

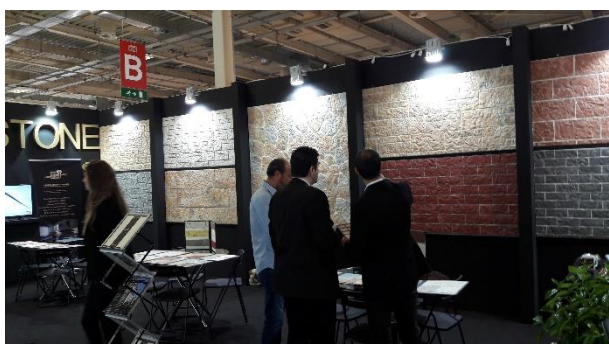
Περιεχόμενα

Εισαγωγή	2
A.1 Καταγραφή στοιχείων πρωτογενούς τομέα παραγωγής (γεωργία, κτηνοτροφία κλπ.) Ηπείρου και ευρύτερης περιοχής	10
A.2 Καταγραφή στοιχείων δευτερογενούς τομέα παραγωγής Ηπείρου και ευρύτερης περιοχής	99
A.3 Καταγραφή στοιχείων τριτογενούς τομέα παραγωγής Ηπείρου και ευρύτερης περιοχής	132
A.4 Έρευνα αγοράς Εκθεσιακών Κέντρων στον ελληνικό χώρο	178
A.5 Έρευνα αγοράς Εκθεσιακών Κέντρων στον ευρωπαϊκό χώρο	220
A.6 Εντοπισμός εταιρειών οργάνωσης εκθέσεων και χρόνου πραγματοποίησής τους.....	249
A.7 Διενέργεια ανάλυσης SWOT για τη δημιουργία Εκθεσιακού Κέντρου στην περιοχή των Ιωαννίνων	277
A.8 Στρατηγικός σχεδιασμός για την επιτυχία και βιωσιμότητα του Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων	280
A.9 Προσδιορισμός απαιτούμενου χώρου και υποδομών για τη δημιουργία του Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων	294
A.10 Προτεινόμενη πρώτη διοργάνωση για την ανάδειξη του Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων	298
A.11 Κρίσιμοι παράγοντες για τη βιωσιμότητα του Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων	314
A.12 Προτάσεις για την υλοποίηση και λειτουργία του Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων	317

Εισαγωγή

Η παρούσα μελέτη αφορά τη δημιουργία εκθεσιακού κέντρου στην περιοχή των Ιωαννίνων. Η δομή της αναπτύσσεται επαγωγικά, δηλαδή κάθε Πακέτο Εργασίας χτίζεται με βάση την αξιοποίηση των πληροφοριών και των συμπερασμάτων που καταγράφηκαν σε προγενέστερα σημεία της μελέτης. Με άλλα λόγια, η ροή της μελέτης κινείται από το γενικό στο ειδικό, ξεκινώντας από την καταγραφή στοιχείων για την Ήπειρο, τις γύρω περιοχές και χώρες, και καταλήγοντας στη συγκεκριμένη μορφή και στρατηγική του εκθεσιακού κέντρου ως τελικό προϊόν της συλλογής και επεξεργασίας δεδομένων και συμπερασμάτων.

Η Ομάδα Έργου επισκέφθηκε διάφορες εκθέσεις που διοργανώθηκαν στην Αθήνα.



Οι εμπειρίες αυτές αποτέλεσαν σημαντική πηγή πληροφοριών, η οποία αξιοποιήθηκε αποδοτικά στην εκπόνηση της παρούσας μελέτης. Διαπιστώθηκε η συνήθης κίνηση σε διάφορων ειδών εκθέσεις, η πολιτική της κάθε διοργανώτριας εταιρείας, οι εγκαταστάσεις εκθεσιακών κέντρων κ.α.

Πέρα από αυτά τα στοιχεία, όμως, η δημιουργία του Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων προϋποθέτει την κατανόηση της οικονομικής κατάστασης και επιχειρηματικής διάρθρωσης της Ηπείρου, των κοντινών Περιφερειών και των γύρω χωρών. Η αναζήτηση των κοινών – στόχου και των στρατη-

γικών πλεονεκτημάτων της ευρύτερης περιοχής από άποψη εκθεσιακής δυναμικής, απαιτεί τη διερεύνηση του πρωτογενούς, του δευτερογενούς και του τριτογενούς τομέα παραγωγής. Μέσω αυτής της διερεύνησης θα προσδιοριστούν το εκθεσιακό κοινό και οι εκθεσιακές ανάγκες της περιοχής, που θα έχουν σαν αποτέλεσμα το σχεδιασμό της φύσης του Κέντρου και των διοργανώσεων που θα στεγάζει.

Τα πρώτα τρία Πακέτα Εργασίας αποτελούν συλλογή και επεξεργασία μεγάλου όγκου στοιχείων. Προκειμένου η μελέτη να παραμείνει κατανοητή και ευανάγνωστη, καταγράφονται τα σημαντικότερα από αυτά, παρ' όλο που η έκταση της πληροφορίας που εξετάστηκε ήταν αρκετά μεγαλύτερη. Σε αυτά τα Πακέτα Εργασίας περιέχεται πληροφόρηση για τους τομείς παραγωγής της Ηπείρου, των εγγύς Περιφερειών και χωρών και τα συμπεράσματα που προέκυψαν από την ανάλυση αυτής της πληροφόρησης. Σημειώσεις:

- Τα στοιχεία συνελέχθησαν από βάσεις στατιστικών δεδομένων (Eurostat, ΕΛΣΤΑΤ, Instat, State Statistical Office, World Bank) και γίνεται αναφορά της πηγής σε κάθε πίνακα με στοιχεία της μελέτης.
- Η ανάλυση των στοιχείων γίνεται σε επίπεδο Περιφερειών (NUTS 2), εκτός εάν δεν παρέχεται η σχετική πληροφόρηση, ή εάν είναι ωφέλιμη η ανάλυση σε νομούς (NUTS 3).
- Για τις Αλβανία και Πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας, καθώς δεν είναι κράτη – μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, παρέχονται λιγότερα στοιχεία μέσω της Eurostat, οπότε η ανάλυση είναι λιγότερο εκτενής.
- Τα στοιχεία της Eurostat ανανεώνονται και αναπροσαρμόζονται τακτικά, οπότε ενδέχεται να υπάρχουν πολύ μικρές διαφορές μεταξύ των περιεχομένων της μελέτης και της ιστοσελίδας της Eurostat σε μεταγενέστερη χρονική στιγμή από τη σύνταξη της μελέτης.

Ακολουθούν κάποια στοιχεία που θα χρησιμοποιηθούν για την εξαγωγή συμπερασμάτων από την ανάλυση των Π.Ε. Α.1, Α.2, Α.3.

Πληθυσμός

ΠΕΡΙΟΧΗ	2017	Ποσοστό Περιοχής επί του συνολικού πληθυσμού
Ελλάδα	<u>10.768.193</u>	<u>100%</u>
Κεντρική Μακεδονία	1.880.122	17,46%
Δυτική Μακεδονία	271.488	2,52%
Ήπειρος	<i>335.250</i>	<i>3,11%</i>
Θεσσαλία	725.874	6,74%
Ιόνιοι Νήσοι	205.431	1,91%
Δυτική Ελλάδα	663.970	6,17%

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ	2017	Ποσοστό Περιοχής επί του συνολικού πληθυσμού
Bulgaria	<u>7.101.859</u>	<u>100%</u>

<i>Yugoiztochen</i>	<i>1.046.125</i>	<i>14,73%</i>
<i>Yugozapaden</i>	<i>2.115.344</i>	<i>29,79%</i>
<i>Yuzhen tsentralen</i>	<i>1.426.064</i>	<i>20,08%</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ	2017	Ποσοστό Περιφέρειας επί του συνολικού πληθυσμού
<u>Italy</u>	<u>60.589.445</u>	<u>100%</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>1.322.247</i>	<i>2,18%</i>
<i>Molise</i>	<i>310.449</i>	<i>0,51%</i>
<i>Campania</i>	<i>5.839.084</i>	<i>9,64%</i>
<i>Puglia</i>	<i>4.063.888</i>	<i>6,71%</i>
<i>Basilicata</i>	<i>570.365</i>	<i>0,94%</i>
<i>Calabria</i>	<i>1.965.128</i>	<i>3,24%</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ	2017
<u>Hrvatska (Croatia)</u>	<u>4.154.213</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2017
<u>Republic of Albania</u>	<u>2.876.591</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2017
<u>F.Y.R.O.M.</u>	<u>2.073.702</u>

πηγή: EUROSTAT

Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) στις τρέχουσες τιμές της αγοράς σε εκατομμύρια ευρώ

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Ελλάδα	<u>180.654</u>	<u>178.656</u>	<u>176.312</u>	<u>174.199</u>
Κεντρική Μακεδονία	24.172	23.771	23.716	23.850
Δυτική Μακεδονία	4.398	4.530	4.304	3.849
Ήπειρος	<i>3.989</i>	<i>3.955</i>	<i>3.887</i>	<i>3.843</i>
Θεσσαλία	9.065	9.114	9.066	9.006
Ιόνιοι Νήσοι	3.066	3.112	3.107	3.064
Δυτική Ελλάδα	8.275	8.196	8.114	7.847

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Bulgaria	<u>42.011</u>	<u>42.762</u>	<u>45.286</u>	<u>48.129</u>
Yugoiztochen	<i>5.211</i>	<i>5.340</i>	<i>5.535</i>	<i>6.236</i>
Yugozapaden	<i>19.868</i>	<i>20.185</i>	<i>21.694</i>	<i>23.061</i>
Yuzhen tsentralen	<i>5.950</i>	<i>5.855</i>	<i>6.427</i>	<i>6.754</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Italy	<u>1.604.599</u>	<u>1.621.827</u>	<u>1.652.153</u>	<u>1.680.523</u>
Abruzzo	<i>31.349</i>	<i>31.440</i>	<i>31.695</i>	<i>31.959</i>
Molise	<i>5.961</i>	<i>5.903</i>	<i>6.036</i>	<i>6.233</i>
Campania	<i>99.202</i>	<i>99.943</i>	<i>102.422</i>	<i>106.753</i>
Puglia	<i>70.115</i>	<i>70.625</i>	<i>72.167</i>	<i>72.406</i>
Basilicata	<i>11.404</i>	<i>11.008</i>	<i>12.001</i>	<i>11.782</i>
Calabria	<i>32.255</i>	<i>32.099</i>	<i>32.440</i>	<i>33.054</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Hrvatska (Croatia)	<u>43.725</u>	<u>43.391</u>	<u>44.522</u>	<u>46.382</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Republic of Albania	<u>9.625</u>	<u>9.969</u>	<u>10.218</u>	-

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
F.Y.R.O.M.	<u>8.150</u>	<u>8.562</u>	<u>9.072</u>	-

πηγή: EUROSTAT

Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία (ΑΠΑ) σε εκατομμύρια ευρώ

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Ελλάδα	<u>181.909,19</u>	<u>168.978,96</u>	<u>160.236,70</u>	<u>157.187,43</u>
Κεντρική Μακεδονία	24.683,08	22.807,31	21.440,33	20.964,34
Δυτική Μακεδονία	4.234,24	4.175,03	3.901,29	3.831,04
Ήπειρος	<u>4.051,74</u>	<u>3.700,51</u>	<u>3.538,35</u>	<u>3.486,79</u>
Θεσσαλία	8.745,51	8.410,59	8.040,21	7.952,73
Ιόνιοι Νήσοι	3.057,12	2.880,96	2.719,88	2.715,67
Δυτική Ελλάδα	8.444,47	7.915,52	7.339,46	7.288,22

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Bulgaria	<u>36.110,43</u>	<u>36.296,52</u>	<u>36.185,03</u>	<u>37.125,48</u>
Yugoiztochen	<u>4.254,14</u>	<u>4.422,32</u>	<u>4.488,54</u>	<u>4.635,90</u>
Yugozapaden	<u>17.480,41</u>	<u>17.253,67</u>	<u>17.112,35</u>	<u>17.524,40</u>
Yuzhen tsentralen	<u>5.075,65</u>	<u>5.164,49</u>	<u>5.124,92</u>	<u>5.083,09</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Italy	<u>1.470.334,05</u>	<u>1.448.020,96</u>	<u>1.444.106,06</u>	<u>1.456.419,09</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>28.632,99</i>	<i>28.532,32</i>	<i>28.213,47</i>	<i>28.220,74</i>
<i>Molise</i>	<i>5.877,89</i>	<i>5.716,62</i>	<i>5.364,87</i>	<i>5.340,22</i>
<i>Campania</i>	<i>90.882,30</i>	<i>90.419,58</i>	<i>89.280,13</i>	<i>89.693,38</i>
<i>Puglia</i>	<i>63.992,68</i>	<i>64.358,01</i>	<i>63.102,43</i>	<i>63.447,78</i>
<i>Basilicata</i>	<i>9.992,83</i>	<i>9.945,74</i>	<i>10.263,69</i>	<i>9.911,36</i>
<i>Calabria</i>	<i>29.926,30</i>	<i>29.380,78</i>	<i>29.028,84</i>	<i>28.830,86</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Hrvatska (Croatia)	<u>38.406,68</u>	<u>37.266,12</u>	<u>36.656,57</u>	<u>36.312,25</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Republic of Albania	<u>8.060,43</u>	<u>8.305,14</u>	<u>8.396,54</u>	<u>8.694,24</u>
<i>Berat</i>	<i>325,53</i>	<i>305,46</i>	<i>311,99</i>	<i>328,47</i>
<i>Fier</i>	<i>943,60</i>	<i>1.064,68</i>	<i>1.116,65</i>	<i>1.177,06</i>
<i>Gjirokastër</i>	<i>207,53</i>	<i>225,23</i>	<i>219,04</i>	<i>226,16</i>
<i>Korçë</i>	<i>470,38</i>	<i>484,79</i>	<i>492,15</i>	<i>500,49</i>
<i>Vlorë</i>	<i>538,97</i>	<i>513,62</i>	<i>503,01</i>	<i>511,14</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
F.Y.R.O.M.	<u>6.490,83</u>	<u>6.560,60</u>	<u>7.091,11</u>	<u>7.434,20</u>

πηγή: EUROSTAT

Επιφάνεια σε τετραγωνικά χιλιόμετρα

ΠΕΡΙΟΧΗ	2015	Ποσοστό Περιοχής επί του συνολικού εμβαδού
<u>Ελλάδα</u>	<u>132.049</u>	<u>100%</u>
Κεντρική Μακεδονία	19.166	14,51%
Δυτική Μακεδονία	9.471	7,17%
<i>Ήπειρος</i>	<i>9.164</i>	<i>6,94%</i>
Θεσσαλία	14.051	10,64%
Ιόνιοι Νήσοι	2.036	1,75%
Δυτική Ελλάδα	11.327	8,58%

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ	2015	Ποσοστό Περιοχής επί του συνολικού εμβαδού
<u>Bulgaria</u>	<u>110.370</u>	<u>100%</u>
<i>Yugoiztochen</i>	<i>19.664</i>	<i>17,82%</i>
<i>Yugozapaden</i>	<i>20.040</i>	<i>18,16%</i>
<i>Yuzhen tsentralen</i>	<i>22.307</i>	<i>20,21%</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ	2015	Ποσοστό Περιοχής επί του συνολικού εμβαδού
<u>Italy</u>	<u>302.073</u>	<u>100%</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>10.833</i>	<i>3,59%</i>
<i>Molise</i>	<i>4.461</i>	<i>1,48%</i>
<i>Campania</i>	<i>13.670</i>	<i>4,53%</i>
<i>Puglia</i>	<i>19.541</i>	<i>6,47%</i>
<i>Basilicata</i>	<i>10.073</i>	<i>3,33%</i>
<i>Calabria</i>	<i>15.222</i>	<i>5,04%</i>

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Κροατία)

ΠΕΡΙΟΧΗ	2015
<u>Republic of Albania</u>	<u>28.748</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ	2015
<u>F.Y.R.O.M.</u>	<u>25.713</u>

πηγή: EUROSTAT

A.1 Καταγραφή στοιχείων πρωτογενούς τομέα παραγωγής (γεωργία, κτηνοτροφία κλπ.) Ηπείρου και ευρύτερης περιοχής

Ο πρωτογενής τομέας στην Ελλάδα (γεωργία, κτηνοτροφία, αλιεία, δασοκομία, υδατοκαλλιέργειες, μελισσοκομία κ.ά.) απασχολεί περίπου το 12% των εργαζομένων της χώρας (στοιχεία 2006). Το ποσοστό αυτό είναι αρκετά υψηλό συγκρινόμενο με τα αντίστοιχα ποσοστά αναπτυγμένων βιομηχανικών χωρών της δυτικής Ευρώπης. Η ελαχιστοποίηση του ποσοστού των εργαζομένων στη γεωργία και η αύξηση των αντίστοιχων ποσοστών στους άλλους δύο τομείς, και κυρίως στον τριτογενή, είναι χαρακτηριστικό των αναπτυγμένων χωρών της Δύσης.

Σημαντική θέση στον πρωτογενή τομέα της χώρας μας κατέχουν η γεωργική και η κτηνοτροφική παραγωγή, οι οποίες από το 1981, όταν και εντάχθηκε η Ελλάδα στην τότε Ε.Ο.Κ., επηρεάζονται πολύ από την Κ.Α.Π.

Η Ελλάδα μέχρι το τέλος της δεκαετίας του 1960 ήταν κυρίως αγροτική χώρα και οι γεωργικές δραστηριότητες ασκούσαν κυρίως παραδοσιακά (όργωμα με βόδια ή άλογα, ντόπιοι σπόροι κτλ.). Σήμερα η ελληνική γεωργική παραγωγή χαρακτηρίζεται από εκμηχάνιση (τρακτέρ, θερίζο-αλωνιστικές μηχανές κ.ά.), χρήση φυτοφαρμάκων και λιπασμάτων, επιλογή βελτιωμένων σπόρων, γεωπονική υποστήριξη, χρήση θερμοκηπίων και αρδευτικών συστημάτων κτλ. Εννοείται ότι το μεσογειακό κλίμα καθορίζει σε σημαντικό βαθμό το είδος των φυτών που μπορούν να καλλιεργηθούν. Χαρακτηριστικές καλλιέργειες προσαρμοσμένες σ' αυτές τις συνθήκες είναι η ελιά και το αμπέλι. Βέβαια, οι Έλληνες αγρότες αντιμετωπίζουν διάφορα προβλήματα, ορισμένα από τα οποία είναι τα εξής:

- Το μέσο μέγεθος των ελληνικών αγρών είναι μικρό και ο αριθμός τους μεγάλος. Έτσι, εξαιτίας του κατακερματισμού των καλλιεργήσιμων εδαφών, προκύπτουν δυσκολίες στον συντονισμό των καλλιεργειών, γίνεται σπατάλη πόρων (π.χ. καυσίμων) και επομένως το κόστος παραγωγής των προϊόντων είναι μεγάλο.
- Σε σημαντικό ποσοστό οι καλλιέργειες στη χώρα μας είναι αρδευόμενες (καλαμπόκι, λαχανικά, εσπεριδοειδή, ντομάτες, βαμβάκι, ρύζι κ.ά.), έχουν δηλαδή μεγάλη ανάγκη νερού κατά την ξηρή περίοδο. Αυτές οι καλλιέργειες δεν ταιριάζουν ιδιαίτερα με τις κλιματικές συνθήκες της Ελλάδας, όπου οι βροχές είναι λιγοστές, ενώ η λειψυδρία που επικρατεί σε ορισμένες περιοχές της χώρας προκαλεί ανταγωνισμούς για το νερό.

Ακολουθεί μία έρευνα του πρωτογενούς τομέα παραγωγής της Ηπείρου, Κεντρικής Μακεδονίας, Δυτικής Μακεδονίας, Δυτικής Ελλάδας, Θεσσαλίας, Ιονίων Νήσων, καθώς και των γύρω χωρών: Βουλγαρία, Ιταλία, Κροατία, Πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας και Αλβανία.

ΑΚΑΘΑΡΙΣΤΗ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ – ΓΕΩΡΓΙΑ, ΔΑΣΟΚΟΜΙΑ, Α-ΛΙΕΙΑ ΣΕ ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΕΥΡΩ (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός Α)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Ελλάδα	<u>6.108,83</u>	<u>6.190,66</u>	<u>5.794,11</u>	<u>5.843,07</u>
<u>Κεντρική Μακεδονία</u>	<u>1.262,23</u>	<u>1.235,68</u>	<u>1.195,80</u>	<u>1.162,89</u>
– Ημαθία	264,89	258,58	264,08	254,35
– Θεσσαλονίκη	246,42	239,30	236,40	231,33
– Κιλκίς	84,20	78,41	74,31	66,74
– Πέλλα	274,55	274,58	254,20	252,07
– Πιερία	118,49	101,93	99,33	90,72
– Σέρρες	188,69	186,94	187,77	177,94
– Χαλκιδική	84,99	95,94	79,71	89,74
<u>Δυτική Μακεδονία</u>	<u>238,00</u>	<u>227,22</u>	<u>228,83</u>	<u>238,25</u>
– Γρεβενά, Κοζάνη	106,62	109,80	107,48	116,09
– Καστοριά	56,71	54,08	54,44	56,05
– Φλώρινα	74,68	63,35	66,91	66,11
<u>Θεσσαλία</u>	<u>792,35</u>	<u>825,55</u>	<u>809,42</u>	<u>825,32</u>
– Καρδίτσα, Τρίκαλα	202,53	207,35	231,28	237,49
– Λάρισα	470,75	496,04	464,64	478,18
– Μαγνησία	119,07	122,16	113,50	109,65
<u>Ήπειρος</u>	<u>272,25</u>	<u>273,64</u>	<u>264,33</u>	<u>280,57</u>
– Άρτα, Πρέβεζα	152,53	146,83	143,68	152,42
– Θεσπρωτία	44,31	43,33	39,80	42,36
– Ιωάννινα	75,41	83,49	80,84	85,79
<u>Ιόνιοι Νήσοι</u>	<u>110,79</u>	<u>112,55</u>	<u>99,66</u>	<u>95,13</u>
– Ζάκυνθος	25,78	28,51	21,60	19,84
– Κέρκυρα	27,38	30,18	27,65	27,87
– Ιθάκη, Κεφαλληνία	51,44	48,12	44,62	42,63
– Λευκάδα	6,19	5,74	5,79	4,78
<u>Δυτική Ελλάδα</u>	<u>687,66</u>	<u>711,53</u>	<u>662,58</u>	<u>659,61</u>

– Αιτωλοακαρνανία	217,22	208,51	193,15	207,48
– Αχαΐα	197,79	208,85	193,82	184,11
– Ηλεία	272,65	294,17	275,61	268,03

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Bulgaria	<u>1.897,44</u>	<u>1.912,61</u>	<u>1.930,54</u>	<u>1.952,43</u>
<i>Yugoiztochen</i>	<i>269,81</i>	<i>272,94</i>	<i>275,77</i>	<i>283,93</i>
<i>Yugozapaden</i>	<i>258,28</i>	<i>272,63</i>	<i>267,51</i>	<i>283,51</i>
<i>Yuzhen tsentralen</i>	<i>440,68</i>	<i>432,17</i>	<i>425,55</i>	<i>413,57</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Italy	<u>30.880,17</u>	<u>31.697,91</u>	<u>33.614,17</u>	<u>31.431,16</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>666,70</i>	<i>734,98</i>	<i>805,61</i>	<i>685,16</i>
<i>Molise</i>	<i>264,04</i>	<i>286,75</i>	<i>298,21</i>	<i>294,56</i>
<i>Campania</i>	<i>2.430,69</i>	<i>2.564,26</i>	<i>2.709,42</i>	<i>2.302,18</i>
<i>Puglia</i>	<i>2.436,87</i>	<i>2.443,05</i>	<i>2.840,48</i>	<i>2.555,08</i>
<i>Basilicata</i>	<i>520,00</i>	<i>524,28</i>	<i>575,31</i>	<i>541,33</i>
<i>Calabria</i>	<i>1.609,88</i>	<i>1.461,09</i>	<i>1.455,99</i>	<i>1.423,46</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Hrvatska (Croatia)	<u>1.792,93</u>	<u>1.666,90</u>	<u>1.610,44</u>	<u>1.504,28</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Republic of Albania	<u>1.689,32</u>	<u>1.798,95</u>	<u>1.883,22</u>	<u>1.992,74</u>
<i>Berat</i>	<i>143,66</i>	<i>139,71</i>	<i>154,84</i>	<i>159,44</i>

Fier	315,69	354,82	374,19	425,52
Gjirokastër	68,63	64,90	64,35	67,83
Korçë	172,20	173,10	192,40	200,65
Vlorë	139,59	123,69	112,94	125,12

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
<u>F.Y.R.O.M.</u>	<u>705,44</u>	<u>690,58</u>	<u>817,19</u>	<u>871,42</u>

πηγή: EUROSTAT

Εκτάσεις γεωργικής εκμετάλλευσης σε εκτάρια(1 εκτάριο = 10.000 m²)**ΣΥΝΟΛΟ**

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>3.983.790</u>	<u>4.076.230</u>	<u>5.177.510</u>	<u>4.856.780</u>
Κεντρική Μακεδονία	701.280	732.960	966.770	783.560
Δυτική Μακεδονία	233.450	261.050	307.890	402.840
Ήπειρος	<i>123.380</i>	<i>143.600</i>	<i>207.290</i>	<i>177.220</i>
Θεσσαλία	440.290	456.300	730.080	587.180
Ιόνιοι Νήσοι	95.920	94.230	88.450	94.570
Δυτική Ελλάδα	371.580	370.580	400.290	385.620

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>2.729.390</u>	<u>3.050.740</u>	<u>4.475.530</u>	<u>4.650.940</u>
Yugoiztochen	<i>537.710</i>	<i>561.280</i>	<i>874.260</i>	<i>845.160</i>
Yugozapaden	<i>138.270</i>	<i>193.350</i>	<i>480.870</i>	<i>554.470</i>
Yuzhen tsentralen	<i>300.820</i>	<i>365.420</i>	<i>628.040</i>	<i>698.880</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>12.707.850</u>	<u>12.744.200</u>	<u>12.856.050</u>	<u>12.098.890</u>
Abruzzo	<i>425.180</i>	<i>434.010</i>	<i>453.630</i>	<i>424.160</i>
Molise	<i>212.610</i>	<i>200.260</i>	<i>197.520</i>	<i>174.200</i>
Campania	<i>563.670</i>	<i>562.880</i>	<i>549.530</i>	<i>509.000</i>
Puglia	<i>1.216.920</i>	<i>1.197.380</i>	<i>1.285.290</i>	<i>1.184.540</i>
Basilicata	<i>553.590</i>	<i>542.260</i>	<i>519.130</i>	<i>484.630</i>
Calabria	<i>514.340</i>	<i>514.050</i>	<i>549.250</i>	<i>498.400</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
<u>Hrvatska (Croatia)</u>	-	<u>978.670</u>	<u>1.316.010</u>	<u>1.571.200</u>

πηγή: EUROSTAT

ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΣΙΜΗ ΓΗ

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>2.057.980</u>	<u>2.118.620</u>	<u>1.767.900</u>	<u>1.816.800</u>
Κεντρική Μακεδονία	544.400	579.280	499.400	545.170
Δυτική Μακεδονία	220.400	218.070	184.710	194.930
Ήπειρος	41.470	43.960	32.030	30.000
Θεσσαλία	348.210	363.150	309.930	330.420
Ιόνιοι Νήσοι	12.860	11.740	7.590	8.040
Δυτική Ελλάδα	164.640	160.420	123.410	119.540

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>2.522.650</u>	<u>2.663.640</u>	<u>3.124.930</u>	<u>3.279.390</u>
Yugoiztochen	503.470	497.840	618.080	624.700
Yugozapaden	89.590	89.230	120.390	160.060
Yuzhen tsentralen	252.990	267.660	341.000	375.280

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>7.040.400</u>	<u>6.938.830</u>	<u>7.009.310</u>	<u>6.728.360</u>
Abruzzo	182.850	173.960	181.660	170.960
Molise	155.470	139.990	142.780	132.030
Campania	286.390	293.110	268.100	254.210
Puglia	657.230	637.650	651.400	645.510
Basilicata	355.870	339.370	312.600	300.160
Calabria	182.930	180.000	155.980	156.910

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	744.690	895.220	878.430

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2008	2010	2013
Republic of Albania	400.000	404.000	413.300
Berat	31.000	30.000	28.100
Fier	92.000	92.000	91.000
Gjirokaštër	19.000	19.000	18.000
Korçë	47.000	47.000	47.800
Vlorë	12.000	13.000	13.800

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	236.291
Pelagonia Region	65.090
Southeastern Region	29.763
Southwestern Region	12.961
Vardar Region	24.471

πηγή: State Statistical Office

1) Δημητριακά – Σύνολο

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	1.208.190	1.166.060	1.018.090	1.001.810
Κεντρική Μακεδονία	361.700	366.520	337.620	354.670
Δυτική Μακεδονία	169.830	154.390	131.030	138.930
Ήπειρος	17.730	15.820	9.490	9.900
Θεσσαλία	162.830	185.970	180.870	179.700
Ιόνιοι Νήσοι	4.300	3.130	2.500	1.980

Δυτική Ελλάδα	96.370	87.930	60.730	58.070
---------------	--------	--------	--------	--------

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>1.652.410</u>	<u>1.700.310</u>	<u>1.787.800</u>	<u>2.015.570</u>
<i>Yugoiztochen</i>	<i>332.440</i>	<i>315.070</i>	<i>339.110</i>	<i>361.360</i>
<i>Yugozapaden</i>	<i>56.020</i>	<i>49.870</i>	<i>70.570</i>	<i>100.080</i>
<i>Yuzhen tsentralen</i>	<i>149.880</i>	<i>145.310</i>	<i>177.680</i>	<i>209.850</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>3.914.490</u>	<u>3.919.010</u>	<u>3.619.480</u>	<u>3.503.130</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>88.960</i>	<i>84.260</i>	<i>71.930</i>	<i>71.980</i>
<i>Molise</i>	<i>85.090</i>	<i>79.990</i>	<i>78.190</i>	<i>77.880</i>
<i>Campania</i>	<i>124.650</i>	<i>121.910</i>	<i>112.510</i>	<i>102.550</i>
<i>Puglia</i>	<i>482.180</i>	<i>446.400</i>	<i>405.300</i>	<i>425.610</i>
<i>Basilicata</i>	<i>232.590</i>	<i>203.080</i>	<i>183.130</i>	<i>174.770</i>
<i>Calabria</i>	<i>105.740</i>	<i>105.980</i>	<i>91.170</i>	<i>96.190</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	<u>506.830</u>	<u>582.170</u>	<u>590.940</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2016
Republic of Albania	<u>148.016</u>
<i>Berat</i>	<i>9.587</i>
<i>Fier</i>	<i>33.359</i>
<i>Gjirokastër</i>	<i>5.372</i>

Korçë	24.076
Vlorë	6.837

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	<u>158.314</u>
<i>Pelagonia Region</i>	40.223
<i>Southeastern Region</i>	14.056
<i>Southwestern Region</i>	8.339
<i>Vardar Region</i>	16.191

πηγή: State Statistical Office

2) Όσπρια - Σύνολο

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>11.990</u>	<u>20.440</u>	<u>15.660</u>	<u>21.350</u>
Κεντρική Μακεδονία	1.350	3.610	2.550	2.860
Δυτική Μακεδονία	2.950	5.160	4.600	6.450
Θεσσαλία	1.650	3.430	2.490	4.380
Ήπειρος	170	300	250	320
Ιόνιοι Νήσοι	230	230	120	140
Δυτική Ελλάδα	520	440	320	210

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>12.990</u>	<u>10.280</u>	<u>8.350</u>	<u>6.440</u>
<i>Yugoiztochen</i>	2.150	1.180	1.220	1.460
<i>Yugozapaden</i>	1.190	1.450	670	860
<i>Yuzhen tsentralen</i>	1.150	1.840	730	610

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>96.430</u>	<u>113.810</u>	<u>139.140</u>	<u>164.190</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>3.990</i>	<i>3.090</i>	<i>4.400</i>	<i>6.540</i>
<i>Molise</i>	<i>2.020</i>	<i>1.810</i>	<i>4.340</i>	<i>6.330</i>
<i>Campania</i>	<i>2.330</i>	<i>6.240</i>	<i>4.230</i>	<i>5.830</i>
<i>Puglia</i>	<i>4.970</i>	<i>9.280</i>	<i>24.040</i>	<i>31.720</i>
<i>Basilicata</i>	<i>3.640</i>	<i>8.920</i>	<i>11.200</i>	<i>10.220</i>
<i>Calabria</i>	<i>2.090</i>	<i>3.250</i>	<i>2.710</i>	<i>3.440</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	<u>1.560</u>	<u>2.820</u>	<u>2.410</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2016
Republic of Albania	<u>13.720</u>
<i>Berat</i>	<i>564</i>
<i>Fier</i>	<i>3.388</i>
<i>Gjirokastrë</i>	<i>241</i>
<i>Korçë</i>	<i>2.042</i>
<i>Vlorë</i>	<i>490</i>

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	<u>2.283</u>
<i>Pelagonia Region</i>	<i>241</i>
<i>Southeastern Region</i>	<i>207</i>
<i>Southwestern Region</i>	<i>608</i>
<i>Vardar Region</i>	<i>208</i>

πηγή: State Statistical Office

3) Πατάτες

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>20.870</u>	<u>23.680</u>	<u>20.630</u>	<u>18.530</u>
Κεντρική Μακεδονία	1.310	1.550	1.420	1.220
Δυτική Μακεδονία	1.480	1.190	1.460	1.130
Θεσσαλία	470	760	480	270
Ήπειρος	790	840	550	440
Ιόνιοι Νήσοι	810	740	540	390
Δυτική Ελλάδα	4.390	5.940	5.000	5.150

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>16.480</u>	<u>17.830</u>	<u>13.550</u>	<u>12.470</u>
Yugoiztochen	870	690	850	800
Yugozapaden	5.560	6.920	6.120	6.160
Yuzhen tsentralen	8.220	8.320	5.470	4.530

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>31.010</u>	<u>34.590</u>	<u>27.110</u>	<u>25.770</u>
Abruzzo	3.050	3.120	3.660	4.110
Molise	140	320	250	60
Campania	3.280	3.110	2.080	1.760
Puglia	4.790	4.590	1.810	2.940
Basilicata	420	480	120	10
Calabria	5.990	7.910	4.510	3.120

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	9.530	11.420	10.280

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2016
Republic of Albania	9.693
Berat	377
Fier	1.010
Gjirokastër	356
Korçë	2.103
Vlorë	264

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	5.053
Pelagonia Region	358
Southeastern Region	510
Southwestern Region	389
Vardar Region	121

πηγή: State Statistical Office

4) Ζαχαρότευτλα

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	38.460	13.870	18.700	4.660
Κεντρική Μακεδονία	12.640	8.600	10.700	2.200
Δυτική Μακεδονία	2.170	1.370	1.710	620
Θεσσαλία	6.440	380	1.650	960
Ήπειρος	0	0	0	0
Ιόνιοι Νήσοι	0	0	0	0

Δυτική Ελλάδα	0	0	0	0
---------------	---	---	---	---

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>960</u>	<u>1.360</u>	<u>40</u>	<u>0</u>
Yugoiztochen	<i>30</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Yugozapaden	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Yuzhen tsentralen	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>10</i>	<i>0</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>194.850</u>	<u>84.180</u>	<u>58.650</u>	<u>40.440</u>
Abruzzo	<i>2.770</i>	<i>850</i>	<i>680</i>	<i>40</i>
Molise	<i>3.450</i>	<i>910</i>	<i>740</i>	<i>170</i>
Campania	<i>280</i>	<i>0</i>	<i>60</i>	<i>10</i>
Puglia	<i>7.570</i>	<i>6.290</i>	<i>6.380</i>	<i>4.700</i>
Basilicata	<i>810</i>	<i>720</i>	<i>460</i>	<i>0</i>
Calabria	<i>1.040</i>	<i>80</i>	<i>40</i>	<i>0</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	<u>27.550</u>	<u>24.660</u>	<u>20.250</u>

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Αλβανία και την Π.Γ.Δ.Μ.)

5) Βιομηχανικές καλλιέργειες – Σύνολο

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>397.250</u>	<u>357.450</u>	<u>262.630</u>	<u>344.170</u>
Κεντρική Μακεδονία	113.110	97.680	72.510	97.280
Δυτική Μακεδονία	3.480	1.200	1.430	2.840
Θεσσαλία	138.700	116.190	77.930	94.390
Ήπειρος	440	440	240	140
Ιόνιοι Νήσοι	0	0	0	0
Δυτική Ελλάδα	13.370	3.280	2.160	2.290

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>690.890</u>	<u>744.950</u>	<u>1.076.990</u>	<u>1.078.870</u>
Yugoiztochen	144.500	141.560	224.920	226.880
Yugozapaden	15.410	14.550	20.900	33.210
Yuzhen tsentralen	58.210	65.100	99.190	114.760

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>273.780</u>	<u>231.790</u>	<u>342.790</u>	<u>385.810</u>
Abruzzo	2.910	3.070	3.500	3.530
Molise	12.520	6.380	8.190	14.370
Campania	14.070	6.160	9.310	5.570
Puglia	4.530	1.560	6.550	8.850
Basilicata	30	1.070	930	1.370
Calabria	350	20	280	70

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	76.940	125.180	120.620

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2016
Republic of Albania	2.036
Berat	112
Fier	679
Gjirokastër	4
Korçë	63
Vlorë	1

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	24.717
Pelagonia Region	14.959
Southeastern Region	5.878
Southwestern Region	63
Vardar Region	1.889

πηγή: State Statistical Office

6) Φρέσκα λαχανικά, πεπόνια, φράουλες

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	57.760	62.310	55.580	48.730
Κεντρική Μακεδονία	9.980	11.530	10.800	9.170
Δυτική Μακεδονία	670	880	930	770
Θεσσαλία	5.970	5.750	7.150	5.740
Ήπειρος	760	910	630	450
Ιόνιοι Νήσοι	500	580	390	360

Δυτική Ελλάδα	10.660	11.240	9.470	11.060
---------------	--------	--------	-------	--------

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>23.140</u>	<u>23.520</u>	<u>24.470</u>	<u>22.650</u>
Yugoiztochen	<i>3.610</i>	<i>2.900</i>	<i>4.080</i>	<i>3.230</i>
Yugozapaden	<i>1.800</i>	<i>1.970</i>	<i>2.050</i>	<i>2.140</i>
Yuzhen tsentralen	<i>10.370</i>	<i>11.180</i>	<i>11.720</i>	<i>10.360</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>235.830</u>	<u>231.530</u>	<u>299.680</u>	<u>249.360</u>
Abruzzo	<i>11.410</i>	<i>9.250</i>	<i>12.930</i>	<i>9.770</i>
Molise	<i>1.760</i>	<i>2.000</i>	<i>3.120</i>	<i>2.690</i>
Campania	<i>22.860</i>	<i>21.270</i>	<i>23.070</i>	<i>21.130</i>
Puglia	<i>38.620</i>	<i>42.130</i>	<i>58.260</i>	<i>47.960</i>
Basilicata	<i>5.590</i>	<i>4.500</i>	<i>7.450</i>	<i>7.370</i>
Calabria	<i>13.100</i>	<i>13.530</i>	<i>13.160</i>	<i>10.790</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	<u>6.840</u>	<u>9.300</u>	<u>8.570</u>

πηγή: EUROSTAT

*(φρέσκα λαχανικά μόνο)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2016
Republic of Albania	<u>31.176</u>
Berat	<i>1.820</i>
Fier	<i>6.408</i>
Gjirokastër	<i>862</i>

Korçë	2.858
Vlorë	1.483

πηγή: INSTAT

*(φρέσκα λαχανικά μόνο)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	<u>12.722</u>
Pelagonia Region	1.987
Southeastern Region	5.078
Southwestern Region	324
Vardar Region	1.755

πηγή: State Statistical Office

7) Λουλούδια και καλλωπιστικά φυτά

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>700</u>	<u>1.100</u>	<u>590</u>	<u>500</u>
Κεντρική Μακεδονία	80	170	80	90
Δυτική Μακεδονία	10	50	10	20
Θεσσαλία	60	140	60	60
Ήπειρος	10	10	10	10
Ιόνιοι Νήσοι	10	0	0	0
Δυτική Ελλάδα	30	40	40	10

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>210</u>	<u>280</u>	<u>230</u>	<u>220</u>
Yugoiztochen	20	60	10	10
Yugozapaden	30	20	20	20
Yuzhen tsentralen	10	30	50	30

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>10.510</u>	<u>13.090</u>	<u>12.720</u>	<u>10.270</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>30</i>	<i>70</i>	<i>150</i>	<i>60</i>
<i>Molise</i>	<i>0</i>	<i>20</i>	<i>10</i>	<i>80</i>
<i>Campania</i>	<i>1.140</i>	<i>1.170</i>	<i>1.010</i>	<i>1.540</i>
<i>Puglia</i>	<i>360</i>	<i>2.820</i>	<i>860</i>	<i>260</i>
<i>Basilicata</i>	<i>450</i>	<i>160</i>	<i>150</i>	<i>30</i>
<i>Calabria</i>	<i>110</i>	<i>280</i>	<i>330</i>	<i>250</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	<u>70</u>	<u>140</u>	<u>140</u>

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Αλβανία)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
<u>F.Y.R.O.M.</u>	<u>34</u>
<i>Pelagonia Region</i>	<i>6</i>
<i>Southeastern Region</i>	<i>12</i>
<i>Southwestern Region</i>	<i>3</i>
<i>Vardar Region</i>	<i>2</i>

πηγή: State Statistical Office

8) Χορτονομή (κτηνοτροφικές καλλιέργειες – ζωοτροφές)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>197.670</u>	<u>259.910</u>	<u>221.240</u>	<u>233.620</u>
Κεντρική Μακεδονία	31.670	45.220	39.890	48.880

Δυτική Μακεδονία	14.750	22.010	21.600	23.090
Θεσσαλία	21.980	29.120	26.070	31.430
Ήπειρος	19.300	23.360	19.380	17.230
Ιόνιοι Νήσοι	5.450	4.320	2.530	3.290
Δυτική Ελλάδα	28.640	39.360	32.830	31.440

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	78.760	97.740	105.990	96.920
Yugoiztochen	11.650	17.860	17.800	18.940
Yugozapaden	3.070	5.150	4.850	6.260
Yuzhen tsentralen	10.910	16.380	22.080	21.660

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	1.788.250	1.796.190	1.917.850	1.939.410
Abruzzo	60.580	59.970	64.370	62.240
Molise	36.710	41.310	33.050	26.850
Campania	105.300	116.590	99.710	104.340
Puglia	66.740	75.750	71.050	76.040
Basilicata	59.380	46.790	46.410	52.110
Calabria	38.400	28.020	26.220	32.930

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	100.920	125.910	118.900

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2016
Republic of Albania	208.610

Berat	14.644
Fier	46.290
Gjirokastër	12.020
Korçë	16.838
Vlorë	5.966

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	<u>23.561</u>
<i>Pelagonia Region</i>	4.832
<i>Southeastern Region</i>	3.120
<i>Southwestern Region</i>	2.946
<i>Vardar Region</i>	2.275

πηγή: State Statistical Office

9) Σπόροι και δενδρύλλια

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
<u>Ελλάδα</u>	<u>490</u>	<u>600</u>	<u>350</u>	<u>270</u>
Κεντρική Μακεδονία	210	110	110	80
Δυτική Μακεδονία	70	0	0	0
Θεσσαλία	10	140	180	140
Ήπειρος	0	0	10	0
Ιόνιοι Νήσοι	0	0	0	0
Δυτική Ελλάδα	10	20	0	0

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
<u>Bulgaria</u>	<u>520</u>	<u>460</u>	<u>530</u>	<u>460</u>
<i>Yugoiztochen</i>	0	130	50	10
<i>Yugozapaden</i>	10	0	10	10

<i>Yuzhen tsentralen</i>	<i>180</i>	<i>120</i>	<i>160</i>	<i>270</i>
---------------------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
<u>Italy</u>	<u>15.420</u>	<u>18.470</u>	<u>28.880</u>	<u>25.430</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>850</i>	<i>370</i>	<i>420</i>	<i>120</i>
<i>Molise</i>	<i>50</i>	<i>0</i>	<i>200</i>	<i>810</i>
<i>Campania</i>	<i>170</i>	<i>30</i>	<i>650</i>	<i>0</i>
<i>Puglia</i>	<i>510</i>	<i>540</i>	<i>1.030</i>	<i>270</i>
<i>Basilicata</i>	<i>40</i>	<i>150</i>	<i>410</i>	<i>130</i>
<i>Calabria</i>	<i>120</i>	<i>380</i>	<i>320</i>	<i>0</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
<u>Hrvatska (Croatia)</u>	-	<u>800</u>	<u>750</u>	<u>350</u>

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Αλβανία)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
<u>F.Y.R.O.M.</u>	<u>26</u>
<i>Pelagonia Region</i>	<i>10</i>
<i>Southeastern Region</i>	<i>6</i>
<i>Southwestern Region</i>	<i>4</i>
<i>Vardar Region</i>	<i>4</i>

πηγή: State Statistical Office

10) Λαχανόκηποι

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>13.110</u>	<u>12.060</u>	<u>9.110</u>	<u>8.530</u>
Κεντρική Μακεδονία	970	710	530	500
Δυτική Μακεδονία	530	370	250	300
Θεσσαλία	1.180	1.120	690	660
Ήπειρος	<i>1.170</i>	<i>970</i>	<i>740</i>	<i>620</i>
Ιόνιοι Νήσοι	990	980	750	680
Δυτική Ελλάδα	1.630	1.840	1.500	1.430

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>19.080</u>	<u>17.750</u>	<u>10.360</u>	<u>5.230</u>
Yugoiztochen	<i>3.380</i>	<i>3.060</i>	<i>1.770</i>	<i>910</i>
Yugozapaden	<i>2.200</i>	<i>2.260</i>	<i>1.340</i>	<i>730</i>
Yuzhen tsentralen	<i>3.950</i>	<i>3.830</i>	<i>2.720</i>	<i>1.650</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>34.830</u>	<u>30.430</u>	<u>31.900</u>	<u>21.790</u>
Abruzzo	<i>2.870</i>	<i>2.700</i>	<i>2.430</i>	<i>2.200</i>
Molise	<i>1.020</i>	<i>900</i>	<i>1.070</i>	<i>590</i>
Campania	<i>4.970</i>	<i>5.020</i>	<i>3.510</i>	<i>3.150</i>
Puglia	<i>2.060</i>	<i>1.350</i>	<i>3.940</i>	<i>1.610</i>
Basilicata	<i>1.410</i>	<i>1.500</i>	<i>1.040</i>	<i>960</i>
Calabria	<i>2.900</i>	<i>3.070</i>	<i>1.580</i>	<i>1.020</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	<u>2.460</u>	<u>3.220</u>	<u>1.760</u>

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Αλβανία και την Π.Γ.Δ.Μ.)

