	3.473.671.322,94
			ΚΥΚΛΑΔΩΝ	18.564	2.302.492.760,32
ΚΡΗΤΗ	56.618	9.843.840.582	ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	27.041	5.182.758.178,92
			ΛΑΣΙΘΙΟΥ	6.593	856.822.565,19
			ΡΕΘΥΜΝΗΣ	8.194	1.298.563.396,48
			ΧΑΝΙΩΝ	14.790	2.505.696.441,71
ΣΥΝΟΛΟ	967.542	309.445.803.004		967.542	309.445.803.004

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ., Διεύθυνση Οργάνωσης, Μεθοδολογίας και Διεθνών Σχέσεων, Τμήμα Μητρώων και Ταξινομήσεων

4.1 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΑΡΙΘΜΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Το Σχήμα 4.1 παρουσιάζει την % κατανομή του αριθμού Ελληνικών επιχειρήσεων ανά Περιφέρεια κατά το έτος 2010.

Σχήμα 4.1: Ποσοστιαία κατανομή αριθμού Ελληνικών επιχειρήσεων ανά Περιφέρεια



Πηγή: ΕΛ. ΣΤΑΤ., Μητρώο Επιχειρήσεων 2010

Το 36,9% των Ελληνικών επιχειρήσεων είναι εγκατεστημένο στην Αττική. Τη δεύτερη θέση ως προς τον αριθμό εγκατεστημένων επιχειρήσεων καταλαμβάνει η Κεντρική Μακεδονία με ποσοστό 17,6%, την τρίτη θέση η Θεσσαλία με ποσοστό 6,4% και την τέταρτη θέση η Κρήτη με ποσοστό 6%.

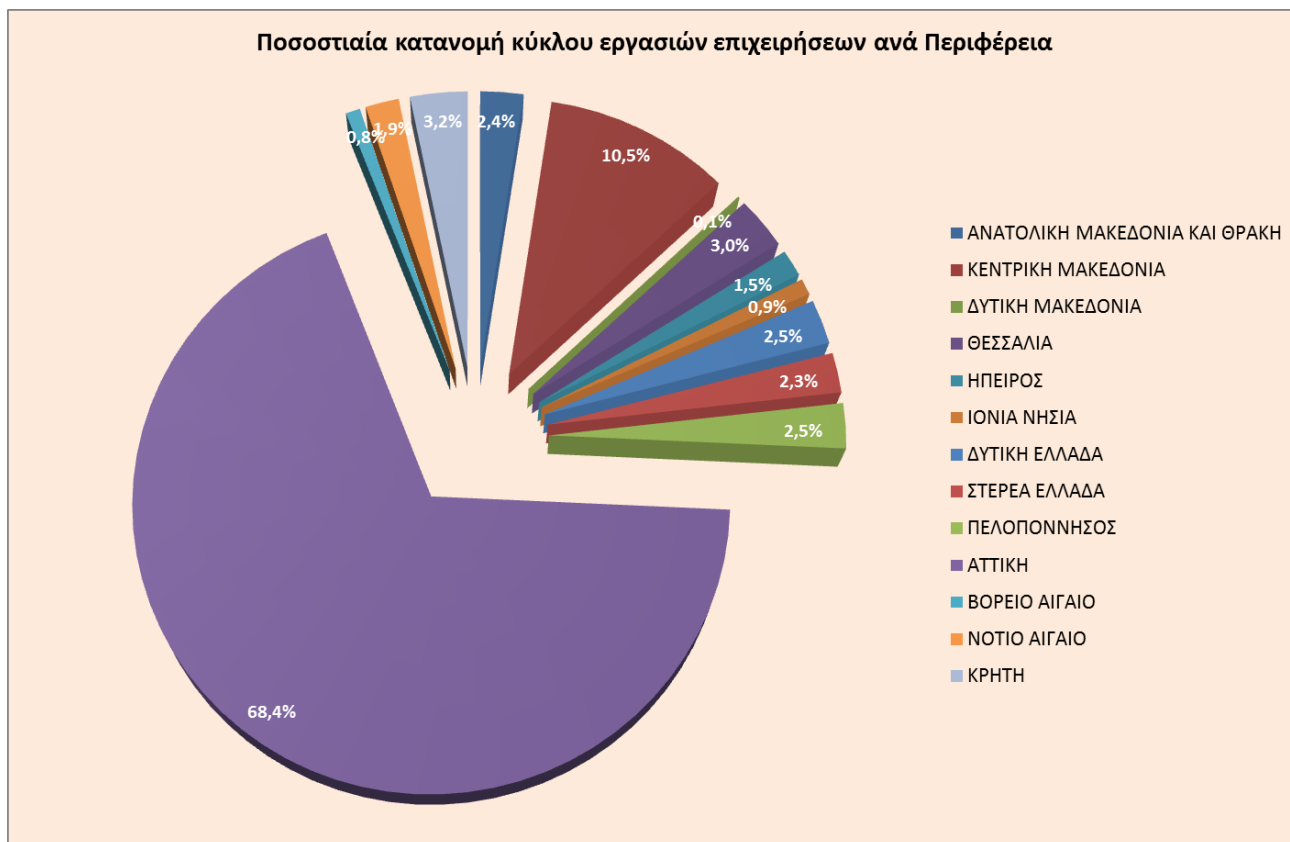
4.2 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Το Σχήμα 4.2 παρουσιάζει την % κατανομή του κύκλου εργασιών των Ελληνικών επιχειρήσεων ανά Περιφέρεια κατά το έτος 2010.