11) Λιβάδια και βοσκότοποι

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>824.250</u>	<u>819.610</u>	<u>2.450.240</u>	<u>2.102.380</u>
Κεντρική Μακεδονία	62.630	46.340	374.650	137.350
Δυτική Μακεδονία	3.500	32.940	114.630	198.620
Θεσσαλία	38.800	30.100	371.930	208.710
Ήπειρος	<i>48.430</i>	<i>63.690</i>	<i>145.650</i>	<i>121.800</i>
Ιόνιοι Νήσοι	35.620	33.920	42.000	52.180
Δυτική Ελλάδα	83.660	77.030	163.580	155.000

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>106.910</u>	<u>279.580</u>	<u>1.240.590</u>	<u>1.271.320</u>
Yugoiztochen	<i>7.600</i>	<i>35.190</i>	<i>222.960</i>	<i>190.200</i>
Yugozapaden	<i>39.740</i>	<i>93.320</i>	<i>349.980</i>	<i>383.630</i>
Yuzhen tsentralen	<i>23.490</i>	<i>68.140</i>	<i>256.400</i>	<i>295.470</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>3.346.950</u>	<u>3.451.760</u>	<u>3.434.070</u>	<u>3.316.430</u>
Abruzzo	<i>169.920</i>	<i>179.730</i>	<i>189.080</i>	<i>181.520</i>
Molise	<i>36.630</i>	<i>37.690</i>	<i>31.890</i>	<i>23.760</i>

Campania	110.050	112.320	120.430	129.110
Puglia	81.090	68.600	103.050	87.950
Basilicata	139.750	151.410	153.880	140.780
Calabria	115.880	120.440	140.710	139.490

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	178.920	339.270	618.070

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Αλβανία και την Π.Γ.Δ.Μ.)

12) Μόνιμες καλλιέργειες

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	1.088.460	1.125.940	950.270	929.080
Κεντρική Μακεδονία	93.280	106.630	92.200	100.530
Δυτική Μακεδονία	9.020	9.670	8.290	8.980
Θεσσαλία	52.110	61.920	47.530	47.390
Ήπειρος	32.310	34.980	28.860	24.800
Ιόνιοι Νήσοι	46.450	47.590	38.120	33.670
Δυτική Ελλάδα	121.650	131.290	111.800	109.660

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	80.750	89.770	99.650	94.990
Yugoiztochen	23.270	25.190	31.450	29.350
Yugozapaden	6.740	8.540	9.180	10.050
Yuzhen tsentralen	20.390	25.800	27.920	26.480

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>2.285.670</u>	<u>2.323.180</u>	<u>2.380.770</u>	<u>2.032.310</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>69.550</i>	<i>77.620</i>	<i>80.470</i>	<i>69.480</i>
<i>Molise</i>	<i>19.480</i>	<i>21.680</i>	<i>21.780</i>	<i>17.830</i>
<i>Campania</i>	<i>162.250</i>	<i>152.440</i>	<i>157.490</i>	<i>122.530</i>
<i>Puglia</i>	<i>476.540</i>	<i>489.790</i>	<i>526.890</i>	<i>449.470</i>
<i>Basilicata</i>	<i>56.560</i>	<i>49.970</i>	<i>51.610</i>	<i>42.720</i>
<i>Calabria</i>	<i>212.630</i>	<i>210.530</i>	<i>250.980</i>	<i>200.970</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	<u>52.600</u>	<u>78.300</u>	<u>72.940</u>

πηγή: EUROSTAT

*(σε χιλιάδες δέντρα)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2016
Republic of Albania	<u>34.051</u>
<i>Berat</i>	<i>3.640</i>
<i>Fier</i>	<i>6.139</i>
<i>Gjirokastrë</i>	<i>1.417</i>
<i>Korçë</i>	<i>3.937</i>
<i>Vlorë</i>	<i>3.735</i>

πηγή: INSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Π.Γ.Δ.Μ.)

Αριθμός Γεωργικών Εκμεταλλεύσεων

(Δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για την Αλβανία)

ΣΥΝΟΛΟ

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>828.160</u>	<u>854.120</u>	<u>716.870</u>	<u>703.590</u>
Κεντρική Μακεδονία	116.750	122.410	99.900	99.210
Δυτική Μακεδονία	29.900	31.020	23.760	23.510
Θεσσαλία	78.720	81.400	62.170	61.090
Ήπειρος	<i>43.030</i>	<i>43.970</i>	<i>33.130</i>	<i>29.980</i>
Ιόνιοι Νήσοι	31.860	32.160	29.030	28.360
Δυτική Ελλάδα	94.480	98.880	88.000	83.550

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>520.530</u>	<u>481.920</u>	<u>357.340</u>	<u>244.860</u>
Yugoiztochen	<i>73.890</i>	<i>65.080</i>	<i>54.510</i>	<i>34.150</i>
Yugozapaden	<i>84.080</i>	<i>80.730</i>	<i>64.270</i>	<i>51.700</i>
Yuzhen tsentralen	<i>134.700</i>	<i>130.320</i>	<i>106.110</i>	<i>76.980</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>1.725.590</u>	<u>1.677.770</u>	<u>1.615.590</u>	<u>1.009.440</u>
Abruzzo	<i>60.870</i>	<i>60.060</i>	<i>66.750</i>	<i>41.680</i>
Molise	<i>25.030</i>	<i>23.510</i>	<i>26.240</i>	<i>16.840</i>
Campania	<i>156.990</i>	<i>151.760</i>	<i>136.590</i>	<i>74.340</i>
Puglia	<i>249.310</i>	<i>245.350</i>	<i>271.550</i>	<i>145.320</i>
Basilicata	<i>59.920</i>	<i>57.280</i>	<i>51.710</i>	<i>35.330</i>
Calabria	<i>122.850</i>	<i>119.040</i>	<i>137.380</i>	<i>72.940</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	<u>177.050</u>	<u>233.050</u>	<u>157.100</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	<u>288.518</u>
<i>Pelagonia Region</i>	<i>45.939</i>
<i>Southeastern Region</i>	<i>49.510</i>
<i>Southwestern Region</i>	<i>38.359</i>
<i>Vardar Region</i>	<i>20.899</i>

πηγή: State Statistical Office

ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΣΙΜΗ ΓΗ

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>408.900</u>	<u>416.950</u>	<u>322.060</u>	<u>307.970</u>
Κεντρική Μακεδονία	86.680	91.900	73.230	72.940
Δυτική Μακεδονία	25.720	26.510	20.730	21.380
Θεσσαλία	55.300	57.680	44.580	43.730
Ήπειρος	<i>22.910</i>	<i>22.790</i>	<i>14.930</i>	<i>11.690</i>
Ιόνιοι Νήσοι	13.210	12.500	10.140	6.810
Δυτική Ελλάδα	43.240	43.310	33.650	30.560

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>407.720</u>	<u>334.670</u>	<u>250.730</u>	<u>179.650</u>
<i>Yugoiztochen</i>	<i>44.050</i>	<i>38.980</i>	<i>33.590</i>	<i>19.790</i>
<i>Yugozapaden</i>	<i>67.000</i>	<i>58.840</i>	<i>45.160</i>	<i>41.290</i>
<i>Yuzhen tsentralen</i>	<i>110.060</i>	<i>97.410</i>	<i>77.930</i>	<i>58.590</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>970.350</u>	<u>966.570</u>	<u>828.390</u>	<u>659.210</u>
Abruzzo	40.230	41.630	40.100	30.870
Molise	20.900	18.160	19.200	14.160
Campania	87.210	89.980	68.530	46.660
Puglia	96.570	93.740	88.370	73.810
Basilicata	41.580	43.060	35.090	28.710
Calabria	53.600	59.110	46.170	35.920

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	<u>148.720</u>	<u>186.270</u>	<u>125.530</u>

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία την Π.Γ.Δ.Μ.)

1) Δημητριακά

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>261.430</u>	<u>258.870</u>	<u>199.800</u>	<u>191.490</u>
Κεντρική Μακεδονία	67.260	70.740	59.110	58.230
Δυτική Μακεδονία	22.880	22.410	17.510	18.050
Θεσσαλία	40.590	43.410	36.410	33.990
Ήπειρος	10.460	9.360	4.720	4.080
Ιόνιοι Νήσοι	2.200	2.020	1.130	680
Δυτική Ελλάδα	27.020	26.860	17.640	15.680

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>252.980</u>	<u>179.980</u>	<u>106.430</u>	<u>77.580</u>

Yugoiztochen	21.570	14.980	11.370	8.330
Yugozapaden	37.260	30.180	15.660	16.100
Yuzhen tsentralen	42.070	32.260	19.080	16.490

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>632.930</u>	<u>621.990</u>	<u>473.260</u>	<u>418.880</u>
Abruzzo	25.920	26.900	20.480	18.760
Molise	15.970	14.820	13.770	11.640
Campania	43.400	48.770	33.830	27.490
Puglia	63.220	60.930	46.740	46.140
Basilicata	32.020	29.920	23.180	20.450
Calabria	35.900	38.720	26.460	24.400

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	<u>128.020</u>	<u>151.820</u>	<u>101.440</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	<u>105.061</u>
Pelagonia Region	13.964
Southeastern Region	17.169
Southwestern Region	11.496
Vardar Region	5.176

πηγή: State Statistical Office

2) Όσπρια - Σύνολο

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>15.710</u>	<u>17.830</u>	<u>11.060</u>	<u>13.820</u>
Κεντρική Μακεδονία	990	1.650	1.200	1.820
Δυτική Μακεδονία	1.870	2.110	1.860	2.260
Θεσσαλία	1.390	2.230	1.280	1.690
Ήπειρος	990	1.410	770	560
Ιόνιοι Νήσοι	1.510	1.540	610	350
Δυτική Ελλάδα	680	480	610	560

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>50.550</u>	<u>36.600</u>	<u>21.630</u>	<u>16.650</u>
Yugoiztochen	3.710	2.080	1.730	770
Yugozapaden	17.390	15.000	8.860	7.790
Yuzhen tsentralen	15.970	14.560	8.270	6.470

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>35.990</u>	<u>45.360</u>	<u>35.430</u>	<u>35.590</u>
Abruzzo	2.230	1.780	1.960	2.260
Molise	1.370	800	1.400	1.710
Campania	2.930	6.010	3.130	3.020
Puglia	3.850	4.900	4.230	4.490
Basilicata	1.570	2.590	1.540	1.720
Calabria	4.150	8.850	4.920	2.500

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	<u>19.880</u>	<u>20.940</u>	<u>14.660</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	<u>25.566</u>
<i>Pelagonia Region</i>	<i>2.506</i>
<i>Southeastern Region</i>	<i>1.531</i>
<i>Southwestern Region</i>	<i>6.954</i>
<i>Vardar Region</i>	<i>1.779</i>

πηγή: State Statistical Office

3) Πατάτες

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>49.530</u>	<u>48.800</u>	<u>35.170</u>	<u>29.800</u>
Κεντρική Μακεδονία	1.200	1.200	980	1.080
Δυτική Μακεδονία	1.920	1.640	1.400	1.440
Θεσσαλία	1.490	2.710	1.450	870
Ήπειρος	<i>6.740</i>	<i>6.400</i>	<i>3.950</i>	<i>2.290</i>
Ιόνιοι Νήσοι	9.260	8.410	6.900	3.710
Δυτική Ελλάδα	2.890	3.660	3.100	2.300

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>139.450</u>	<u>128.540</u>	<u>88.750</u>	<u>69.670</u>
<i>Yugoiztochen</i>	<i>12.780</i>	<i>11.400</i>	<i>10.670</i>	<i>6.790</i>
<i>Yugozapaden</i>	<i>42.630</i>	<i>41.130</i>	<i>26.150</i>	<i>23.520</i>
<i>Yuzhen tsentralen</i>	<i>45.230</i>	<i>44.800</i>	<i>33.180</i>	<i>26.060</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>46.040</u>	<u>47.760</u>	<u>29.220</u>	<u>15.740</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>2.770</i>	<i>2.590</i>	<i>2.270</i>	<i>1.500</i>
<i>Molise</i>	<i>890</i>	<i>860</i>	<i>760</i>	<i>60</i>
<i>Campania</i>	<i>6.330</i>	<i>8.920</i>	<i>2.980</i>	<i>2.130</i>
<i>Puglia</i>	<i>3.970</i>	<i>3.690</i>	<i>2.050</i>	<i>1.200</i>
<i>Basilicata</i>	<i>1.090</i>	<i>1.880</i>	<i>610</i>	<i>20</i>
<i>Calabria</i>	<i>8.470</i>	<i>10.830</i>	<i>5.500</i>	<i>1.700</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	<u>67.780</u>	<u>74.000</u>	<u>47.920</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	<u>37.917</u>
<i>Pelagonia Region</i>	<i>3.715</i>
<i>Southeastern Region</i>	<i>2.364</i>
<i>Southwestern Region</i>	<i>7.189</i>
<i>Vardar Region</i>	<i>1.761</i>

πηγή: State Statistical Office

4) Ζαχαρότευτλα

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>14.400</u>	<u>5.420</u>	<u>5.560</u>	<u>1.470</u>
Κεντρική Μακεδονία	5.040	3.560	3.200	740
Δυτική Μακεδονία	320	210	250	100
Θεσσαλία	2.000	140	440	270

Ήπειρος	0	0	0	0
Ιόνιοι Νήσοι	0	0	0	0
Δυτική Ελλάδα	0	0	0	0

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>280</u>	<u>70</u>	<u>130</u>	<u>0</u>
Yugoiztochen	110	0	30	0
Yugozapaden	10	0	10	0
Yuzhen tsentralen	0	0	20	0

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>35.990</u>	<u>14.120</u>	<u>8.380</u>	<u>5.090</u>
Abruzzo	1.080	430	170	20
Molise	450	180	140	20
Campania	30	0	60	10
Puglia	1.010	990	710	250
Basilicata	70	360	70	0
Calabria	510	50	50	0

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	<u>1.380</u>	<u>1.470</u>	<u>880</u>

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Π.Γ.Δ.Μ.)

5) Βιομηχανικές καλλιέργειες – Σύνολο

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>112.560</u>	<u>85.980</u>	<u>59.000</u>	<u>70.890</u>
Κεντρική Μακεδονία	35.240	25.300	16.930	21.080
Δυτική Μακεδονία	2.930	1.300	860	1.200
Θεσσαλία	27.460	22.370	14.460	16.050
Ήπειρος	230	120	80	70
Ιόνιοι Νήσοι	0	0	0	0
Δυτική Ελλάδα	8.930	770	560	740

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>77.750</u>	<u>51.450</u>	<u>57.610</u>	<u>49.530</u>
Yugoiztochen	6.340	3.500	5.160	4.810
Yugozapaden	10.660	7.550	10.380	10.500
Yuzhen tsentralen	30.590	19.860	21.100	16.490

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>57.740</u>	<u>42.970</u>	<u>57.290</u>	<u>62.000</u>
Abruzzo	940	900	700	510
Molise	2.360	950	1.280	2.530
Campania	9.290	4.750	4.000	2.600
Puglia	1.140	350	1.070	1.080
Basilicata	70	60	60	130
Calabria	230	30	220	10

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	9.780	15.630	14.650

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	30.171
<i>Pelagonia Region</i>	13.268
<i>Southeastern Region</i>	10.331
<i>Southwestern Region</i>	150
<i>Vardar Region</i>	3.293

πηγή: State Statistical Office

6) Φρέσκα λαχανικά, πεπόνια, φράουλες

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	58.770	57.420	46.480	42.910
Κεντρική Μακεδονία	7.290	8.080	7.380	6.870
Δυτική Μακεδονία	1.200	1.600	1.460	1.200
Θεσσαλία	4.860	4.320	3.820	3.510
Ήπειρος	1.630	2.370	1.530	1.020
Ιόνιοι Νήσοι	2.630	2.650	1.450	1.320
Δυτική Ελλάδα	6.760	6.110	4.580	4.640

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	98.750	87.340	71.590	64.720
<i>Yugoiztochen</i>	11.380	12.000	13.740	8.350
<i>Yugozapaden</i>	12.640	12.580	12.980	14.870
<i>Yuzhen tsentralen</i>	24.460	24.440	23.220	23.200

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>137.790</u>	<u>140.330</u>	<u>111.680</u>	<u>79.710</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>4.530</i>	<i>5.150</i>	<i>4.600</i>	<i>2.680</i>
<i>Molise</i>	<i>890</i>	<i>700</i>	<i>930</i>	<i>670</i>
<i>Campania</i>	<i>22.580</i>	<i>22.860</i>	<i>14.090</i>	<i>9.290</i>
<i>Puglia</i>	<i>17.510</i>	<i>19.700</i>	<i>14.990</i>	<i>10.230</i>
<i>Basilicata</i>	<i>2.270</i>	<i>3.960</i>	<i>2.380</i>	<i>1.940</i>
<i>Calabria</i>	<i>14.540</i>	<i>16.150</i>	<i>14.050</i>	<i>6.970</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	<u>14.590</u>	<u>18.480</u>	<u>14.130</u>

πηγή: EUROSTAT

*(φρέσκα λαχανικά μόνο)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
<u>F.Y.R.O.M.</u>	<u>50.710</u>
<i>Pelagonia Region</i>	<i>6.923</i>
<i>Southeastern Region</i>	<i>9.809</i>
<i>Southwestern Region</i>	<i>7.615</i>
<i>Vardar Region</i>	<i>6.286</i>

πηγή: State Statistical Office

7) Λουλούδια και καλλωπιστικά φυτά

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>1.610</u>	<u>2.170</u>	<u>1.210</u>	<u>990</u>
Κεντρική Μακεδονία	270	300	220	150
Δυτική Μακεδονία	10	90	20	30

Θεσσαλία	340	440	250	200
Ήπειρος	30	50	20	20
Ιόνιοι Νήσοι	30	20	30	10
Δυτική Ελλάδα	150	60	50	40

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>1.200</u>	<u>1.260</u>	<u>700</u>	<u>490</u>
Yugoiztochen	250	130	100	40
Yugozapaden	210	110	80	50
Yuzhen tsentralen	220	360	250	230

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>13.430</u>	<u>14.670</u>	<u>14.090</u>	<u>8.840</u>
Abruzzo	50	130	190	110
Molise	0	40	20	120
Campania	2.080	2.090	1.490	1.310
Puglia	300	590	730	200
Basilicata	30	250	40	30
Calabria	70	40	160	40

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	<u>860</u>	<u>1.070</u>	<u>1.680</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	<u>713</u>
Pelagonia Region	292

Southeastern Region	90
Southwestern Region	41
Vardar Region	125

πηγή: State Statistical Office

8) Χορτονομή (κτηνοτροφικές καλλιέργειες – ζωοτροφές)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	95.040	106.540	78.850	75.550
Κεντρική Μακεδονία	13.790	16.310	13.410	14.850
Δυτική Μακεδονία	6.160	6.780	6.250	6.430
Θεσσαλία	12.170	13.150	9.430	9.560
Ήπειρος	12.030	12.680	8.600	6.370
Ιόνιοι Νήσοι	2.690	2.210	1.300	1.080
Δυτική Ελλάδα	13.180	17.400	12.990	11.490

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	118.410	99.530	75.080	43.630
Yugoiztochen	17.110	16.180	13.190	6.290
Yugozapaden	8.000	7.430	5.200	4.350
Yuzhen tsentralen	19.500	20.210	13.930	10.820

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	293.190	304.250	253.790	234.000
Abruzzo	21.990	21.660	17.910	15.800
Molise	8.890	9.150	7.440	5.060
Campania	36.150	41.510	27.530	21.920
Puglia	9.000	10.080	7.900	8.650

<i>Basilicata</i>	<i>9.180</i>	<i>8.550</i>	<i>7.790</i>	<i>7.260</i>
<i>Calabria</i>	<i>9.110</i>	<i>7.280</i>	<i>6.360</i>	<i>6.970</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
<u>Hrvatska (Croatia)</u>	-	<u>48.700</u>	<u>48.830</u>	<u>36.340</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
<u>F.Y.R.O.M.</u>	<u>31.074</u>
<i>Pelagonia Region</i>	<i>2.719</i>
<i>Southeastern Region</i>	<i>7.071</i>
<i>Southwestern Region</i>	<i>4.450</i>
<i>Vardar Region</i>	<i>1.644</i>

πηγή: State Statistical Office

9) Σπόροι και δενδρύλλια

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
<u>Ελλάδα</u>	<u>2.650</u>	<u>680</u>	<u>270</u>	<u>320</u>
Κεντρική Μακεδονία	1.680	360	100	140
Δυτική Μακεδονία	610	30	0	0
Θεσσαλία	150	50	50	130
<i>Ήπειρος</i>	<i>0</i>	<i>20</i>	<i>10</i>	<i>0</i>
Ιόνιοι Νήσοι	0	0	0	0
Δυτική Ελλάδα	40	40	0	10

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
<u>Bulgaria</u>	<u>100</u>	<u>2.200</u>	<u>1.400</u>	<u>1.010</u>

Yugoiztochen	10	80	60	10
Yugozapaden	30	20	20	10
Yuzhen tsentralen	40	2.040	1.250	920

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>5.320</u>	<u>6.430</u>	<u>4.780</u>	<u>4.000</u>
Abruzzo	230	170	90	20
Molise	20	10	40	160
Campania	120	40	240	0
Puglia	310	270	260	20
Basilicata	30	50	60	10
Calabria	130	130	190	0

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	<u>90</u>	<u>200</u>	<u>120</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	<u>886</u>
Pelagonia Region	473
Southeastern Region	269
Southwestern Region	28
Vardar Region	79

πηγή: State Statistical Office

10) Λαχανόκηποι

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>268.710</u>	<u>252.330</u>	<u>180.170</u>	<u>166.920</u>
Κεντρική Μακεδονία	28.660	24.690	17.350	16.490
Δυτική Μακεδονία	11.200	8.520	6.070	7.710
Θεσσαλία	34.410	31.560	20.890	18.950
Ήπειρος	22.830	21.100	14.520	12.020
Ιόνιοι Νήσοι	16.090	16.100	12.500	10.480
Δυτική Ελλάδα	32.580	35.540	25.180	27.770

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>392.190</u>	<u>371.760</u>	<u>227.930</u>	<u>138.250</u>
<i>Yugoiztochen</i>	<i>57.330</i>	<i>53.680</i>	<i>34.740</i>	<i>20.170</i>
<i>Yugozapaden</i>	<i>53.300</i>	<i>57.670</i>	<i>34.820</i>	<i>21.560</i>
<i>Yuzhen tsentralen</i>	<i>96.360</i>	<i>89.200</i>	<i>59.620</i>	<i>45.030</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>452.730</u>	<u>409.400</u>	<u>387.240</u>	<u>288.490</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>29.940</i>	<i>30.080</i>	<i>28.050</i>	<i>23.030</i>
<i>Molise</i>	<i>11.950</i>	<i>9.850</i>	<i>10.280</i>	<i>6.410</i>
<i>Campania</i>	<i>60.010</i>	<i>62.750</i>	<i>44.430</i>	<i>36.620</i>
<i>Puglia</i>	<i>20.070</i>	<i>12.880</i>	<i>26.180</i>	<i>14.820</i>
<i>Basilicata</i>	<i>14.700</i>	<i>14.720</i>	<i>11.770</i>	<i>10.130</i>
<i>Calabria</i>	<i>26.320</i>	<i>27.650</i>	<i>15.350</i>	<i>8.520</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	<u>136.630</u>	<u>195.430</u>	<u>115.590</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	<u>886</u>
<i>Pelagonia Region</i>	<u>473</u>
<i>Southeastern Region</i>	<u>269</u>
<i>Southwestern Region</i>	<u>28</u>
<i>Vardar Region</i>	<u>79</u>

πηγή: State Statistical Office

11) Λιβάδια και βοσκότοποι

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>76.350</u>	<u>78.520</u>	<u>56.830</u>	<u>54.990</u>
Κεντρική Μακεδονία	1.360	1.430	1.630	1.300
Δυτική Μακεδονία	970	2.570	1.170	1.610
Θεσσαλία	4.170	4.200	2.700	3.250
Ήπειρος	<u>13.880</u>	<u>13.720</u>	<u>8.030</u>	<u>7.000</u>
Ιόνιοι Νήσοι	2.780	2.480	2.130	1.780
Δυτική Ελλάδα	13.450	12.330	9.180	9.070

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>137.810</u>	<u>133.910</u>	<u>107.530</u>	<u>78.190</u>
<i>Yugoiztochen</i>	<u>7.780</u>	<u>7.920</u>	<u>9.260</u>	<u>5.500</u>
<i>Yugozapaden</i>	<u>47.240</u>	<u>46.680</u>	<u>33.610</u>	<u>28.290</u>
<i>Yuzhen tsentralen</i>	<u>48.570</u>	<u>47.430</u>	<u>42.190</u>	<u>30.490</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>346.140</u>	<u>351.680</u>	<u>274.490</u>	<u>247.260</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>5.720</i>	<i>6.240</i>	<i>6.540</i>	<i>3.680</i>
<i>Molise</i>	<i>4.330</i>	<i>4.000</i>	<i>3.830</i>	<i>2.160</i>
<i>Campania</i>	<i>19.570</i>	<i>21.480</i>	<i>14.790</i>	<i>17.260</i>
<i>Puglia</i>	<i>5.830</i>	<i>3.980</i>	<i>6.670</i>	<i>8.190</i>
<i>Basilicata</i>	<i>17.430</i>	<i>18.990</i>	<i>12.400</i>	<i>10.200</i>
<i>Calabria</i>	<i>17.240</i>	<i>16.000</i>	<i>17.500</i>	<i>18.390</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	<u>81.880</u>	<u>129.200</u>	<u>70.340</u>

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Π.Γ.Δ.Μ.)

12) Μόνιμες καλλιέργειες

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>620.690</u>	<u>634.770</u>	<u>546.070</u>	<u>522.490</u>
Κεντρική Μακεδονία	59.410	61.500	51.510	49.710
Δυτική Μακεδονία	11.510	11.750	8.800	7.810
Θεσσαλία	37.680	39.070	29.770	26.470
Ήπειρος	<i>28.960</i>	<i>30.040</i>	<i>23.930</i>	<i>20.340</i>
Ιόνιοι Νήσοι	31.410	31.740	28.550	27.760
Δυτική Ελλάδα	83.770	86.710	77.410	71.480

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>170.480</u>	<u>137.180</u>	<u>118.610</u>	<u>77.810</u>

Yugoiztochen	28.390	20.530	23.720	13.990
Yugozapaden	21.360	21.440	18.920	16.980
Yuzhen tsentralen	30.140	29.610	26.020	19.190

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>1.203.190</u>	<u>1.178.230</u>	<u>1.192.080</u>	<u>670.630</u>
Abruzzo	49.650	49.110	57.580	34.850
Molise	19.630	18.260	20.830	10.640
Campania	122.830	123.220	110.510	56.800
Puglia	211.450	215.770	245.020	128.310
Basilicata	40.750	38.110	37.350	21.780
Calabria	104.690	101.360	124.700	63.990

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	<u>158.220</u>	<u>185.820</u>	<u>127.350</u>

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Π.Γ.Δ.Μ.)

Εκμεταλλεύσεις και χρησιμοποιούμενη γεωργική έκταση – ανάλυση κατά περιφέρεια και νομό (2009)

εκτάσεις σε χιλιάδες στρέμματα

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΚΑΙ ΝΟΜΟΙ	Αριθμός εκμεταλλεύσεων		Χρησιμοποιούμενη γεωργική έκταση	Από την οποία, άγονοι βοσκότοποι
	Σύνολο	Με Χρησιμοποιούμενη γεωργική έκταση		
ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΑΣ	723007	716823	34779	4610
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	101337	100027	6420	36
ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ	13207	13036	542	3
ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	19342	19006	1410	15
ΝΟΜΟΣ ΚΙΛΚΙΣ	10700	10582	1134	9
ΝΟΜΟΣ ΠΕΛΛΗΣ	16926	16797	727	0
ΝΟΜΟΣ ΠΙΕΡΙΑΣ	9141	9073	442	2
ΝΟΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ	20193	19850	1371	6
ΝΟΜΟΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	11828	11683	794	1
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	24230	23758	2227	7
ΝΟΜΟΣ ΓΡΕΒΕΝΩΝ	3396	3388	640	2
ΝΟΜΟΣ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	3090	3005	220	1
ΝΟΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ	11463	11163	876	3
ΝΟΜΟΣ ΦΛΩΡΙΝΗΣ	6281	6202	491	1
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ	33464	33069	1041	175
ΝΟΜΟΣ ΑΡΤΗΣ	11270	11215	219	15
ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ	6325	6320	251	56
ΝΟΜΟΣ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	8213	7959	337	81
ΝΟΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΗΣ	7656	7575	234	23
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	63456	62111	3921	104
ΝΟΜΟΣ ΚΑΡΔΙΤΣΗΣ	13590	13469	826	11
ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΗΣ	24404	23747	1818	12
ΝΟΜΟΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	14613	14364	730	22
ΝΟΜΟΣ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	10849	10531	547	59
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	28972	28960	769	181
ΝΟΜΟΣ ΖΑΚΥΝΘΟΥ	6430	6430	150	9
ΝΟΜΟΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ	14149	14147	198	3
ΝΟΜΟΣ ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ	4669	4660	342	166
ΝΟΜΟΣ ΛΕΥΚΑΔΟΣ	3724	3723	79	3
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	87560	87164	2977	225
ΝΟΜΟΣ ΑΙΤΩΛΙΑΣ ΚΑΙ ΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	32581	32212	1187	163
ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ	23880	23862	775	42
ΝΟΜΟΣ ΗΛΕΙΑΣ	31099	31090	1015	20

πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Κατανομή της χρησιμοποιούμενης γεωργικής έκτασης των εκμεταλλεύσεων, κατά βασικές κατηγορίες χρήσης, περιφέρεια και νομό (2009)

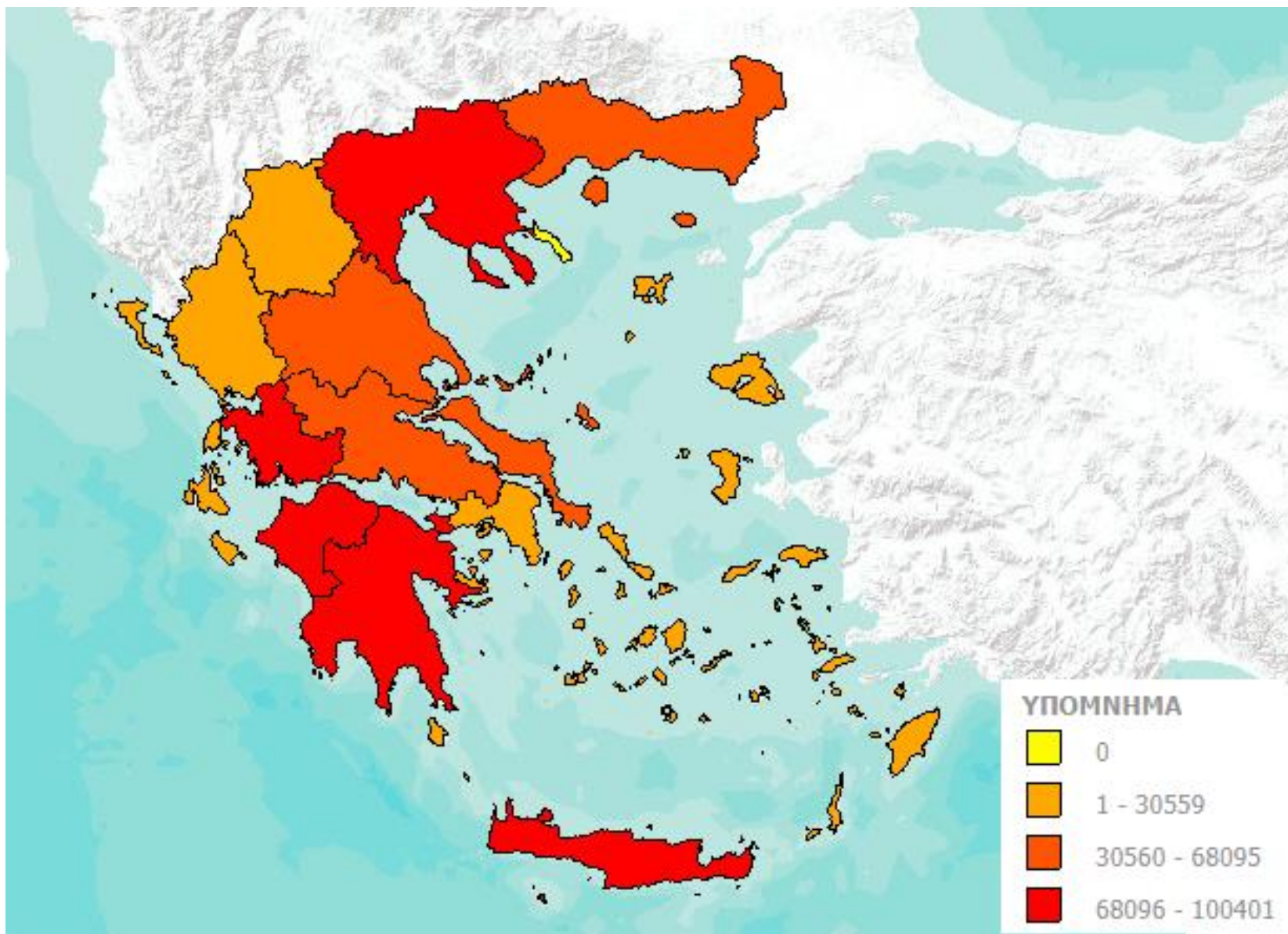
εκτάσεις σε χιλιάδες στρέμματα

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΚΑΙ ΝΟΜΟΙ	Ετήσιες καλλιέργειες		Αμπέλια και σταφιδάμπελα		Δενδρώδεις καλλιέργειες		Ελιές		Δενδρώδεις καλλιέργειες εκτός από ελιές		Λοιπές εκτάσεις		Μόνιμα λιβάδια και βοσκότοποι		Λοιπές εκτάσεις εκτός από μόνιμα λιβάδια και βοσκότοποι	
	Εκμεταλλεύσεις	Εκτάσεις	Εκμεταλλεύσεις	Εκτάσεις	Εκμεταλλεύσεις	Εκτάσεις	Εκμεταλλεύσεις	Εκτάσεις	Εκμεταλλεύσεις	Εκτάσεις	Εκμεταλλεύσεις	Εκτάσεις	Εκμεταλλεύσεις	Εκτάσεις	Εκμεταλλεύσεις	Εκτάσεις
ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΑΣ	291354	16169	131753	863	520813	8613	463889	7060	148806	1554	263546	9134	56787	7507	236911	1627
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	69808	4760	7022	53	49114	864	26570	310	27351	553	29014	744	1625	495	27685	248
ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ	6158	282	800	7	9437	203	580	3	9214	201	3063	49	122	40	2955	10
ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	16153	1179	1429	12	4272	28	3715	21	812	7	3984	191	374	137	3676	54
ΝΟΜΟΣ ΚΙΛΚΙΣ	9881	955	585	6	1069	13	551	3	625	10	3117	160	427	139	2745	21
ΝΟΜΟΣ ΠΕΛΛΗΣ	9394	410	1261	6	11839	283	1282	6	11553	277	4964	28	46	1	4938	27
ΝΟΜΟΣ ΠΙΕΡΙΑΣ	6435	352	561	3	5659	52	4247	23	2722	29	4056	35	87	6	3996	29
ΝΟΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ	17532	1203	1371	6	6807	53	6288	35	1571	18	7469	109	225	62	7290	47
ΝΟΜΟΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ ⁽³⁾	4255	378	1015	13	10031	232	9907	220	854	11	2361	171	344	111	2085	61
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	19731	1628	5636	22	4576	60	296	2	4362	58	12488	517	1164	295	12032	222
ΝΟΜΟΣ ΓΡΕΒΕΝΩΝ	2841	303	669	2	768	6	7	0	765	6	2633	330	713	251	2381	79
ΝΟΜΟΣ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	2482	174	509	2	731	11	7	0	725	11	1611	34	122	4	1562	30
ΝΟΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ	8852	753	3350	9	2060	24	261	1	1868	23	5051	89	109	25	4995	64
ΝΟΜΟΣ ΦΛΩΡΙΝΗΣ	5556	399	1108	10	1017	18	21	0	1004	18	3193	64	220	15	3094	49
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ	13963	306	3281	7	21673	281	16456	199	8911	82	18263	447	8024	425	15321	22
ΝΟΜΟΣ ΑΡΤΗΣ	3878	57	806	2	8996	106	5085	48	6164	58	5896	54	2019	45	5221	9
ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΣΠΡΩΤΙΑΣ	1580	46	104	0	5681	84	5334	69	923	15	3105	120	1364	117	2409	3
ΝΟΜΟΣ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	5437	99	2153	4	920	4	342	2	662	3	6616	230	3705	223	5591	7
ΝΟΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΗΣ	3068	103	218	1	6076	86	5695	80	1162	7	2646	44	936	40	2100	3

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	42597	2970	7938	42	25444	429	20272	273	10801	156	26127	480	2690	341	24979	140
ΝΟΜΟΣ ΚΑΡΔΙΤΣΗΣ	11892	756	1981	4	972	5	426	2	624	3	8910	61	943	35	8599	26
ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΗΣ	18186	1469	2344	29	9263	160	6400	61	5340	99	7476	161	586	106	7111	54
ΝΟΜΟΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	3838	356	860	4	12416	247	11430	200	3955	47	2151	122	312	108	1894	15
ΝΟΜΟΣ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	8681	390	2753	5	2793	17	2016	11	882	6	7590	136	849	91	7375	45
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	9005	61	9508	35	28225	346	28026	337	4890	9	14706	328	2126	305	13538	22
ΝΟΜΟΣ ΖΑΚΥΝΘΟΥ	1054	15	2949	20	6217	78	6203	77	667	1	2796	37	623	30	2486	7
ΝΟΜΟΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ	6156	8	3564	5	13930	171	13779	167	2511	4	8151	14	275	8	8077	7
ΝΟΜΟΣ ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ	1173	35	1754	6	4388	39	4370	37	1089	2	2079	262	960	259	1392	3
ΝΟΜΟΣ ΛΕΥΚΑΔΟΣ	622	4	1241	4	3690	57	3674	56	623	1	1680	14	268	9	1583	6
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	28370	1106	15389	134	75111	976	70933	867	16126	109	34778	761	9173	617	30870	144
ΝΟΜΟΣ ΑΙΤΩΛΙΑΣ ΚΑΙ ΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	13838	478	2467	4	26221	350	24933	306	4529	44	16562	355	4613	330	14613	24
ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ	6069	268	6435	84	21317	235	19262	203	7035	32	8057	189	2056	144	7319	45
ΝΟΜΟΣ ΗΛΕΪΑΣ	8463	361	6487	46	27573	391	26738	358	4562	33	10159	217	2504	144	8938	74

πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

ΣΥΝΟΛΟ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΝ ΠΡΩΤΟΓΕΝΟΥΣ ΤΟΜΕΑ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ (2013 - ΕΛΣΤΑΤ)



ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΝ ΜΕ ΖΩΑ**

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>407.510</u>	<u>375.260</u>	<u>273.160</u>	<u>256.400</u>
Κεντρική Μακεδονία	43.060	37.580	30.180	22.540
Δυτική Μακεδονία	17.600	14.970	11.110	10.790
Θεσσαλία	46.320	41.950	30.390	27.260
Ήπειρος	<i>29.890</i>	<i>27.750</i>	<i>19.670</i>	<i>17.800</i>
Ιόνιοι Νήσοι	16.120	14.610	11.390	11.510
Δυτική Ελλάδα	58.370	59.150	42.850	42.930

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>480.630</u>	<u>418.160</u>	<u>279.710</u>	<u>184.030</u>
Yugoiztochen	<i>70.120</i>	<i>56.480</i>	<i>42.410</i>	<i>23.940</i>
Yugozapaden	<i>75.010</i>	<i>70.160</i>	<i>45.840</i>	<i>37.400</i>
Yuzhen tsentralen	<i>116.780</i>	<i>106.110</i>	<i>74.030</i>	<i>54.590</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>301.980</u>	<u>309.170</u>	<u>217.330</u>	<u>173.350</u>
Abruzzo	<i>15.810</i>	<i>17.910</i>	<i>7.760</i>	<i>5.770</i>
Molise	<i>6.790</i>	<i>6.050</i>	<i>4.020</i>	<i>2.540</i>
Campania	<i>34.550</i>	<i>35.020</i>	<i>14.690</i>	<i>12.320</i>
Puglia	<i>5.720</i>	<i>4.590</i>	<i>9.010</i>	<i>5.540</i>
Basilicata	<i>12.480</i>	<i>14.030</i>	<i>5.840</i>	<i>5.740</i>
Calabria	<i>20.620</i>	<i>23.810</i>	<i>10.190</i>	<i>8.000</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	<u>162.260</u>	<u>194.090</u>	<u>123.080</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2008	2009	2010	2011
Republic of Albania	<u>297.418</u>	<u>304.177</u>	<u>294.694</u>	<u>299.077</u>
Berat	15.385	20.216	19.651	20.050
Fier	41.156	43.763	42.025	44.062
Gjirokastër	8.335	7.151	8.081	8.044
Korçë	27.820	26.785	26.320	26.098
Vlorë	24.600	23.170	19.304	23.287

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	<u>195.253</u>
Pelagonia Region	25.552
Southeastern Region	33.412
Southwestern Region	26.160
Vardar Region	11.498

πηγή: State Statistical Office

1) Ιπποειδή

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>22.910</u>	<u>16.280</u>	<u>14.140</u>	<u>11.070</u>
Κεντρική Μακεδονία	800	720	1.000	840
Δυτική Μακεδονία	630	510	600	480
Θεσσαλία	1.960	1.480	1.280	1.410
Ήπειρος	1.340	800	670	570

Ιόνιοι Νήσοι	930	700	480	210
Δυτική Ελλάδα	2.600	1.710	1.580	960

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	150.340	121.770	92.810	48.780
Yugoiztochen	15.060	14.110	10.720	3.830
Yugozapaden	24.020	19.820	15.580	12.170
Yuzhen tsentralen	35.050	29.750	23.860	13.830

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	31.060	34.150	45.360	30.510
Abruzzo	1.480	1.360	1.610	920
Molise	470	530	660	370
Campania	1.900	1.450	1.330	510
Puglia	880	690	1.370	1.210
Basilicata	1.240	1.280	1.130	700
Calabria	560	1.840	700	540

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	2.360	4.310	4.720

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2008	2009	2010	2011
Republic of Albania	92.299	87.540	270.422	274.124
Berat	9.464	11.312	19.605	18.827
Fier	14.355	18.012	41.244	42.426

Gjirokaštër	3.606	2.122	7.440	7.140
Korçë	11.528	9.309	21.278	19.383
Vlorë	10.523	9.601	16.789	21.449

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	<u>17.016</u>
Pelagonia Region	1.588
Southeastern Region	7.612
Southwestern Region	1.821
Vardar Region	1.258

πηγή: State Statistical Office

2) Βορειοδυτική - Σύνολο

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
<u>Ελλάδα</u>	<u>23.380</u>	<u>21.520</u>	<u>16.790</u>	<u>15.940</u>
Κεντρική Μακεδονία	4.450	4.010	3.170	2.840
Δυτική Μακεδονία	2.450	1.890	1.370	1.280
Θεσσαλία	2.090	1.980	1.550	1.660
Ήπειρος	1.580	1.490	1.110	1.230
Ιόνιοι Νήσοι	500	510	410	330
Δυτική Ελλάδα	2.210	2.390	1.760	1.730

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
<u>Bulgaria</u>	<u>168.370</u>	<u>133.330</u>	<u>95.870</u>	<u>69.880</u>
Yugoiztochen	20.160	14.230	10.870	7.020
Yugozapaden	25.740	22.950	13.550	11.710
Yuzhen tsentralen	60.960	50.410	41.000	31.610

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>143.800</u>	<u>146.990</u>	<u>125.880</u>	<u>105.970</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>5.670</i>	<i>5.590</i>	<i>3.990</i>	<i>3.130</i>
<i>Molise</i>	<i>3.040</i>	<i>2.980</i>	<i>2.520</i>	<i>1.650</i>
<i>Campania</i>	<i>12.020</i>	<i>11.950</i>	<i>10.450</i>	<i>8.190</i>
<i>Puglia</i>	<i>3.580</i>	<i>3.020</i>	<i>3.660</i>	<i>3.520</i>
<i>Basilicata</i>	<i>3.450</i>	<i>3.170</i>	<i>2.660</i>	<i>2.510</i>
<i>Calabria</i>	<i>4.770</i>	<i>5.500</i>	<i>4.900</i>	<i>3.850</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	<u>54.370</u>	<u>47.340</u>	<u>34.990</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2008	2009	2010	2011
Republic of Albania	<u>226.442</u>	<u>231.055</u>	<u>219.952</u>	<u>211.454</u>
<i>Berat</i>	<i>12.087</i>	<i>16.095</i>	<i>13.293</i>	<i>13.782</i>
<i>Fier</i>	<i>28.188</i>	<i>26.609</i>	<i>25.143</i>	<i>24.764</i>
<i>Gjirokastrë</i>	<i>5.513</i>	<i>4.902</i>	<i>4.455</i>	<i>5.382</i>
<i>Korçë</i>	<i>21.200</i>	<i>20.372</i>	<i>19.491</i>	<i>18.831</i>
<i>Vlorë</i>	<i>10.412</i>	<i>10.308</i>	<i>7.052</i>	<i>7.262</i>

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	<u>38.266</u>
<i>Pelagonia Region</i>	<i>6.373</i>
<i>Southeastern Region</i>	<i>4.635</i>
<i>Southwestern Region</i>	<i>5.697</i>

Vardar Region	1.589
----------------------	--------------

πηγή: State Statistical Office

3) Προβατοειδή - σύνολο

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>127.940</u>	<u>132.080</u>	<u>91.930</u>	<u>94.450</u>
Κεντρική Μακεδονία	6.450	7.180	5.420	5.250
Δυτική Μακεδονία	3.610	3.630	2.890	2.970
Θεσσαλία	12.980	13.500	9.390	9.890
Ήπειρος	<i>15.250</i>	<i>15.140</i>	<i>9.830</i>	<i>9.670</i>
Ιόνιοι Νήσοι	3.600	3.450	2.490	2.340
Δυτική Ελλάδα	25.000	26.480	17.970	19.030

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>176.180</u>	<u>137.750</u>	<u>91.790</u>	<u>57.200</u>
Yugoiztochen	<i>27.240</i>	<i>18.420</i>	<i>13.000</i>	<i>6.830</i>
Yugozapaden	<i>22.830</i>	<i>19.320</i>	<i>12.830</i>	<i>9.830</i>
Yuzhen tsentralen	<i>25.180</i>	<i>19.940</i>	<i>13.860</i>	<i>10.120</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>74.880</u>	<u>75.380</u>	<u>51.100</u>	<u>54.640</u>
Abruzzo	<i>6.520</i>	<i>6.590</i>	<i>3.160</i>	<i>2.640</i>
Molise	<i>2.530</i>	<i>2.510</i>	<i>1.330</i>	<i>980</i>
Campania	<i>7.130</i>	<i>6.250</i>	<i>3.160</i>	<i>4.830</i>
Puglia	<i>1.630</i>	<i>1.920</i>	<i>2.070</i>	<i>2.360</i>
Basilicata	<i>7.450</i>	<i>7.430</i>	<i>3.700</i>	<i>4.290</i>
Calabria	<i>3.170</i>	<i>3.700</i>	<i>3.900</i>	<i>3.950</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	23.120	30.030	24.320

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2008	2009	2010	2011
Republic of Albania	55.942	54.941	52.121	55.339
Berat	3.920	4.354	4.448	3.905
Fier	5.416	6.323	6.663	3.952
Gjirokastër	3.205	2.172	2.195	2.802
Korçë	5.552	4.964	4.571	7.453
Vlorë	7.608	6.649	6.188	7.385

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	7.410
Pelagonia Region	929
Southeastern Region	795
Southwestern Region	1.290
Vardar Region	499

πηγή: State Statistical Office

4) Αιγώδη - Σύνολο

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	117.170	111.510	71.590	68.270
Κεντρική Μακεδονία	6.130	6.090	4.200	3.610
Δυτική Μακεδονία	3.210	3.200	2.270	2.060
Θεσσαλία	8.880	8.070	4.930	5.010
Ήπειρος	9.580	9.900	5.310	5.360

Ιόνιοι Νήσοι	4.650	4.260	2.960	2.720
Δυτική Ελλάδα	18.050	18.630	11.540	10.660

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>163.100</u>	<u>113.770</u>	<u>84.580</u>	<u>45.420</u>
Yugoiztochen	<u>26.930</u>	<u>16.680</u>	<u>13.930</u>	<u>6.810</u>
Yugozapaden	<u>26.040</u>	<u>20.910</u>	<u>15.420</u>	<u>11.640</u>
Yuzhen tsentralen	<u>26.420</u>	<u>16.400</u>	<u>11.840</u>	<u>5.590</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>30.960</u>	<u>33.420</u>	<u>22.760</u>	<u>23.470</u>
Abruzzo	<u>900</u>	<u>1.710</u>	<u>650</u>	<u>680</u>
Molise	<u>700</u>	<u>610</u>	<u>440</u>	<u>270</u>
Campania	<u>3.660</u>	<u>3.680</u>	<u>1.450</u>	<u>1.940</u>
Puglia	<u>850</u>	<u>830</u>	<u>1.120</u>	<u>930</u>
Basilicata	<u>3.920</u>	<u>3.560</u>	<u>1.790</u>	<u>1.710</u>
Calabria	<u>3.770</u>	<u>3.500</u>	<u>3.000</u>	<u>3.000</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	<u>12.600</u>	<u>12.250</u>	<u>7.200</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2008	2009	2010	2011
Republic of Albania	<u>26.175</u>	<u>26.275</u>	<u>21.884</u>	<u>24.494</u>
Berat	<u>671</u>	<u>1.745</u>	<u>2.070</u>	<u>2.199</u>

Fier	277	631	522	1.812
Gjirokaštër	2.210	1.821	2.402	1.697
Korçë	2.021	1.062	1.735	599
Vlorë	2.502	3.230	2.422	2.925

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	19.546
Pelagonia Region	719
Southeastern Region	4.272
Southwestern Region	2.695
Vardar Region	1.336

πηγή: State Statistical Office

5) Χοίροι

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	44.510	33.310	19.330	18.940
Κεντρική Μακεδονία	3.890	2.370	1.510	1.350
Δυτική Μακεδονία	4.210	2.910	1.710	1.230
Θεσσαλία	5.310	4.050	1.900	1.560
Ήπειρος	1.370	1.300	570	510
Ιόνιοι Νήσοι	760	510	550	490
Δυτική Ελλάδα	8.420	7.160	3.910	3.380

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	190.860	153.860	82.270	50.100
Yugoiztochen	36.870	25.880	16.160	8.010
Yugozapaden	35.280	30.300	15.650	12.920

<i>Yuzhen tsentralen</i>	<i>33.390</i>	<i>34.210</i>	<i>15.010</i>	<i>11.950</i>
---------------------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
<u>Italy</u>	<u>102.780</u>	<u>100.950</u>	<u>26.200</u>	<u>23.640</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>9.850</i>	<i>10.230</i>	<i>1.960</i>	<i>1.600</i>
<i>Molise</i>	<i>4.640</i>	<i>3.940</i>	<i>580</i>	<i>260</i>
<i>Campania</i>	<i>17.070</i>	<i>14.570</i>	<i>1.840</i>	<i>2.610</i>
<i>Puglia</i>	<i>830</i>	<i>760</i>	<i>740</i>	<i>690</i>
<i>Basilicata</i>	<i>5.170</i>	<i>6.100</i>	<i>480</i>	<i>370</i>
<i>Calabria</i>	<i>14.030</i>	<i>18.390</i>	<i>2.190</i>	<i>900</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
<u>Hrvatska (Croatia)</u>	-	<u>106.060</u>	<u>128.060</u>	<u>75.590</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2008	2009	2010	2011
<u>Republic of Albania</u>	<u>42.036</u>	<u>39.069</u>	<u>84.234</u>	<u>74.369</u>
<i>Berat</i>	-	-	<i>9.143</i>	<i>8.295</i>
<i>Fier</i>	<i>2.355</i>	<i>2.296</i>	<i>16.252</i>	<i>12.030</i>
<i>Gjirokastër</i>	<i>256</i>	<i>2</i>	<i>3.439</i>	<i>3.041</i>
<i>Korçë</i>	<i>749</i>	<i>533</i>	<i>10.637</i>	<i>9.725</i>
<i>Vlorë</i>	<i>720</i>	<i>219</i>	<i>8.212</i>	<i>12.392</i>

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
<u>F.Y.R.O.M.</u>	<u>43.718</u>
<i>Pelagonia Region</i>	<i>5.431</i>

Southeastern Region	6.585
Southwestern Region	5.190
Vardar Region	2.327

πηγή: State Statistical Office

6) Πουλερικά – κοτόπουλα

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>181.770</u>	<u>166.280</u>	<u>102.290</u>	<u>94.930</u>
Κεντρική Μακεδονία	5.930	5.540	4.260	3.300
Δυτική Μακεδονία	3.810	2.050	2.590	1.750
Θεσσαλία	23.260	19.170	12.220	9.860
Ήπειρος	9.200	6.220	4.940	4.910
Ιόνιοι Νήσοι	7.880	7.420	4.930	4.950
Δυτική Ελλάδα	45.020	43.760	27.590	25.760

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>51.580</u>	<u>17.480</u>	<u>19.460</u>	<u>5.590</u>
Yugoiztochen	6.340	1.960	3.560	940
Yugozapaden	1.270	1.150	570	160
Yuzhen tsentralen	12.200	4.860	4.190	2.240

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>43.680</u>	<u>52.220</u>	<u>13.210</u>	<u>8.830</u>
Abruzzo	660	3.850	1.100	850
Molise	270	120	420	200
Campania	12.890	18.110	1.070	2.490
Puglia	820	1.540	620	210

<i>Basilicata</i>	1.440	5.760	220	70
<i>Calabria</i>	8.620	5.580	1.560	400

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
<u>Hrvatska (Croatia)</u>	-	<u>54.520</u>	<u>49.770</u>	<u>30.400</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2008	2009	2010	2011
<u>Republic of Albania</u>	<u>273.073</u>	<u>279.552</u>	<u>269.960</u>	<u>273.919</u>
<i>Berat</i>	15.281	20.260	19.501	18.827
<i>Fier</i>	38.807	42.599	41.052	42.313
<i>Gjirokaštër</i>	7.355	5.984	7.440	7.140
<i>Korçë</i>	21.525	19.452	21.278	19.290
<i>Vlorë</i>	24.081	20.997	16.789	21.449

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
<u>F.Y.R.O.M.</u>	<u>63.215</u>
<i>Pelagonia Region</i>	9.896
<i>Southeastern Region</i>	9.009
<i>Southwestern Region</i>	8.269
<i>Vardar Region</i>	3.897

πηγή: State Statistical Office

7) Κουνέλια

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
<u>Ελλάδα</u>	<u>44.800</u>	<u>41.130</u>	<u>27.960</u>	<u>21.300</u>

Κεντρική Μακεδονία	1.550	1.340	1.010	610
Δυτική Μακεδονία	550	360	310	350
Θεσσαλία	1.970	2.020	1.280	940
Ήπειρος	630	1.000	570	320
Ιόνιοι Νήσοι	3.280	3.420	2.030	1.860
Δυτική Ελλάδα	4.550	4.920	3.680	2.620

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>33.810</u>	<u>23.570</u>	<u>23.700</u>	<u>12.300</u>
Yugoiztochen	5.350	3.140	4.600	1.830
Yugozapaden	3.490	3.160	2.720	1.420
Yuzhen tsentralen	4.990	3.720	3.100	2.130

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>26.870</u>	<u>25.610</u>	<u>7.470</u>	<u>5.180</u>
Abruzzo	320	2.240	530	560
Molise	30	20	90	60
Campania	6.330	5.780	560	1.490
Puglia	510	920	420	70
Basilicata	510	1.970	120	30
Calabria	1.950	1.360	490	150

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	<u>15.800</u>	<u>13.080</u>	<u>6.430</u>

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Αλβανία)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	<u>1.947</u>
<i>Pelagonia Region</i>	129
<i>Southeastern Region</i>	278
<i>Southwestern Region</i>	161
<i>Vardar Region</i>	130

πηγή: State Statistical Office

8) Κυψέλες

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>11.280</u>	<u>10.330</u>	<u>10.550</u>	<u>9.330</u>
Κεντρική Μακεδονία	1.000	880	1.060	1.050
Δυτική Μακεδονία	480	240	380	240
Θεσσαλία	940	860	990	840
Ήπειρος	910	700	660	590
Ιόνιοι Νήσοι	490	360	480	380
Δυτική Ελλάδα	690	920	680	690

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>25.960</u>	<u>21.270</u>	<u>23.980</u>	<u>15.750</u>
<i>Yugoiztochen</i>	4.200	2.730	4.180	2.650
<i>Yugozapaden</i>	3.480	3.370	2.800	2.000
<i>Yuzhen tsentralen</i>	3.930	3.630	4.030	2.930

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>7.350</u>	<u>7.280</u>	<u>6.400</u>	<u>3.690</u>

Abruzzo	290	120	150	100
Molise	60	30	60	0
Campania	120	40	220	170
Puglia	0	0	80	0
Basilicata	150	130	90	330
Calabria	200	100	170	90

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	3.450	3.960	5.560

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2008	2009	2010	2011
Republic of Albania	17.210	16.266	18.202	13.171
Berat	496	897	396	432
Fier	1.809	1.927	1.994	1.244
Gjirokaštër	723	880	1.718	630
Korçë	1.729	1.490	1.830	2.015
Vlorë	2.567	992	1.890	2.600

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	4.135
Pelagonia Region	487
Southeastern Region	226
Southwestern Region	1.037
Vardar Region	462

πηγή: State Statistical Office

LSU (Ζωικές Μονάδες) των εκμεταλλεύσεων

Η LSU (Livestock Unit – Ζωική Μονάδα) είναι μία μονάδα αναφοράς, η οποία παρέχει τη δυνατότητα συσσωμάτωσης των ζώων διαφόρων ειδών και ηλικιών, χρησιμοποιώντας συγκεκριμένους συντελεστές, οι οποίοι βασίζονται στις διατροφικές ανάγκες κάθε είδους ζώου.

Η μονάδα αναφοράς που χρησιμοποιείται για τον υπολογισμό των LSU είναι το διατροφικό ισοδύναμο μία ενήλικης αγελάδας που παράγει 3.000 kg γάλακτος ετησίως, χωρίς πρόσθετα συμπυκνωμένα τρόφιμα.

Συντελεστές LSU

Είδος	Χαρακτηριστικά	LSU
<u>Βοειδή</u>	Κάτω του 1 έτους	0,400
	Από 1 έτους και πάνω αλλά κάτω από 2 ετών	0,700
	Αρσενικά, 2 ετών και πάνω	1,000
	Δαμαλίδες, 2 ετών και πάνω	0,800
	<u>Αγελάδες γαλακτοκομικών</u>	1,000
	Λοιπές αγελάδες, 2 ετών και πάνω	0,800
<u>Αιγοπρόβατα</u>		0,100
<u>Ιπποειδή</u>		0,800
<u>Χοίροι</u>	Χοιρίδια που έχουν ζωντανό βάρος κάτω των 20 kg	0,027
	Χοιρομητέρες εκτροφής που ζυγίζουν 50 kg και πάνω	0,500
	Άλλοι χοίροι	0,300
<u>Πουλερικά</u>	Κοτόπουλα	0,007
	Ωστόσοί όρνιθες	0,014
	Στρουθοκάμηλοι	0,350
	Άλλα πουλερικά	0,030
<u>Κουνέλια, θηλυκά εκτροφής</u>		0,020

Παράδειγμα

Αν κάποιος διαθέτει:

- 3 δαμαλίδες 4 ετών,
- 2 αγελάδες γαλακτοκομικών,
- 20 κοτόπουλα,
- 10 χοιρομητέρες εκτροφής 60 kg και
- 12 άλογα

Τότε, θα πούμε ότι έχει:

$$3 \times 0,800 + 2 \times 1,000 + 20 \times 0,007 + 10 \times 0,500 + 12 \times 0,800 = 19.14 \text{ LSU, και όχι 47 ζώα.}$$

LSU (Ζωικές Μονάδες) ΤΩΝ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΝ**ΣΥΝΟΛΟ**

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>2.479.650</u>	<u>2.626.560</u>	<u>2.406.520</u>	<u>2.142.980</u>
Κεντρική Μακεδονία	404.890	423.390	407.000	336.710
Δυτική Μακεδονία	125.270	105.460	98.020	87.930
Θεσσαλία	311.700	352.960	305.480	296.220
Ήπειρος	<i>261.870</i>	<i>289.590</i>	<i>257.180</i>	<i>221.250</i>
Ιόνιοι Νήσοι	40.280	39.080	33.570	29.470
Δυτική Ελλάδα	307.610	347.120	289.420	280.990

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>1.327.020</u>	<u>1.245.980</u>	<u>1.149.470</u>	<u>1.024.910</u>
Yugoiztochen	<i>231.840</i>	<i>195.100</i>	<i>219.220</i>	<i>183.150</i>
Yugozapaden	<i>149.950</i>	<i>142.040</i>	<i>122.150</i>	<i>117.450</i>
Yuzhen tsentralen	<i>292.820</i>	<i>337.840</i>	<i>273.690</i>	<i>279.780</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>9.563.730</u>	<u>9.900.670</u>	<u>9.911.520</u>	<u>9.374.270</u>
Abruzzo	<i>137.200</i>	<i>149.890</i>	<i>173.510</i>	<i>138.380</i>
Molise	<i>113.090</i>	<i>88.820</i>	<i>99.460</i>	<i>107.660</i>
Campania	<i>417.830</i>	<i>456.890</i>	<i>448.980</i>	<i>444.390</i>
Puglia	<i>181.730</i>	<i>221.500</i>	<i>213.900</i>	<i>215.220</i>
Basilicata	<i>164.410</i>	<i>143.310</i>	<i>127.390</i>	<i>117.870</i>
Calabria	<i>141.620</i>	<i>157.200</i>	<i>147.720</i>	<i>134.630</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	882.910	1.020.180	864.020

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2016
Republic of Albania	953.000
Berat	64.000
Fier	133.000
Gjirokastër	72.000
Korçë	102.000
Vlorë	81.000

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	365.868
Pelagonia Region	67.775
Southeastern Region	54.150
Southwestern Region	36.363
Vardar Region	30.223

πηγή: State Statistical Office

ΑΝΑΛΥΣΗ (σε κεφάλια)

1) Ιπποειδή

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	34.720	31.990	30.130	26.240
Κεντρική Μακεδονία	1.840	4.820	4.320	4.350
Δυτική Μακεδονία	1.070	970	1.470	1.000
Θεσσαλία	4.110	4.140	3.680	4.110

Ήπειρος	1.630	1.340	1.580	1.680
Ιόνιοι Νήσοι	1.050	780	740	400
Δυτική Ελλάδα	3.420	3.380	2.630	1.820

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>167.370</u>	<u>138.670</u>	<u>112.630</u>	<u>62.540</u>
Yugoiztochen	17.130	15.580	12.990	4.770
Yugozapaden	28.000	23.270	22.290	16.980
Yuzhen tsentralen	41.550	35.810	29.120	18.100

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>142.070</u>	<u>156.610</u>	<u>219.160</u>	<u>167.230</u>
Abruzzo	7.820	8.270	11.370	8.060
Molise	1.150	1.770	2.980	1.660
Campania	4.360	3.820	6.270	3.620
Puglia	5.690	5.150	10.090	9.060
Basilicata	3.850	4.860	5.210	4.380
Calabria	2.140	3.750	2.550	1.970

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	<u>9.940</u>	<u>17.770</u>	<u>17.870</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2016
Republic of Albania	<u>94.834</u>
Berat	8.974

Fier	10.900
Gjirokastër	7.279
Korçë	20.237
Vlorë	6.400

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
<u>F.Y.R.O.M.</u>	<u>24.819</u>
<i>Pelagonia Region</i>	<i>1.838</i>
<i>Southeastern Region</i>	<i>9.045</i>
<i>Southwestern Region</i>	<i>4.228</i>
<i>Vardar Region</i>	<i>1.723</i>

πηγή: State Statistical Office

2) Βοοειδή - Σύνολο

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
<u>Ελλάδα</u>	<u>717.100</u>	<u>732.000</u>	<u>651.780</u>	<u>620.470</u>
Κεντρική Μακεδονία	217.810	205.660	188.960	169.210
Δυτική Μακεδονία	65.180	45.380	40.350	35.500
Θεσσαλία	104.630	118.720	110.780	118.110
<i>Ήπειρος</i>	<i>60.710</i>	<i>72.050</i>	<i>61.530</i>	<i>60.490</i>
Ιόνιοι Νήσοι	5.700	7.170	5.590	4.260
Δυτική Ελλάδα	66.890	79.000	59.530	63.300

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
<u>Bulgaria</u>	<u>609.350</u>	<u>601.980</u>	<u>586.380</u>	<u>586.240</u>
<i>Yugoiztochen</i>	<i>93.580</i>	<i>91.770</i>	<i>106.210</i>	<i>100.260</i>
<i>Yugozapaden</i>	<i>75.990</i>	<i>76.370</i>	<i>66.320</i>	<i>70.500</i>

<i>Yuzhen tsentralen</i>	<i>184.580</i>	<i>189.440</i>	<i>186.270</i>	<i>202.090</i>
---------------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
<u>Italy</u>	<u>6.179.540</u>	<u>6.364.350</u>	<u>5.952.990</u>	<u>5.704.930</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>91.280</i>	<i>84.730</i>	<i>78.670</i>	<i>61.200</i>
<i>Molise</i>	<i>52.680</i>	<i>51.050</i>	<i>47.800</i>	<i>52.500</i>
<i>Campania</i>	<i>390.840</i>	<i>418.100</i>	<i>444.140</i>	<i>440.950</i>
<i>Puglia</i>	<i>160.360</i>	<i>183.830</i>	<i>167.600</i>	<i>175.180</i>
<i>Basilicata</i>	<i>110.720</i>	<i>95.070</i>	<i>90.760</i>	<i>89.770</i>
<i>Calabria</i>	<i>95.520</i>	<i>116.920</i>	<i>99.480</i>	<i>93.320</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
<u>Hrvatska (Croatia)</u>	-	<u>475.400</u>	<u>497.100</u>	<u>453.200</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2016
<u>Republic of Albania</u>	<u>492.393</u>
<i>Berat</i>	<i>25.734</i>
<i>Fier</i>	<i>68.664</i>
<i>Gjirokastër</i>	<i>25.197</i>
<i>Korçë</i>	<i>43.809</i>
<i>Vlorë</i>	<i>28.000</i>

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
<u>F.Y.R.O.M.</u>	<u>239.362</u>
<i>Pelagonia Region</i>	<i>54.389</i>

Southeastern Region	37.132
Southwestern Region	18.995
Vardar Region	16.073

πηγή: State Statistical Office

3) Προβατοειδή - σύνολο

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	9.066.370	10.079.900	9.156.820	8.686.120
Κεντρική Μακεδονία	851.210	1.042.080	892.250	815.980
Δυτική Μακεδονία	413.170	407.910	401.100	384.390
Θεσσαλία	1.245.330	1.417.850	1.197.330	1.211.460
Ήπειρος	847.350	866.160	805.000	622.630
Ιόνιοι Νήσοι	138.640	131.380	123.700	116.260
Δυτική Ελλάδα	1.526.300	1.684.160	1.478.770	1.511.180

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	1.449.040	1.433.750	1.415.180	1.353.090
Yugoiztochen	280.040	259.770	283.760	252.470
Yugozapaden	221.830	214.040	204.260	233.730
Yuzhen tsentralen	279.610	338.800	330.310	355.700

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	6.991.140	6.790.050	6.782.180	6.597.690
Abruzzo	293.890	288.800	210.020	168.800
Molise	92.900	91.610	89.660	49.660
Campania	260.550	253.590	181.350	233.300
Puglia	196.670	195.470	272.410	251.930

<i>Basilicata</i>	445.540	370.490	263.010	238.890
<i>Calabria</i>	297.260	258.590	246.830	270.860

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
<u>Hrvatska (Croatia)</u>	-	<u>619.620</u>	<u>886.200</u>	<u>802.320</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2016
<u>Republic of Albania</u>	<u>1.971.933</u>
<i>Berat</i>	161.214
<i>Fier</i>	306.933
<i>Gjirokastër</i>	295.306
<i>Korçë</i>	260.748
<i>Vlorë</i>	341.000

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
<u>F.Y.R.O.M.</u>	<u>734.472</u>
<i>Pelagonia Region</i>	129.541
<i>Southeastern Region</i>	77.253
<i>Southwestern Region</i>	108.013
<i>Vardar Region</i>	96.984

πηγή: State Statistical Office

4) Αιγώδη - Σύνολο

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
<u>Ελλάδα</u>	<u>4.822.000</u>	<u>4.987.090</u>	<u>4.213.230</u>	<u>3.654.790</u>

Κεντρική Μακεδονία	637.310	593.330	521.640	478.330
Δυτική Μακεδονία	201.140	187.260	163.950	146.980
Θεσσαλία	493.210	597.680	413.210	408.250
Ήπειρος	269.380	257.910	198.280	156.700
Ιόνιοι Νήσοι	145.690	149.290	120.470	112.660
Δυτική Ελλάδα	505.830	580.190	476.410	449.000

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>500.110</u>	<u>378.520</u>	<u>388.870</u>	<u>285.620</u>
Yugoiztochen	96.800	69.090	71.020	46.120
Yugozapaden	95.230	75.010	70.790	72.630
Yuzhen tsentralen	86.550	64.540	61.200	45.220

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>917.850</u>	<u>936.840</u>	<u>861.940</u>	<u>920.730</u>
Abruzzo	4.590	8.000	14.390	11.830
Molise	6.230	5.560	6.140	6.170
Campania	53.090	48.020	36.050	36.650
Puglia	44.650	45.270	51.580	42.280
Basilicata	111.240	101.960	58.800	65.880
Calabria	149.820	151.980	133.520	137.990

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	<u>87.780</u>	<u>112.360</u>	<u>86.140</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2016
Republic of Albania	<u>940.806</u>
<i>Berat</i>	<i>92.803</i>
<i>Fier</i>	<i>43.097</i>
<i>Gjirokastër</i>	<i>134.575</i>
<i>Korçë</i>	<i>96.132</i>
<i>Vlorë</i>	<i>129.000</i>

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	<u>96.281</u>
<i>Pelagonia Region</i>	<i>4.070</i>
<i>Southeastern Region</i>	<i>19.880</i>
<i>Southwestern Region</i>	<i>14.858</i>
<i>Vardar Region</i>	<i>6.377</i>

πηγή: State Statistical Office

5) Χοίροι

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>1.017.120</u>	<u>1.111.540</u>	<u>947.220</u>	<u>767.960</u>
Κεντρική Μακεδονία	132.470	140.930	140.730	125.110
Δυτική Μακεδονία	30.680	24.230	22.210	16.020
Θεσσαλία	169.330	227.830	211.450	146.750
Ήπειρος	<i>145.060</i>	<i>150.130</i>	<i>108.430</i>	<i>132.810</i>
Ιόνιοι Νήσοι	6.730	3.930	4.260	1.930
Δυτική Ελλάδα	136.840	169.580	121.810	101.500

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>931.970</u>	<u>847.790</u>	<u>670.470</u>	<u>573.630</u>

<i>Yugoiztochen</i>	<i>217.670</i>	<i>131.720</i>	<i>177.610</i>	<i>147.490</i>
<i>Yugozapaden</i>	<i>73.940</i>	<i>69.760</i>	<i>41.940</i>	<i>28.730</i>
<i>Yuzhen tsentralen</i>	<i>106.570</i>	<i>153.880</i>	<i>65.700</i>	<i>45.250</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
<u>Italy</u>	<u>8.757.640</u>	<u>9.040.250</u>	<u>9.331.310</u>	<u>8.598.460</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>69.350</i>	<i>122.180</i>	<i>94.890</i>	<i>80.740</i>
<i>Molise</i>	<i>38.550</i>	<i>35.940</i>	<i>25.190</i>	<i>22.890</i>
<i>Campania</i>	<i>100.390</i>	<i>133.640</i>	<i>85.710</i>	<i>107.610</i>
<i>Puglia</i>	<i>29.100</i>	<i>148.590</i>	<i>41.780</i>	<i>39.660</i>
<i>Basilicata</i>	<i>62.610</i>	<i>65.750</i>	<i>84.840</i>	<i>54.650</i>
<i>Calabria</i>	<i>70.190</i>	<i>77.020</i>	<i>51.210</i>	<i>40.550</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
<u>Hrvatska (Croatia)</u>	-	<u>1.575.730</u>	<u>1.501.180</u>	<u>1.186.460</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2016
<u>Republic of Albania</u>	<u>181.024</u>
<i>Berat</i>	<i>4.310</i>
<i>Fier</i>	<i>26.026</i>
<i>Gjirokastër</i>	<i>1.330</i>
<i>Korçë</i>	<i>8.374</i>
<i>Vlorë</i>	<i>6.000</i>

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	<u>163.770</u>
<i>Pelagonia Region</i>	<i>21.368</i>
<i>Southeastern Region</i>	<i>14.784</i>
<i>Southwestern Region</i>	<i>14.449</i>
<i>Vardar Region</i>	<i>18.029</i>

πηγή: State Statistical Office

6) Πουλερικά – κοτόπουλα (σε χιλιάδες)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>21.540</u>	<u>24.470</u>	<u>27.750</u>	<u>19.380</u>
Κεντρική Μακεδονία	5.530	6.650	8.420	5.070
Δυτική Μακεδονία	80	30	60	20
Θεσσαλία	1.010	640	630	1.040
Ήπειρος	<i>7.550</i>	<i>10.410</i>	<i>9.530</i>	<i>7.580</i>
Ιόνιοι Νήσοι	220	170	140	80
Δυτική Ελλάδα	1.490	1.290	950	1.170

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>7.950</u>	<u>7.740</u>	<u>7.560</u>	<u>6.140</u>
<i>Yugoiztochen</i>	<i>2.510</i>	<i>1.580</i>	<i>1.350</i>	<i>900</i>
<i>Yugozapaden</i>	<i>470</i>	<i>480</i>	<i>350</i>	<i>260</i>
<i>Yuzhen tsentralen</i>	<i>500</i>	<i>290</i>	<i>500</i>	<i>310</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>90.390</u>	<u>93.260</u>	<u>94.950</u>	<u>100.710</u>

Abruzzo	1.260	1.700	6.030	5.480
Molise	7.150	3.980	5.490	7.720
Campania	2.520	870	1.850	2.810
Puglia	650	440	2.140	2.890
Basilicata	70	90	300	270
Calabria	490	430	360	80

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	4.250	7.780	9.710

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2016
Republic of Albania	8.326
Berat	656
Fier	1.770
Gjirokastër	171
Korçë	579
Vlorë	440

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	2.056
Pelagonia Region	286
Southeastern Region	274
Southwestern Region	186
Vardar Region	133

πηγή: State Statistical Office

7) Κουνέλια

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>248.440</u>	<u>217.300</u>	<u>165.610</u>	<u>118.150</u>
Κεντρική Μακεδονία	13.960	9.970	12.750	5.530
Δυτική Μακεδονία	3.740	3.410	2.260	1.790
Θεσσαλία	12.470	11.720	9.010	7.020
Ήπειρος	<i>7.090</i>	<i>10.230</i>	<i>4.440</i>	<i>5.190</i>
Ιόνιοι Νήσοι	19.800	19.640	10.810	10.850
Δυτική Ελλάδα	26.990	28.280	23.130	16.860

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>177.770</u>	<u>120.620</u>	<u>144.870</u>	<u>66.470</u>
Yugoiztochen	<i>24.470</i>	<i>16.610</i>	<i>28.880</i>	<i>10.380</i>
Yugozapaden	<i>22.450</i>	<i>17.940</i>	<i>18.330</i>	<i>6.950</i>
Yuzhen tsentralen	<i>34.270</i>	<i>20.160</i>	<i>21.220</i>	<i>13.190</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Italy	<u>864.140</u>	<u>828.970</u>	<u>876.960</u>	<u>640.430</u>
Abruzzo	<i>20.590</i>	<i>34.760</i>	<i>29.800</i>	<i>11.190</i>
Molise	<i>640</i>	<i>700</i>	<i>1.390</i>	<i>1.820</i>
Campania	<i>34.830</i>	<i>39.690</i>	<i>63.890</i>	<i>29.520</i>
Puglia	<i>9.400</i>	<i>10.040</i>	<i>46.170</i>	<i>11.150</i>
Basilicata	<i>59.590</i>	<i>56.020</i>	<i>11.560</i>	<i>8.170</i>
Calabria	<i>9.630</i>	<i>6.480</i>	<i>4.900</i>	<i>2.490</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Hrvatska (Croatia)	-	<u>188.950</u>	<u>39.330</u>	<u>17.550</u>

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Αλβανία)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
F.Y.R.O.M.	<u>20.972</u>
<i>Pelagonia Region</i>	<i>1.743</i>
<i>Southeastern Region</i>	<i>3.689</i>
<i>Southwestern Region</i>	<i>1.107</i>
<i>Vardar Region</i>	<i>1.648</i>

πηγή: State Statistical Office

8) Κυψέλες

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Ελλάδα	<u>769.520</u>	<u>880.070</u>	<u>944.010</u>	<u>883.870</u>
Κεντρική Μακεδονία	140.430	115.540	141.990	149.850
Δυτική Μακεδονία	20.390	12.700	19.040	18.280
Θεσσαλία	77.950	69.470	98.630	84.240
Ήπειρος	<i>38.780</i>	<i>41.490</i>	<i>54.000</i>	<i>41.990</i>
Ιόνιοι Νήσοι	26.660	17.270	21.590	21.900
Δυτική Ελλάδα	55.320	127.010	72.770	83.620

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
Bulgaria	<u>396.450</u>	<u>372.840</u>	<u>588.690</u>	<u>552.050</u>
Yugoiztochen	<i>65.490</i>	<i>62.200</i>	<i>108.430</i>	<i>108.600</i>