Οι επιχειρήσεις που είναι εγκατεστημένες στην Αττική κατέχουν το 68,4 % του συνολικού κύκλου εργασιών των Ελληνικών επιχειρήσεων. Το ποσοστό κυμαίνεται στα ίδια περίπου επίπεδα με τα αντίστοιχα στοιχεία του Μητρώου 2009 της ΕΛ.ΣΤΑΤ (67,6%).

Τη δεύτερη θέση ως προς το ποσοστό του κύκλου εργασιών των εγκατεστημένων επιχειρήσεων κατέχει η Περιφέρεια Κεντρική Μακεδονία με ποσοστό 10,5% (έναντι ποσοστού 11,0% που προκύπτει από τα στοιχεία του Μητρώου 2009 της ΕΛ.ΣΤΑΤ.).

Σχήμα 4.2: Ποσοστιαία κατανομή κύκλου εργασιών Ελληνικών επιχειρήσεων ανά Περιφέρεια



Πηγή: ΕΛ. ΣΤΑΤ., Μητρώο Επιχειρήσεων 2010

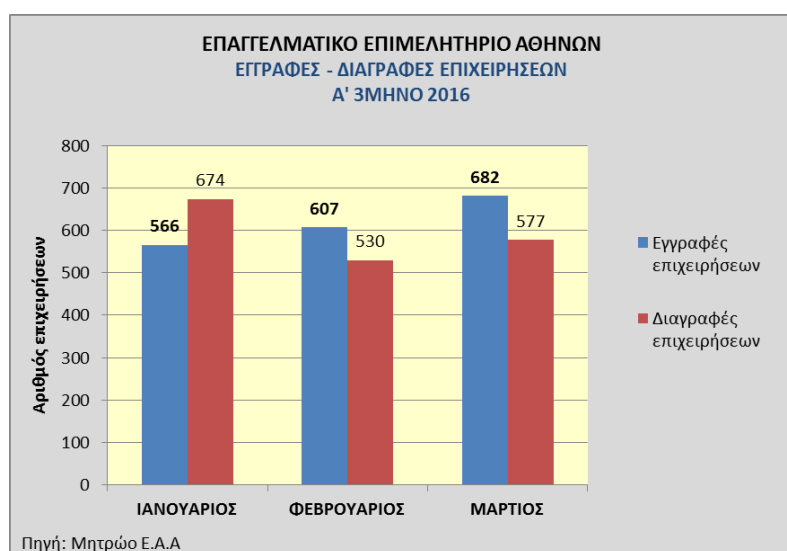
5. ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

5.1 ΕΓΓΡΑΦΕΣ – ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΤΡΙΜΗΝΟΥ ΚΑΙ ΕΤΟΥΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ

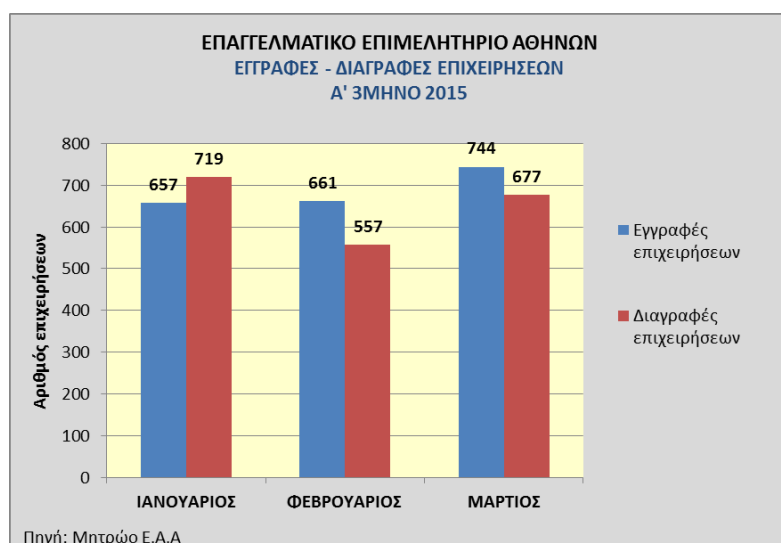
Σύμφωνα με τα στοιχεία που τηρούνται στο μητρώο του ΕΕΑ, κατά το τρίμηνο Ιανουαρίου-Μαρτίου 2016 εγγράφηκαν 1.855 επιχειρήσεις και διαγράφηκαν 1.781. Τον Ιανουάριο 2016 διατηρείται το αρνητικό πρόσημο στο ισοζύγιο εγγραφών – διαγραφών επιχειρήσεων στο Επιμελητήριο που σημειώθηκε το Δεκέμβριο 2015, αναιρείται όμως το Φεβρουάριο 2016 και ενισχύεται περαιτέρω τον Μάρτιο 2016. Το αντίστοιχο τρίμηνο Ιανουαρίου-Μαρτίου 2015 οι εγγραφές και διαγραφές είχαν ανέλθει σε 2.062 και 1.953, αντίστοιχα.