<i>Yugozapaden</i>	<i>31.100</i>	<i>28.320</i>	<i>43.030</i>	<i>35.890</i>
<i>Yuzhen tsentralen</i>	<i>45.580</i>	<i>43.070</i>	<i>73.000</i>	<i>62.630</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
<u>Italy</u>	<u>699.250</u>	<u>499.620</u>	<u>661.240</u>	<u>244.710</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>48.590</i>	<i>29.320</i>	<i>23.980</i>	<i>4.520</i>
<i>Molise</i>	<i>1.940</i>	<i>1.740</i>	<i>4.510</i>	<i>0</i>
<i>Campania</i>	<i>13.710</i>	<i>11.930</i>	<i>29.760</i>	<i>20.680</i>
<i>Puglia</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>4.700</i>	<i>0</i>
<i>Basilicata</i>	<i>4.810</i>	<i>2.380</i>	<i>8.330</i>	<i>27.040</i>
<i>Calabria</i>	<i>28.730</i>	<i>25.700</i>	<i>32.490</i>	<i>19.910</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2005	2007	2010	2013
<u>Hrvatska (Croatia)</u>	-	<u>88.310</u>	<u>122.520</u>	<u>211.980</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2016
<u>Republic of Albania</u>	<u>302.962</u>
<i>Berat</i>	<i>18.530</i>
<i>Fier</i>	<i>18.964</i>
<i>Gjirokastër</i>	<i>24.614</i>
<i>Korçë</i>	<i>49.855</i>
<i>Vlorë</i>	<i>35.000</i>

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013
<u>F.Y.R.O.M.</u>	<u>133.970</u>

<i>Pelagonia Region</i>	<i>26.763</i>
<i>Southeastern Region</i>	<i>8.541</i>
<i>Southwestern Region</i>	<i>31.480</i>
<i>Vardar Region</i>	<i>13.393</i>

πηγή: State Statistical Office

Εκμεταλλεύσεις και ζωικές μονάδες, κατά είδος, περιφέρεια και νομό (2009)

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΑΙ ΝΟΜΟΣ	Σύνολο		Βοοειδή				Βουβάλια		Προβατοειδή		Αιγοειδή		Χοίροι		Ιπποειδή		Κουνέλια		Πουλερικά	
	Εκμεταλλεύσεις	Ζωικές Μονάδες	Σύνολο		Από αυτά θηλυκά		Εκμεταλλεύσεις	Ζωικές Μονάδες	Εκμεταλλεύσεις	Ζωικές Μονάδες	Εκμεταλλεύσεις	Ζωικές Μονάδες	Εκμεταλλεύσεις	Ζωικές Μονάδες	Εκμεταλλεύσεις	Ζωικές Μονάδες	Εκμεταλλεύσεις	Ζωικές Μονάδες	Εκμεταλλεύσεις	Ζωικές Μονάδες
			Εκμεταλλεύσεις	Ζωικές Μονάδες	Εκμεταλλεύσεις	Ζωικές Μονάδες														
ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΑΣ	268214	2406842	16679	462800	14719	341954	130	2797	91933	915682	71585	421323	19332	243697	14142	24106	27962	3312	215328	333124
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	29412	407047	3140	139124	2761	101535	28	1730	5422	89225	4194	52145	1514	37204	998	3454	1007	255	22101	83910
ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ	3337	35907	271	14023	169	4288	0	0	521	6271	306	2180	146	6511	91	210	109	14	2659	6696
ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	4082	129998	721	52917	673	43545	2	x	930	16529	787	13494	183	3056	183	854	115	33	2331	42904
ΝΟΜΟΣ ΚΙΛΚΙΣ	3749	56273	482	19243	414	14773	0	0	687	14246	398	4963	123	1639	59	133	69	16	2806	16033
ΝΟΜΟΣ ΠΕΛΛΗΣ	5653	43436	562	14833	529	10707	4	12	1043	17006	704	4894	387	2735	137	326	264	30	4634	3601
ΝΟΜΟΣ ΠΙΕΡΙΑΣ	3389	39366	112	2646	95	1844	0	0	670	9954	699	5328	260	13344	111	265	122	28	2820	7802
ΝΟΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ	7831	74573	895	31383	794	23613	22	x	1278	19405	829	10447	328	4818	305	1401	281	105	6160	5508
ΝΟΜΟΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	1371	27492	97	4078	87	2765	0	0	293	5815	471	10839	87	5101	112	265	47	29	691	1366
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	10907	97924	1369	29858	1274	22098	2	x	2887	40030	2270	16373	1714	5940	599	1174	309	45	8438	4422
ΝΟΜΟΣ ΓΡΕΒΕΝΩΝ	1431	16172	115	3953	101	2647	0	0	555	6120	537	4012	247	1148	58	104	30	7	946	829
ΝΟΜΟΣ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	1169	11479	128	1680	122	1235	0	0	481	6799	370	1507	220	1156	56	69	70	7	728	262
ΝΟΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ	5367	43621	361	10946	326	7962	1	x	1226	17792	999	8840	773	2911	381	670	161	25	4485	2435
ΝΟΜΟΣ ΦΛΩΡΙΝΗΣ	2940	26652	765	13280	725	10253	1	x	625	9320	364	2014	474	725	104	332	48	7	2279	896
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ	19403	257244	1103	43673	1046	34741	9	126	9834	80516	5317	19869	571	29803	674	1262	568	89	15613	81908
ΝΟΜΟΣ ΑΡΤΗΣ	6304	48267	163	3539	152	2705	2	x	2611	15804	1689	3101	261	7867	121	173	234	34	5552	17680
ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ	3059	37613	330	15094	323	12322	2	x	1408	14897	800	6227	51	274	129	321	53	9	2288	753
ΝΟΜΟΣ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	6391	117199	369	13125	338	10606	4	4	3924	32007	1869	6143	122	7245	357	674	197	38	5100	57964
ΝΟΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΗΣ	3649	54165	241	11916	233	9108	1	x	1891	17808	959	4397	137	14418	67	94	84	8	2673	5511
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	29912	305546	1548	76855	1384	58455	2	x	9392	119798	4930	41322	1901	50056	1278	2942	1283	180	24535	14381
ΝΟΜΟΣ ΚΑΡΔΙΤΣΗΣ	9496	36515	355	4533	278	3069	1	x	2732	17610	1063	3316	763	5959	235	409	510	69	8760	4613
ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΗΣ	9778	144257	507	33593	480	26360	1	x	3115	66487	1658	21480	250	16504	442	1179	269	45	7175	4965
ΝΟΜΟΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	3118	45666	246	14496	227	10949	0	0	1052	12127	902	8207	182	8233	273	805	124	20	1935	1779
ΝΟΜΟΣ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	7520	79107	440	24233	399	18076	0	0	2493	23575	1307	8318	706	19361	328	550	380	46	6665	3024
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	11222	33576	407	3553	309	2274	3	x	2490	12370	2961	12045	553	1093	484	594	2033	216	9965	3657
ΝΟΜΟΣ ΖΑΚΥΝΘΟΥ	2994	4590	208	878	158	408	1	x	663	1161	1009	1015	195	253	68	133	1214	106	2711	1044
ΝΟΜΟΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ	5205	4452	61	374	31	160	1	x	719	1161	758	565	218	477	251	252	322	32	4994	1588

ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΩΝ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

ΝΟΜΟΣ ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ	1838	21881	113	2021	97	1520	1	x	767	9077	767	9568	98	318	60	96	377	62	1174	693
ΝΟΜΟΣ ΛΕΥΚΑΔΟΣ	1185	2653	25	280	23	185	0	0	341	971	427	897	42	44	105	113	120	16	1086	331
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	42567	289448	1742	40463	1436	29329	20	272	17974	147888	11534	47638	3911	33203	1574	2101	3673	462	36703	17421
ΝΟΜΟΣ ΑΙΤΩΛΙΑΣ ΚΑΙ Α- ΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	18736	166580	906	29528	862	21404	9	202	9124	82629	5656	26529	1771	20209	291	546	876	123	15017	6814
ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ	10125	63788	436	5176	276	3708	8	45	4183	37588	2626	15038	836	942	787	998	1404	156	9006	3846
ΝΟΜΟΣ ΗΛΕΙΑΣ	13706	59081	400	5760	298	4216	3	25	4667	27671	3252	6071	1304	12052	496	558	1393	184	12680	6761

ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

έτος 2015

μεταβολές 2015/2014

ΚΑΛΙΕΡΓΟΥΜΕΝΗ ΕΚΤΑΣΗ, ΚΑΤΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΚΑΛΙΕΡΓΕΙΑΣ

(σε χιλ. στρέμματα)



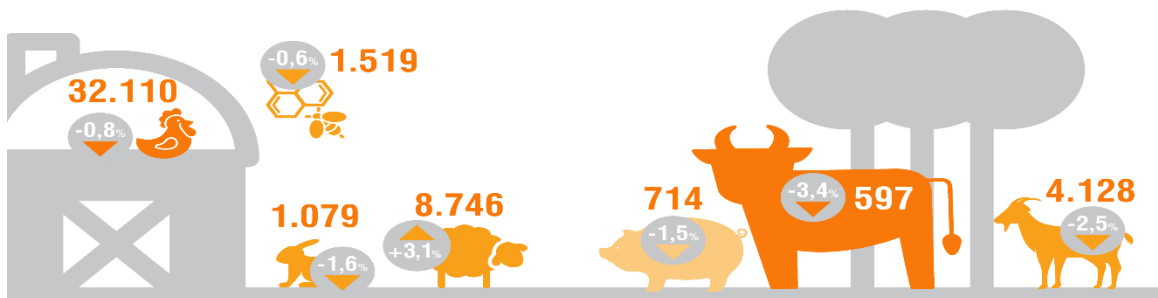
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

σκληρό σιτάρι, πατάτες, πορτοκάλια, ροδάκινα - νεκταρίνια, αραβόσιτος, μούστος, ελαιόλαδο, βαμβάκι, ζαχαρότευτλα, τομάτες (σε χιλ. τόνους)



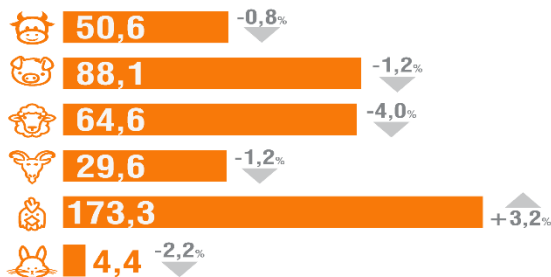
ΖΩΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ

πουλερικά, κυψέλες μελισσών, κουνέλια, πρόβατα, χοίροι, βοοειδή, αίγες (σε χιλιάδες)



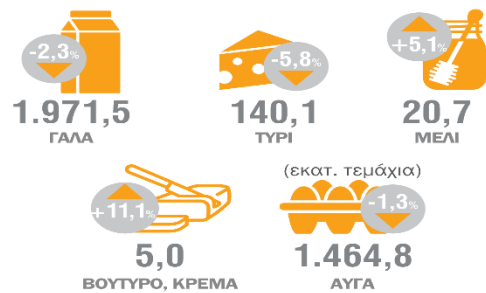
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΡΕΑΤΟΣ

(σε χιλ. τόνους)



ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΚΑΙ ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

(σε χιλ. τόνους)

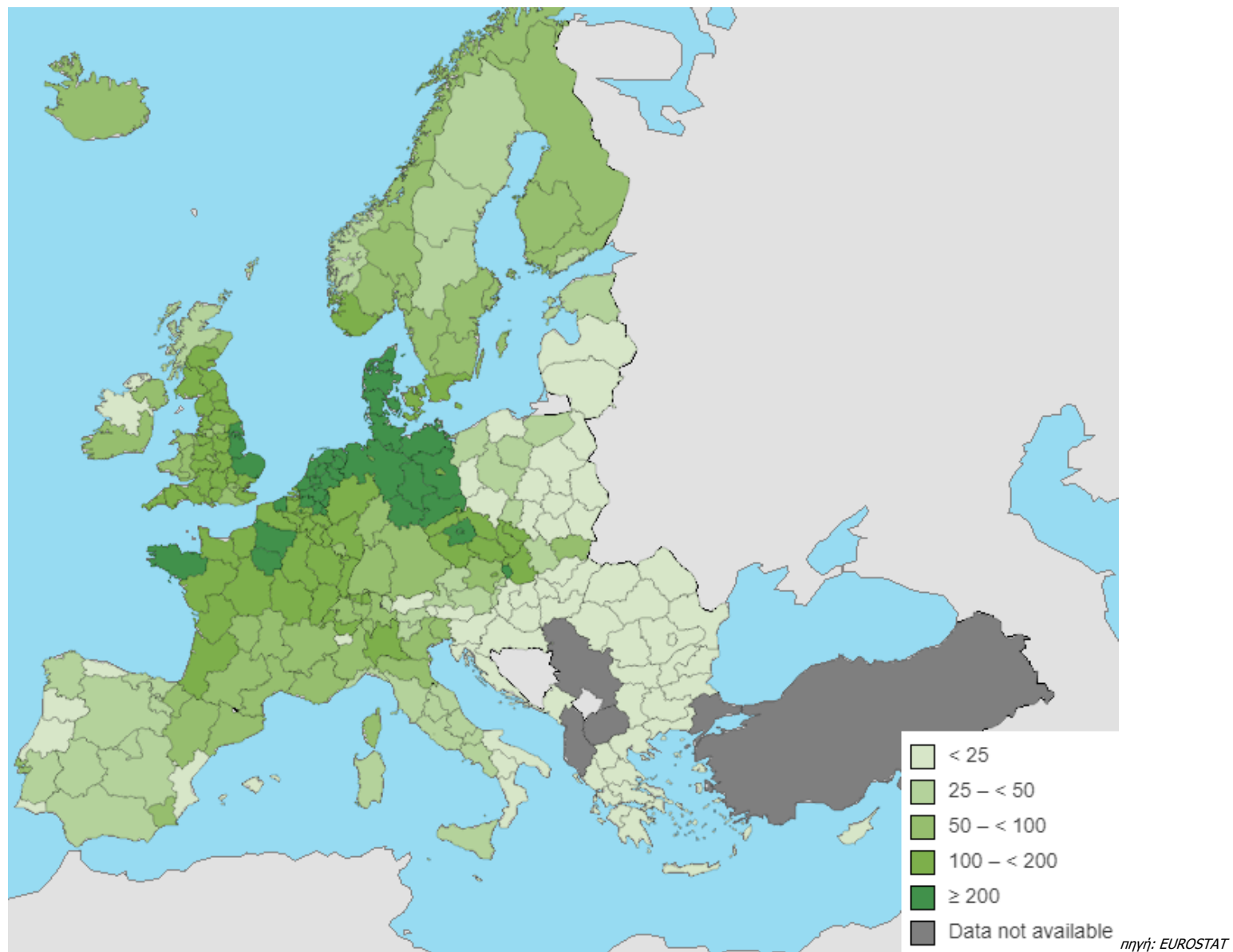


ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ

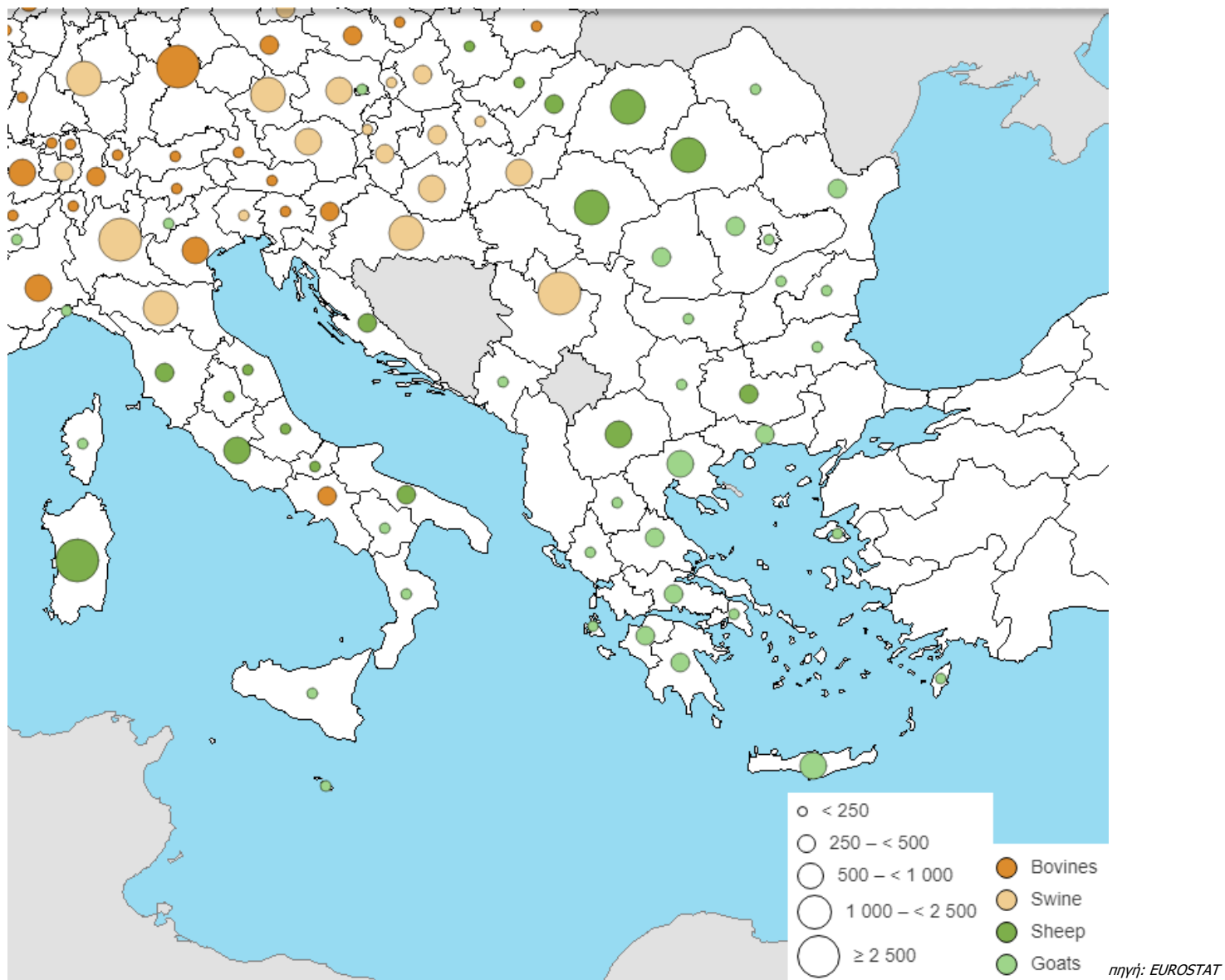
(σε χιλιάδες)



Μέσο οικονομικό μέγεθος γεωργικών εκμεταλλεύσεων ανά Περιφέρεια σε χιλιάδες ευρώ (2013)



Σχετική κτηνοτροφική εξειδίκευση και αντίστοιχος αριθμός κεφαλών ανά Περιφέρεια (2013)



Συμπεράσματα

Αν και η ΑΠΑ παρουσιάζεται φθίνουσα για τον πρωτογενή τομέα την τετραετία 2011-2014, το ποσοστό συμμετοχής του στη συνολική προστιθέμενη αξία της Ελλάδας είναι αύξον (από 3,36% το 2011 σε 3,72% το 2014). Επομένως, σαν απολυτό ποσό φθίνει η προστιθέμενη αξία του, αλλά αυξάνεται σε σχέση με τους άλλους τομείς παραγωγής. Για την Ήπειρο συγκεκριμένα, η συμμετοχή του πρωτογενούς τομέα στη συνολική ΑΠΑ της χώρας κινείται από το 6,72% το 2011 στο 8,05% το 2014 με αύξουσα την ΑΠΑ. Η Βουλγαρία παρουσιάζει αύξουσα ΑΠΑ στον πρωτογενή τομέα, αν και το ποσοστό συμμετοχής του είναι σχετικά σταθερό. Η Αλβανία και η Π.Γ.Δ.Μ. παρουσιάζουν μία έντονα αύξουσα πορεία της ΑΠΑ του πρωτογενούς τομέα. Στην Αλβανία, ο πρωτογενής τομέας έχει με μεγάλη διαφορά μεγαλύτερη συμμετοχή στη συνολική ΑΠΑ (22,92% το 2014) σε σχέση με τις άλλες χώρες και βαίνει αυξανόμενος. Παρομοίως, η Π.Γ.Δ.Μ. στηρίζει το 11,72% της συνολικής της ΑΠΑ στον πρωτογενή τομέα, αυξανόμενα. Η ΑΠΑ του πρωτογενούς τομέα της Κροατίας φθίνει, όπως επίσης και η συμμετοχή του στη συνολική ΑΠΑ. Επομένως, συνολικά ο πρωτογενής της τομέας μειώνεται σε σχέση με τους άλλους τομείς παραγωγής. Η Ιταλία έχει τη μεγαλύτερη ΑΠΑ από τον πρωτογενή τομέα συγκριτικά με τις άλλες χώρες, αλλά το χαμηλότερο ποσοστό συμμετοχής του στη συνολική ΑΠΑ.

Γεωργία

- ✓ Η έκταση καλλιεργήσιμης γης, ως ποσοστό της συνολικής έκτασης της Ελλάδας (13,76%) είναι πολύ χαμηλότερο σε σχέση με τις υπόλοιπες υπό μελέτη χώρες. Για την Ήπειρο, μακράν χαμηλότερο από τον ελληνικό μέσο όρο (3,27%), καθιστώντας την μία Περιφέρεια με αρκετά χαμηλή ανάπτυξη στην γεωργία. Η Βουλγαρία διαθέτει το 29,71% της συνολικής της έκτασης για γεωργικές καλλιέργειες, επιδεικνύοντας (σε συνδυασμό και με τα προαναφερθέντα) μία άνθιση του πρωτογενούς τομέα και συγκεκριμένα της γεωργίας. Η Ιταλία αφιερώνει το 22,27% ενώ οι Αλβανία και Π.Γ.Δ.Μ. 14,38% και 9,19%, αντίστοιχα.
- ✓ Για όλες τις υπό μελέτη χώρες το μεγαλύτερο ποσοστό της καλλιεργήσιμης γης αφιερώνεται στην καλλιέργεια δημητριακών. Αντίθετα, για την Ήπειρο το αντίστοιχο ποσοστό είναι μόλις 33%.
- ✓ Οι εκτάσεις που αφιερώνονται σε όσπρια, πατάτες και ζαχαρότευτλα είναι πολύ χαμηλές. Ξεχωρίζει η Αλβανία που (σαν ποσοστό της συνολικής της καλλιεργήσιμης έκτασης) έχει αξιοσημείωτες εκτάσεις αφιερωμένες στην καλλιέργεια οσπρίων και πατατών, ενώ η Κροατία αφιερώνει αρκετά μεγάλο ποσοστό των εκτάσεών της (σε σχέση με τις άλλες χώρες) στην καλλιέργεια ζαχαρότευτλων. Η Ήπειρος κινείται γύρω από τον ελληνικό μέσο όρο.
- ✓ Όσον αφορά τις βιομηχανικές καλλιέργειες, τα πρωτεία κατέχει η Βουλγαρία (κυρίως λόγω της καλλιέργειας καπνού) και η Ελλάδα (κυρίως λόγω της καλλιέργειας βαμβακιού). Η Ήπειρος έχει αμελητέες εκτάσεις αφιερωμένες στις βιομηχανικές καλλιέργειες.
- ✓ Πολύ ενδιαφέρουσα παρατήρηση αποτελούν οι κτηνοτροφικές καλλιέργειες (χορτονομή). Η συντριπτική πλειοψηφία των εκτάσεων της Ηπείρου (57,43%) χρησιμοποιείται για την καλλιέργεια πράσινων τροφών για τα ζώα και ακολουθεί η Αλβανία με 50,47%.
- ✓ Οι εκτάσεις λαχανόκηπων μειώνονται με το πέρασμα των ετών, αλλά της Ηπείρου είναι από τις μεγαλύτερες στην Ελλάδα.
- ✓ Η Ελλάδα και η Ιταλία διαθέτουν πολύ μεγάλες εκτάσεις σε μόνιμες καλλιέργειες, κυρίως για την καλλιέργεια ελαιόδεντρων.
- ✓ Όσον αφορά τις εκμεταλλεύσεις, μπορούμε να παρατηρήσουμε ότι, σε σχετικό βαθμό, η Ελλάδα και, πολύ περισσότερο, η Ήπειρος, έχουν μεγάλο αριθμό εκμεταλλεύσεων σε σχέση με τις αντίστοιχες εκτάσεις. Κατά μέσο όρο, προκύπτει:
 - Ελλάδα: 5,9 εκτάρια/εκμετάλλευση

- Ήπειρος: 2,82 εκτάρια/εκμετάλλευση
- Βουλγαρία: 18,25 εκτάρια/εκμετάλλευση
- Ιταλία: 10,20 εκτάρια/εκμετάλλευση
- Κροατία: 7 εκτάρια/εκμετάλλευση

Αυτό δείχνει ότι η γεωργία στην Ελλάδα και ειδικά στην Ήπειρο αποτελείται από ανοργάνωτους «μικροπαραγωγούς», που διατηρούν την ελληνική γεωργία σε χαμηλά επίπεδα και καθιστά ανέφικτη την επίτευξη οικονομιών κλίμακας στον τομέα της γεωργίας. Αντίθετα, η Βουλγαρία, στην οποία αντιστοιχούν 18,25 εκτάρια γης ανά εκμετάλλευση, δικαιολογεί την ανάπτυξη της γεωργίας της. Η ανοργάνωτη παραγωγή έχει σαν συνέπεια τη χρήση πεπαιλωμένων μέσων, τη δυσχερέστερη πρόσβαση σε χρηματοδότηση, την ελαχιστοποίηση της διαπραγματευτικής δύναμης και την ευπάθεια σε διακυμάνσεις της οικονομίας.

- ✓ Λίγο πιο συγκεκριμένα, η πιο οργανωμένη παραγωγή στις υπό μελέτη χώρες φαίνεται να είναι αυτή των δημητριακών, η οποία διαθέτει και το μεγαλύτερο αριθμό εκμεταλλεύσεων, και αμέσως μετά οι βιομηχανικές καλλιέργειες, όπως είναι εύκολα κατανοητό, καθώς απαιτούν μεγαλύτερη εξειδίκευση σαν αγροτικό προϊόν.

Εν κατακλείδι, όσον αφορά τη γεωργία, η Ελλάδα βρίσκεται σε σχετικά χαμηλό και ανοργάνωτο επίπεδο, με την Ήπειρο να κινείται χαμηλότερα ακόμα από τον ελληνικό μέσο όρο. Αντίθετα, φαίνεται ότι η Βουλγαρία διαθέτει αξιοσημείωτη και υποσχόμενη γεωργία, ενώ η Ιταλία παρουσιάζει μικρότερες διακυμάνσεις. Είναι πιο ομοιόμορφα κατανομημένες οι καλλιέργειες και οι εκμεταλλεύσεις και δεν παρατηρούνται ακραία φαινόμενα. Οι Κροατία, Αλβανία και Π.Γ.Δ.Μ. φαίνονται να ξεχωρίζουν σε κάποια γεωργικά προϊόντα, ενώ υστερούν αρκετά σε άλλα. Συνολικά, οι υπό μελέτη χώρες ξεχώρισαν (συγκριτικά) στα εξής:

- ✓ Ελλάδα: Βιομηχανικές Καλλιέργειες, Μόνιμες καλλιέργειες
- ✓ Ήπειρος: Χορτονομή, Μόνιμες Καλλιέργειες
- ✓ Βουλγαρία: Βιομηχανικές Καλλιέργειες
- ✓ Ιταλία: Χορτονομή, Μόνιμες Καλλιέργειες
- ✓ Κροατία: Ζαχαρότευτλα
- ✓ Αλβανία: Χορτονομή, Όσπρια, Φρέσκα Λαχανικά
- ✓ Π.Γ.Δ.Μ.: Δημητριακά

Κτηνοτροφία

- ✓ Εδώ τα πράγματα είναι αρκετά διαφορετικά. Η Ελλάδα έχει το δεύτερο μεγαλύτερο αριθμό εκμεταλλεύσεων από τις υπό μελέτη χώρες (μετά την Αλβανία) και η Ήπειρος είναι αρκετά πιο ανεπτυγμένη σε σχέση με τη γεωργία. Το πιο σημαντικό σημείο που πρέπει να τονιστεί είναι το εξής: από την ανάλυση που γίνεται στους παραπάνω πίνακες, προκύπτει η ασυμμετρία που υπάρχει μεταξύ των υπό μελέτη χωρών όσον αφορά τη διάρθρωση των ζώων στις εκμεταλλεύσεις. Η Αλβανία έχει το μεγαλύτερο αριθμό εκμεταλλεύσεων, αλλά αντιστοιχούν πολύ λίγα ζώα ανά εκμετάλλευση, καθιστώντας τους τοπικούς κτηνοτρόφους λιγότερο οργανωμένους. Σε παρόμοια, αλλά λίγο καλύτερη, κατάσταση βρίσκεται και η Βουλγαρία. Στην Ιταλία, όμως, συμβαίνει ακριβώς το αντίθετο. Η κτηνοτροφία είναι πάρα πολύ οργανωμένη με τα ζώα να είναι συγκεντρωμένα σε οργανωμένες κτηνοτροφικές μονάδες, ολιγάριθμες σε σχέση με τον αριθμό των ζώων. Η Ελλάδα είναι δεύτερη μετά την Ιταλία όσον αφορά το λόγο ζώα/εκμετάλλευση και η Ήπειρος γενικά ξεπερνά κατά πολύ τον ελληνικό μέσο όρο.
- ✓ Παρατηρούμε ότι στην Αλβανία το συντριπτικά μεγαλύτερο ποσοστό των εκμεταλλεύσεων διαθέτει ιπποειδή. Μία εξήγηση για αυτό το φαινόμενο είναι η ύπαρξη της ράτσας του Αλβανικού Αλόγου, το οποίο είναι δημοφιλές σε διαδρομές ιππασίας στην Αλβανία. Σχετικά υψηλό αριθμό σε ιπποειδή και εκμεταλλεύσεις με ιπποειδή διαθέτει η Ιταλία.

- ✓ Η Ελλάδα διαθέτει πολύ χαμηλό αριθμό εκμεταλλεύσεων με βοοειδή, αλλά πολλά βοοειδή σε αριθμό, το ίδιο και η Ήπειρος. Στην Ιταλία και την Αλβανία οι περισσότερες εκμεταλλεύσεις διαθέτουν βοοειδή. Είναι αξιοσημείωτο ότι στην Ελλάδα αντιστοιχούν περίπου 39 βοοειδή ζώα ανά εκμετάλλευση και στην Ήπειρο περίπου 49, ενώ στη Βουλγαρία και την Κροατία 8 και 13 αντίστοιχα. Για την Ιταλία, η οποία, όπως προαναφέρθηκε, έχει αρκετά οργανωμένη κτηνοτροφία, το αντίστοιχο νούμερο είναι 54.
- ✓ Δεν αποτελεί έκπληξη, αλλά είναι άξιο αναφοράς, ότι η Ελλάδα είναι πρώτη μεταξύ των υπό μελέτη χωρών και στον αριθμό εκμεταλλεύσεων, αλλά και στον αριθμό των ζώων, όσον αφορά τα προβατοειδή. Η Ήπειρος επίσης παρουσιάζει εξαιρετικά νούμερα με το 54,33% των εκμεταλλεύσεων να διαθέτουν προβατοειδή, κατά μέσο όρο περίπου 64 προβατοειδή ζώα ανά εκμετάλλευση (έναντι 92 για την Ελλάδα). Ακολουθεί η Ιταλία και, με μεγάλη διαφορά, οι υπόλοιπες χώρες.
- ✓ Το ίδιο ακριβώς συμβαίνει και με τα αιγώδη ζώα. Η διαφορά είναι ότι η Ελλάδα παρουσιάζει πολύ μεγαλύτερη διαφορά με τις άλλες χώρες και ότι στη δεύτερη θέση (σε αριθμό αιγών ζώων) κατατάσσεται η Αλβανία.
- ✓ Όσον αφορά τους χοίρους, η Κροατία διαθέτει εξαιρετική παραγωγή, καθώς επίσης και η Ιταλία. Σημαντικό, επίσης, είναι ότι η Ήπειρος έχει έντονη εκτροφή χοίρων, όπου αντιστοιχούν 260 χοίροι ανά χοιροτροφική μονάδα (ενδεικτικά, ο αντίστοιχος μέσος όρος για την Ελλάδα είναι 41).
- ✓ Η Ιταλία έχει πάρα πολύ μεγάλη παραγωγή σε πουλερικά. Η Ελλάδα διαθέτει καλή παραγωγή, το οποίο οφείλει στην Ήπειρο, η οποία διαθέτει περίπου το 39% των πουλερικών στην Ελλάδα. Οι Αλβανία και Π.Γ.Δ.Μ. διαθέτουν μεγάλο αριθμό εκμεταλλεύσεων, αλλά με πολύ μικρό αριθμό πουλερικών. Αυτό σημαίνει ότι πολλές κτηνοτροφικές μονάδες διαθέτουν, μεταξύ άλλων, πουλερικά.
- ✓ Η Ήπειρος διαθέτει, επίσης, πολύ καλή παραγωγή σε κουνέλια. Ηγέτιδα μεταξύ των υπό μελέτη χωρών είναι η Ιταλία, η οποία με εξαιρετικά μικρό αριθμό εκμεταλλεύσεων διαθέτει μεγάλο αριθμό κουνελιών.
- ✓ Στις κυψέλες, είναι πρώτη η Ελλάδα με τη Βουλγαρία και την Αλβανία να ακολουθούν, τόσο σε αριθμό εκμεταλλεύσεων, όσο και σε αριθμό κυψελών. Η Ήπειρος έχει επίσης αξιοσημείωτη παραγωγή, συγκεντρώνοντας περίπου το 5% της ελληνικής παραγωγής.

Συνολικά, λοιπόν, το επίπεδο της Ελλάδας, αλλά και συγκεκριμένα της Ηπείρου, είναι κατά πολύ υψηλότερο στην κτηνοτροφία σε σχέση με τη γεωργία. Η Ήπειρος παρουσιάζεται ως μία από τις ηγέτιδες Περιφέρειες στο χώρο της Κτηνοτροφίας, διαθέτοντας οργανωμένη παραγωγή. Επίσης, εξηγείται για την Ήπειρο και για την Αλβανία η μεγάλη παραγωγή χορτονομής που παρατηρήθηκε παραπάνω, στη γεωργία. Η Βουλγαρία και η Κροατία είναι σε γενικές γραμμές σε λίγο χαμηλότερο επίπεδο από τις άλλες υπό μελέτη χώρες, ενώ η Π.Γ.Δ.Μ. φαίνεται να είναι σε αρκετά πρώιμο στάδιο ανάπτυξης. Συνολικά, οι υπό μελέτη χώρες ξεχώρισαν (συγκριτικά) στα εξής:

- ✓ Ελλάδα: Αιγώδη, Προβατοειδή
- ✓ Ήπειρος: Πουλερικά, Χοίροι
- ✓ Βουλγαρία: Κυψέλες
- ✓ Ιταλία: Βοοειδή
- ✓ Κροατία: Χοίροι
- ✓ Αλβανία: Ιπποειδή, αιγώδη
- ✓ Π.Γ.Δ.Μ.: Βοοειδή

A.2 Καταγραφή στοιχείων δευτερογενούς τομέα παραγωγής Ηπείρου και ευρύτερης περιοχής

ΑΚΑΘΑΡΙΣΤΗ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ – ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ (ΕΚΤΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΟΥ ΚΛΑΔΟΥ) ΣΕ ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΕΥΡΩ (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικοί Β-Ε)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
<u>Ελλάδα</u>	<u>22.016,36</u>	<u>21.570,52</u>	<u>21.790,81</u>	<u>21.113,44</u>
<u>Κεντρική Μακεδονία</u>	<u>3.448,35</u>	<u>3.293,79</u>	<u>3.236,63</u>	<u>3.161,49</u>
– Ημαθία	230,48	229,68	236,42	218,54
– Θεσσαλονίκη	2.372,43	2.260,16	2.190,61	2.136,91
– Κιλκίς	191,87	181,12	184,18	182,17
– Πέλλα	235,47	224,60	219,67	216,47
– Πιερία	124,98	120,30	124,07	128,06
– Σέρρες	182,08	176,70	182,87	179,65
– Χαλκιδική	111,05	101,22	98,81	99,68
<u>Δυτική Μακεδονία</u>	<u>1.704,49</u>	<u>1.829,84</u>	<u>1.792,57</u>	<u>1.808,14</u>
– Γρεβενά, Κοζάνη	1.274,73	1.402,61	1.378,60	1.347,44
– Καστοριά	79,40	76,32	71,62	74,71
– Φλώρινα	350,35	350,91	342,34	385,98
<u>Θεσσαλία</u>	<u>1.299,27</u>	<u>1.253,68</u>	<u>1.249,60</u>	<u>1.257,51</u>
– Καρδίτσα, Τρίκαλα	321,54	316,37	309,70	310,78
– Λάρισα	570,43	549,71	547,80	547,26
– Μαγνησία	407,30	387,60	392,10	399,46
<u>Ήπειρος</u>	<u>408,10</u>	<u>402,48</u>	<u>398,72</u>	<u>387,18</u>
– <i>Αρτα, Πρέβεζα</i>	139,05	146,06	147,86	142,17
– <i>Θεσπρωτία</i>	30,89	29,70	27,05	26,27
– <i>Ιωάννινα</i>	238,15	226,72	223,81	218,74
<u>Ιόνιοι Νήσοι</u>	<u>125,82</u>	<u>127,91</u>	<u>121,23</u>	<u>123,56</u>
– Ζάκυνθος	36,99	32,67	31,46	33,05
– Κέρκυρα	59,78	64,28	58,72	60,23

– Ιθάκη, Κεφαλληνία	21,60	24,18	24,69	23,90
– Λευκάδα	7,45	6,78	6,36	6,38
<u>Δυτική Ελλάδα</u>	<u>877,12</u>	<u>841,45</u>	<u>897,10</u>	<u>830,78</u>
– Αιτωλοακαρνανία	329,14	323,66	388,29	334,09
– Αχαΐα	409,94	388,65	383,64	373,06
– Ηλεία	138,04	129,13	125,17	123,64

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Bulgaria	<u>8.277,53</u>	<u>8.370,05</u>	<u>8.225,71</u>	<u>8.428,19</u>
Yugoiztochen	<i>1.332,29</i>	<i>1.511,75</i>	<i>1.529,73</i>	<i>1.640,70</i>
Yugozapaden	<i>2.949,42</i>	<i>2.704,07</i>	<i>2.606,07</i>	<i>2.573,10</i>
Yuzhen tsentralen	<i>1.579,63</i>	<i>1.640,35</i>	<i>1.613,60</i>	<i>1.512,80</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Italy	<u>273.890,79</u>	<u>267.780,96</u>	<u>267.973,26</u>	<u>270.439,93</u>
Abruzzo	<i>6.028,12</i>	<i>5.644,27</i>	<i>5.550,33</i>	<i>5.638,82</i>
Molise	<i>912,64</i>	<i>895,43</i>	<i>619,01</i>	<i>641,63</i>
Campania	<i>10.922,43</i>	<i>10.438,67</i>	<i>10.536,17</i>	<i>10.698,66</i>
Puglia	<i>8.547,10</i>	<i>8.712,67</i>	<i>8.125,80</i>	<i>8.328,28</i>
Basilicata	<i>2.242,06</i>	<i>2.323,08</i>	<i>2.688,65</i>	<i>2.302,97</i>
Calabria	<i>2.322,51</i>	<i>2.196,07</i>	<i>2.112,84</i>	<i>2.033,91</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Hrvatska (Croatia)	<u>8.015,37</u>	<u>8.029,51</u>	<u>7.782,00</u>	<u>7.762,72</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Republic of Albania	<u>1.090,80</u>	<u>1.105,20</u>	<u>1.229,59</u>	<u>1.275,58</u>
<i>Berat</i>	<i>40,97</i>	<i>34,15</i>	<i>34,61</i>	<i>39,14</i>
<i>Fier</i>	<i>255,59</i>	<i>306,79</i>	<i>357,55</i>	<i>373,45</i>
<i>Gjirokastrë</i>	<i>12,23</i>	<i>17,66</i>	<i>15,61</i>	<i>16,62</i>
<i>Korçë</i>	<i>50,50</i>	<i>35,36</i>	<i>39,22</i>	<i>46,97</i>
<i>Vlorë</i>	<i>56,16</i>	<i>57,62</i>	<i>66,05</i>	<i>71,18</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
<u>F.Y.R.O.M.</u>	<u>1.235,40</u>	<u>1.165,07</u>	<u>1.224,28</u>	<u>1.360,91</u>

πηγή: EUROSTAT

ΑΚΑΘΑΡΙΣΤΗ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ – ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ ΣΕ ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΕΥΡΩ (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2– κωδικός F)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
<u>Ελλάδα</u>	<u>6.309,89</u>	<u>5.821,18</u>	<u>4.700,59</u>	<u>3.935,09</u>
<u>Κεντρική Μακεδονία</u>	<u>754,22</u>	<u>712,38</u>	<u>605,52</u>	<u>519,77</u>
– Ημαθία	80,06	83,70	28,59	54,68
– Θεσσαλονίκη	397,13	413,43	320,59	176,31
– Κιλκίς	42,43	32,75	15,56	88,61
– Πέλλα	43,08	41,30	75,84	93,02
– Πιερία	51,63	47,51	70,31	40,22
– Σέρρες	48,75	40,14	54,85	29,57
– Χαλκιδική	91,14	53,56	39,77	37,37
<u>Δυτική Μακεδονία</u>	<u>146,33</u>	<u>160,93</u>	<u>120,73</u>	<u>100,18</u>
– Γρεβενά, Κοζάνη	41,82	58,54	30,90	30,88
– Καστοριά	23,15	35,06	40,96	16,81
– Φλώρινα	81,36	67,33	48,88	52,49
<u>Θεσσαλία</u>	<u>294,42</u>	<u>341,09</u>	<u>305,92</u>	<u>256,37</u>
– Καρδίτσα, Τρίκαλα	110,21	109,73	76,10	119,29
– Λάρισα	97,59	117,74	135,85	101,69
– Μαγνησία	86,62	113,63	93,96	35,40
<u>Ήπειρος</u>	<u>239,54</u>	<u>232,30</u>	<u>228,05</u>	<u>185,64</u>
– <i>Αρτα, Πρέβεζα</i>	70,36	75,76	141,49	45,66
– <i>Θεσπρωτία</i>	31,22	43,51	30,41	32,21
– <i>Ιωάννινα</i>	137,96	113,03	56,16	107,77
<u>Ιόνιοι Νήσοι</u>	<u>156,03</u>	<u>137,09</u>	<u>97,04</u>	<u>79,61</u>
– Ζάκυνθος	24,84	37,25	39,05	20,84
– Κέρκυρα	63,22	46,88	24,14	24,91
– Ιθάκη, Κεφαλληνία	33,07	33,09	17,58	21,15
– Λευκάδα	34,91	19,87	16,27	12,72
<u>Δυτική Ελλάδα</u>	<u>446,33</u>	<u>398,25</u>	<u>284,28</u>	<u>226,98</u>