Η μηνιαία εξέλιξη εγγραφών – διαγραφών κατά τη διάρκεια του τριμήνου αναφοράς παρουσιάζεται στο Σχήμα 5.1 και η εξέλιξη του αντίστοιχου τριμήνου 2015 στο Σχήμα 5.2.

Σχήμα 5.1: Μηνιαία εξέλιξη εγγραφών – διαγραφών Α' Τριμήνου 2016



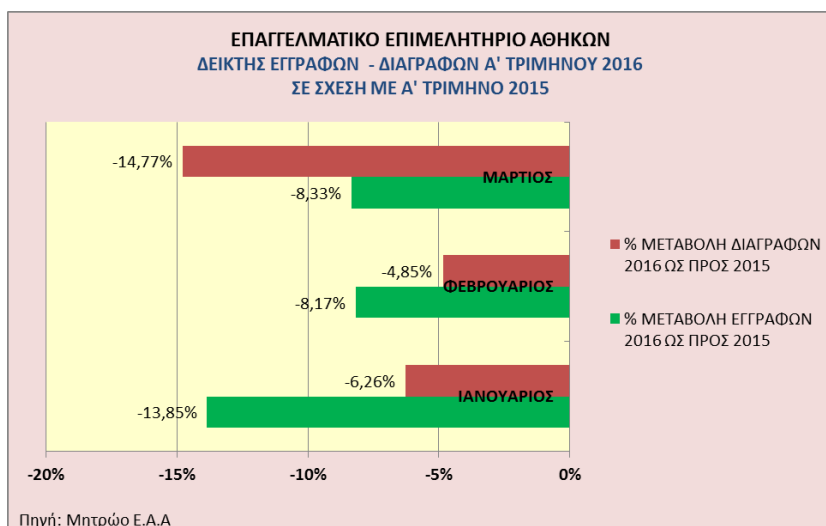
Σχήμα 5.2: Μηνιαία εξέλιξη εγγραφών – διαγραφών Α' Τριμήνου 2015



Παρατηρείται ανάλογη τάση στις εγγραφές – διαγραφές στο Α΄ Τρίμηνο 2016 και 2015. Το ισοζύγιο είναι αρνητικό κατά τον πρώτο μήνα (με δυσμενέστερο το 2016) και θετικό το Φεβρουάριο και τον Μάρτιο (με μικρότερο αριθμό τόσο εγγραφών όσο και διαγραφών κατά το 2016).

Η ποσοστιαία μεταβολή εγγραφών και διαγραφών για κάθε μήνα του τριμήνου αναφοράς ως προς το 2015 αποδίδεται στο Σχήμα 5.3.

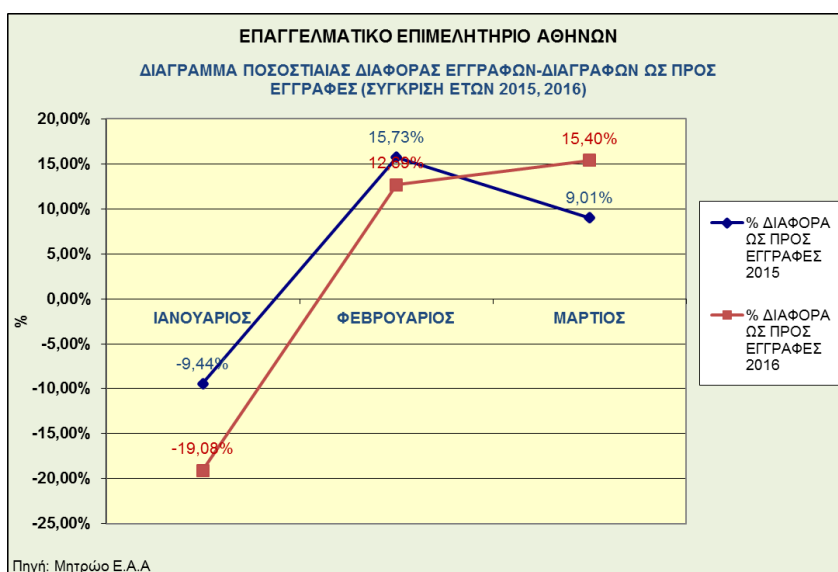
Σχήμα 5.3: Ποσοστιαία μεταβολή εγγραφών – διαγραφών 2016 ως προς 2015



Ο αριθμός τόσο των εγγραφών όσο και των διαγραφών κατά το Α΄ Τρίμηνο 2016 εμφανίζεται μειωμένος σε σύγκριση με το Α΄ Τρίμηνο 2015. Η μεγαλύτερη μείωση εγγραφών σημειώνεται τον Ιανουάριο και περιορίζεται το Φεβρουάριο και Μάρτιο, η δε μείωση διαγραφών είναι παραπλήσια κατά τους Ιανουάριο - Φεβρουάριο και αυξάνει σημαντικά το Μάρτιο.