– Αιτωλοακαρνανία	193,71	178,72	118,96	94,22
– Αχαΐα	140,84	144,83	92,81	86,97
– Ηλεία	111,78	74,70	72,50	45,79

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Bulgaria	<u>2.299,29</u>	<u>2.116,67</u>	<u>1.754,18</u>	<u>1.647,15</u>
<i>Yugoiztochen</i>	<i>386,00</i>	<i>347,47</i>	<i>326,99</i>	<i>312,99</i>
<i>Yugozapaden</i>	<i>1.146,12</i>	<i>1.024,66</i>	<i>743,81</i>	<i>720,29</i>
<i>Yuzhen tsentralen</i>	<i>272,56</i>	<i>242,18</i>	<i>229,58</i>	<i>208,98</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Italy	<u>82.071,86</u>	<u>77.886,38</u>	<u>74.254,70</u>	<u>70.045,40</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>2.035,22</i>	<i>2.014,64</i>	<i>1.893,63</i>	<i>1.814,49</i>
<i>Molise</i>	<i>428,45</i>	<i>371,42</i>	<i>328,42</i>	<i>342,21</i>
<i>Campania</i>	<i>5.290,81</i>	<i>4.878,80</i>	<i>4.519,91</i>	<i>4.281,74</i>
<i>Puglia</i>	<i>4.074,00</i>	<i>3.885,01</i>	<i>3.608,72</i>	<i>3.314,39</i>
<i>Basilicata</i>	<i>716,74</i>	<i>682,71</i>	<i>639,95</i>	<i>656,36</i>
<i>Calabria</i>	<i>1.759,12</i>	<i>1.707,89</i>	<i>1.576,30</i>	<i>1.515,62</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Hrvatska (Croatia)	<u>2.363,00</u>	<u>2.059,62</u>	<u>1.973,05</u>	<u>1.905,28</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Republic of Albania	<u>1.178,50</u>	<u>1.091,72</u>	<u>990,14</u>	<u>867,34</u>
<i>Berat</i>	<i>32,07</i>	<i>23,95</i>	<i>18,68</i>	<i>17,39</i>

Fier	79,01	86,85	75,85	69,93
Gjirokaštër	17,65	33,69	29,62	25,24
Korçë	40,61	47,56	42,76	33,01
Vlorë	113,50	85,57	84,01	48,30

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
<u>F.Y.R.O.M.</u>	<u>393,55</u>	<u>433,84</u>	<u>580,09</u>	<u>593,19</u>

πηγή: EUROSTAT

ΑΚΑΘΑΡΙΣΤΗ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ – ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ ΣΕ ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΕΥΡΩ (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός C)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
<u>Ελλάδα</u>	<u>16.175,22</u>	<u>15.376,75</u>	<u>15.250,92</u>	<u>14.938,54</u>
<u>Κεντρική Μακεδονία</u>	<u>2.896,74</u>	<u>2.740,64</u>	<u>2.716,77</u>	<u>2.651,19</u>
– Ημαθία	168,55	164,26	162,88	157,24
– Θεσσαλονίκη	2.006,63	1.888,71	1.875,15	1.833,38
– Κιλκίς	183,16	173,45	170,76	166,53
– Πέλλα	206,31	195,61	192,89	185,72
– Πιερία	110,21	104,98	104,57	101,19
– Σέρρες	155,13	149,97	148,64	146,25
– Χαλκιδική	66,73	63,67	61,89	60,87
<u>Δυτική Μακεδονία</u>	<u>204,76</u>	<u>195,62</u>	<u>188,94</u>	<u>185,17</u>
– Γρεβενά, Κοζάνη	92,58	88,59	87,39	85,55
– Καστοριά	75,32	72,60	68,24	67,15
– Φλώρινα	36,86	34,43	33,31	32,48
<u>Θεσσαλία</u>	<u>1.136,77</u>	<u>1.087,57</u>	<u>1.081,90</u>	<u>1.054,87</u>
– Καρδίτσα, Τρίκαλα	266,37	260,23	257,92	251,47
– Λάρισα	501,40	476,69	475,03	465,64
– Μαγνησία	369,00	350,64	348,95	337,75
<u>Ήπειρος</u>	<u>305,13</u>	<u>299,17</u>	<u>293,90</u>	<u>286,61</u>
– Άρτα, Πρέβεζα	109,60	105,24	102,19	99,88
– Θεσπρωτία	22,86	23,05	22,46	21,40
– Ιωάννινα	172,67	170,88	169,25	165,33
<u>Ιόνιοι Νήσοι</u>	<u>78,50</u>	<u>71,32</u>	<u>68,76</u>	<u>66,73</u>
– Ζάκυνθος	26,97	24,08	23,56	22,93
– Κέρκυρα	34,94	31,60	30,18	29,19
– Ιθάκη, Κεφαλληνία	10,10	9,60	9,15	8,87
– Λευκάδα	6,49	6,04	5,86	5,74
<u>Δυτική Ελλάδα</u>	<u>690,39</u>	<u>646,53</u>	<u>637,89</u>	<u>620,90</u>

– Αιτωλοακαρνανία	227,78	213,87	211,96	209,09
– Αχαΐα	336,45	314,36	309,64	298,85
– Ηλεία	126,17	118,30	116,29	112,97

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Bulgaria	<u>5.663,83</u>	<u>5.732,61</u>	<u>5.312,53</u>	<u>5.637,57</u>
<i>Yugoiztochen</i>	<i>803,84</i>	<i>752,87</i>	<i>684,69</i>	<i>549,71</i>
<i>Yugozapaden</i>	<i>1.902,00</i>	<i>1.861,70</i>	<i>1.601,06</i>	<i>1.814,74</i>
<i>Yuzhen tsentralen</i>	<i>1.207,55</i>	<i>1.284,92</i>	<i>1.216,78</i>	<i>1.289,27</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Italy	<u>232.204,48</u>	<u>222.811,60</u>	<u>222.141,45</u>	<u>225.725,20</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>5.153,29</i>	<i>4.761,36</i>	<i>4.664,26</i>	<i>4.806,34</i>
<i>Molise</i>	<i>726,69</i>	<i>696,29</i>	<i>436,42</i>	<i>474,90</i>
<i>Campania</i>	<i>8.669,97</i>	<i>8.172,56</i>	<i>8.253,39</i>	<i>8.473,18</i>
<i>Puglia</i>	<i>6.332,09</i>	<i>6.442,48</i>	<i>5.784,82</i>	<i>6.221,99</i>
<i>Basilicata</i>	<i>1.324,13</i>	<i>1.157,67</i>	<i>1.134,96</i>	<i>1.079,27</i>
<i>Calabria</i>	<i>1.208,09</i>	<i>1.114,65</i>	<i>1.008,57</i>	<i>1.034,20</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Hrvatska (Croatia)	<u>5.526,46</u>	<u>5.394,30</u>	<u>5.177,67</u>	<u>5.320,61</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Republic of Albania	<u>524,76</u>	<u>442,33</u>	<u>487,02</u>	<u>525,85</u>
<i>Berat</i>	<i>20,44</i>	<i>16,56</i>	<i>16,52</i>	<i>21,19</i>

Fier	218,31	4,08	19,87	23,56
Gjirokastër	4,83	12,87	11,75	11,54
Korçë	31,97	24,68	25,67	32,65
Vlorë	34,69	16,71	18,46	18,99

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
<u>F.Y.R.O.M.</u>	<u>860,80</u>	<u>776,58</u>	<u>807,96</u>	<u>937,66</u>

πηγή: EUROSTAT

SBS - Στατιστική Διάρθρωσης των Επιχειρήσεων σε τοπικές μονάδες**1) Ορυχεία και λατομεία (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός Β)**

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Ελλάδα	<u>380</u>	<u>372</u>	<u>369</u>	<u>816</u>
Κεντρική Μακεδονία	35	34	33	59
Δυτική Μακεδονία	15	14	14	36
Ήπειρος	<u>44</u>	<u>43</u>	<u>43</u>	<u>132</u>
Θεσσαλία	38	35	35	57
Ιόνιοι Νήσοι	4	4	4	19
Δυτική Ελλάδα	11	11	11	20

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Bulgaria	<u>399</u>	<u>414</u>	<u>387</u>	<u>412</u>
Yugoiztochen	<u>75</u>	<u>84</u>	<u>69</u>	<u>71</u>
Yugozapaden	<u>115</u>	<u>123</u>	<u>117</u>	<u>134</u>
Yuzhen tsentralen	<u>98</u>	<u>92</u>	<u>100</u>	<u>93</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Italy	<u>2.487</u>	<u>2.367</u>	<u>2.290</u>	<u>2.227</u>
Abruzzo	<u>95</u>	<u>78</u>	<u>79</u>	<u>82</u>
Molise	<u>20</u>	<u>18</u>	<u>15</u>	<u>14</u>
Campania	<u>94</u>	<u>85</u>	<u>88</u>	<u>80</u>
Puglia	<u>201</u>	<u>193</u>	<u>201</u>	<u>187</u>
Basilicata	<u>48</u>	<u>45</u>	<u>45</u>	<u>43</u>
Calabria	<u>87</u>	<u>76</u>	<u>71</u>	<u>71</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Hrvatska (Croatia)	-	-	<u>377</u>	<u>372</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Republic of Albania	<u>528</u>	<u>619</u>	<u>626</u>	<u>498</u>

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
F.Y.R.O.M.	<u>146</u>	<u>161</u>	<u>158</u>	<u>170</u>

πηγή: State Statistical Office

2) Μεταποίηση (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός C)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Ελλάδα	<u>65.277</u>	<u>58.434</u>	<u>58.800</u>	<u>75.240</u>
Κεντρική Μακεδονία	3.116	11.744	11.911	14.862
Δυτική Μακεδονία	4.128	2.676	2.879	2.890
Ήπειρος	<u>2.093</u>	<u>1.840</u>	<u>1.828</u>	<u>5.023</u>
Θεσσαλία	4.128	3.667	3.651	-
Ιόνιοι Νήσοι	1.034	964	961	1.494
Δυτική Ελλάδα	3.283	3.032	3.013	-

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Bulgaria	<u>30.327</u>	<u>29.895</u>	<u>30.316</u>	<u>30.677</u>
Yugoiztochen	<u>3.855</u>	<u>3.805</u>	<u>3.854</u>	<u>3.924</u>
Yugozapaden	<u>9.023</u>	<u>8.904</u>	<u>9.075</u>	<u>9.237</u>

<i>Yuzhen tsentralen</i>	<i>7.393</i>	<i>7.354</i>	<i>7.434</i>	<i>7.511</i>
---------------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
<u>Italy</u>	<u>491.567</u>	<u>420.320</u>	<u>410.286</u>	<u>399.282</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>11.302</i>	<i>9.653</i>	<i>9.431</i>	<i>9.055</i>
<i>Molise</i>	<i>2.071</i>	<i>1.861</i>	<i>1.843</i>	<i>1.755</i>
<i>Campania</i>	<i>33.900</i>	<i>28.072</i>	<i>27.501</i>	<i>26.578</i>
<i>Puglia</i>	<i>25.756</i>	<i>22.740</i>	<i>22.259</i>	<i>21.557</i>
<i>Basilicata</i>	<i>3.454</i>	<i>3.071</i>	<i>3.022</i>	<i>2.897</i>
<i>Calabria</i>	<i>11.531</i>	<i>8.963</i>	<i>8.690</i>	<i>8.211</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
<u>Hrvatska (Croatia)</u>	-	-	<u>20.987</u>	<u>21.532</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
<u>Republic of Albania</u>	<u>7.912</u>	<u>7.015</u>	<u>8.137</u>	<u>9.337</u>

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
<u>F.Y.R.O.M.</u>	<u>7.209</u>	<u>7.135</u>	<u>7.085</u>	<u>7.362</u>

πηγή: State Statistical Office

2α) Μεταποίηση – Βιομηχανία τροφίμων (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός C10)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
<u>Ελλάδα</u>	<u>13.921</u>	<u>14.886</u>	<u>13.867</u>	<u>19.604</u>

Κεντρική Μακεδονία	2.432	2.555	2.378	3.438
Δυτική Μακεδονία	390	416	385	581
Ήπειρος	561	608	568	1.655
Θεσσαλία	1.121	1.193	1.114	-
Ιόνιοι Νήσοι	329	360	335	500
Δυτική Ελλάδα	1.020	1.099	1.030	-

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Bulgaria	4.877	5.038	5.196	5.483
Yugoiztochen	734	776	825	854
Yugozapaden	1.263	1.303	1.331	1.440
Yuzhen tsentralen	1.207	1.252	1.259	1.325

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Italy	55.399	54.911	53.474	53.356
Abruzzo	1.922	1.901	1.807	1.833
Molise	557	551	540	540
Campania	5.672	5.626	5.485	5.458
Puglia	4.638	4.629	4.500	4.501
Basilicata	781	808	767	785
Calabria	2.634	2.621	2.512	2.500

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Hrvatska (Croatia)	-	-	3.203	3.385

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Αλβανία)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
F.Y.R.O.M.	<u>1.430</u>	<u>1.420</u>	<u>1.478</u>	<u>1.529</u>

πηγή: State Statistical Office

2β) Μεταποίηση – Ποτοποιία (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός C11)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Ελλάδα	<u>823</u>	<u>779</u>	<u>783</u>	<u>1.437</u>
Κεντρική Μακεδονία	109	103	105	175
Δυτική Μακεδονία	28	27	28	60
Ήπειρος	<u>18</u>	<u>18</u>	<u>18</u>	<u>72</u>
Θεσσαλία	55	53	53	38
Ιόνιοι Νήσοι	17	17	17	51
Δυτική Ελλάδα	76	72	72	123

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Bulgaria	<u>831</u>	<u>884</u>	<u>875</u>	<u>918</u>
Yugoiztochen	<u>170</u>	<u>195</u>	<u>183</u>	<u>187</u>
Yugozapaden	<u>121</u>	<u>120</u>	<u>133</u>	<u>137</u>
Yuzhen tsentralen	<u>216</u>	<u>221</u>	<u>224</u>	<u>234</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Italy	<u>2.974</u>	<u>3.006</u>	<u>3.265</u>	<u>3.276</u>
Abruzzo	<u>124</u>	<u>130</u>	<u>139</u>	<u>152</u>
Molise	<u>15</u>	<u>14</u>	<u>24</u>	<u>21</u>
Campania	<u>293</u>	<u>293</u>	<u>302</u>	<u>299</u>
Puglia	<u>318</u>	<u>333</u>	<u>385</u>	<u>380</u>

<i>Basilicata</i>	41	38	45	47
<i>Calabria</i>	105	98	97	96

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
<u>Hrvatska (Croatia)</u>	-	-	525	534

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Αλβανία)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
<u>F.Y.R.O.M.</u>	106	102	96	105

πηγή: State Statistical Office

2γ) Μεταποίηση – Παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών υλών (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός C13)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
<u>Ελλάδα</u>	1.825	1.639	1.730	2.057
Κεντρική Μακεδονία	499	445	466	471
Δυτική Μακεδονία	9	8	8	16
<i>Ήπειρος</i>	37	34	36	88
Θεσσαλία	73	66	67	42
Ιόνιοι Νήσοι	16	15	16	31
Δυτική Ελλάδα	75	70	75	86

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
<u>Bulgaria</u>	584	591	599	610

Yugoiztochen	66	64	65	67
Yugozapaden	146	146	154	171
Yuzhen tsentralen	193	196	209	200

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Italy	<u>15.379</u>	<u>14.839</u>	<u>14.408</u>	<u>13.930</u>
Abruzzo	307	315	303	281
Molise	38	41	37	33
Campania	718	701	675	683
Puglia	744	689	669	663
Basilicata	52	47	39	40
Calabria	188	159	148	133

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Hrvatska (Croatia)	-	-	<u>488</u>	<u>507</u>

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Αλβανία)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
F.Y.R.O.M.	<u>203</u>	<u>192</u>	<u>200</u>	<u>193</u>

πηγή: State Statistical Office

2δ) Μεταποίηση – Κατασκευή ειδών ένδυσης (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός C14)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Ελλάδα	<u>7.761</u>	<u>6.312</u>	<u>7.191</u>	<u>6.792</u>

Κεντρική Μακεδονία	2.246	1.827	2.085	1.882
Δυτική Μακεδονία	1.790	1.469	1.678	1.263
Ήπειρος	50	43	48	156
Θεσσαλία	170	136	155	44
Ιόνιοι Νήσοι	24	20	24	29
Δυτική Ελλάδα	216	179	201	176

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Bulgaria	<u>4.349</u>	<u>4.429</u>	<u>4.425</u>	<u>4.441</u>
Yugoiztochen	329	339	330	326
Yugozapaden	1.386	1.436	1.454	1.488
Yuzhen tsentralen	1.376	1.383	1.391	1.383

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Italy	<u>32.692</u>	<u>31.048</u>	<u>29.776</u>	<u>29.190</u>
Abruzzo	879	821	752	737
Molise	115	115	104	102
Campania	2.532	2.505	2.396	2.439
Puglia	2.474	2.352	2.257	2.144
Basilicata	113	107	96	97
Calabria	283	249	225	217

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Hrvatska (Croatia)	-	-	<u>974</u>	<u>1.014</u>

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Αλβανία)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
F.Y.R.O.M.	<u>943</u>	<u>916</u>	<u>878</u>	<u>894</u>

πηγή: State Statistical Office

2ε) Μεταποίηση – Βιομηχανία δέρματος και δερμάτινων ειδών (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός C15)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Ελλάδα	<u>825</u>	<u>1.049</u>	<u>1.144</u>	<u>977</u>
Κεντρική Μακεδονία	195	246	269	232
Δυτική Μακεδονία	48	63	69	49
Ήπειρος	-	0	0	27
Θεσσαλία	15	18	20	-
Ιόνιοι Νήσοι	9	11	13	-
Δυτική Ελλάδα	20	27	29	-

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Bulgaria	<u>484</u>	<u>487</u>	<u>490</u>	<u>505</u>
Yugoiztochen	25	25	29	30
Yugozapaden	164	162	151	166
Yuzhen tsentralen	199	202	211	205

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Italy	<u>15.824</u>	<u>15.750</u>	<u>15.571</u>	<u>15.384</u>
Abruzzo	407	406	378	363
Molise	7	6	6	7
Campania	1.548	1.575	1.594	1.578

Puglia	466	469	455	465
Basilicata	8	5	5	9
Calabria	37	27	26	29

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Hrvatska (Croatia)	-	-	202	208

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Αλβανία)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
F.Y.R.O.M.	166	154	149	148

πηγή: State Statistical Office

2στ) Μεταποίηση – Εκτυπώσεις και αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσων (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός C18)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Ελλάδα	2.517	2.422	2.296	3.094
Κεντρική Μακεδονία	448	432	408	575
Δυτική Μακεδονία	39	39	38	52
Ήπειρος	47	47	46	138
Θεσσαλία	111	110	105	52
Ιόνιοι Νήσοι	34	34	33	41
Δυτική Ελλάδα	89	89	85	121

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Bulgaria	<u>1.052</u>	<u>1.038</u>	<u>1.043</u>	<u>1.038</u>
<i>Yugoiztochen</i>	<i>92</i>	<i>90</i>	<i>99</i>	<i>94</i>
<i>Yugozapaden</i>	<i>541</i>	<i>543</i>	<i>542</i>	<i>521</i>
<i>Yuzhen tsentralen</i>	<i>182</i>	<i>177</i>	<i>180</i>	<i>181</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Italy	<u>16.304</u>	<u>16.143</u>	<u>15.486</u>	<u>15.125</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>359</i>	<i>356</i>	<i>347</i>	<i>348</i>
<i>Molise</i>	<i>59</i>	<i>62</i>	<i>60</i>	<i>55</i>
<i>Campania</i>	<i>1.104</i>	<i>1.091</i>	<i>1.052</i>	<i>1.035</i>
<i>Puglia</i>	<i>933</i>	<i>915</i>	<i>873</i>	<i>852</i>
<i>Basilicata</i>	<i>145</i>	<i>143</i>	<i>147</i>	<i>148</i>
<i>Calabria</i>	<i>390</i>	<i>381</i>	<i>358</i>	<i>351</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Hrvatska (Croatia)	-	-	<u>1.440</u>	<u>1.405</u>

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Αλβανία)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
F.Y.R.O.M.	<u>413</u>	<u>402</u>	<u>392</u>	<u>408</u>

πηγή: State Statistical Office

2ζ) Μεταποίηση – Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός C20)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Ελλάδα	847	737	720	1.433
Κεντρική Μακεδονία	199	168	165	279
Δυτική Μακεδονία	7	6	6	18
Ήπειρος	21	18	18	68
Θεσσαλία	43	40	40	28
Ιόνιοι Νήσοι	8	7	7	16
Δυτική Ελλάδα	25	22	21	56

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Bulgaria	573	575	599	614
Yugoiztochen	80	81	86	84
Yugozapaden	181	187	197	196
Yuzhen tsentralen	127	131	132	142

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Italy	4.685	4.668	4.561	4.527
Abruzzo	93	91	95	105
Molise	10	14	11	13
Campania	304	300	291	291
Puglia	180	180	173	164
Basilicata	17	16	18	20
Calabria	94	100	84	77

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Hrvatska (Croatia)	-	-	343	372

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Αλβανία)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
F.Y.R.O.M.	97	97	88	95

πηγή: State Statistical Office

2η) Μεταποίηση – Παραγωγή άλλων μη μεταλλικών ορυκτών προϊόντων (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός C23)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Ελλάδα	4.098	3.354	3.299	4.358
Κεντρική Μακεδονία	661	539	524	549
Δυτική Μακεδονία	131	105	106	124
Ήπειρος	232	183	178	324
Θεσσαλία	293	243	238	171
Ιόνιοι Νήσοι	92	77	76	120
Δυτική Ελλάδα	231	196	191	253

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Bulgaria	1.329	1.301	1.331	1.382
Yugoiztochen	193	183	183	201
Yugozapaden	373	365	370	394
Yuzhen tsentralen	259	245	250	258

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Italy	<u>21.679</u>	<u>21.011</u>	<u>20.077</u>	<u>19.443</u>
Abruzzo	522	512	494	485
Molise	134	133	120	121
Campania	1.782	1.721	1.616	1.581
Puglia	1.620	1.559	1.494	1.453
Basilicata	267	263	250	243
Calabria	809	791	744	728

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Hrvatska (Croatia)	-	-	<u>1.302</u>	<u>1.307</u>

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Αλβανία)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
F.Y.R.O.M.	<u>277</u>	<u>291</u>	<u>302</u>	<u>306</u>

πηγή: State Statistical Office

2θ) Μεταποίηση – Κατασκευή μεταλλικών προϊόντων, με εξαίρεση τα μηχανήματα και είδη εξοπλισμού (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός C25)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Ελλάδα	<u>9.617</u>	<u>7.395</u>	<u>7.692</u>	<u>9.865</u>
Κεντρική Μακεδονία	1.722	1.320	1.375	1.736
Δυτική Μακεδονία	240	187	194	241
Ήπειρος	425	328	341	835
Θεσσαλία	651	501	520	403
Ιόνιοι Νήσοι	168	130	136	245

Δυτική Ελλάδα	615	478	498	635
---------------	-----	-----	-----	-----

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Bulgaria	<u>3.661</u>	<u>3.604</u>	<u>3.581</u>	<u>3.627</u>
Yugoiztochen	567	548	549	568
Yugozapaden	1.025	1.034	1.023	1.045
Yuzhen tsentralen	864	827	830	839

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Italy	<u>69.666</u>	<u>65.759</u>	<u>64.496</u>	<u>63.303</u>
Abruzzo	1.530	1.441	1.397	1.375
Molise	324	308	288	276
Campania	4.499	4.226	4.052	3.956
Puglia	3.326	3.189	3.097	2.975
Basilicata	573	537	535	509
Calabria	1.520	1.452	1.355	1.294

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Hrvatska (Croatia)	-	-	<u>3.270</u>	<u>3.349</u>

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Αλβανία)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
F.Y.R.O.M.	<u>821</u>	<u>810</u>	<u>804</u>	<u>823</u>

πηγή: State Statistical Office

2ι) Μεταποίηση – Κατασκευή μηχανημάτων και ειδών εξοπλισμού π.δ.κ.α. (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός C28)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Ελλάδα	<u>9.617</u>	<u>7.395</u>	<u>7.692</u>	<u>9.865</u>
Κεντρική Μακεδονία	1.722	1.320	1.375	1.736
Δυτική Μακεδονία	240	187	194	241
Ήπειρος	<i>425</i>	<i>328</i>	<i>341</i>	<i>835</i>
Θεσσαλία	651	501	520	403
Ιόνιοι Νήσοι	168	130	136	245
Δυτική Ελλάδα	615	478	498	635

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Bulgaria	<u>3.661</u>	<u>3.604</u>	<u>3.581</u>	<u>3.627</u>
Yugoiztochen	<i>567</i>	<i>548</i>	<i>549</i>	<i>568</i>
Yugozapaden	<i>1.025</i>	<i>1.034</i>	<i>1.023</i>	<i>1.045</i>
Yuzhen tsentralen	<i>864</i>	<i>827</i>	<i>830</i>	<i>839</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Italy	<u>69.666</u>	<u>65.759</u>	<u>64.496</u>	<u>63.303</u>
Abruzzo	<i>1.530</i>	<i>1.441</i>	<i>1.397</i>	<i>1.375</i>
Molise	<i>324</i>	<i>308</i>	<i>288</i>	<i>276</i>
Campania	<i>4.499</i>	<i>4.226</i>	<i>4.052</i>	<i>3.956</i>
Puglia	<i>3.326</i>	<i>3.189</i>	<i>3.097</i>	<i>2.975</i>
Basilicata	<i>573</i>	<i>537</i>	<i>535</i>	<i>509</i>
Calabria	<i>1.520</i>	<i>1.452</i>	<i>1.355</i>	<i>1.294</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Hrvatska (Croatia)	-	-	3.270	3.349

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Αλβανία)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
F.Y.R.O.M.	145	143	134	148

πηγή: State Statistical Office

3) Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος, φυσικού αερίου, ατμού και κλιματισμού (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός D)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Ελλάδα	43	66	60	10.013
Κεντρική Μακεδονία	4	7	5	1.697
Δυτική Μακεδονία	3	4	4	332
Ήπειρος	-	-	5	544
Θεσσαλία	-	3	3	362
Ιόνιοι Νήσοι	-	-	-	-
Δυτική Ελλάδα	-	-	-	-

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Bulgaria	1.629	1.736	1.736	1.838
Yugoiztochen	385	405	414	445
Yugozapaden	511	536	504	531
Yuzhen tsentralen	344	375	386	402

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Italy	<u>9.218</u>	<u>10.438</u>	<u>10.742</u>	<u>11.073</u>
Abruzzo	295	328	317	318
Molise	52	54	63	65
Campania	329	386	383	440
Puglia	563	625	651	651
Basilicata	130	145	134	166
Calabria	155	186	192	186

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Hrvatska (Croatia)	-	-	<u>780</u>	<u>794</u>

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Αλβανία)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
F.Y.R.O.M.	<u>77</u>	<u>102</u>	<u>133</u>	<u>143</u>

πηγή: State Statistical Office

4) Παροχή νερού, επεξεργασία λυμάτων, διαχείριση αποβλήτων & δραστηριότητες εξυγίανσης (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός E)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Ελλάδα	<u>155</u>	<u>166</u>	<u>175</u>	<u>2.345</u>
Κεντρική Μακεδονία	33	32	33	405
Δυτική Μακεδονία	6	6	7	55
Ήπειρος	-	6	6	167
Θεσσαλία	-	22	26	69
Ιόνιοι Νήσοι	-	-	-	-

Δυτική Ελλάδα	-	-	-	-
---------------	---	---	---	---

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Bulgaria	907	911	904	942
Yugoiztochen	109	116	118	124
Yugozapaden	326	316	310	336
Yuzhen tsentralen	147	148	137	149

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Italy	9.102	9.246	9.291	9.369
Abruzzo	255	260	266	259
Molise	55	60	63	67
Campania	813	814	823	873
Puglia	713	731	704	698
Basilicata	121	119	115	116
Calabria	255	258	265	276

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Hrvatska (Croatia)	-	-	1.130	1.159

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Αλβανία)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
F.Y.R.O.M.	264	268	269	248

πηγή: State Statistical Office

5) Κατασκευές (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός F)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Ελλάδα	<u>86.873</u>	<u>84.622</u>	<u>84.672</u>	<u>90.168</u>
Κεντρική Μακεδονία	10.927	10.662	11.117	11.232
Δυτική Μακεδονία	2.512	2.517	2.464	2.604
Ήπειρος	<i>3.638</i>	<i>3.957</i>	<i>3.466</i>	<i>5.078</i>
Θεσσαλία	5.256	5.544	5.181	3.226
Ιόνιοι Νήσοι	-	3.172	3.128	2.907
Δυτική Ελλάδα	-	5.325	5.108	4.910

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Bulgaria	<u>18.185</u>	<u>17.842</u>	<u>17.914</u>	<u>19.483</u>
<i>Yugoiztochen</i>	<i>2.863</i>	<i>2.759</i>	<i>2.820</i>	<i>2.968</i>
<i>Yugozapaden</i>	<i>7.796</i>	<i>7.687</i>	<i>7.635</i>	<i>8.475</i>
<i>Yuzhen tsentralen</i>	<i>2.670</i>	<i>2.662</i>	<i>2.748</i>	<i>2.943</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Italy	<u>572.922</u>	<u>550.357</u>	<u>529.666</u>	<u>512.010</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>14.252</i>	<i>13.708</i>	<i>12.922</i>	<i>12.182</i>
<i>Molise</i>	<i>3.083</i>	<i>3.000</i>	<i>2.853</i>	<i>2.724</i>
<i>Campania</i>	<i>33.427</i>	<i>33.011</i>	<i>31.789</i>	<i>31.299</i>
<i>Puglia</i>	<i>31.680</i>	<i>30.651</i>	<i>29.607</i>	<i>28.655</i>
<i>Basilicata</i>	<i>4.686</i>	<i>4.626</i>	<i>4.437</i>	<i>4.367</i>
<i>Calabria</i>	<i>12.900</i>	<i>12.590</i>	<i>11.826</i>	<i>11.506</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Hrvatska (Croatia)	-	-	<u>17.905</u>	<u>18.153</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Republic of Albania	<u>3.497</u>	<u>3.495</u>	<u>3.827</u>	<u>3.384</u>

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
F.Y.R.O.M.	<u>3.909</u>	<u>3.982</u>	<u>3.959</u>	<u>4.133</u>

πηγή: State Statistical Office

Οι 40 μεγαλύτερες επιχειρήσεις δευτερογενούς τομέα της Ηπείρου

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
ΠΙΝΔΟΣ ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	Πτηνοτροφία
ΝΙΤΣΙΑΚΟΣ Θ. ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Β.Ε.Ε.	Πτηνοτροφία
ΔΩΔΩΝΗ - ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ Α.Ε.	Γαλακτοκομικά – Τυροκομικά
ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΝ ΒΙΚΟΣ Α.Ε.	Εμφιάλωση
ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ ΖΑΓΟΡΙ	Εμφιάλωση
ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ ΡΑΚΚ Α.Ε.	Πλαστικές Συσκευασίες
ΗΠΕΙΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε. ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ	Γαλακτοκομικά - Τυροκομικά
ΒΙ.Κ.Η. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΡΕΑΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ Α.Ε.	Κρεατικά
ΚΑΡΑΛΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ Α.Ε.	Γαλακτοκομικά – Τυροκομικά
ΒΙΟΖΩΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΖΩΟΤΡΟΦΩΝ ΗΠΕΙΡΟΥ ΣΙΝΤΟΣ Α.Ε.	Ζωοτροφές
HELIP Α.Β.Ε.Ε. ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ- ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΑΚΑ ΕΙΔΗ	Φαρμακευτικά είδη
ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΡΤΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	Πτηνοτροφία
ΔΑΒΟΥΤΗΣ - ΜΑΥΡΙΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΡΕΑΤΩΝ	Κρεατικά
ΛΑΚΥ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΩΝ – ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΩΝ	Ζωοτροφές
ΣΔΟΥΚΟΣ Α.Ε. ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	Επεξεργασία τροφίμων (ξηροί καρποί – φρούτα)
ΦΑΡΜΑ ΧΗΤΑΣ Α.Ε. ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	Κρεατικά
ΠΑΠΠΑΣ Α.Β.Ε.Ε. ΧΟΙΡΟΤΡΟΦΕΙΟ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΡΕΑΤΟΣ	Κρεατικά
SPIDER Ν. ΠΕΤΣΙΟΣ & ΥΙΟΙ Α.Ε. ΜΕΤΑΛΛΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	Μεταλλεύματα
ΠΑΠΑΔΗΜΑΣ Δ. - Β. ΡΕΒΑΣ Α.Ε. ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	Επεξεργασία τροφίμων (φρούτα)
NESTLE WATERS DIRECT ΕΛΛΑΣ - ΥΔΑΤΑ Α.Ε.	Εμφιάλωση
ΓΡΑΜΜΟΣ Α.Ε. ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	Ιχθυοκαλλιέργειες
ΟΝΟ FRESCO Α.Β.Ε.Ε. ΠΑΣΤΕΡΙΩΣΗ ΑΒΓΩΝ	Παστερίωση Αβγών

ΜΠΑΦΑ Σ. ΥΙΟΙ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΗ Α.Β.Ε.Ε.	Γαλακτοκομικά – Τυροκομικά
ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΗ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ Α.Ε.	Πτηνοτροφία
ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΕΣ ΠΡΩΤΕΪΝΕΣ Α.Ε. ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΟΡΟΥ ΓΑΛΑΚΤΟΣ	Προϊόντα Ορού Γάλακτος
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ ΣΟΗ - ΖΟΙΝΟΣ Α.Ε.	Οινοποιία
ΦΟΥΝΤ ΜΑΣΤΕΡ Α.Ε.Β.Ε. ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΟΥΛΕΡΙΚΩΝ	Κρεατικά
ΠΑΠΑΜΑΝΟΣ Α.Ε. ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΚΡΕΑΤΩΝ	Ζωοτροφές – Κρεατικά
ΑΓΡΟΠΑ Α.Ε. ΕΚΤΡΟΦΗ ΖΩΩΝ	Κονικλοτροφία – Πτηνοτροφία
ΑΝΕΤΕ - ΑΝΑΚΥΚΛΩΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΥΤΑΞΙΑ Α.Β.Ε.Ε.	Ανακύκλωση
ΤΕΜΕΤΕΡΟΝ - ΚΡΕΑΤΑ ΠΡΕΒΕΖΗΣ Α.Ε.	Κρεατικά
ΒΙΟΚΗΠ Α.Ε. ΝΩΠΑ ΦΡΟΥΤΑ & ΛΑΧΑΝΙΚΑ	Επεξεργασία τροφίμων (φρούτα & λαχανικά)
ΚΑΡΑΜΠΕΛΑ ΑΦΟΙ Α.Ε.Β.Ε. ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΞΥΛΟΥ	Επεξεργασία Ξύλου
ΛΩΡΙΔΑ Α.Ε. ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	Ιχθυοκαλλιέργειες
ΑΧΕΡΩΝ ΜΠΕΤΟΝ - ΛΑΤΟΜΕΙΑ Α.Ε.	Παραγωγή Σκυροδέματος
ΜΕΤΑΛΛΟΥΡΓΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ Α.Ε.	Επεξεργασία Μετάλλων
ΤΣΟΥΤΣΟΠΛΙΔΗΣ - ΜΕΤΣΟΒΟ ΒΛΑΧΟΤΥΡΟΚΟΜΙΚΗ Α.Ε.	Τυροκομικά
ΝΟΥΣΙΑ Β. ΥΙΟΙ Α.Β.Ε.Ε. ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΞΥΛΕΙΑΣ	Επεξεργασία Ξύλου
ΒΕΡΓΟΣ Α.Β.Ε.Ε. ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	Ζωοτροφές – Κρεατικά
ΧΟΙΡΟΤΡΟΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΗΠΕΙΡΟΥ Α.Ε.	Κρεατικά (χοιροτροφία)

Συμπεράσματα

- ✓ Παρατηρούμε ότι η ΑΠΑ από το δευτερογενή τομέα παραγωγής βαίνει φθίνουσα ετησίως στις περισσότερες περιπτώσεις. Σημαντικό μερίδιο της μείωσης της ΑΠΑ οφείλεται στη συνεχή ύφεση του κατασκευαστικού κλάδου, η οποία αποτελεί μία από τις πιο εύκολα παρατηρήσιμες συνέπειες της οικονομικής κρίσης. Η ετήσια μείωση της ΑΠΑ είναι αρκετά πιο βίαιη για τον κατασκευαστικό κλάδο από ό,τι για τη μεταποίηση, ειδικά στην Ελλάδα.
- ✓ Όλες οι χώρες που εξετάζονται σε αυτή τη μελέτη, παρουσιάζουν μία σταθεροποίηση στην ΑΠΑ του δευτερογενούς τομέα το 2014 και σε κάποιες περιπτώσεις, μάλιστα, εμφανίζουν θετικό πρόσημο. Εξαιρέση αποτελεί η Ελλάδα, η οποία παρουσιάζει μεγαλύτερη ποσοστιαία μείωση της ΑΠΑ το 2014. Η Ήπειρος, εμφανίζει μείωση πιο ήπια από την Ελλάδα για τα 2012 και 2013, αλλά το 2014 σημειώνει πολύ εντονότερη ποσοστιαία μείωση.
- ✓ Το ποσοστό συμμετοχής του δευτερογενούς τομέα στη συνολική ΑΠΑ της κάθε περιοχής είναι μεγαλύτερο από ό,τι το αντίστοιχο του πρωτογενούς. Αυτό το ποσοστό είναι το χαμηλότερο για την Ελλάδα (και την Ήπειρο) και το μεγαλύτερο για τη Βουλγαρία. Αυτό, σε συνδυασμό με τα αντίστοιχα συμπεράσματα για τον πρωτογενή τομέα, υποδεικνύουν ότι το μεγαλύτερο ποσοστό της ΑΠΑ για την Ελλάδα προκύπτει από τον τριτογενή τομέα παραγωγής.
- ✓ Ο αριθμός των τοπικών μονάδων (local units) των επιχειρήσεων βαίνει σε γενικές γραμμές αύξων. Οι παρατηρήσεις όμως για την Ελλάδα και ειδικά για την Ήπειρο για το 2015 υποδεικνύουν ένα απροσδόκητο φαινόμενο. Ο αριθμός των τοπικών μονάδων εκτοξεύεται μέσα σε ένα έτος (από το 2014 στο 2015) σε πολύ υψηλά νούμερα. Στην Ήπειρο, η μεταβολή είναι ακόμα πιο έντονη. Στον κλάδο της μεταποίησης η Ελλάδα από 58.800 μονάδες το 2014 εκτοξεύτηκε στις 75.240 το 2015, μία αύξηση της τάξεως του 27,96%. Η Ήπειρος από 1.828 μονάδες το 2014 έφτασε τις 5.023 το 2015, δηλαδή μία αύξηση κατά 174,78%. Σε κάποιες υποκατηγορίες του κλάδου της μεταποίησης το φαινόμενο αυτό κατακτά ακόμη μεγαλύτερα νούμερα. Για παράδειγμα, στην ποτοποιία η Ήπειρος εμφανίζει αύξηση των μονάδων κατά 300% και το σύνολο της Ελλάδας κατά 83,52%. Τα αντίστοιχα νούμερα στον κλάδο της βιομηχανίας τροφίμων είναι 191,37% για την Ήπειρο και 41,37% για την Ελλάδα. Ενδιαφέρον, επίσης, αποτελεί το γεγονός ότι ενώ στην κατασκευή ειδών ένδυσης η Ελλάδα παρουσίασε μία μείωση κατά 5,55%, η Ήπειρος εμφάνισε αύξηση κατά 225%. Στην παροχή ηλεκτρικού ρεύματος, φυσικού αερίου, ατμού και κλιματισμού η μετάβαση από το 2014 στο 2015 έφερε δεκαπλασιασμό των τοπικών μονάδων για την Ήπειρο και ακόμα μεγαλύτερα νούμερα για την Ελλάδα. Αυτά είναι κάποια ενδεικτικά παραδείγματα, καθώς το φαινόμενο αυτό παρατηρήθηκε για ολόκληρο το δευτερογενή τομέα. Οι άλλες χώρες ακολουθούν επίσης αύξουσα πορεία. Ηγέτιδα (σε απόλυτα νούμερα) είναι και πάλι η Ιταλία, ειδικά στον κλάδο της μεταποίησης που είναι ίσως το σημαντικότερο στοιχείο του δευτερογενούς τομέα για αυτήν τη μελέτη. Ακολουθεί η Βουλγαρία και μετά η Κροατία και τέλος η Π.Γ.Δ.Μ.

Συμπερασματικά, η Ελλάδα παρουσίασε μία σχετική ανάπτυξη το 2015 από άποψη μονάδων επιχειρήσεων, παρά την έντονη μείωση της ΑΠΑ του δευτερογενούς τομέα το 2014. Η Ιταλία παρουσιάζει πιο αποδοτική παραγωγή, αν λάβουμε υπ' όψιν τη σύγκριση ΑΠΑ και SBS, ειδικά στον κλάδο της μεταποίησης. Για τη Βουλγαρία και την Κροατία, ο δευτερογενής τομέας καταλαμβάνει ένα σημαντικό κομμάτι της οικονομίας και σημειώνουν ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια. Η Π.Γ.ΔΜ. και η Αλβανία έχουν πολύ χαμηλότερο δευτερογενή τομέα σε σχέση με τις υπόλοιπες υπό μελέτη χώρες.

A.3 Καταγραφή στοιχείων τριτογενούς τομέα παραγωγής Ηπείρου και ευρύτερης περιοχής

ΑΚΑΘΑΡΙΣΤΗ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ:

- **ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ,**
- **ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΚΑΙ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ,**
- **ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΑΡΟΧΗΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ**

ΣΕ ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΕΥΡΩ (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικοί G-I)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Ελλάδα	<u>44.312,70</u>	<u>37.677,30</u>	<u>36.344,20</u>	<u>37.611,91</u>
<u>Κεντρική Μακεδονία</u>	<u>6.028,22</u>	<u>5.015,43</u>	<u>4.781,31</u>	<u>4.929,11</u>
– Ημαθία	389,36	335,72	297,52	304,40
– Θεσσαλονίκη	3.633,47	2.803,06	2.724,84	2.841,21
– Κιλκίς	173,15	165,57	144,58	145,77
– Πέλλα	382,31	373,99	332,34	338,59
– Πιερία	442,21	388,81	372,90	378,15
– Σέρρες	447,38	396,13	360,39	368,16
– Χαλκιδική	560,35	552,14	548,75	552,82
<u>Δυτική Μακεδονία</u>	<u>511,39</u>	<u>429,62</u>	<u>407,61</u>	<u>392,93</u>
– Γρεβενά, Κοζάνη	325,56	270,39	255,74	244,08
– Καστοριά	101,98	83,74	80,43	78,83
– Φλώρινα	83,85	75,49	71,44	70,02
<u>Θεσσαλία</u>	<u>1.816,47</u>	<u>1.511,26</u>	<u>1.459,76</u>	<u>1.478,65</u>
– Καρδίτσα, Τρίκαλα	504,63	415,36	402,76	407,72
– Λάρισα	570,46	475,06	451,27	459,00
– Μαγνησία	741,38	620,83	605,72	611,93
Ήπειρος	<u>939,41</u>	<u>780,73</u>	<u>761,70</u>	<u>794,57</u>
– Άρτα, Πρέβεζα	333,85	268,14	263,11	273,39
– Θεσπρωτία	223,75	199,19	190,46	202,45

– Ιωάννινα	381,81	313,40	308,13	318,73
Ιόνιοι Νήσοι	1.214,29	1.185,23	1.172,69	1.241,05
– Ζάκυνθος	294,96	294,36	297,93	312,82
– Κέρκυρα	551,38	538,45	541,32	568,83
– Ιθάκη, Κεφαλληνία	249,64	238,75	220,39	239,30
– Λευκάδα	118,31	113,67	113,04	120,10
Δυτική Ελλάδα	1.947,63	1.693,20	1.524,65	1.618,37
– Αιτωλοακαρνανία	636,43	584,58	513,01	551,84
– Αχαΐα	894,83	753,94	686,93	713,18
– Ηλεία	416,38	354,69	324,70	353,35

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Bulgaria	7.182,88	7.178,89	7.685,07	7.917,98
Yugoiztochen	776,73	785,00	846,53	840,68
Yugozapaden	3.794,18	3.795,38	4.121,71	4.204,21
Yuzhen tsentralen	893,25	892,80	932,22	937,99

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Italy	297.837,76	291.285,91	288.774,45	295.873,87
Abruzzo	5.506,48	5.302,34	5.189,74	5.224,75
Molise	1.022,52	975,73	959,29	938,86
Campania	19.757,40	20.072,12	20.036,60	20.597,97
Puglia	13.101,20	13.422,79	13.008,49	13.279,78
Basilicata	1.735,55	1.729,32	1.700,94	1.728,40
Calabria	7.039,69	7.072,24	7.019,00	6.988,63

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Hrvatska (Croatia)	<u>7.754,21</u>	<u>7.551,15</u>	<u>7.700,48</u>	<u>7.731,30</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Republic of Albania	<u>1.543,94</u>	<u>1.613,00</u>	<u>1.523,71</u>	<u>1.573,41</u>
Berat	<i>36,87</i>	<i>42,51</i>	<i>37,73</i>	<i>39,66</i>
Fier	<i>130,76</i>	<i>147,25</i>	<i>133,97</i>	<i>124,67</i>
Gjirokastër	<i>41,82</i>	<i>50,21</i>	<i>47,79</i>	<i>51,81</i>
Korçë	<i>79,92</i>	<i>100,98</i>	<i>86,85</i>	<i>75,24</i>
Vlorë	<i>87,20</i>	<i>101,83</i>	<i>89,19</i>	<i>105,20</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
F.Y.R.O.M.	<u>1.290,82</u>	<u>1.270,08</u>	<u>1.500,41</u>	<u>1.557,84</u>

πηγή: EUROSTAT

ΑΚΑΘΑΡΙΣΤΗ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ – ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΕ ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΕΥΡΩ (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός J)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
<u>Ελλάδα</u>	<u>6.354,77</u>	<u>5.517,64</u>	<u>5.748,86</u>	<u>5.238,24</u>
<u>Κεντρική Μακεδονία</u>	<u>594,05</u>	<u>495,91</u>	<u>499,69</u>	<u>459,76</u>
– Ημαθία	22,02	18,17	18,24	16,67
– Θεσσαλονίκη	489,22	409,34	414,19	382,47
– Κιλκίς	16,31	13,18	12,07	10,56
– Πέλλα	13,80	11,38	11,26	10,06
– Πιερία	16,22	13,64	13,31	11,93
– Σέρρες	23,76	19,71	20,16	18,59
– Χαλκιδική	12,73	10,48	10,46	9,48
<u>Δυτική Μακεδονία</u>	<u>48,27</u>	<u>42,16</u>	<u>42,62</u>	<u>38,70</u>
– Γρεβενά, Κοζάνη	31,17	27,19	27,35	24,90
– Καστοριά	5,85	5,10	5,20	4,70
– Φλώρινα	11,26	9,87	10,07	9,11
<u>Θεσσαλία</u>	<u>107,52</u>	<u>94,06</u>	<u>95,59</u>	<u>87,01</u>
– Καρδίτσα, Τρίκαλα	27,50	23,92	24,69	22,63
– Λάρισα	56,13	48,86	49,32	44,80
– Μαγνησία	23,89	21,28	21,58	19,58
<u>Ήπειρος</u>	<u>59,83</u>	<u>54,10</u>	<u>55,60</u>	<u>51,38</u>
– <i>Αρτα, Πρέβεζα</i>	16,29	14,53	15,12	13,99
– <i>Θεσπρωτία</i>	5,86	5,52	5,72	5,21
– <i>Ιωάννινα</i>	37,69	34,05	34,75	32,18
<u>Ιόνιοι Νήσοι</u>	<u>43,56</u>	<u>32,66</u>	<u>33,44</u>	<u>29,80</u>
– Ζάκυνθος	5,06	5,33	5,62	5,07
– Κέρκυρα	31,46	22,34	22,78	20,14
– Ιθάκη, Κεφαλληνία	5,71	4,06	4,12	3,75
– Λευκάδα	1,33	0,93	0,92	0,83
<u>Δυτική Ελλάδα</u>	<u>231,23</u>	<u>195,52</u>	<u>199,53</u>	<u>178,56</u>

– Αιτωλοακαρνανία	37,44	31,47	32,29	29,00
– Αχαΐα	162,11	137,01	139,94	125,88
– Ηλεία	31,68	27,04	27,31	23,67

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Bulgaria	<u>1.930,88</u>	<u>1.855,63</u>	<u>2.038,51</u>	<u>2.062,86</u>
<i>Yugoiztochen</i>	<i>34,68</i>	<i>28,00</i>	<i>31,69</i>	<i>34,90</i>
<i>Yugozapaden</i>	<i>1.772,79</i>	<i>1.703,18</i>	<i>1.869,54</i>	<i>1.873,31</i>
<i>Yuzhen tsentralen</i>	<i>49,98</i>	<i>50,54</i>	<i>55,16</i>	<i>63,04</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Italy	<u>61.591,60</u>	<u>58.107,80</u>	<u>54.567,74</u>	<u>53.683,53</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>549,47</i>	<i>543,81</i>	<i>455,28</i>	<i>471,22</i>
<i>Molise</i>	<i>99,81</i>	<i>96,58</i>	<i>91,32</i>	<i>88,06</i>
<i>Campania</i>	<i>3.344,63</i>	<i>3.166,51</i>	<i>2.830,05</i>	<i>2.752,18</i>
<i>Puglia</i>	<i>1.418,50</i>	<i>1.457,06</i>	<i>1.402,53</i>	<i>1.362,22</i>
<i>Basilicata</i>	<i>176,70</i>	<i>187,84</i>	<i>174,07</i>	<i>173,83</i>
<i>Calabria</i>	<i>684,74</i>	<i>621,81</i>	<i>519,29</i>	<i>498,05</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Hrvatska (Croatia)	<u>1.779,85</u>	<u>1.717,70</u>	<u>1.652,71</u>	<u>1.592,60</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Republic of Albania	<u>313,24</u>	<u>300,16</u>	<u>269,55</u>	<u>277,55</u>
<i>Berat</i>	<i>5,16</i>	<i>4,68</i>	<i>4,14</i>	<i>6,62</i>

Fier	12,00	10,92	10,89	14,03
Gjirokastër	4,36	3,96	3,64	5,65
Korçë	5,34	4,94	5,32	10,31
Vlorë	9,40	8,53	9,16	10,03

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
<u>F.Y.R.O.M.</u>	<u>259,09</u>	<u>262,75</u>	<u>262,68</u>	<u>259,51</u>

πηγή: EUROSTAT

ΑΚΑΘΑΡΙΣΤΗ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ:

- **ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ**
- **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ**
- **ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ**
- **ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ**

ΣΕ ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΕΥΡΩ (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικοί Κ-Ν)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
<u>Ελλάδα</u>	<u>49.588,90</u>	<u>49.402,99</u>	<u>46.273,85</u>	<u>44.000,66</u>
<u>Κεντρική Μακεδονία</u>	<u>5.190,59</u>	<u>5.243,29</u>	<u>4.941,35</u>	<u>4.618,99</u>
– Ημαθία	238,35	248,92	226,29	212,51
– Θεσσαλονίκη	3.685,96	3.690,40	3.508,19	3.272,69
– Κιλκίς	138,97	143,24	139,46	127,48
– Πέλλα	218,54	222,31	204,02	191,92
– Πιερία	264,23	277,70	253,77	237,31
– Σέρρες	304,39	306,57	288,03	270,29
– Χαλκιδική	340,15	354,16	321,61	306,78
<u>Δυτική Μακεδονία</u>	<u>627,76</u>	<u>634,84</u>	<u>542,62</u>	<u>505,94</u>
– Γρεβενά, Κοζάνη	411,70	422,96	361,99	335,43
– Καστοριά	113,53	108,68	93,72	86,78
– Φλώρινα	102,53	103,21	86,91	83,73
<u>Θεσσαλία</u>	<u>1.670,70</u>	<u>1.687,18</u>	<u>1.571,45</u>	<u>1.470,55</u>
– Καρδίτσα, Τρίκαλα	488,85	513,45	474,96	439,27
– Λάρισα	768,01	762,09	715,97	676,80
– Μαγνησία	413,84	411,65	380,52	354,47
<u>Ήπειρος</u>	<u>824,39</u>	<u>836,96</u>	<u>779,70</u>	<u>739,84</u>
– Άρτα, Πρέβεζα	303,58	310,47	289,33	277,07
– Θεσπρωτία	109,45	111,95	106,57	95,08
– Ιωάννινα	411,35	414,53	383,80	367,69
<u>Ίονιοι Νήσοι</u>	<u>696,00</u>	<u>690,89</u>	<u>638,76</u>	<u>620,88</u>
– Ζάκυνθος	141,41	137,30	124,99	119,22
– Κέρκυρα	361,59	353,29	325,29	324,22

– Ιθάκη, Κεφαλληνία	128,04	133,23	125,67	117,89
– Λευκάδα	64,96	67,07	62,81	59,55
<u>Δυτική Ελλάδα</u>	<u>1.785,67</u>	<u>1.826,52</u>	<u>1.688,70</u>	<u>1.616,00</u>
– Αιτωλοακαρνανία	440,15	444,34	415,25	390,41
– Αχαΐα	1.035,64	1.064,75	975,03	942,10
– Ηλεία	309,88	317,42	298,43	283,49

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Bulgaria	<u>9.060,06</u>	<u>9.102,20</u>	<u>8.586,19</u>	<u>8.491,27</u>
Yugoiztochen	828,43	830,51	813,24	781,29
Yugozapaden	5.290,38	5.260,14	4.905,00	4.985,24
Yuzhen tsentralen	963,11	992,67	939,12	903,93

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Italy	<u>412.762,20</u>	<u>414.168,97</u>	<u>417.264,55</u>	<u>425.646,12</u>
Abruzzo	6.945,90	7.079,17	7.142,13	7.148,07
Molise	1.351,86	1.365,22	1.370,34	1.347,58
Campania	22.740,34	23.198,66	23.070,87	23.575,71
Puglia	16.520,68	16.639,36	16.679,89	17.014,39
Basilicata	1.925,10	1.950,80	1.948,53	1.977,80
Calabria	7.031,42	7.075,02	7.033,18	7.175,12

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Hrvatska (Croatia)	<u>9.643,56</u>	<u>9.365,83</u>	<u>9.189,18</u>	<u>9.139,67</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Republic of Albania	<u>1.067,66</u>	<u>1.178,52</u>	<u>1.245,23</u>	<u>1.367,19</u>
<i>Berat</i>	<i>21,04</i>	<i>18,31</i>	<i>19,86</i>	<i>21,95</i>
<i>Fier</i>	<i>70,75</i>	<i>82,35</i>	<i>87,01</i>	<i>85,70</i>
<i>Gjirokaštër</i>	<i>25,10</i>	<i>20,28</i>	<i>22,41</i>	<i>22,57</i>
<i>Korçë</i>	<i>43,07</i>	<i>50,72</i>	<i>50,85</i>	<i>53,81</i>
<i>Vlorë</i>	<i>64,65</i>	<i>64,57</i>	<i>67,62</i>	<i>77,51</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
<u>F.Y.R.O.M.</u>	<u>1.338,59</u>	<u>1.434,33</u>	<u>1.464,31</u>	<u>1.498,40</u>

πηγή: EUROSTAT

ΑΚΑΘΑΡΙΣΤΗ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ:

- **ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΑΜΥΝΑ, ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ**
- **ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ**
- **ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ**

ΣΕ ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΕΥΡΩ (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικοί Ο-Ο)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
<u>Ελλάδα</u>	<u>40.402,50</u>	<u>35.919,83</u>	<u>32.858,60</u>	<u>33.045,15</u>
<u>Κεντρική Μακεδονία</u>	<u>6.324,56</u>	<u>5.708,00</u>	<u>5.132,47</u>	<u>5.024,50</u>
– Ημαθία	350,38	310,39	283,51	279,12
– Θεσσαλονίκη	4.512,41	4.082,49	3.606,05	3.525,11
– Κιλκίς	217,13	185,93	180,61	178,29
– Πέλλα	328,08	293,89	275,21	270,42
– Πιερία	351,52	316,24	297,03	291,68
– Σέρρες	368,22	374,38	351,07	345,10
– Χαλκιδική	196,82	144,68	138,99	134,78
<u>Δυτική Μακεδονία</u>	<u>826,89</u>	<u>711,44</u>	<u>669,37</u>	<u>668,00</u>
– Γρεβενά, Κοζάνη	523,11	424,28	399,37	399,98
– Καστοριά	144,77	133,74	122,74	122,95
– Φλώρινα	159,01	153,41	147,26	145,06
<u>Θεσσαλία</u>	<u>2.387,74</u>	<u>2.306,95</u>	<u>2.178,99</u>	<u>2.236,28</u>
– Καρδίτσα, Τρίκαλα	626,09	628,41	616,26	627,55
– Λάρισα	1.061,22	1.051,11	980,00	1.013,34
– Μαγνησία	700,44	627,42	582,74	595,39
<u>Ήπειρος</u>	<u>1.162,99</u>	<u>985,64</u>	<u>911,93</u>	<u>924,26</u>
– Άρτα, Πρέβεζα	348,32	309,13	287,38	289,27
– Θεσπρωτία	122,39	98,51	88,14	88,02
– Ιωάννινα	692,28	578,00	536,40	546,97
<u>Ίονιοι Νήσοι</u>	<u>538,94</u>	<u>421,28</u>	<u>416,78</u>	<u>401,76</u>
– Ζάκυνθος	98,66	79,58	75,89	73,84
– Κέρκυρα	304,95	239,09	237,63	228,03

– Ιθάκη, Κεφαλληνία	83,43	59,81	60,70	59,12
– Λευκάδα	51,89	42,80	42,56	40,76
Δυτική Ελλάδα	2.075,40	1.885,93	1.730,06	1.757,90
– Αιτωλοακαρνανία	504,46	455,85	432,89	437,96
– Αχαΐα	1.223,51	1.137,74	1.018,07	1.043,42
– Ηλεία	347,43	292,34	279,10	276,53

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Bulgaria	4.615,98	4.892,84	5.035,39	5.664,86
Yugoiztochen	534,69	548,83	564,71	638,43
Yugozapaden	1.833,17	2.052,19	2.119,04	2.393,61
Yuzhen tsentralen	770,77	796,05	800,73	909,23

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Italy	252.170,67	249.204,29	249.398,33	250.439,88
Abruzzo	5.664,87	5.985,79	5.979,71	6.084,87
Molise	1.609,89	1.549,24	1.518,84	1.504,80
Campania	22.372,76	22.085,90	21.702,04	21.390,43
Puglia	15.444,41	15.400,59	15.168,45	15.294,28
Basilicata	2.397,35	2.243,15	2.236,52	2.201,65
Calabria	8.353,73	8.162,04	8.161,38	7.981,97

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Hrvatska (Croatia)	5.937,36	5.748,61	5.615,18	5.526,13

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Republic of Albania	<u>953,91</u>	<u>1.040,45</u>	<u>1.069,04</u>	<u>1.107,80</u>
<i>Berat</i>	<i>38,86</i>	<i>39,08</i>	<i>39,03</i>	<i>38,16</i>
<i>Fier</i>	<i>65,91</i>	<i>69,25</i>	<i>70,76</i>	<i>72,73</i>
<i>Gjirokaštër</i>	<i>34,23</i>	<i>32,57</i>	<i>33,70</i>	<i>33,38</i>
<i>Korçë</i>	<i>64,93</i>	<i>64,85</i>	<i>66,90</i>	<i>68,98</i>
<i>Vlorë</i>	<i>59,58</i>	<i>61,67</i>	<i>64,27</i>	<i>62,27</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
<u>F.Y.R.O.M.</u>	<u>1.080,73</u>	<u>1.126,52</u>	<u>1.043,71</u>	<u>1.058,95</u>

πηγή: EUROSTAT

ΑΚΑΘΑΡΙΣΤΗ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ:

- **ΤΕΧΝΕΣ, ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ ΚΑΙ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ**
- **ΆΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**
- **ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ, ΜΗ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ, ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΓΑΘΩΝ - ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ - ΓΙΑ ΙΔΙΑ ΧΡΗΣΗ**
- **ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΤΕΡΟΔΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΦΟΡΕΩΝ**

ΣΕ ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΕΥΡΩ (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικοί R-U)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Ελλάδα	<u>6.815,23</u>	<u>6.878,83</u>	<u>6.725,68</u>	<u>6.399,87</u>
<u>Κεντρική Μακεδονία</u>	<u>1.080,86</u>	<u>1.102,84</u>	<u>1.047,57</u>	<u>1.087,82</u>
– Ημαθία	56,34	52,10	52,17	50,77
– Θεσσαλονίκη	761,13	798,17	740,33	807,93
– Κιλκίς	34,97	41,24	48,33	49,12
– Πέλλα	43,42	52,55	47,61	36,77
– Πιερία	73,58	66,51	64,80	52,54
– Σέρρες	70,55	51,53	53,25	51,00
– Χαλκιδική	40,87	40,73	41,08	39,70
<u>Δυτική Μακεδονία</u>	<u>131,10</u>	<u>138,98</u>	<u>96,94</u>	<u>78,90</u>
– Γρεβενά, Κοζάνη	79,38	82,59	50,22	41,59
– Καστοριά	24,86	27,00	24,51	13,92
– Φλώρινα	26,87	29,39	22,21	23,39
<u>Θεσσαλία</u>	<u>377,04</u>	<u>390,82</u>	<u>369,48</u>	<u>341,05</u>
– Καρδίτσα, Τρίκαλα	139,37	136,23	147,76	109,11
– Λάρισα	116,28	104,08	114,04	127,61
– Μαγνησία	121,39	150,51	107,68	104,33
Ήπειρος	<u>145,23</u>	<u>134,65</u>	<u>138,32</u>	<u>123,35</u>
– Άρτα, Πρέβεζα	66,41	51,96	57,73	66,28
– Θεσπρωτία	12,09	18,33	12,01	7,10
– Ιωάννινα	66,73	64,36	68,57	49,98
<u>Ιόνιοι Νήσοι</u>	<u>171,69</u>	<u>173,36</u>	<u>140,28</u>	<u>123,88</u>

– Ζάκυνθος	38,05	40,07	26,03	20,39
– Κέρκυρα	105,27	100,72	86,75	75,99
– Ιθάκη, Κεφαλληνία	10,63	12,20	8,08	12,45
– Λευκάδα	17,74	20,36	19,43	15,06
Δυτική Ελλάδα	393,43	363,12	352,56	400,01
– Αιτωλοακαρνανία	96,96	100,96	115,11	108,99
– Αχαΐα	179,36	149,45	121,70	173,00
– Ηλεία	117,10	112,71	115,75	118,02

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Bulgaria	846,37	867,62	929,44	960,73
Yugoiztochen	91,51	97,83	99,87	102,97
Yugozapaden	436,09	441,42	479,67	491,12
Yuzhen tsentralen	105,68	117,73	128,97	133,54

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Italy	59.129,00	57.888,75	58.258,87	58.859,22
Abruzzo	1.236,23	1.227,32	1.197,04	1.153,35
Molise	188,67	176,25	179,45	182,51
Campania	4.023,22	4.014,67	3.875,07	4.094,51
Puglia	2.449,92	2.397,48	2.268,06	2.299,36
Basilicata	279,34	304,57	299,72	329,02
Calabria	1.125,21	1.084,62	1.150,85	1.214,09

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Hrvatska (Croatia)	1.120,40	1.126,80	1.133,54	1.150,27

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
Republic of Albania	<u>223,07</u>	<u>177,13</u>	<u>186,07</u>	<u>232,62</u>
<i>Berat</i>	<i>6,91</i>	<i>3,08</i>	<i>3,09</i>	<i>6,10</i>
<i>Fier</i>	<i>13,88</i>	<i>6,45</i>	<i>6,42</i>	<i>11,01</i>
<i>Gjirokaštër</i>	<i>3,52</i>	<i>1,96</i>	<i>1,93</i>	<i>3,06</i>
<i>Korçë</i>	<i>13,81</i>	<i>7,27</i>	<i>7,84</i>	<i>11,51</i>
<i>Vlorë</i>	<i>8,89</i>	<i>10,14</i>	<i>9,77</i>	<i>11,53</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2011	2012	2013	2014
F.Y.R.O.M.	<u>187,20</u>	<u>177,42</u>	<u>198,44</u>	<u>233,98</u>

πηγή: EUROSTAT

SBS - Στατιστική Διάρθρωσης των Επιχειρήσεων σε τοπικές μονάδες**1) Χονδρικό και λιανικό εμπόριο, επισκευή μηχανοκίνητων οχημάτων και μοτοσυκλετών (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός G)**

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Ελλάδα	<u>295.711</u>	<u>285.652</u>	<u>285.638</u>	<u>310.364</u>
Κεντρική Μακεδονία	53.670	53.841	52.632	56.976
Δυτική Μακεδονία	8.559	8.299	7.983	7.112
Ήπειρος	8.770	8.283	8.223	7.928
Θεσσαλία	20.665	20.563	18.256	19.461
Ιόνιοι Νήσοι	7.789	7.488	7.737	7.567
Δυτική Ελλάδα	18.511	17.891	18.929	17.631

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Bulgaria	<u>143.547</u>	<u>142.286</u>	<u>142.589</u>	<u>144.931</u>
Yugoiztochen	21.560	21.402	21.396	21.685
Yugozapaden	47.518	47.816	48.216	49.682
Yuzhen tsentralen	28.362	27.946	27.988	28.191

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Italy	<u>1.166.475</u>	<u>1.157.044</u>	<u>1.126.720</u>	<u>1.108.917</u>
Abruzzo	27.435	27.181	26.480	25.880
Molise	6.220	6.177	6.009	5.916
Campania	120.306	119.811	115.572	113.878
Puglia	86.565	86.092	83.625	82.133
Basilicata	11.120	11.127	10.764	10.542
Calabria	38.326	38.356	36.733	36.081

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Hrvatska (Croatia)	-	-	62.259	63.600

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Republic of Albania	44.878	44.969	53.699	51.245

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
F.Y.R.O.M.	24.235	23.758	23.093	22.896

πηγή: State Statistical Office

2) Μεταφορά και αποθήκευση (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός Η)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Ελλάδα	67.400	66.289	66.020	67.360
Κεντρική Μακεδονία	9.990	10.135	9.801	9.960
Δυτική Μακεδονία	1.358	1.345	1.122	1.374
Ήπειρος	1.900	1.300	1.475	2.077
Θεσσαλία	3.500	3.134	3.159	3.582
Ιόνιοι Νήσοι	1.235	1.220	1.538	1.646
Δυτική Ελλάδα	3.695	3.882	3.214	4.075

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Bulgaria	18.812	19.318	20.116	21.410
Yugoiztochen	3.055	3.117	3.225	3.360
Yugozapaden	7.334	7.571	7.958	8.490

<i>Yuzhen tsentralen</i>	<i>3.002</i>	<i>3.042</i>	<i>3.185</i>	<i>3.425</i>
---------------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
<u>Italy</u>	<u>132.682</u>	<u>130.808</u>	<u>126.679</u>	<u>124.684</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>2.442</i>	<i>2.411</i>	<i>2.306</i>	<i>2.249</i>
<i>Molise</i>	<i>645</i>	<i>645</i>	<i>625</i>	<i>627</i>
<i>Campania</i>	<i>9.545</i>	<i>9.421</i>	<i>9.147</i>	<i>9.183</i>
<i>Puglia</i>	<i>7.041</i>	<i>6.960</i>	<i>6.696</i>	<i>6.635</i>
<i>Basilicata</i>	<i>1.022</i>	<i>998</i>	<i>975</i>	<i>978</i>
<i>Calabria</i>	<i>2.614</i>	<i>2.593</i>	<i>2.436</i>	<i>2.428</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
<u>Hrvatska (Croatia)</u>	-	-	<u>10.981</u>	<u>11.387</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
<u>Republic of Albania</u>	<u>8.024</u>	<u>7.562</u>	<u>7.008</u>	<u>6.548</u>

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
<u>F.Y.R.O.M.</u>	<u>5.705</u>	<u>5.652</u>	<u>5.493</u>	<u>5.549</u>

πηγή: State Statistical Office

3) Δραστηριότητες υπηρεσιών παροχής καταλύματος και υπηρεσιών εστίασης (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός I)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Ελλάδα	95.949	93.489	97.661	127.443
Κεντρική Μακεδονία	15.343	14.884	14.274	19.220
Δυτική Μακεδονία	2.956	2.933	2.865	3.160
Ήπειρος	4.282	4.121	4.030	5.310
Θεσσαλία	6.648	6.781	7.174	8.954
Ιόνιοι Νήσοι	7.858	7.595	8.726	10.277
Δυτική Ελλάδα	5.541	5.061	5.862	6.961

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Bulgaria	26.641	26.124	26.332	27.298
Yugoiztochen	5.037	5.043	5.225	5.397
Yugozapaden	8.401	8.196	8.309	8.889
Yuzhen tsentralen	5.139	5.041	4.975	5.045

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Italy	308.468	313.794	312.584	316.075
Abruzzo	8.245	8.405	8.274	8.297
Molise	1.798	1.857	1.832	1.788
Campania	24.398	25.173	25.084	25.468
Puglia	17.782	18.294	18.276	18.608
Basilicata	2.696	2.731	2.741	2.759
Calabria	9.337	9.594	9.374	9.446

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Hrvatska (Croatia)	-	-	<u>22.897</u>	<u>24.611</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Republic of Albania	<u>17.825</u>	<u>18.061</u>	<u>23.186</u>	<u>22.785</u>

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
F.Y.R.O.M.	<u>3.989</u>	<u>4.006</u>	<u>4.093</u>	<u>4.222</u>

πηγή: State Statistical Office

3α) Καταλύματα (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός I55)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Ελλάδα	<u>18.967</u>	<u>20.513</u>	<u>21.437</u>	<u>32.366</u>
Κεντρική Μακεδονία	2.438	2.544	2.591	4.328
Δυτική Μακεδονία	164	171	204	219
Ήπειρος	<i>734</i>	<i>746</i>	<i>750</i>	<i>1.271</i>
Θεσσαλία	1.233	1.405	1.293	1.879
Ιόνιοι Νήσοι	3.163	3.323	3.488	5.655
Δυτική Ελλάδα	349	297	348	482

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Bulgaria	<u>3.739</u>	<u>3.907</u>	<u>4.258</u>	<u>4.838</u>
Yugoiztochen	<i>1.087</i>	<i>1.177</i>	<i>1.354</i>	<i>1.402</i>
Yugozapaden	<i>971</i>	<i>1.001</i>	<i>1.086</i>	<i>1.251</i>

<i>Yuzhen tsentralen</i>	602	623	669	809
---------------------------------	------------	------------	------------	------------

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
<u>Italy</u>	<u>46.437</u>	<u>47.026</u>	<u>46.422</u>	<u>48.120</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>1.208</i>	<i>1.205</i>	<i>1.139</i>	<i>1.136</i>
<i>Molise</i>	<i>176</i>	<i>178</i>	<i>165</i>	<i>159</i>
<i>Campania</i>	<i>2.964</i>	<i>2.990</i>	<i>2.955</i>	<i>3.068</i>
<i>Puglia</i>	<i>1.899</i>	<i>1.995</i>	<i>1.991</i>	<i>2.199</i>
<i>Basilicata</i>	<i>308</i>	<i>304</i>	<i>294</i>	<i>320</i>
<i>Calabria</i>	<i>1.174</i>	<i>1.210</i>	<i>1.150</i>	<i>1.155</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
<u>Hrvatska (Croatia)</u>	-	-	<u>3.533</u>	<u>3.703</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
<u>Republic of Albania</u>	<u>946</u>	<u>876</u>	<u>1.116</u>	<u>1.301</u>

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
<u>F.Y.R.O.M.</u>	<u>262</u>	<u>266</u>	<u>287</u>	<u>300</u>

πηγή: State Statistical Office

3β) Δραστηριότητες υπηρεσιών εστίασης (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός I56)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Ελλάδα	<u>76.981</u>	<u>72.977</u>	<u>76.224</u>	<u>95.077</u>
Κεντρική Μακεδονία	12.904	12.339	11.683	14.892
Δυτική Μακεδονία	2.791	2.762	2.661	2.941
Ήπειρος	<i>3.548</i>	<i>3.374</i>	<i>3.281</i>	<i>4.039</i>
Θεσσαλία	5.415	5.376	5.881	7.075
Ιόνιοι Νήσοι	3.548	4.271	5.238	4.622
Δυτική Ελλάδα	4.695	4.764	5.514	6.479

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Bulgaria	<u>22.902</u>	<u>22.217</u>	<u>22.074</u>	<u>22.460</u>
Yugoiztochen	<i>3.950</i>	<i>3.866</i>	<i>3.871</i>	<i>3.995</i>
Yugozapaden	<i>7.430</i>	<i>7.195</i>	<i>7.223</i>	<i>7.638</i>
Yuzhen tsentralen	<i>4.537</i>	<i>4.418</i>	<i>4.306</i>	<i>4.236</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Italy	<u>262.031</u>	<u>266.768</u>	<u>266.162</u>	<u>267.955</u>
Abruzzo	<i>7.037</i>	<i>7.200</i>	<i>7.135</i>	<i>7.161</i>
Molise	<i>1.622</i>	<i>1.679</i>	<i>1.667</i>	<i>1.629</i>
Campania	<i>21.434</i>	<i>22.183</i>	<i>22.129</i>	<i>22.400</i>
Puglia	<i>15.883</i>	<i>16.299</i>	<i>16.285</i>	<i>16.409</i>
Basilicata	<i>2.388</i>	<i>2.427</i>	<i>2.447</i>	<i>2.439</i>
Calabria	<i>8.163</i>	<i>8.384</i>	<i>8.224</i>	<i>8.291</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Hrvatska (Croatia)	-	-	19.364	20.908

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Republic of Albania	16.879	17.185	22.070	21.484

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
F.Y.R.O.M.	3.727	3.740	3.806	3.922

πηγή: State Statistical Office

4) Ενημέρωση και επικοινωνία (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός J)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Ελλάδα	13.258	13.816	13.941	22.870
Κεντρική Μακεδονία	1.681	1.712	1.729	2.647
Δυτική Μακεδονία	180	176	229	279
Ήπειρος	250	235	267	340
Θεσσαλία	425	451	416	659
Ιόνιοι Νήσοι	153	245	170	264
Δυτική Ελλάδα	524	519	495	887

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Bulgaria	9.176	9.882	10.510	11.778
Yugoiztochen	661	674	710	762
Yugozapaden	5.824	6.377	6.833	7.712

<i>Yuzhen tsentralen</i>	<i>941</i>	<i>986</i>	<i>1.026</i>	<i>1.131</i>
---------------------------------	-------------------	-------------------	---------------------	---------------------

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
<u>Italy</u>	<u>98.244</u>	<u>97.020</u>	<u>98.094</u>	<u>99.582</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>1.753</i>	<i>1.750</i>	<i>1.808</i>	<i>1.895</i>
<i>Molise</i>	<i>303</i>	<i>287</i>	<i>290</i>	<i>305</i>
<i>Campania</i>	<i>5.197</i>	<i>5.238</i>	<i>5.255</i>	<i>5.403</i>
<i>Puglia</i>	<i>3.623</i>	<i>3.584</i>	<i>3.710</i>	<i>3.880</i>
<i>Basilicata</i>	<i>579</i>	<i>587</i>	<i>605</i>	<i>642</i>
<i>Calabria</i>	<i>1.582</i>	<i>1.579</i>	<i>1.598</i>	<i>1.663</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
<u>Hrvatska (Croatia)</u>	-	-	<u>6.536</u>	<u>6.954</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
<u>Republic of Albania</u>	<u>2.495</u>	<u>2.590</u>	<u>2.453</u>	<u>2.530</u>

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
<u>F.Y.R.O.M.</u>	<u>1.322</u>	<u>1.371</u>	<u>1.399</u>	<u>1.535</u>

πηγή: State Statistical Office

5) Διαχείριση ακίνητης περιουσίας (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός L)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Ελλάδα	<u>5.796</u>	<u>5.827</u>	<u>5.813</u>	<u>10.307</u>
Κεντρική Μακεδονία	952	934	1.482	1.406
Δυτική Μακεδονία	49	54	53	90
Ήπειρος	<u>77</u>	<u>74</u>	<u>46</u>	<u>164</u>
Θεσσαλία	195	194	267	291
Ιόνιοι Νήσοι	184	121	236	365
Δυτική Ελλάδα	186	147	222	234

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Bulgaria	<u>15.653</u>	<u>16.408</u>	<u>16.886</u>	<u>21.025</u>
Yugoiztochen	<u>2.260</u>	<u>2.440</u>	<u>2.532</u>	<u>3.092</u>
Yugozapaden	<u>6.842</u>	<u>7.075</u>	<u>7.196</u>	<u>9.200</u>
Yuzhen tsentralen	<u>1.958</u>	<u>2.063</u>	<u>2.173</u>	<u>2.544</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Italy	<u>235.470</u>	<u>243.596</u>	<u>239.163</u>	<u>238.305</u>
Abruzzo	<u>3.023</u>	<u>3.211</u>	<u>3.141</u>	<u>3.187</u>
Molise	<u>405</u>	<u>432</u>	<u>433</u>	<u>456</u>
Campania	<u>8.430</u>	<u>9.030</u>	<u>8.905</u>	<u>8.984</u>
Puglia	<u>4.978</u>	<u>5.270</u>	<u>5.193</u>	<u>5.316</u>
Basilicata	<u>421</u>	<u>473</u>	<u>496</u>	<u>501</u>
Calabria	<u>1.375</u>	<u>1.488</u>	<u>1.466</u>	<u>1.523</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Hrvatska (Croatia)	-	-	4.062	4.185

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Republic of Albania	453	501	698	700

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
F.Y.R.O.M.	434	467	489	527

πηγή: State Statistical Office

6) Επαγγελματικές, επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός M)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Ελλάδα	112.502	106.328	105.542	157.887
Κεντρική Μακεδονία	21.439	17.725	17.304	25.608
Δυτική Μακεδονία	1.561	1.834	1.849	2.824
Ήπειρος	2.632	2.687	2.742	3.953
Θεσσαλία	7.560	5.579	5.942	8.553
Ιόνιοι Νήσοι	1.432	1.422	1.630	2.362
Δυτική Ελλάδα	4.688	4.310	4.409	6.929

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Bulgaria	35.541	36.521	37.619	41.014
Yugoiztochen	3.466	3.537	3.620	3.833
Yugozapaden	19.638	20.335	21.075	23.338

<i>Yuzhen tsentralen</i>	<i>4.645</i>	<i>4.694</i>	<i>4.819</i>	<i>5.148</i>
---------------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
<u>Italy</u>	<u>710.689</u>	<u>692.370</u>	<u>706.608</u>	<u>715.700</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>15.700</i>	<i>15.663</i>	<i>15.777</i>	<i>15.787</i>
<i>Molise</i>	<i>3.393</i>	<i>3.286</i>	<i>3.284</i>	<i>3.343</i>
<i>Campania</i>	<i>54.667</i>	<i>53.261</i>	<i>54.478</i>	<i>56.071</i>
<i>Puglia</i>	<i>39.058</i>	<i>38.024</i>	<i>38.698</i>	<i>39.412</i>
<i>Basilicata</i>	<i>5.983</i>	<i>5.801</i>	<i>5.779</i>	<i>6.057</i>
<i>Calabria</i>	<i>17.049</i>	<i>16.620</i>	<i>16.630</i>	<i>17.059</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
<u>Hrvatska (Croatia)</u>	-	-	<u>24.997</u>	<u>25.893</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
<u>Republic of Albania</u>	<u>5.590</u>	<u>6.053</u>	<u>6.317</u>	<u>6.087</u>

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
<u>F.Y.R.O.M.</u>	<u>5.514</u>	<u>5.807</u>	<u>5.975</u>	<u>6.306</u>

πηγή: State Statistical Office

7) Διοικητικές και υποστηρικτικές δραστηριότητες (κατηγοριοποίηση NACE Rev.2 – κωδικός N)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Ελλάδα	<u>22.671</u>	<u>22.311</u>	<u>21.939</u>	<u>25.000</u>
Κεντρική Μακεδονία	3.471	3.055	2.818	3.149
Δυτική Μακεδονία	341	328	298	314
Ήπειρος	<i>576</i>	<i>563</i>	<i>526</i>	<i>458</i>
Θεσσαλία	1.108	1.058	1.034	1.080
Ιόνιοι Νήσοι	1.010	951	1.005	1.350
Δυτική Ελλάδα	988	968	824	871

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Bulgaria	<u>8.462</u>	<u>9.037</u>	<u>9.520</u>	<u>10.440</u>
Yugoiztochen	<i>1.098</i>	<i>1.189</i>	<i>1.242</i>	<i>1.352</i>
Yugozapaden	<i>3.954</i>	<i>4.194</i>	<i>4.477</i>	<i>4.986</i>
Yuzhen tsentralen	<i>1.077</i>	<i>1.159</i>	<i>1.240</i>	<i>1.302</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Italy	<u>145.350</u>	<u>140.932</u>	<u>141.536</u>	<u>141.537</u>
Abruzzo	<i>3.142</i>	<i>3.106</i>	<i>3.065</i>	<i>3.064</i>
Molise	<i>647</i>	<i>635</i>	<i>611</i>	<i>615</i>
Campania	<i>9.599</i>	<i>9.488</i>	<i>9.464</i>	<i>9.493</i>
Puglia	<i>6.275</i>	<i>6.262</i>	<i>6.246</i>	<i>6.303</i>
Basilicata	<i>900</i>	<i>886</i>	<i>895</i>	<i>947</i>
Calabria	<i>2.504</i>	<i>2.437</i>	<i>2.389</i>	<i>2.366</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
Hrvatska (Croatia)	-	-	<u>6.829</u>	<u>7.272</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Republic of Albania	<u>1.865</u>	<u>2.081</u>	<u>2.884</u>	<u>3.120</u>

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2012	2013	2014	2015
F.Y.R.O.M.	<u>1.032</u>	<u>1.054</u>	<u>1.067</u>	<u>1.122</u>