Το Σχήμα 5.4 αποδίδει την ποσοστιαία μεταβολή εγγραφών – διαγραφών κατά τους μήνες του τριμήνου αναφοράς, σε σύγκριση με τις αντίστοιχες μεταβολές του 2015.

Σχήμα 5.4: Συγκριτική μηνιαία εξέλιξη διαγραφών τριμήνου αναφοράς 2014-2015



Η ποσοστιαία κατανομή του ισοζυγίου εγγραφών–διαγραφών εμφανίζει ανάλογη τάση κατά το Α' Τρίμηνο 2016 και 2015. Είναι αρνητική κατά τον Ιανουάριο και θετική τον Φεβρουάριο και Μάρτιο. Η εικόνα του Α' Τριμήνου 2016, ωστόσο, είναι βελτιωμένη έναντι του 2015, καθώς εμφανίζεται συνεχής αυξητική τάση των εγγραφών, με αποτέλεσμα αυτές να υπερσχύουν κατά τον τελευταίο μήνα του τριμήνου των εγγραφών του 2015.

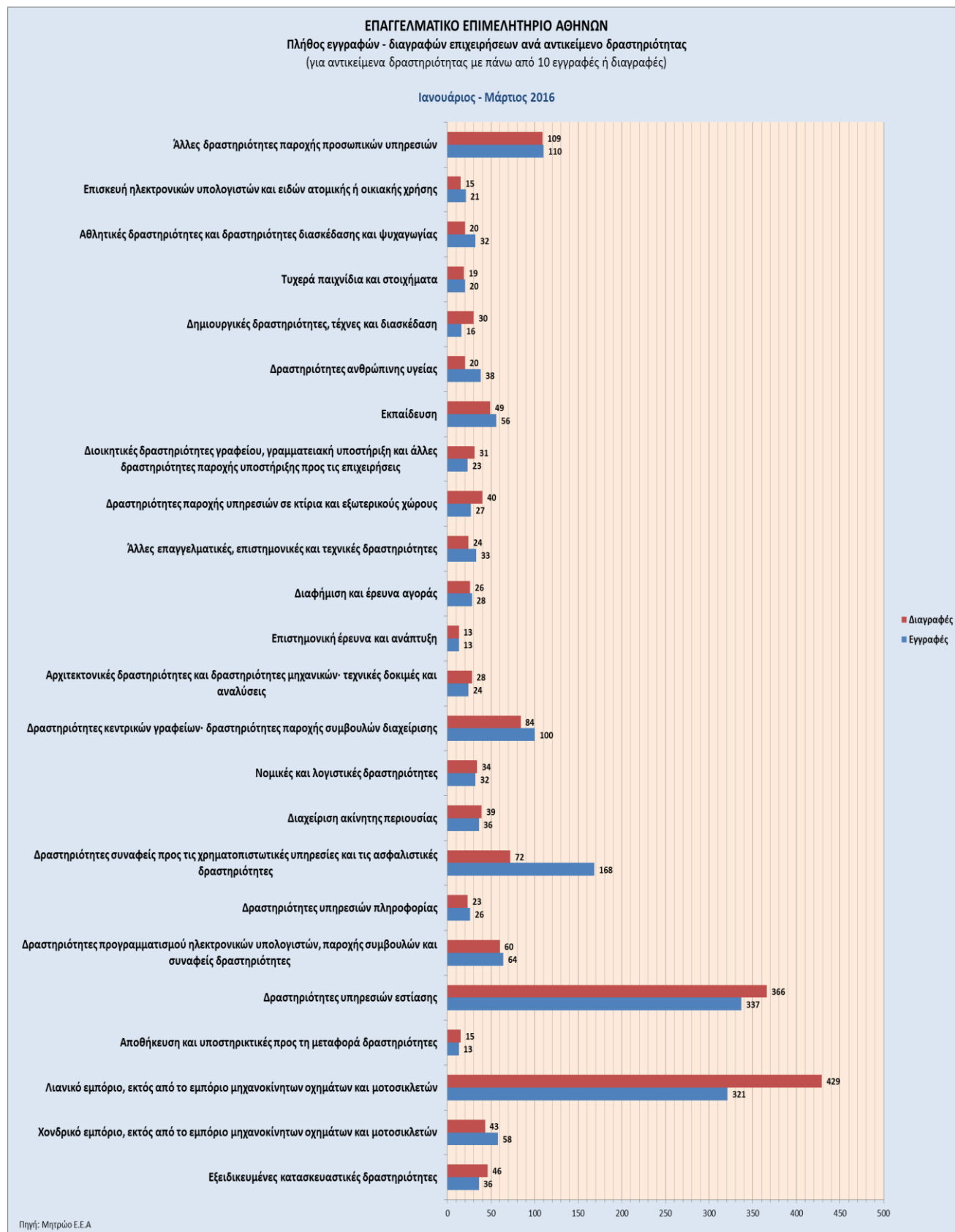
5.2 ΚΛΑΔΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΓΓΡΑΦΩΝ - ΔΙΑΓΡΑΦΩΝ