πηγή: State Statistical Office

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΚΛΑΔΟΥ**1) Αριθμός τουριστικών εγκαταστάσεων – καταλυμάτων**

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Ελλάδα	<u>33.657</u>	<u>34.522</u>	<u>34.681</u>	<u>34.665</u>
Κεντρική Μακεδονία	4.764	4.843	4.870	4.848
Δυτική Μακεδονία	238	248	249	243
Ήπειρος	<u>1.611</u>	<u>1.678</u>	<u>1.734</u>	<u>1.786</u>
Θεσσαλία	2.253	2.272	2.269	2.272
Ιόνιοι Νήσοι	3.780	3.779	3.813	3.825
Δυτική Ελλάδα	506	533	534	536

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Bulgaria	<u>2.953</u>	<u>3.163</u>	<u>3.202</u>	<u>3.331</u>
Yugoiztochen	<u>819</u>	<u>909</u>	<u>924</u>	<u>954</u>
Yugozapaden	<u>548</u>	<u>605</u>	<u>607</u>	<u>634</u>
Yuzhen tsentralen	<u>556</u>	<u>584</u>	<u>587</u>	<u>623</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Italy	<u>157.521</u>	<u>158.412</u>	<u>167.697</u>	<u>178.449</u>
Abruzzo	<u>2.384</u>	<u>2.529</u>	<u>2.733</u>	<u>2.713</u>
Molise	<u>454</u>	<u>461</u>	<u>472</u>	<u>484</u>
Campania	<u>5.140</u>	<u>5.735</u>	<u>5.677</u>	<u>5.796</u>
Puglia	<u>5.025</u>	<u>5.296</u>	<u>5.702</u>	<u>6.304</u>
Basilicata	<u>749</u>	<u>808</u>	<u>957</u>	<u>1.175</u>
Calabria	<u>2.888</u>	<u>2.931</u>	<u>2.931</u>	<u>3.117</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Hrvatska (Croatia)	<u>62.026</u>	<u>67.724</u>	<u>73.442</u>	<u>83.233</u>

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Αλβανία)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
F.Y.R.O.M.	<u>430</u>	<u>441</u>	<u>447</u>	<u>454</u>

πηγή: EUROSTAT

2) Αριθμός δωματίων

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Ελλάδα	<u>1.207.394</u>	<u>1.238.586</u>	<u>1.244.850</u>	<u>1.241.414</u>
Κεντρική Μακεδονία	165.933	170.856	172.152	171.326
Δυτική Μακεδονία	7.650	8.009	7.867	7.738
Ήπειρος	<u>34.297</u>	<u>35.833</u>	<u>36.722</u>	<u>37.327</u>
Θεσσαλία	53.327	55.348	55.297	55.362
Ιόνιοι Νήσοι	138.856	139.752	141.827	141.419
Δυτική Ελλάδα	27.438	29.567	29.059	28.766

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Bulgaria	<u>302.433</u>	<u>314.257</u>	<u>322.465</u>	<u>328.264</u>
Yugoiztochen	<u>119.016</u>	<u>128.217</u>	<u>131.628</u>	<u>135.091</u>
Yugozapaden	<u>42.188</u>	<u>44.514</u>	<u>45.022</u>	<u>44.327</u>
Yuzhen tsentralen	<u>26.718</u>	<u>27.964</u>	<u>28.167</u>	<u>29.223</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Italy	<u>4.728.180</u>	<u>4.849.432</u>	<u>4.879.313</u>	<u>4.942.512</u>
Abruzzo	106.706	109.739	113.097	110.628
Molise	11.753	11.703	11.734	11.710
Campania	204.046	193.004	200.585	201.313
Puglia	247.699	269.373	284.041	274.835
Basilicata	39.113	38.640	39.419	40.815
Calabria	187.845	187.764	187.764	188.524

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Hrvatska (Croatia)	<u>867.110</u>	<u>893.827</u>	<u>938.613</u>	<u>987.272</u>

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Αλβανία)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
F.Y.R.O.M.	<u>42.542</u>	<u>43.432</u>	<u>44.270</u>	<u>45.377</u>

πηγή: EUROSTAT

3) Αριθμός αφίξεων - Σύνολο

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Ελλάδα	<u>20.115.254</u>	<u>21.829.470</u>	<u>23.099.844</u>	<u>23.713.777</u>
Κεντρική Μακεδονία	2.921.454	3.086.494	3.374.421	3.359.437
Δυτική Μακεδονία	156.650	158.210	153.827	150.423
Ήπειρος	533.711	569.172	568.546	596.751
Θεσσαλία	943.469	980.645	1.013.394	1.015.341
Ιόνιοι Νήσοι	1.597.624	1.748.378	1.906.172	2.035.222

Δυτική Ελλάδα	641.197	604.711	696.348	632.533
---------------	---------	---------	---------	---------

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Bulgaria	<u>5.847.289</u>	<u>5.945.908</u>	<u>6.279.036</u>	<u>7.196.397</u>
<i>Yugoiztochen</i>	<i>1.447.434</i>	<i>1.480.186</i>	<i>1.531.358</i>	<i>1.784.434</i>
<i>Yugozapaden</i>	<i>1.479.160</i>	<i>1.629.119</i>	<i>1.743.085</i>	<i>1.973.893</i>
<i>Yuzhen tsentralen</i>	<i>859.387</i>	<i>924.246</i>	<i>992.150</i>	<i>1.109.923</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Italy	<u>103.862.530</u>	<u>106.552.352</u>	<u>113.354.674</u>	<u>116.887.879</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>1.511.212</i>	<i>1.411.435</i>	<i>1.489.943</i>	<i>1.526.452</i>
<i>Molise</i>	<i>147.881</i>	<i>147.109</i>	<i>149.202</i>	<i>133.012</i>
<i>Campania</i>	<i>4.360.218</i>	<i>4.632.876</i>	<i>5.258.079</i>	<i>5.492.496</i>
<i>Puglia</i>	<i>3.187.740</i>	<i>3.271.410</i>	<i>3.434.839</i>	<i>3.731.182</i>
<i>Basilicata</i>	<i>532.666</i>	<i>579.111</i>	<i>673.774</i>	<i>717.280</i>
<i>Calabria</i>	<i>1.472.466</i>	<i>1.402.373</i>	<i>1.482.028</i>	<i>1.603.012</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Hrvatska (Croatia)	<u>12.205.708</u>	<u>12.882.822</u>	<u>14.157.026</u>	<u>15.446.591</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Republic of Albania	<u>6.909.960</u>	<u>7.544.601</u>	<u>8.229.768</u>	<u>9.328.014</u>

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
F.Y.R.O.M.	<u>595.432</u>	<u>624.662</u>	<u>698.684</u>	<u>737.182</u>

πηγή: EUROSTAT

3α) Αριθμός αφίξεων - ημεδαποί

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Ελλάδα	<u>7.365.859</u>	<u>7.427.575</u>	<u>7.599.373</u>	<u>8.049.686</u>
Κεντρική Μακεδονία	1.212.718	1.233.636	1.337.738	1.398.517
Δυτική Μακεδονία	131.550	136.924	134.232	132.238
Ήπειρος	<i>390.806</i>	<i>407.406</i>	<i>395.037</i>	<i>406.700</i>
Θεσσαλία	640.267	629.290	633.795	685.676
Ιόνιοι Νήσοι	339.118	358.399	356.176	381.133
Δυτική Ελλάδα	402.759	393.227	411.058	418.285

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Bulgaria	<u>3.026.616</u>	<u>3.154.330</u>	<u>3.414.665</u>	<u>3.809.465</u>
Yugoiztochen	<i>510.307</i>	<i>543.354</i>	<i>616.734</i>	<i>662.960</i>
Yugozapaden	<i>769.140</i>	<i>843.465</i>	<i>920.015</i>	<i>1.052.806</i>
Yuzhen tsentralen	<i>709.346</i>	<i>761.678</i>	<i>811.856</i>	<i>918.831</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Italy	<u>53.599.294</u>	<u>54.916.852</u>	<u>58.320.992</u>	<u>60.135.232</u>
Abruzzo	<i>1.322.554</i>	<i>1.237.264</i>	<i>1.318.678</i>	<i>1.335.718</i>
Molise	<i>134.957</i>	<i>133.068</i>	<i>135.833</i>	<i>121.117</i>
Campania	<i>2.483.608</i>	<i>2.683.242</i>	<i>2.939.544</i>	<i>3.038.713</i>
Puglia	<i>2.579.750</i>	<i>2.607.697</i>	<i>2.704.717</i>	<i>2.884.109</i>
Basilicata	<i>462.116</i>	<i>497.535</i>	<i>577.977</i>	<i>613.556</i>

Calabria	1.218.136	1.161.105	1.234.823	1.318.400
-----------------	------------------	------------------	------------------	------------------

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Hrvatska (Croatia)	<u>1.430.708</u>	<u>1.444.016</u>	<u>1.613.517</u>	<u>1.739.147</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Republic of Albania	<u>3.653.972</u>	<u>3.872.010</u>	<u>4.098.526</u>	<u>4.592.503</u>

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
F.Y.R.O.M.	<u>200.494</u>	<u>207.572</u>	<u>219.532</u>	<u>228.882</u>

πηγή: EUROSTAT

3β) Αριθμός αφίξεων – αλλοδαποί

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Ελλάδα	<u>12.749.395</u>	<u>14.401.895</u>	<u>15.500.471</u>	<u>15.664.091</u>
Κεντρική Μακεδονία	1.708.736	1.852.858	2.036.683	1.960.920
Δυτική Μακεδονία	25.100	21.286	19.595	18.185
Ήπειρος	142.905	161.766	173.509	190.051
Θεσσαλία	303.202	351.355	379.599	329.665
Ιόνιοι Νήσοι	1.258.506	1.389.979	1.549.996	1.654.089
Δυτική Ελλάδα	238.438	211.484	285.290	214.248

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Bulgaria	<u>2.820.673</u>	<u>2.791.578</u>	<u>2.864.371</u>	<u>3.386.932</u>
<i>Yugoiztochen</i>	<i>937.127</i>	<i>936.832</i>	<i>914.624</i>	<i>1.121.474</i>
<i>Yugozapaden</i>	<i>710.020</i>	<i>785.654</i>	<i>823.070</i>	<i>921.087</i>
<i>Yuzhen tsentralen</i>	<i>150.041</i>	<i>162.568</i>	<i>180.294</i>	<i>191.092</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Italy	<u>50.263.236</u>	<u>51.635.500</u>	<u>55.033.682</u>	<u>56.752.647</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>188.658</i>	<i>174.171</i>	<i>171.265</i>	<i>190.734</i>
<i>Molise</i>	<i>12.924</i>	<i>14.041</i>	<i>13.369</i>	<i>11.895</i>
<i>Campania</i>	<i>1.876.610</i>	<i>1.949.634</i>	<i>2.318.535</i>	<i>2.453.783</i>
<i>Puglia</i>	<i>607.990</i>	<i>663.713</i>	<i>730.122</i>	<i>847.073</i>
<i>Basilicata</i>	<i>70.550</i>	<i>81.576</i>	<i>95.797</i>	<i>103.724</i>
<i>Calabria</i>	<i>254.330</i>	<i>241.268</i>	<i>247.205</i>	<i>284.612</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Hrvatska (Croatia)	<u>10.775.000</u>	<u>11.438.806</u>	<u>12.543.509</u>	<u>13.707.444</u>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Republic of Albania	<u>3.255.988</u>	<u>3.672.591</u>	<u>4.131.242</u>	<u>4.735.511</u>

πηγή: INSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
F.Y.R.O.M.	<u>394.938</u>	<u>417.090</u>	<u>479.152</u>	<u>508.300</u>

πηγή: EUROSTAT

4) Αριθμός διανυκτερεύσεων - Σύνολο

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Ελλάδα	<u>89.105.445</u>	<u>95.116.396</u>	<u>98.617.558</u>	<u>101.855.381</u>
Κεντρική Μακεδονία	12.940.769	13.626.518	14.198.785	13.841.173
Δυτική Μακεδονία	377.928	378.935	362.254	344.964
Ήπειρος	<i>1.453.547</i>	<i>1.645.473</i>	<i>1.615.915</i>	<i>1.780.451</i>
Θεσσαλία	2.620.755	2.819.744	2.841.987	2.961.472
Ιόνιοι Νήσοι	10.588.296	11.319.653	11.871.906	12.775.218
Δυτική Ελλάδα	1.649.153	1.779.832	1.924.684	1.977.531

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Bulgaria	<u>21.617.474</u>	<u>21.698.391</u>	<u>21.397.816</u>	<u>25.185.996</u>
<i>Yugoiztochen</i>	<i>8.459.346</i>	<i>8.560.753</i>	<i>8.107.723</i>	<i>9.764.030</i>
<i>Yugozapaden</i>	<i>3.113.154</i>	<i>3.435.008</i>	<i>3.576.861</i>	<i>4.041.675</i>
<i>Yuzhen tsentralen</i>	<i>1.943.153</i>	<i>2.113.542</i>	<i>2.211.372</i>	<i>2.457.742</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Italy	<u>376.785.615</u>	<u>377.770.806</u>	<u>392.763.886</u>	<u>402.858.297</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>6.938.239</i>	<i>6.282.674</i>	<i>6.076.797</i>	<i>6.119.103</i>
<i>Molise</i>	<i>451.400</i>	<i>419.597</i>	<i>492.018</i>	<i>437.467</i>
<i>Campania</i>	<i>17.722.308</i>	<i>18.060.075</i>	<i>18.855.907</i>	<i>19.872.576</i>
<i>Puglia</i>	<i>13.359.216</i>	<i>13.274.254</i>	<i>13.526.151</i>	<i>14.436.278</i>
<i>Basilicata</i>	<i>1.949.123</i>	<i>2.100.083</i>	<i>2.302.678</i>	<i>2.345.626</i>
<i>Calabria</i>	<i>8.002.838</i>	<i>7.762.931</i>	<i>8.151.234</i>	<i>8.512.415</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Hrvatska (Croatia)	<u>64.418.292</u>	<u>66.124.991</u>	<u>71.339.000</u>	<u>77.824.114</u>

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Αλβανία)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
F.Y.R.O.M.	<u>1.499.076</u>	<u>1.519.013</u>	<u>1.640.003</u>	<u>1.695.084</u>

πηγή: EUROSTAT

4α) Αριθμός διανυκτερεύσεων - ημεδαποί

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Ελλάδα	<u>20.112.805</u>	<u>20.441.240</u>	<u>20.363.034</u>	<u>21.829.625</u>
Κεντρική Μακεδονία	3.511.737	3.554.669	3.771.819	4.058.939
Δυτική Μακεδονία	327.757	332.729	319.265	302.236
Ήπειρος	<i>856.357</i>	<i>877.368</i>	<i>814.325</i>	<i>838.907</i>
Θεσσαλία	1.537.646	1.497.996	1.455.325	1.637.038
Ιόνιοι Νήσοι	1.502.798	1.711.459	1.682.752	1.781.565
Δυτική Ελλάδα	941.324	947.742	988.292	1.030.380

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Bulgaria	<u>7.247.048</u>	<u>7.620.593</u>	<u>8.045.535</u>	<u>9.035.330</u>
Yugoiztochen	<i>1.838.976</i>	<i>1.980.913</i>	<i>2.137.025</i>	<i>2.432.839</i>
Yugozapaden	<i>1.469.016</i>	<i>1.635.312</i>	<i>1.730.730</i>	<i>2.001.835</i>
Yuzhen tsentralen	<i>1.541.636</i>	<i>1.667.756</i>	<i>1.739.061</i>	<i>1.940.425</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Italy	<u>191.992.233</u>	<u>190.978.299</u>	<u>200.155.956</u>	<u>203.431.504</u>
Abruzzo	5.958.046	5.412.386	5.262.532	5.244.311
Molise	408.546	377.440	444.919	395.351
Campania	9.606.970	9.883.348	10.183.468	10.520.300
Puglia	10.912.527	10.726.949	10.850.356	11.450.770
Basilicata	1.776.900	1.885.072	2.073.717	2.094.047
Calabria	6.339.422	6.144.221	6.504.946	6.663.485

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Hrvatska (Croatia)	<u>5.039.396</u>	<u>5.052.330</u>	<u>5.655.990</u>	<u>5.759.532</u>

πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Αλβανία)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
F.Y.R.O.M.	<u>634.951</u>	<u>618.865</u>	<u>619.060</u>	<u>644.167</u>

πηγή: EUROSTAT

4β) Αριθμός διανυκτερεύσεων – αλλοδαποί

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Ελλάδα	<u>68.992.640</u>	<u>74.675.156</u>	<u>78.254.524</u>	<u>80.025.756</u>
Κεντρική Μακεδονία	9.429.032	10.071.849	10.426.966	9.782.234
Δυτική Μακεδονία	50.171	46.206	42.989	42.728
Ήπειρος	597.190	768.105	801.590	941.544
Θεσσαλία	1.083.109	1.321.748	1.386.662	1.324.434
Ιόνιοι Νήσοι	9.085.498	9.608.194	10.189.154	10.993.653

Δυτική Ελλάδα	707.829	832.090	936.392	947.151
---------------	---------	---------	---------	---------

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Bulgaria	<u>14.370.426</u>	<u>14.077.798</u>	<u>13.352.281</u>	<u>16.150.666</u>
<i>Yugoiztochen</i>	<i>6.620.370</i>	<i>6.579.840</i>	<i>5.970.698</i>	<i>7.331.191</i>
<i>Yugozapaden</i>	<i>1.644.138</i>	<i>1.799.696</i>	<i>1.846.131</i>	<i>2.039.840</i>
<i>Yuzhen tsentralen</i>	<i>401.517</i>	<i>445.786</i>	<i>472.311</i>	<i>517.317</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Italy	<u>184.793.382</u>	<u>186.792.507</u>	<u>192.607.930</u>	<u>199.426.793</u>
<i>Abruzzo</i>	<i>980.193</i>	<i>870.288</i>	<i>814.265</i>	<i>874.792</i>
<i>Molise</i>	<i>42.854</i>	<i>42.157</i>	<i>47.099</i>	<i>42.116</i>
<i>Campania</i>	<i>8.115.338</i>	<i>8.176.727</i>	<i>8.672.439</i>	<i>9.352.276</i>
<i>Puglia</i>	<i>2.446.689</i>	<i>2.547.305</i>	<i>2.675.795</i>	<i>2.985.508</i>
<i>Basilicata</i>	<i>172.223</i>	<i>215.011</i>	<i>228.961</i>	<i>251.579</i>
<i>Calabria</i>	<i>1.663.416</i>	<i>1.618.710</i>	<i>1.646.288</i>	<i>1.848.930</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Hrvatska (Croatia)	<u>59.378.896</u>	<u>61.072.661</u>	<u>65.683.010</u>	<u>72.064.582</u>

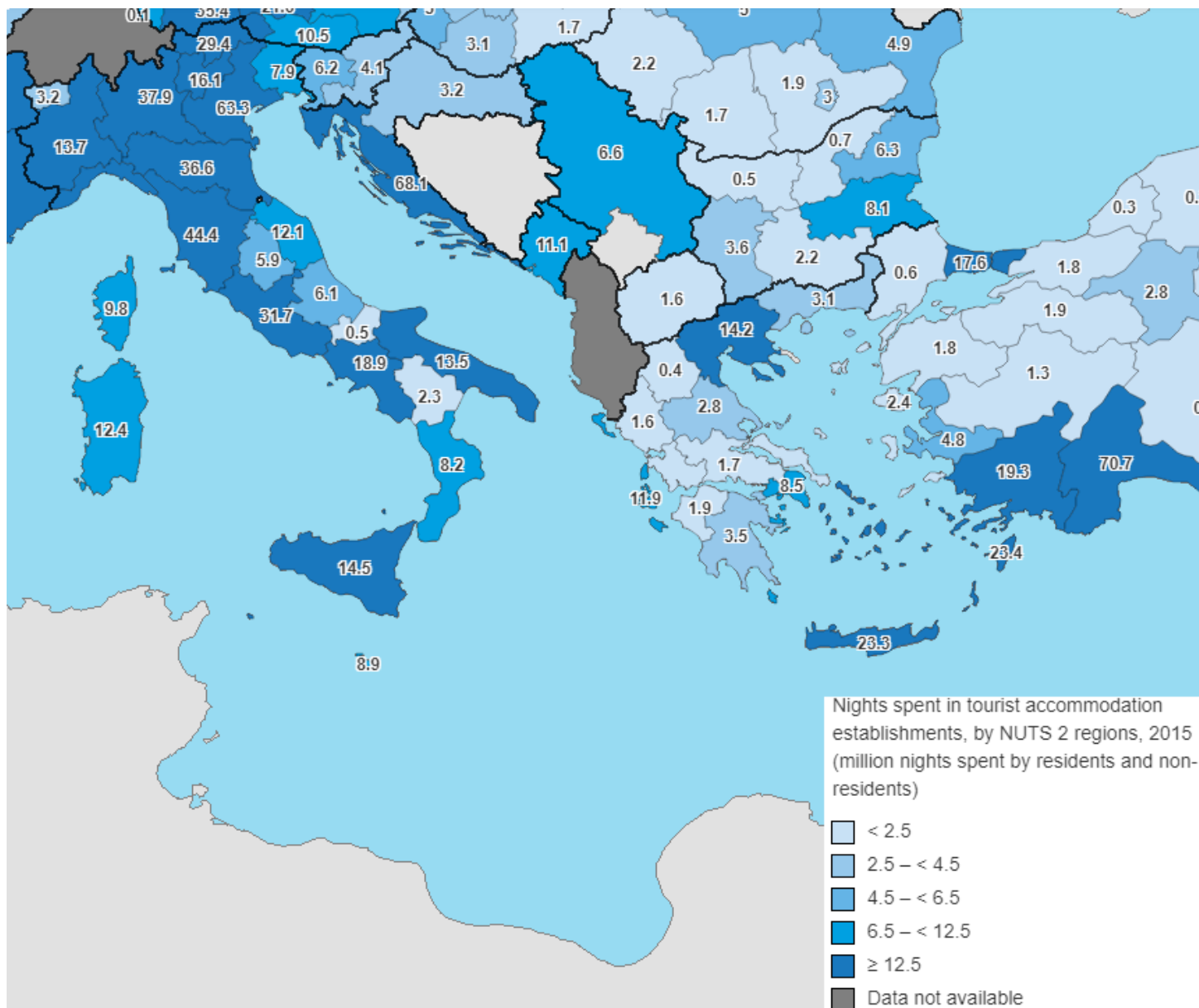
πηγή: EUROSTAT

(Δεν παρέχονται στοιχεία για την Αλβανία)

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
F.Y.R.O.M.	<u>864.125</u>	<u>900.148</u>	<u>1.020.943</u>	<u>1.050.917</u>

πηγή: EUROSTAT

Αριθμός διανυκτερεύσεων σε τουριστικά καταλύματα σε εκατομμύρια (2015)



ΚΛΑΔΟΣ ΥΓΕΙΑΣ**Αριθμός κλινών σε νοσοκομεία**

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Ελλάδα	<u>49.100</u>	<u>46.510</u>	<u>46.160</u>	<u>45.945</u>
Κεντρική Μακεδονία	9.040	8.380	8.198	8.446
Δυτική Μακεδονία	1.242	1.169	1.173	1.164
Ήπειρος	<i>1.627</i>	<i>1.470</i>	<i>1.420</i>	<i>1.438</i>
Θεσσαλία	3.768	3.750	3.812	3.968
Ιόνιοι Νήσοι	545	548	558	566
Δυτική Ελλάδα	2.122	2.186	2.012	2.087

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Bulgaria	<u>48.308</u>	<u>49.522</u>	<u>51.505</u>	<u>51.933</u>
Yugoiztochen	<i>6.147</i>	<i>6.466</i>	<i>6.812</i>	<i>6.485</i>
Yugozapaden	<i>13.789</i>	<i>13.928</i>	<i>14.626</i>	<i>14.781</i>
Yuzhen tsentralen	<i>9.999</i>	<i>10.246</i>	<i>10.913</i>	<i>11.131</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Italy	<u>203.723</u>	<u>199.474</u>	<u>195.189</u>	<u>194.065</u>
Abruzzo	<i>4.191</i>	<i>4.330</i>	<i>4.197</i>	<i>4.087</i>
Molise	<i>1.188</i>	<i>1.263</i>	<i>1.031</i>	<i>1.130</i>
Campania	<i>15.801</i>	<i>15.893</i>	<i>15.302</i>	<i>15.347</i>
Puglia	<i>12.410</i>	<i>12.070</i>	<i>11.376</i>	<i>11.620</i>
Basilicata	<i>1.833</i>	<i>1.747</i>	<i>1.719</i>	<i>1.720</i>
Calabria	<i>5.375</i>	<i>4.819</i>	<i>4.302</i>	<i>4.150</i>

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Hrvatska (Croatia)	25.129	24.933	25.036	23.409

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
Republic of Albania	8.366	8.366	-	-

πηγή: EUROSTAT

ΠΕΡΙΟΧΗ/ΕΤΟΣ	2013	2014	2015	2016
F.Y.R.O.M.	9.076	9.177	9.088	9.084

πηγή: EUROSTAT

Θεραπευτήρια και κλίνες, κατά ειδικότητα και περιφέρεια 2015 (Ελλάδα)

Αριθμός Θεραπευτηρίων

Ειδικότητα θερα- πειτηρίων	Σύνολο Ελλάδος	Κεντρική Μακεδονία	Δυτική Μακεδονία	Ήπειρος	Θεσσαλία	Ιόνιοι Νήσοι	Δυτική Ελλάδα
Σύνολο	283	45	11	7	34	5	17
Γενικά	172	24	6	5	12	5	12
Μικτά	8	3	0	0	2	0	1
Αντικαρκινικά	4	1	0	0	0	0	0
Αφροδισίων & Δερ- ματικών Νόσων	1	0	0	0	0	0	0
Λοιμωδών Νόσων	0	0	0	0	0	0	0
Μαιευτικά-Γυναίκο- λογικά	25	3	3	2	4	0	2
Νευροψυχιατρικά	50	11	2	0	14	0	0
Ορθοπεδικά	0	0	0	0	0	0	0
Οφθαλμολογικά	3	0	0	0	0	0	0
Παθολογικά	10	3	0	0	2	0	0
Παιδιατρικά	5	0	0	0	0	0	1
Πνευμονολογικά	1	0	0	0	0	0	1
Φυσ. & Ιατρ. Απο- κατάστασης	1	0	0	0	0	0	0

Χειρουργικά	2	0	0	0	0	0	0
Ωτορινολαρυγγολογικά	1	0	0	0	0	0	0

πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Αριθμός Κλινών

Ειδικότητα θεραπευτηρίων	Σύνολο Ελλάδος	Κεντρική Μακεδονία	Δυτική Μακεδονία	Ήπειρος	Θεσσαλία	Ιόνιοι Νήσοι	Δυτική Ελλάδα
Σύνολο	45.945	8.446	1.164	1.438	3.968	566	2.087
Γενικά	34.056	6.112	759	1.408	2.127	566	1.887
Μικτά	247	118	0	0	55	0	30
Αντικαρκινικά	1.151	289	0	0	0	0	0
Αφροδισίων & Δερματικών Νοσών	74	0	0	0	0	0	0
Λοιμωδών Νοσών	0	0	0	0	0	0	0
Μαιευτικά - Γυναικολογικά	1.193	146	58	30	119	0	35
Νευροψυχιατρικά	6.983	1.558	347	0	1.592	0	0
Ορθοπεδικά	0	0	0	0	0	0	0
Οφθαλμολογικά	64	0	0	0	0	0	0
Παθολογικά	557	223	0	0	75	0	0
Παιδιατρικά	1.252	0	0	0	0	0	85
Πνευμονολογικά	50	0	0	0	0	0	50
Φυσ. & Ιατρ. Αποκατάστασης	127	0	0	0	0	0	0
Χειρουργικά	159	0	0	0	0	0	0
Ωτορινολαρυγγολογικά	32	0	0	0	0	0	0

πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Συμπεράσματα

- ✓ Ο τριτογενής τομέας παραγωγής προσδίδει πάνω από το 60% της ΑΠΑ για όλες τις υπό μελέτη χώρες, πλην της Αλβανίας στην οποία το αντίστοιχο ποσοστό είναι περίπου 51%. Για την Ελλάδα, το ποσοστό αυτό κινείται περίπου στο 80% ετησίως και για την Ήπειρο γύρω στο 75%, περισσότερο από όλες τις άλλες χώρες και είναι σχετικά σταθερό. Ακολουθεί η Ιταλία και μετά η Κροατία και η Βουλγαρία, για τις οποίες κάθε χρόνο το ποσοστό αυτό αυξάνεται.
- ✓ Γενικότερα στην ΑΠΑ του τριτογενούς τομέα, ένα μεγάλο μερίδιο προέρχεται από δραστηριότητες διαχείρισης ακίνητης περιουσίας (Real Estate) και αμέσως μετά εμπόριο, μεταφορά και αποθήκευση, υπηρεσίες καταλύματος και εστίαση.
- ✓ Εξετάζοντας την SBS βλέπουμε έντονη αύξηση τοπικών μονάδων στην Ελλάδα το 2015 για όλους τους κλάδους του τριτογενούς τομέα. Χαρακτηριστική είναι η αύξηση των τοπικών μονάδων του Real Estate για το 2015, ειδικά στην Ήπειρο. Η Βουλγαρία διαθέτει εξαιρετικά μεγάλο αριθμό μονάδων στο Real Estate.
- ✓ Σε γενικές γραμμές, όλες οι υπό μελέτη χώρες παρουσιάζουν ανάπτυξη του τριτογενούς τομέα με το πέρασμα των ετών, τόσο σε επίπεδο τοπικών μονάδων, όσο και σε επίπεδο μεριδίου στη συνολική ΑΠΑ.
- ✓ Όπως είναι γνωστό και αναμενόμενο και επιβεβαιώνεται μέσω αυτής της ανάλυσης, το βασικότερο εξαγωγίμο προϊόν της Ελλάδας είναι ο τουρισμός. Όμως και οι υπόλοιπες χώρες που εξετάζονται είναι δημοφιλείς τουριστικοί προορισμοί. Χαρακτηριστικό παράδειγμα η Κροατία, στην οποία οι αφίξεις αλλοδαπών τουριστών είναι αριθμός τριπλάσιος του συνολικού της πληθυσμού και αποτελούν το 89% των συνολικών αφίξεων. Η Αλβανία αποτελεί ανερχόμενη δύναμη στον τουρισμό με τις αφίξεις αλλοδαπών να αγγίζουν τις 4.735.511 για το 2016. Η Π.Γ.Δ.Μ. έχει αρκετά χαμηλό τουρισμό σε σχέση με τις άλλες χώρες, όπως επίσης και η Βουλγαρία. Η Ιταλία, παρ' όλο που δέχεται κατά μέσο όρο 114 εκ. αφίξεις ετησίως, σαν συνάρτηση του συνολικού της πληθυσμού (παίρνουμε τον πληθυσμό της χώρας σαν δείκτη, προκειμένου να σταθμίσουμε τα αποτελέσματα όλων των χωρών στην ίδια τάξη μεγέθους) δεν είναι τόσο πολλές οι αφίξεις σε σύγκριση με την Ελλάδα, Κροατία και Αλβανία.
- ✓ Όσον αφορά τις διανυκτερεύσεις ανά άφιξη (κατά μέσο όρο) στην Κροατία είναι 5,25 για τους αλλοδαπούς, το μεγαλύτερο από τις άλλες χώρες. Ακολουθεί η Ελλάδα με 5,10 διανυκτερεύσεις ανά άφιξη για τους αλλοδαπούς και μετά η Βουλγαρία.
- ✓ Η Ήπειρος, αν και έχει αξιολογικό αριθμό αφίξεων, παρατηρούμε ότι οι περισσότερες από αυτές προέρχονται από ημεδαπούς και ο συνολικός μέσος όρος διανυκτερεύσεων ανά άφιξη είναι αρκετά χαμηλότερος από τον ελληνικό, δηλαδή 2,9 για την Ήπειρο (2,06 για ημεδαπούς και 4,8 για αλλοδαπούς) έναντι 4,3 για την Ελλάδα (2,7 για ημεδαπούς και 5,1 για αλλοδαπούς). Επίσης, ενώ στην Ελλάδα σαν σύνολο το ποσοστό των αφίξεων αλλοδαπών έναντι των συνολικών αφίξεων είναι 67%, για την Ήπειρο είναι γύρω στο 31%. Επομένως, αν συνδυάσουμε τα παραπάνω στοιχεία, αντιλαμβανόμαστε ότι η Ήπειρος δέχεται αφίξεις κυρίως από Έλληνες, οι οποίοι την επισκέπτονται για ένα διήμερο ή τριήμερο, πιθανόν για κάποιο επαγγελματικό ταξίδι, γονείς που επισκέπτονται τα παιδιά τους που σπουδάζουν, εξόρμηση σαββατοκύριακου κ.α.
- ✓ Σαν ποσοστιαία μεταβολή των αφίξεων από το 2015 στο 2016, όλες οι υπό μελέτη χώρες παρουσίασαν αύξηση, με την Ελλάδα να παρουσιάζει τη χαμηλότερη και τη Βουλγαρία την υψηλότερη. Για την Ήπειρο, ο αριθμός των αφίξεων αυξήθηκε κατά 4,96% (2,95% για ημεδαπούς και 9,53% για αλλοδαπούς) έναντι 2,66% για την Ελλάδα (5,93% για ημεδαπούς και 1,06% για αλλοδαπούς). Ο αριθμός των διανυκτερεύσεων επίσης αυξήθηκε (10,18% για την Ήπειρο και 3,28% για την Ελλάδα).

- ✓ Συνολικά, ο τουρισμός είναι ένα ανεπτυγμένο προϊόν στις χώρες που εξετάζονται σε αυτή τη μελέτη και συνεχίζει να βαίνει αναπτυσσόμενο. Καταφθάνουν εκατομμύρια τουρίστες ετησίως και οι οικονομίες αυτές έχουν βασιστεί σε αρκετά μεγάλο βαθμό στον τουρισμό.
- ✓ Εντύπωση, επίσης, προκαλεί πως η Κροατία διαθέτει σχεδόν 2,5 φορές τα καταλύματα που διαθέτει η Ελλάδα, με πολύ μικρότερο όμως μέσο αριθμό δωματίων. Αυτό σημαίνει πως οι τουριστικές εγκαταστάσεις στην Κροατία είναι μικρότερες και πολυπληθέστερες. Ο τουριστικός κλάδος, δηλαδή, απαρτίζεται κυρίως από μικρά καταλύματα με χαμηλή δυναμικότητα που εξυπηρετούν ενδεχομένως φθηνότερες διακοπές, κάτι το οποίο εξηγεί την αλματώδη ανάπτυξη του τουρισμού της κατά την περίοδο της οικονομικής κρίσης.
- ✓ Όσον αφορά τον κλάδο της υγείας, η Ήπειρος διαθέτει λιγότερα θεραπευτήρια σε σχέση με τις άλλες ελληνικές περιφέρειες, με μεγαλύτερη αναλογία κλινών ανά θεραπευτήριο. Η Βουλγαρία και η Κροατία διαθέτουν μεγάλο αριθμό κλινών, κάτι το οποίο θα μπορούσε να αποτελέσει ευκαιρία για ιατρικό τουρισμό.

Συνολικά, παρατηρούμε ότι πολύ μεγάλο μέρος της οικονομίας και ειδικά στην Ελλάδα, προέρχεται από τον τριτογενή τομέα παραγωγής. Αυτό, όμως, δε σημαίνει ότι οι υπόλοιποι τομείς παραγωγής πρέπει να απαξιώνονται. Για παράδειγμα, παρατηρήσαμε ότι μεγάλο κομμάτι της ΑΠΑ προκύπτει από το Real Estate που ανήκει στον τριτογενή τομέα, αλλά ο κλάδος των κατασκευών (που ανήκει στο δευτερογενή τομέα) παίζει πολύ σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη του Real Estate. Για την ανάπτυξη του εμπορίου τροφίμων, χρειάζεται πρώτα η μεταποίηση του τροφίμου (συσκευασία, τυποποίηση, επεξεργασία), η οποία με τη σειρά της χρειάζεται την παραγωγή της πρώτης ύλης από τον πρωτογενή τομέα (άμελη αγελάδας → συσκευασία γάλακτος → πώληση στον τελικό καταναλωτή). Συνειδητοποιούμε, λοιπόν, ότι η ανάπτυξη μιας οικονομίας δεν είναι μία γραμμική κίνηση (π.χ. αναπτύσσεται η κατασκευή ειδών ένδυσης, άρα αναπτύσσεται η οικονομία), αλλά ένα δίκτυο, όπου κάθε βιομηχανία, παραγωγός, έμπορος, παρακινούν ο ένας τον άλλον για ανάπτυξη μέχρι να αναπτυχθεί συνολικά η οικονομία. Αυτή η συνειδητοποίηση, αποτελεί ένα σημαντικό στοιχείο για τη δημιουργία του Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων.

A.4 Έρευνα αγοράς Εκθεσιακών Κέντρων στον ελληνικό χώρο

HELEXPO MAROUSSI – Αθήνα

Είναι το πρώτο Εκθεσιακό Κέντρο στην Αττική που σχεδιάστηκε για εκθεσιακή και συνεδριακή χρήση.

Είναι κατάλληλο για φιλοξενία εκθέσεων, συνεδρίων, εταιρικών εκδηλώσεων, τηλεοπτικών γυρισμάτων κλπ., με δυνατότητα να φιλοξενεί περισσότερες από μία εκδηλώσεις παράλληλα.

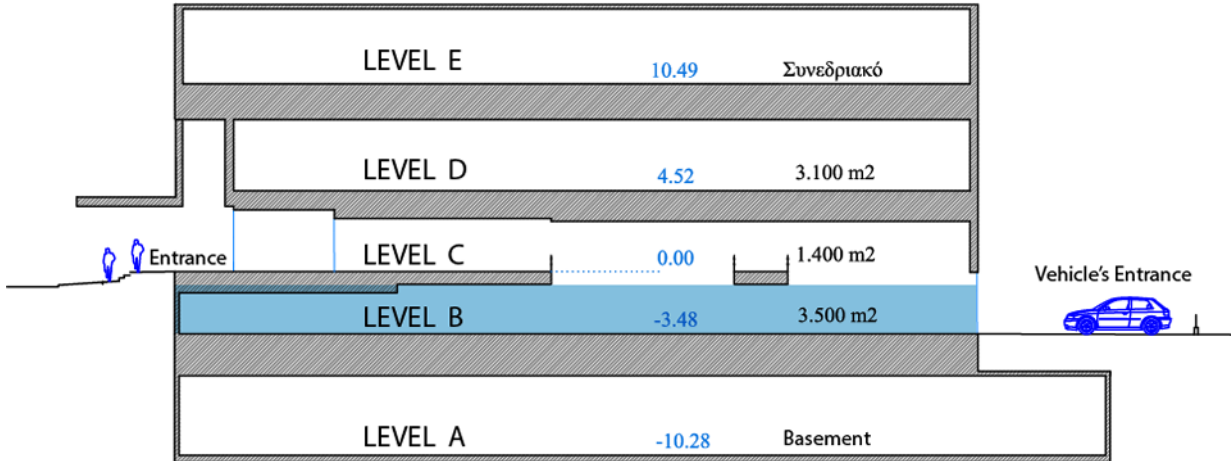
Άνοιξε τις πύλες του το Μάρτιο του 2000. Λειτουργήσε ως το Βασικό Κέντρο Τύπου (MPC) των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 και από το 2005 φιλοξενεί πλήθος Εκθέσεων, Συνεδρίων και άλλων εκδηλώσεων.