Σύμφωνα με τα στοιχεία που τηρούνται στο μητρώο του ΕΕΑ και σχετική επεξεργασία, η κλαδική διάρθρωση εγγραφών – διαγραφών επιχειρήσεων ανά αντικείμενο δραστηριότητας για το Α' Τρίμηνο 2016 παρουσιάζεται στη συνέχεια.

❖ Α' Τρίμηνο 2016

Η κλαδική διάρθρωση εγγραφών – διαγραφών επιχειρήσεων ανά αντικείμενο δραστηριότητας για το Α' Τρίμηνο 2016 παρουσιάζεται στο *Σχήμα 5.5*. Στην ανάλυση έχουν συμπεριληφθεί τα αντικείμενα δραστηριότητας με πάνω από 10 εγγραφές ή διαγραφές.

Σχήμα 5.5: Κλαδική διάρθρωση εγγραφών – διαγραφών τριμήνου αναφοράς



Ο μεγαλύτερος αριθμός εγγραφών κατά το Α' Τρίμηνο 2016 σημειώνεται στους εξής κλάδους δραστηριότητας κατά ιεραρχική σειρά:

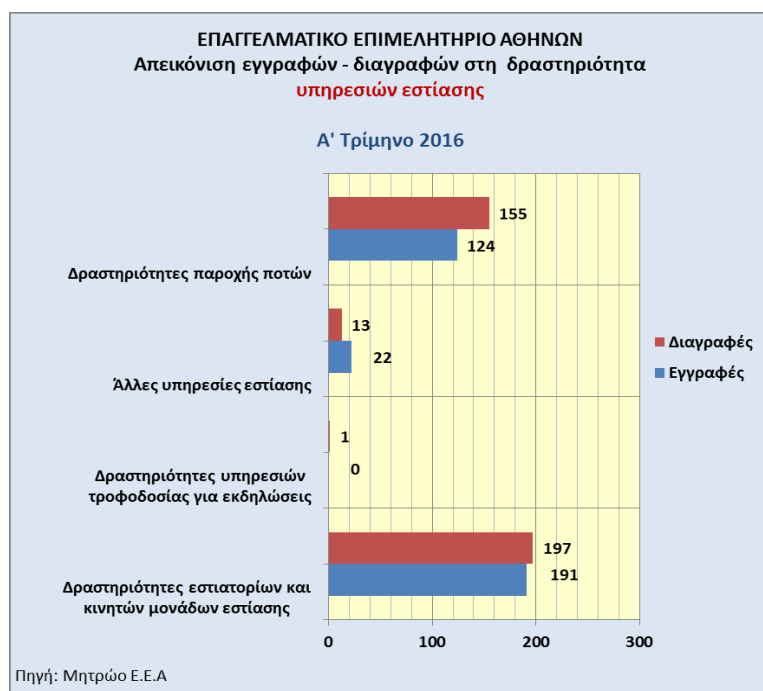
Κλάδος Δραστηριότητας	Αριθμός εγγραφών
Δραστηριότητες υπηρεσιών εστίασης	337
Λιανικό εμπόριο, εκτός από το εμπόριο μηχανοκίνητων οχημάτων και μοτοσικλετών	321
Δραστηριότητες συναφείς προς τις χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες και τις ασφαλιστικές δραστηριότητες	168
Άλλες δραστηριότητες παροχής προσωπικών υπηρεσιών	110
Δραστηριότητες κεντρικών γραφείων· δραστηριότητες παροχής συμβουλών διαχείρισης	100

Αντίστοιχα, ο μεγαλύτερος αριθμός διαγραφών σημειώνεται στους ακόλουθους κλάδους δραστηριότητας:

Κλάδος Δραστηριότητας	Αριθμός διαγραφών
Λιανικό εμπόριο, εκτός από το εμπόριο μηχανοκίνητων οχημάτων και μοτοσικλετών	429
Δραστηριότητες υπηρεσιών εστίασης	366
Άλλες δραστηριότητες παροχής προσωπικών υπηρεσιών	109
Δραστηριότητες κεντρικών γραφείων· δραστηριότητες παροχής συμβουλών διαχείρισης	84
Δραστηριότητες συναφείς προς τις χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες και τις ασφαλιστικές δραστηριότητες	72

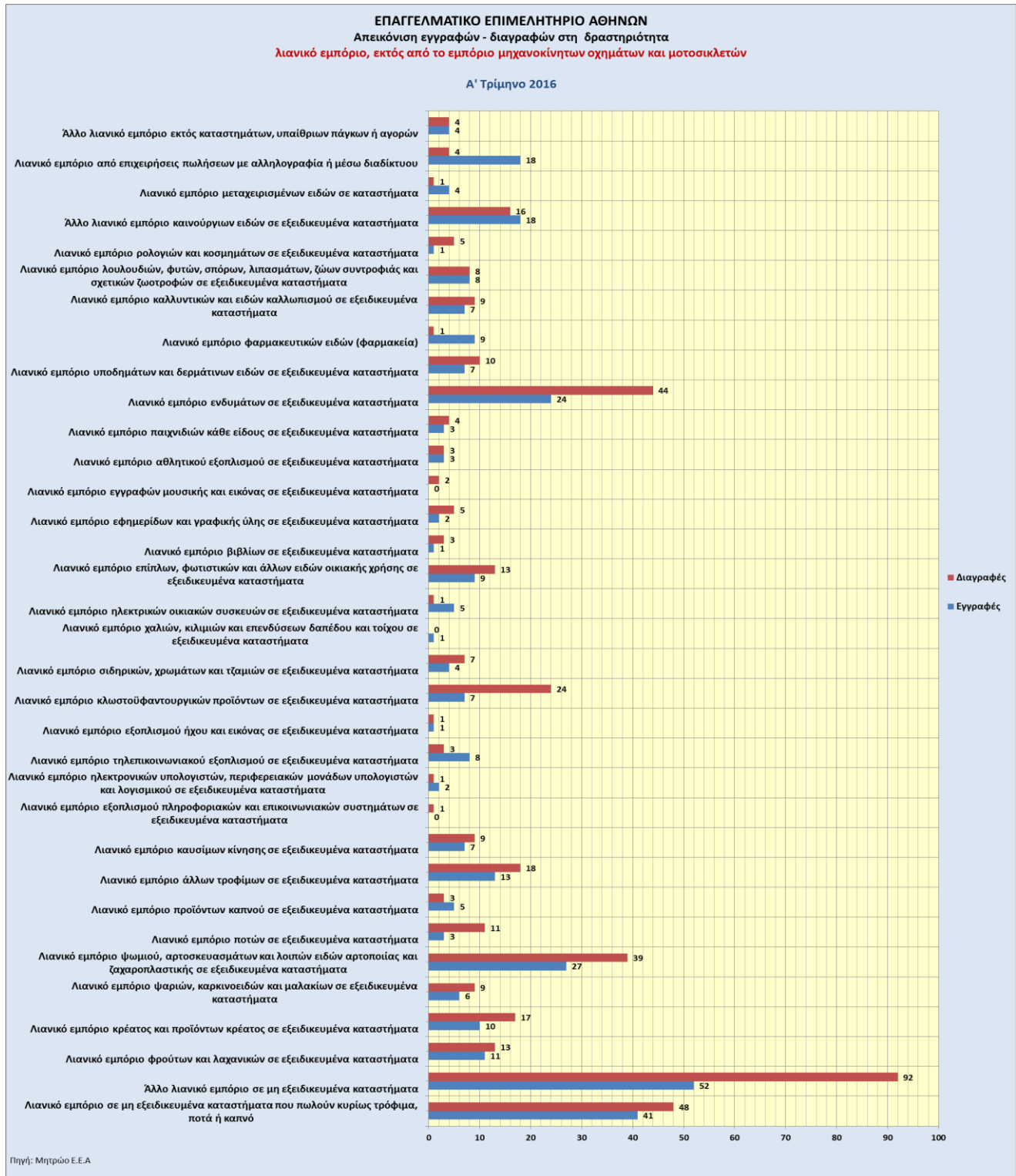
Για τους παραπάνω κλάδους δραστηριότητας, το πλήθος εγγραφών – διαγραφών επιχειρήσεων αναλύεται στα Σχήματα 5.6α, 5.6β, 5.6γ, 5.6δ, 5.6ε.

Σχήμα 5.6α: Ανάλυση εγγραφών – διαγραφών τριμήνου αναφοράς για τον κλάδο δραστηριότητας «Δραστηριότητες υπηρεσιών εστίασης»



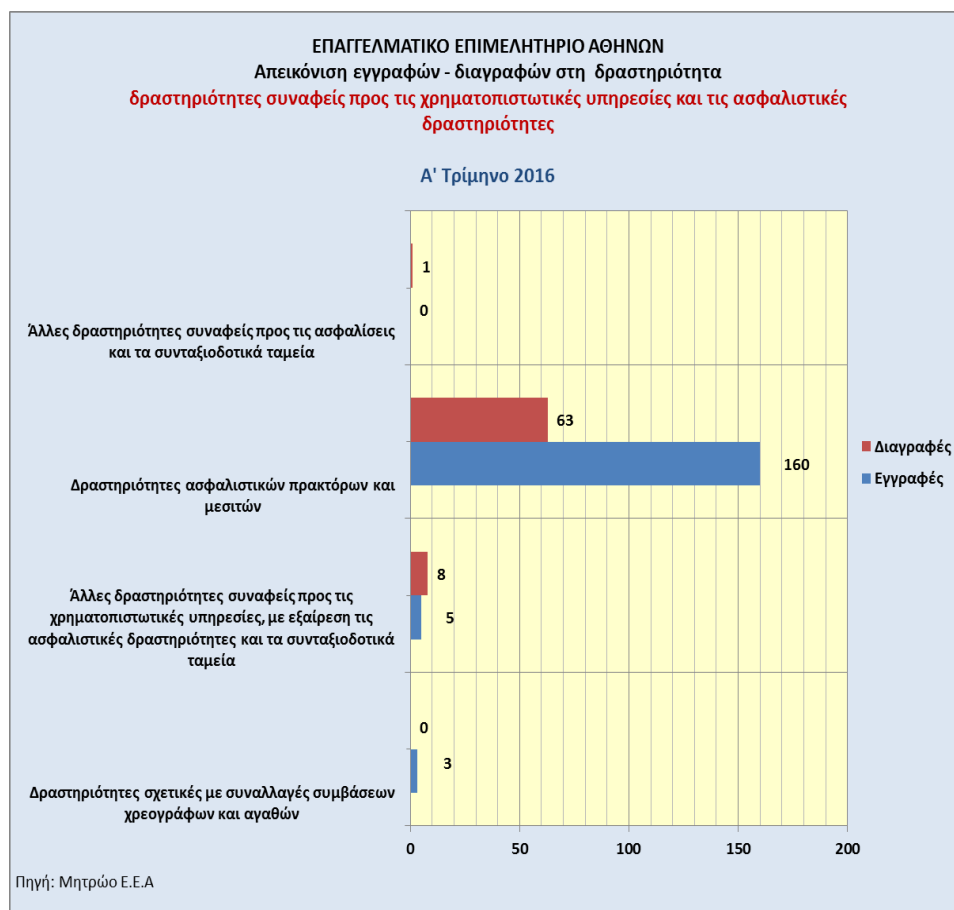
Μεγαλύτερος αριθμός εγγραφών επιχειρήσεων σημειώνεται στις «Δραστηριότητες εστιατορίων και κινητών μονάδων εστίασης» (191) και «Δραστηριότητες παροχής ποτών» (124), μεγαλύτερος δε αριθμός διαγραφών στις ίδιες δραστηριότητες (197 και 155, αντίστοιχα).

Σχήμα 5.6B: Ανάλυση εγγραφών – διαγραφών τριμήνου αναφοράς για τον κλάδο δραστηριότητας «Λιανικό εμπόριο, εκτός από το εμπόριο μηχανοκίνητων οχημάτων και μοτοσικλετών»



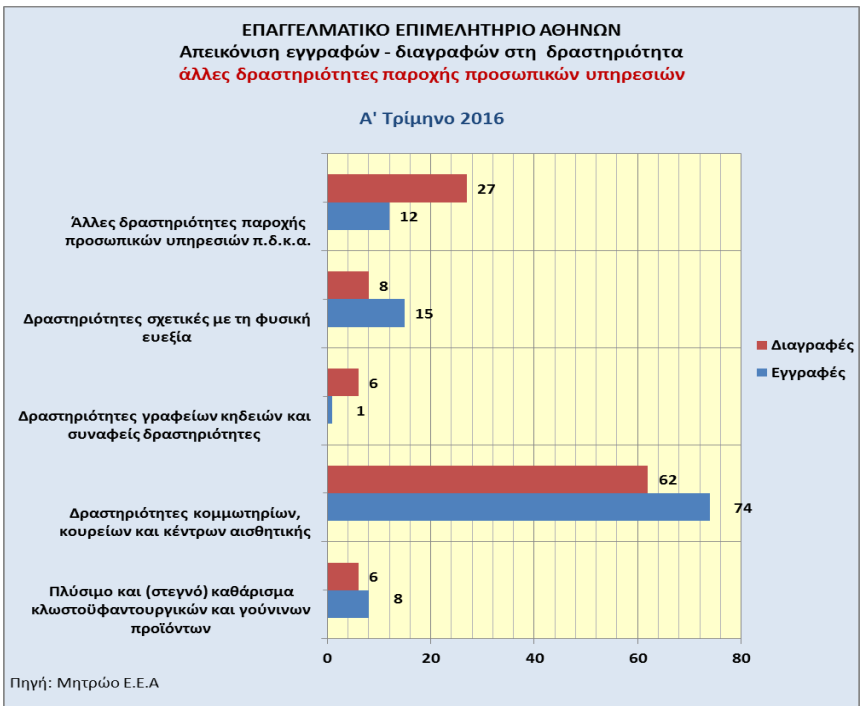
Μεγαλύτερος αριθμός εγγραφών επιχειρήσεων σημειώνεται στις δραστηριότητες «Άλλο λιανικό εμπόριο σε μη εξειδικευμένα καταστήματα» (52), «Λιανικό εμπόριο σε μη εξειδικευμένα καταστήματα που πωλούν κυρίως τρόφιμα, ποτά ή καπνό» (41), «Λιανικό εμπόριο ψωμιού, αρτοσκευασμάτων και λοιπών ειδών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής σε εξειδικευμένα καταστήματα» (27) και «Λιανικό εμπόριο ενδυμάτων σε εξειδικευμένα καταστήματα» (24). Μεγαλύτερος αριθμός διαγραφών σημειώνεται στις δραστηριότητες «Άλλο λιανικό εμπόριο σε μη εξειδικευμένα καταστήματα» (92), «Λιανικό εμπόριο σε μη εξειδικευμένα καταστήματα που πωλούν κυρίως τρόφιμα, ποτά ή καπνό» (48), «Λιανικό εμπόριο ενδυμάτων σε εξειδικευμένα καταστήματα» (44) και «Λιανικό εμπόριο ψωμιού, αρτοσκευασμάτων και λοιπών ειδών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής σε εξειδικευμένα καταστήματα» (39).

Σχήμα 5.6γ: Ανάλυση εγγραφών – διαγραφών τριμήνου αναφοράς για τον κλάδο δραστηριότητας «Δραστηριότητες συναφείς προς τις χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες και τις ασφαλιστικές δραστηριότητες»



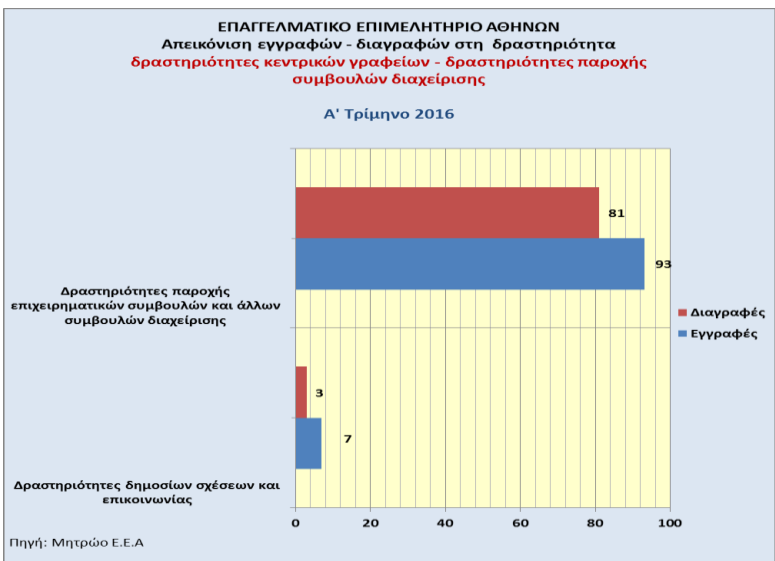
Μεγαλύτερος αριθμός εγγραφών και διαγραφών επιχειρήσεων σημειώνεται στις «Δραστηριότητες ασφαλιστικών πρακτόρων και μεσιτών» (160 και 63, αντίστοιχα).

Σχήμα 5.6δ: Ανάλυση εγγραφών – διαγραφών τριμήνου αναφοράς για τον κλάδο δραστηριότητας «Άλλες δραστηριότητες παροχής προσωπικών υπηρεσιών»



Μεγαλύτερος αριθμός εγγραφών και διαγραφών επιχειρήσεων σημειώνεται στις «Δραστηριότητες κομμωτηρίων, κουρείων και κέντρων αισθητικής» (74 και 62, αντίστοιχα). Ακολουθούν οι κλάδοι «Δραστηριότητες σχετικές με τη φυσική ευεξία» (15 εγγραφές και 8 διαγραφές) και «Άλλες δραστηριότητες παροχής προσωπικών υπηρεσιών π.δ.κ.α.» (12 εγγραφές και 27 διαγραφές).

Σχήμα 5.6ε: Ανάλυση εγγραφών – διαγραφών τριμήνου αναφοράς για τον κλάδο δραστηριότητας «Δραστηριότητες κεντρικών γραφείων· δραστηριότητες παροχής συμβουλών διαχείρισης»



Μεγαλύτερος αριθμός εγγραφών και διαγραφών επιχειρήσεων σημειώνεται στις «Δραστηριότητες παροχής επιχειρηματικών συμβουλών και άλλων συμβουλών διαχείρισης» (93 και 81, αντίστοιχα).