ΠΑΡΟΧΕΣ

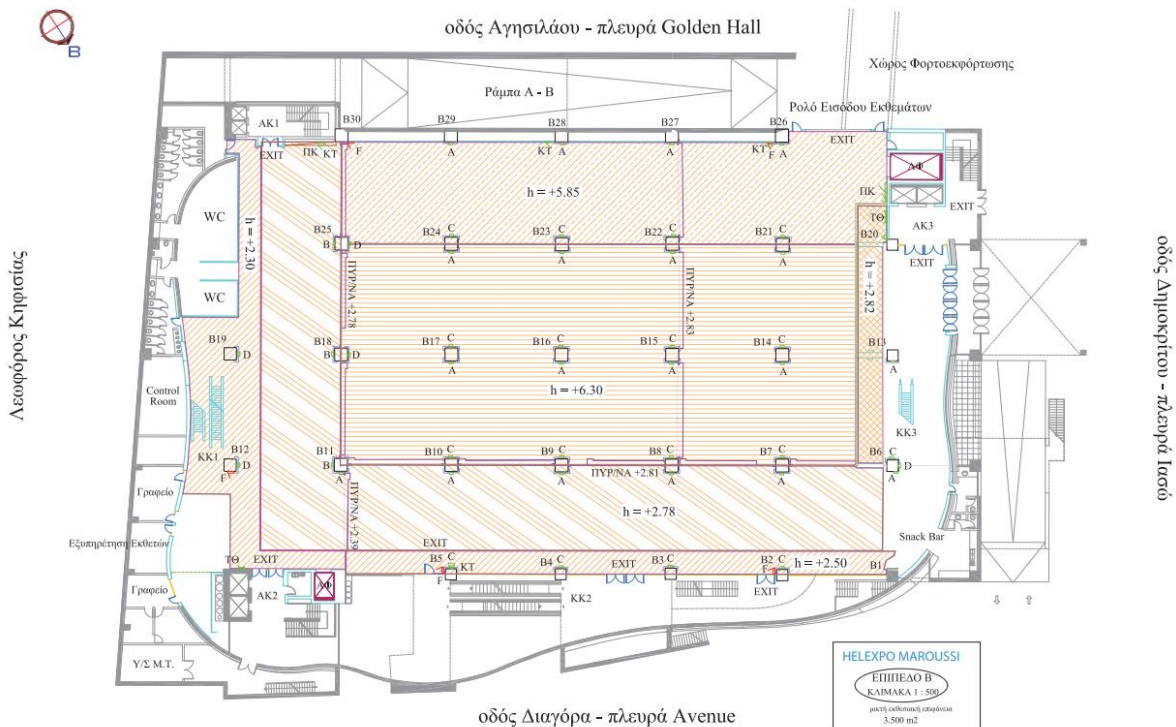
- κλιματισμός
- συστήματα πυρασφάλειας-πυροπροστασίας
- πυρανίχνευση
- Η/Ζ
- πλήρες δίκτυο εκθεσιακών παροχών (ηλεκτρικό ρεύμα, ύδρευση-αποχέτευση)
- πλήρες δίκτυο τηλεπικοινωνιών για τηλέφωνα, fax, internet, t.v.
- WiFi
- τηλέφωνα κοινού
- μεγαφωνική εγκατάσταση (PA)
- προσβάσεις & ευκολίες για ΑμΕΑ
- κυλικεία-bar
- WC
- ανεξάρτητες είσοδοι δομών & εκθεμάτων
- υπόγειο πάρκινγκ εκθετών & περιφερειακό πάρκινγκ επισκεπτών
- χώρος ιατρείου

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ



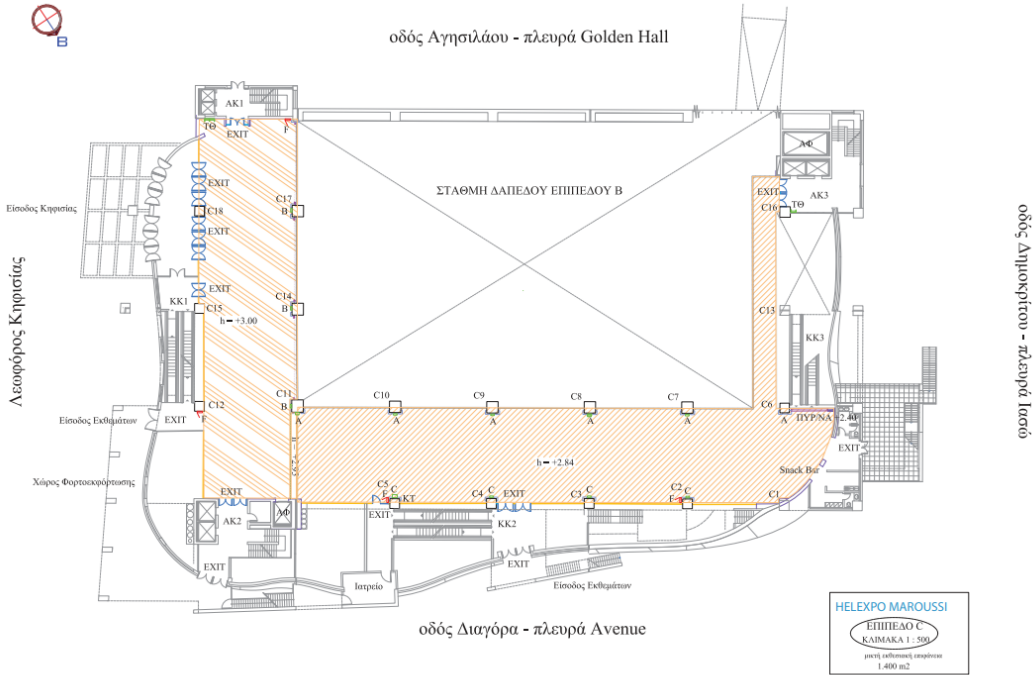
Επίπεδο Β

- Χωρητικότητα
 - 3.500 m²
 - Ελεύθερο Ύψος: 6,30μ./5,85μ. και 2,82μ./2,78μ./2,50μ./2,30μ. (τμηματικά)



Επίπεδο C

- Χωρητικότητα
 - 1.400 m²
 - Ελεύθερο Ύψος: 3,00 μ./2,84 μ. (τμηματικά)



Επίπεδο D

- Χωρητικότητα
 - 3.100 m²
 - Ελεύθερο Ύψος: 4,46 μ./3,98 μ. (τμηματικά)



Τα επίπεδα επικοινωνούν μέσω:

- 15 κυλιόμενων κλιμάκων
- 6 ανελκυστήρων ατόμων
- 2 ανελκυστήρων εμπορευμάτων
- 3 συμβατικών κλιμακοστασίων

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

- Φύλαξη
- Καθαριότητα
- Εστίαση
- Σήμανση
- Έπιπλα
- Κατασκευή εκθετηρίων
- Ηλεκτροδότηση εκθετηρίων
- Επιγραφές – Εκτυπώσεις
- Τηλεπικοινωνίες
- Οπτικοακουστικά
- Ιατρική Κάλυψη
- Wi-Fi
- Ειδικές θέσεις προβολής
- Shuttle Bus

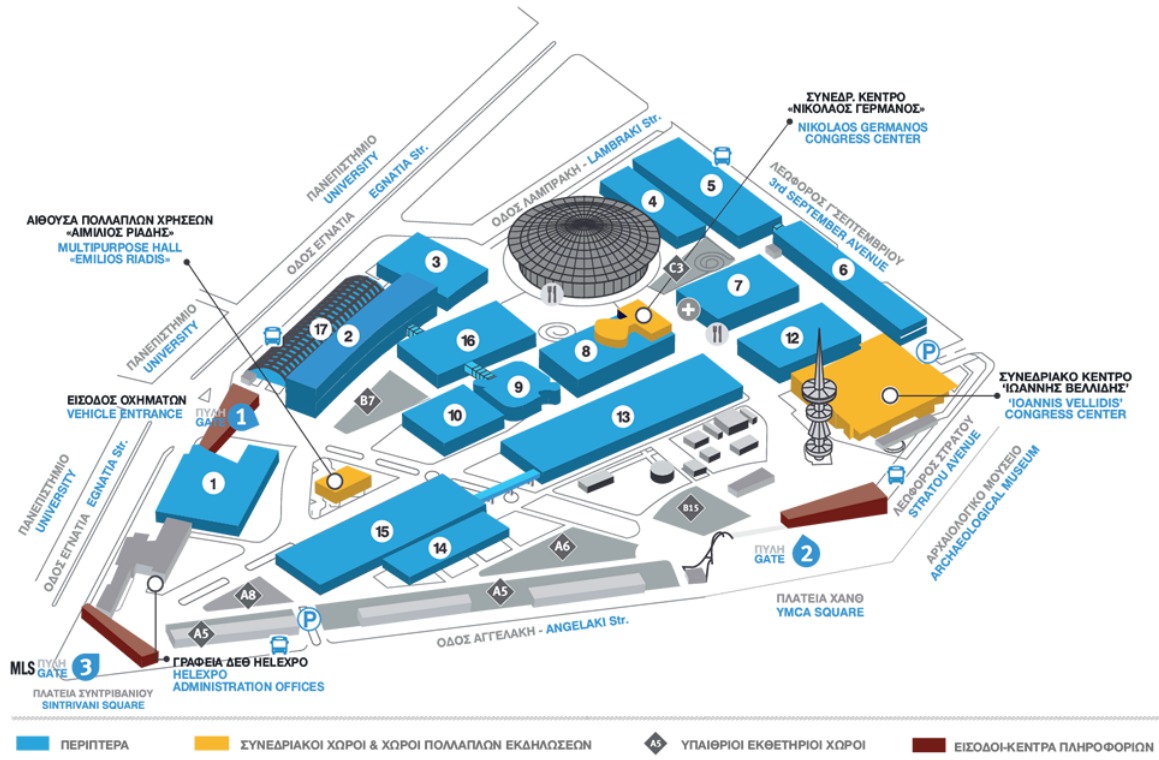
ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ HELEXPO – Θεσσαλονίκη

Το Διεθνές Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο της ΔΕΘ HELEXPO βρίσκεται στο κέντρο της Θεσσαλονίκης, με εύκολη πρόσβαση από κάθε σημείο της πόλης και με όλα τα μέσα μεταφοράς. Με εμπορικές και καταναλωτικές εκθέσεις που πραγματοποιούνται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, σε εκθεσιακούς χώρους ευρωπαϊκών προδιαγραφών, αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους φορείς διοργάνωσης εκθέσεων στην Ελλάδα από το 1926. Δίπλα στο Βυζαντινό και στο Αρχαιολογικό μουσείο, τα Διεθνή Συνεδριακά Κέντρα της ΔΕΘ HELEXPO προσελκύουν πλήθος συνεδριακών δραστηριοτήτων.



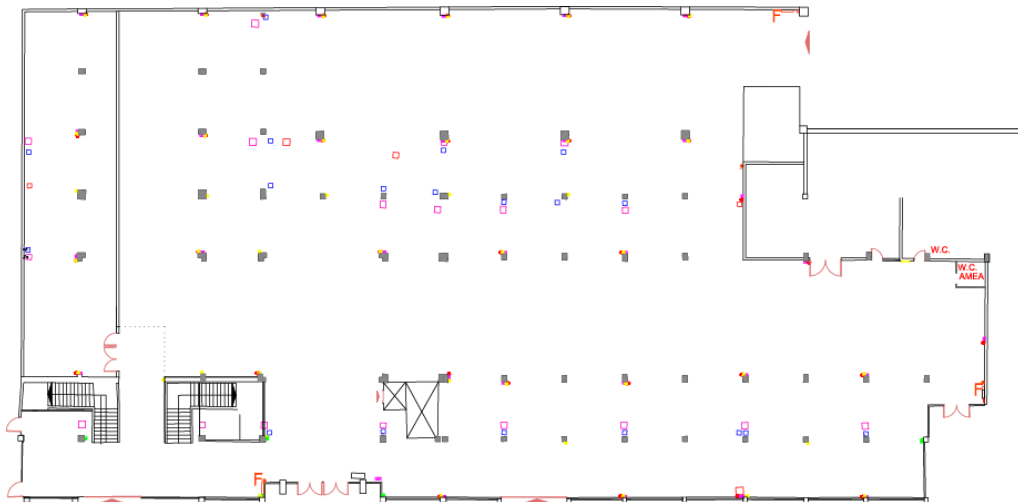
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΕΣ

Το Εκθεσιακό Κέντρο καλύπτει συνολική επιφάνεια 180.000 τ.μ., εκ των οποίων τα 62.000 τ.μ. αποτελούν στεγασμένο εκθεσιακό χώρο καταμετρημένο σε ένα συγκρότημα 17 περιπτέρων. Τις εκθεσιακές εγκαταστάσεις συμπληρώνουν εξοπλισμένα συνεδριακά κέντρα, χώροι στάθμευσης, άθλησης, ψυχαγωγίας, χώροι εστίασης, κέντρα εξυπηρέτησης πολιτών, μουσεία, τράπεζες και γραφεία αναπτυξιακών φορέων. Με αυτό τον τρόπο, το Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης αποτελεί τον πυρήνα παροχής υπηρεσιών, που ανταποκρίνονται με επιτυχία στις απαιτήσεις εκθέσεων, συνεδρίων και πολιτιστικών εκδηλώσεων, ενώ παράλληλα διασφαλίζονται η φιλοξενία, η ψυχαγωγία και η εξυπηρέτηση των εκθετών και των επισκεπτών.



→ Περίπτερο 1

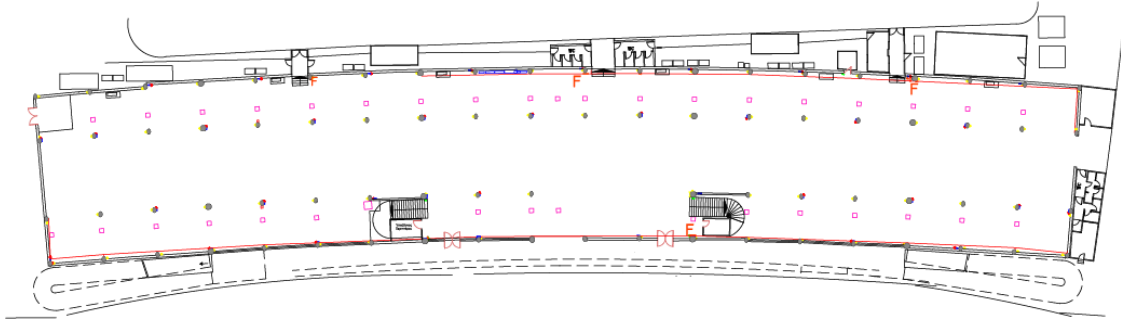
Μήκος	Πλάτος	Ωφέλιμο Εμβαδό	Ύψος	Είσοδοι για το κοινό	Είσοδοι Συνολικά	Είσοδος Φορτηγών
58 μ.	30 μ.	2.050 τ.μ.	3,9 μ.	2	7	Ράμπα 4 μ. x 4 μ. 5,5 μ. x 4,5 μ.



→ Περίπτερο 2

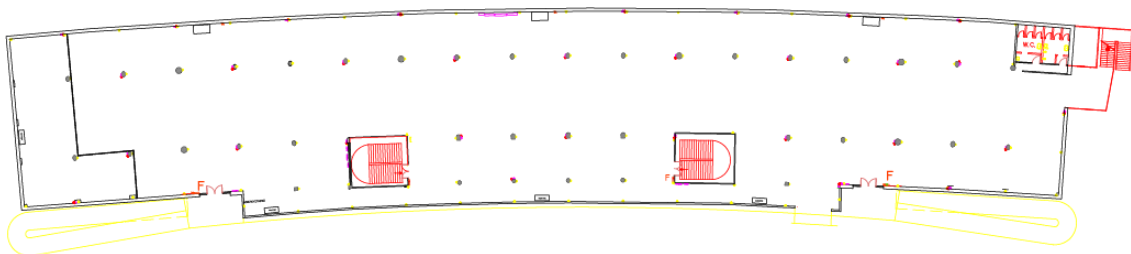
Ισόγειο

Μήκος	Πλάτος	Ωφέλιμο Εμβαδό	Ύψος	Είσοδοι για το κοινό	Είσοδοι Συνολικά	Είσοδος Φορτηγών
133 μ.	21 μ.	2.783 τ.μ.	3,9 μ.	2	4	6,5 μ. x 4,5 μ.



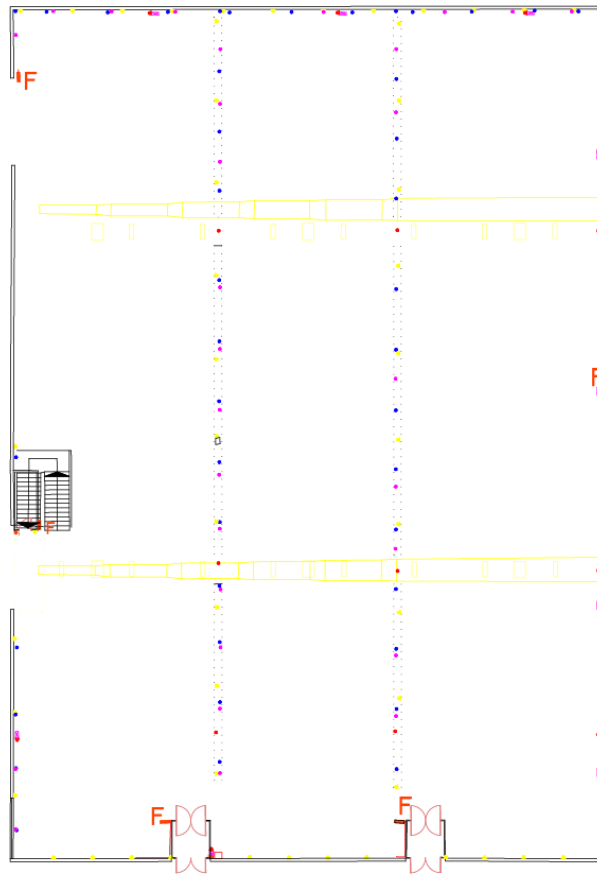
Πρώτος Όροφος

Μήκος	Πλάτος	Ωφέλιμο Εμβαδό	Ύψος	Είσοδοι για το κοινό	Είσοδοι Συνολικά	Είσοδος Φορτηγών
135 μ.	21 μ.	2.783 τ.μ.	4 μ.	2	2	χωρίς



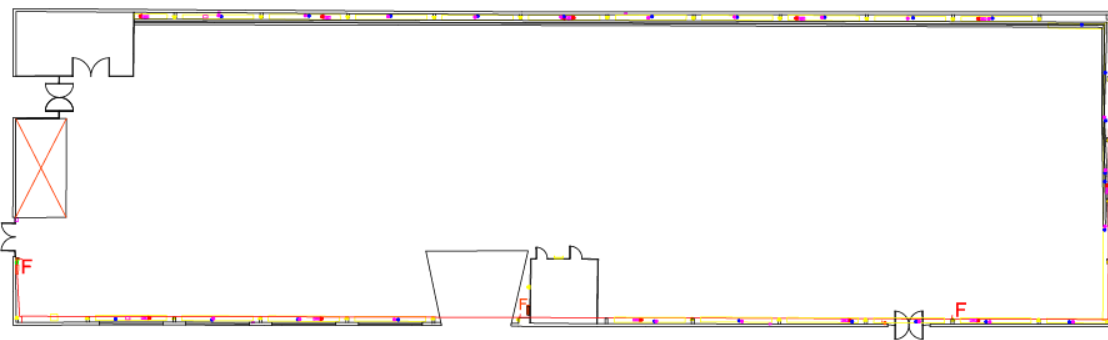
→ Περίπτερο 3

Μήκος	Πλάτος	Ωφέλιμο Εμβαδό	Ύψος	Είσοδοι για το κοινό	Είσοδοι Συνολικά	Είσοδος Φορτηγών
58 μ.	39 μ.	2.120 τ.μ.	6 μ.	2	4	5,5 μ. x 6 μ.



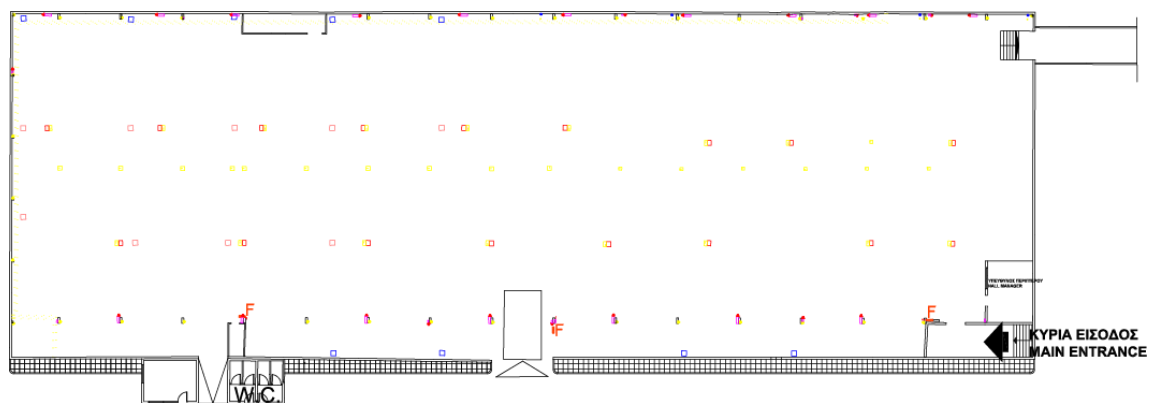
→ Περίπτερο 4

Μήκος	Πλάτος	Ωφέλιμο Εμβαδό	Ύψος	Είσοδοι για το κοινό	Είσοδοι Συνολικά	Είσοδος Φορτηγών
68 μ.	20 μ.	1.570 τ.μ.	5,4 μ.	2	4	4 μ. x 5 μ.



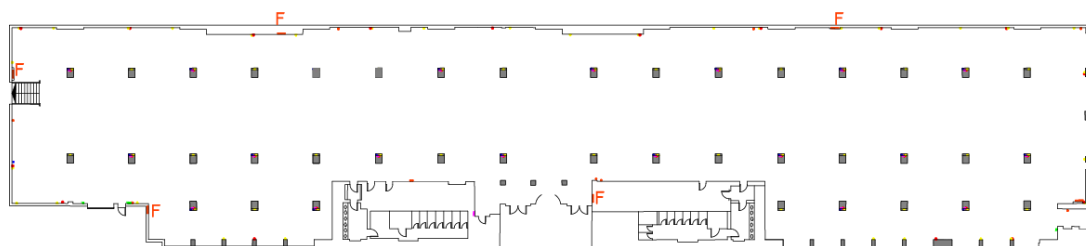
→ Περίπτερο 5

Μήκος	Πλάτος	Ωφέλιμο Εμβαδό	Ύψος	Είσοδοι για το κοινό	Είσοδοι Συνολικά	Είσοδος Φορτηγών
100 μ.	34 μ.	3.200 τ.μ.	5,4 μ.	2	4	4 μ. x 5 μ.



→ Περίπτερο 6

Μήκος	Πλάτος	Ωφέλιμο Εμβαδό	Ύψος	Είσοδοι για το κοινό	Είσοδοι Συνολικά	Είσοδος Φορτηγών
127 μ.	22 μ.	2.805 τ.μ.	3,2 μ.	1	2	3 μ. x 3 μ.



→ Περίπτερο 7

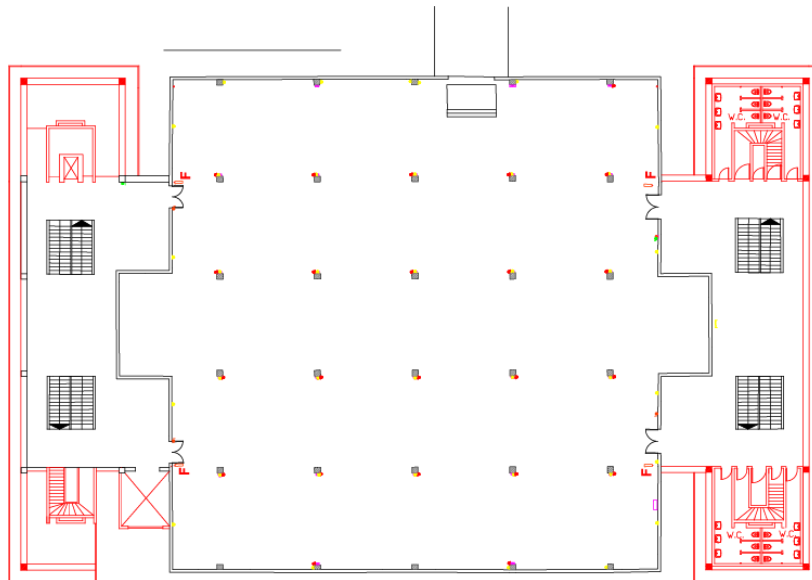
Ισόγειο

Μήκος	Πλάτος	Ωφέλιμο Εμβαδό	Ύψος	Είσοδοι για το κοινό	Είσοδοι Συνολικά	Είσοδος Φορτηγών
38 μ.	38 μ.	1.711 τ.μ.	4 μ.	2	3	3,6 μ. x 3,8 μ.



Πρώτος Όροφος

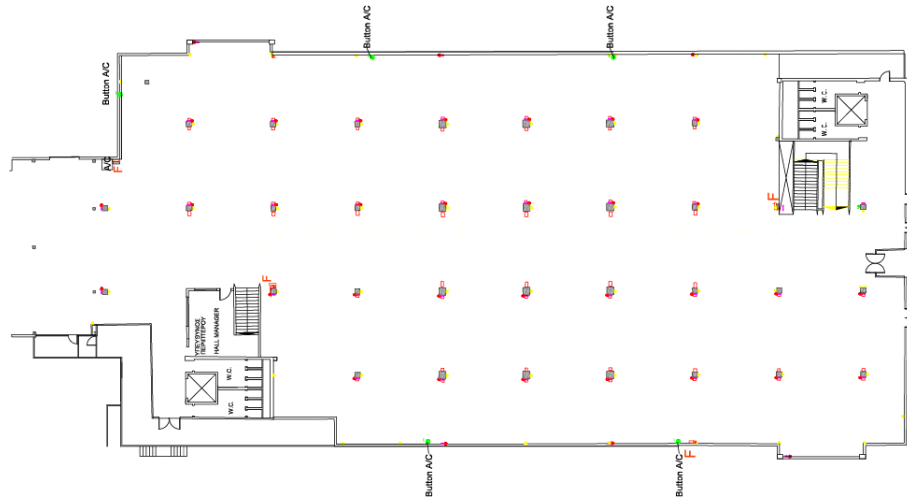
Μήκος	Πλάτος	Ωφέλιμο Εμβαδό	Ύψος	Είσοδοι για το κοινό	Είσοδοι Συνολικά	Είσοδος Φορτηγών
38 μ.	38 μ.	1.711 τ.μ.	2,8 μ.	2	2	χωρίς



→ Περίπτερο 8

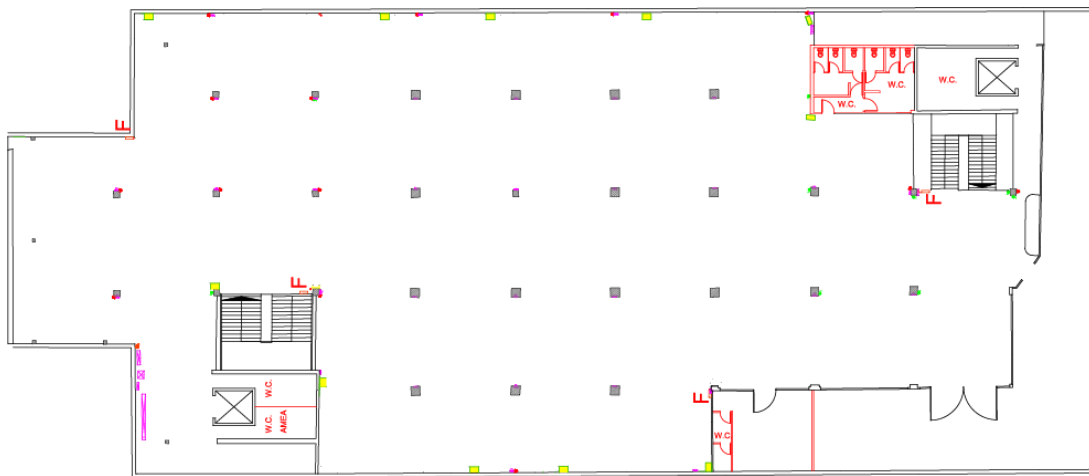
Ισόγειο

Μήκος	Πλάτος	Ωφέλιμο Εμβαδό	Ύψος	Είσοδοι για το κοινό	Είσοδοι Συνολικά	Είσοδος Φορτηγών
60 μ.	36 μ.	2.463 τ.μ.	3 μ.	2	3	3 μ. x 4 μ. στο περίπτερο 9



Πρώτος Όροφος

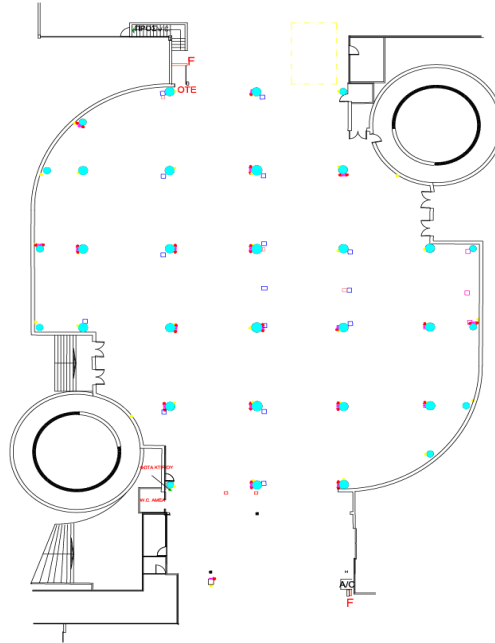
Μήκος	Πλάτος	Ωφέλιμο Εμβαδό	Ύψος	Είσοδοι για το κοινό	Είσοδοι Συνολικά	Είσοδος Φορτηγών
60 μ.	36 μ.	2.463 τ.μ.	3,1 μ.	2	2	χωρίς



→ Περίπτερο 9

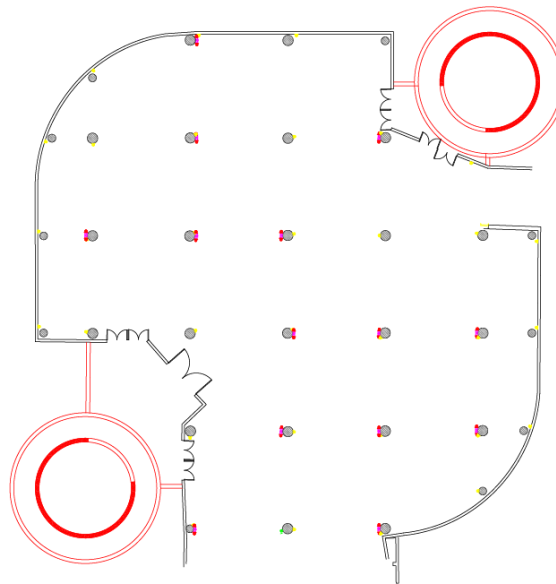
Ισόγειο

Μήκος	Πλάτος	Ωφέλιμο Εμβαδό	Ύψος	Είσοδοι για το κοινό	Είσοδοι Συνολικά	Είσοδος Φορτηγών
35 μ.	38 μ.	1.285 τ.μ.	4 μ.	2	3	3 μ. x 4 μ.



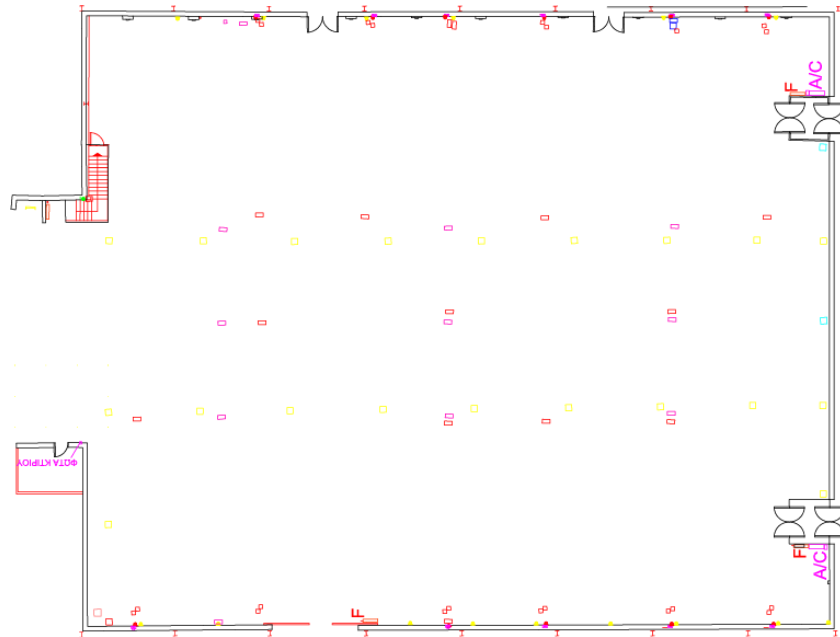
Πρώτος Όροφος

Μήκος	Πλάτος	Ωφέλιμο Εμβαδό	Ύψος	Είσοδοι για το κοινό	Είσοδοι Συνολικά	Είσοδος Φορτηγών
35 μ.	38 μ.	1.285 τ.μ.	3,9 μ.	2	2	χωρίς



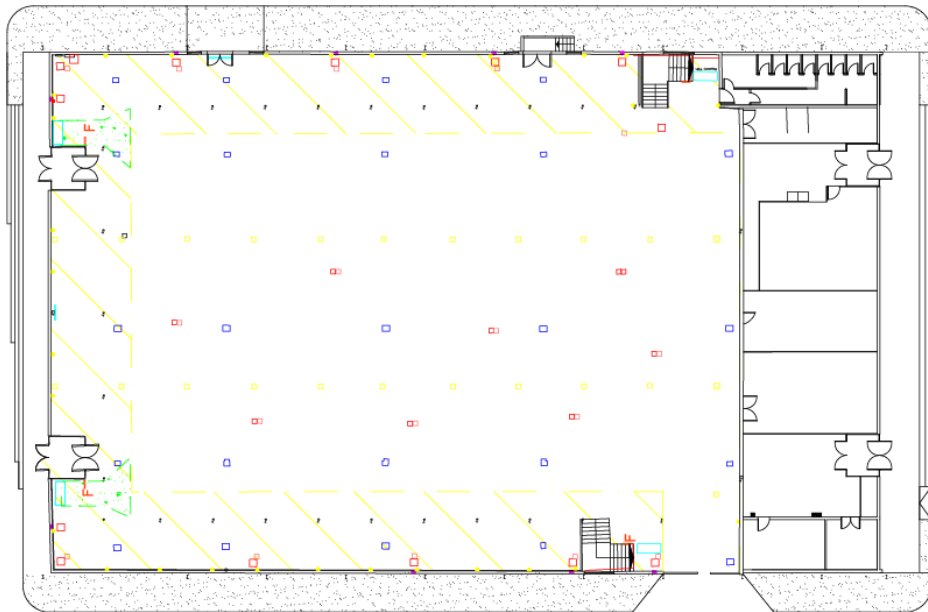
→ Περίπετρο 10

Μήκος	Πλάτος	Ωφέλιμο Εμβαδό	Ύψος	Είσοδοι για το κοινό	Είσοδοι Συνολικά	Είσοδος Φορτηγών
46 μ.	39 μ.	1.850 τ.μ.	5,5 μ.	3	4	4,5 μ. x 4 μ.



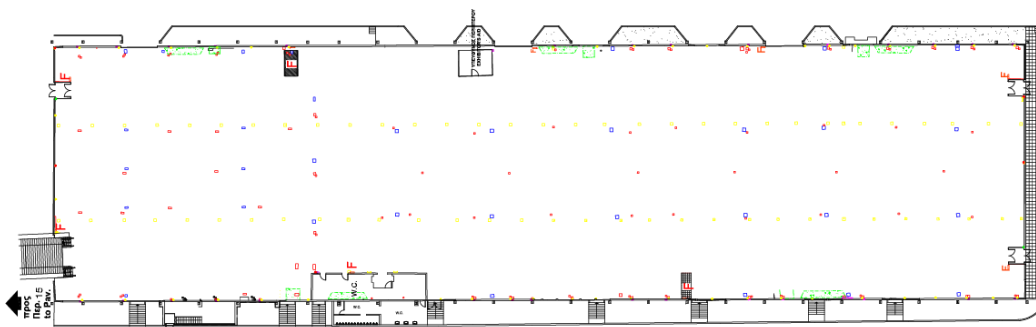
→ Περίπτερο 12

Μήκος	Πλάτος	Ωφέλιμο Εμβαδό	Ύψος	Είσοδοι για το κοινό	Είσοδοι Συνολικά	Είσοδος Φορτηγών
50 μ.	38 μ.	2.060 τ.μ.	5,5 μ.	4	5	5 μ. x 4,5 μ.



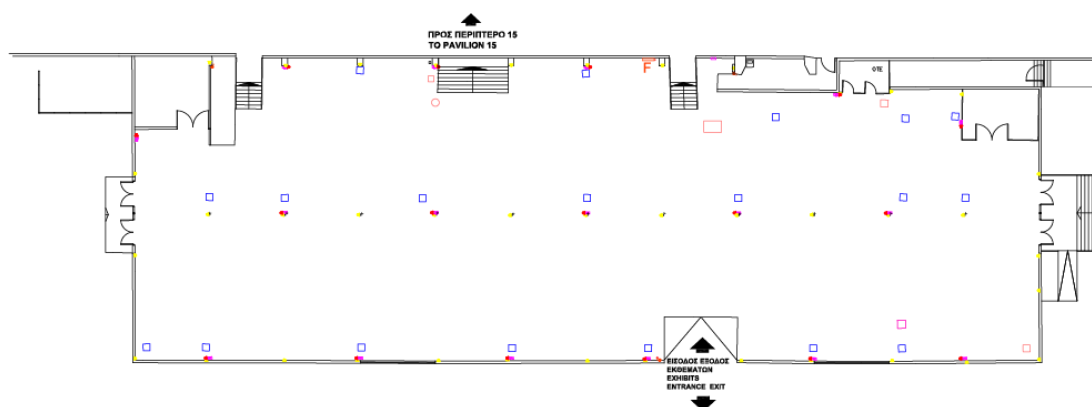
→ Περίπτερο 13

Μήκος	Πλάτος	Ωφέλιμο Εμβαδό	Ύψος	Είσοδοι για το κοινό	Είσοδοι Συνολικά	Είσοδος Φορτηγών
149 μ.	39 μ.	5.625 τ.μ.	5,5 μ.	4	7	5 μ. x 4,5 μ. 5 μ. x 5 μ. 5 μ. x 5,5 μ.



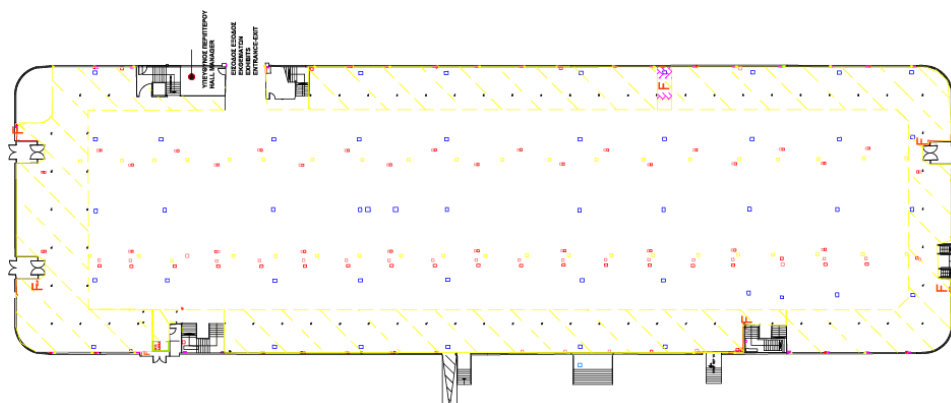
→ Περίπτερο 14

Μήκος	Πλάτος	Ωφέλιμο Εμβαδό	Ύψος	Είσοδοι για το κοινό	Είσοδοι Συνολικά	Είσοδος Φορτηγών
71 μ.	22 μ.	1.560 τ.μ.	3,6 μ.	3	4	5,5 μ. x 4,5 μ.



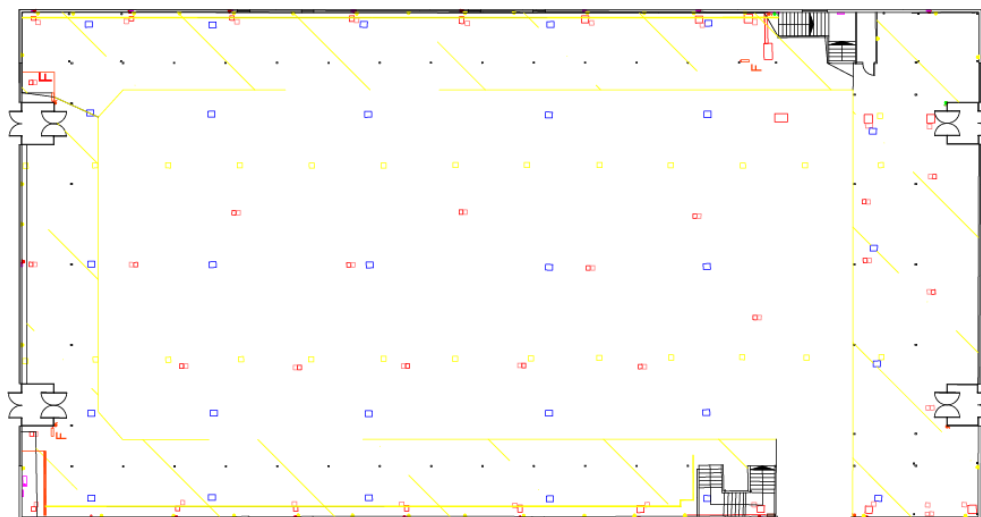
→ Περίπτερο 15

Μήκος	Πλάτος	Ωφέλιμο Εμβαδό	Ύψος	Είσοδοι για το κοινό	Είσοδοι Συνολικά	Είσοδος Φορτηγών
129 μ.	39 μ.	4.920 τ.μ.	5,5 μ.	5	6	5,4 μ. x 5,6 μ.



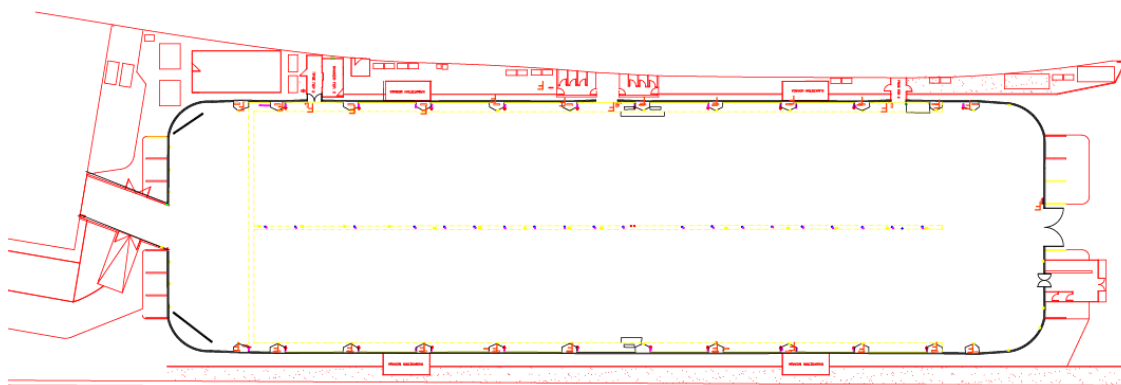
→ Περίπτερο 16

Μήκος	Πλάτος	Ωφέλιμο Εμβαδό	Ύψος	Είσοδοι για το κοινό	Είσοδοι Συνολικά	Είσοδος Φορτηγών
74 μ.	38 μ.	2.823 τ.μ.	4,5 μ.	4	5	5,43 μ. x 4,7 μ.

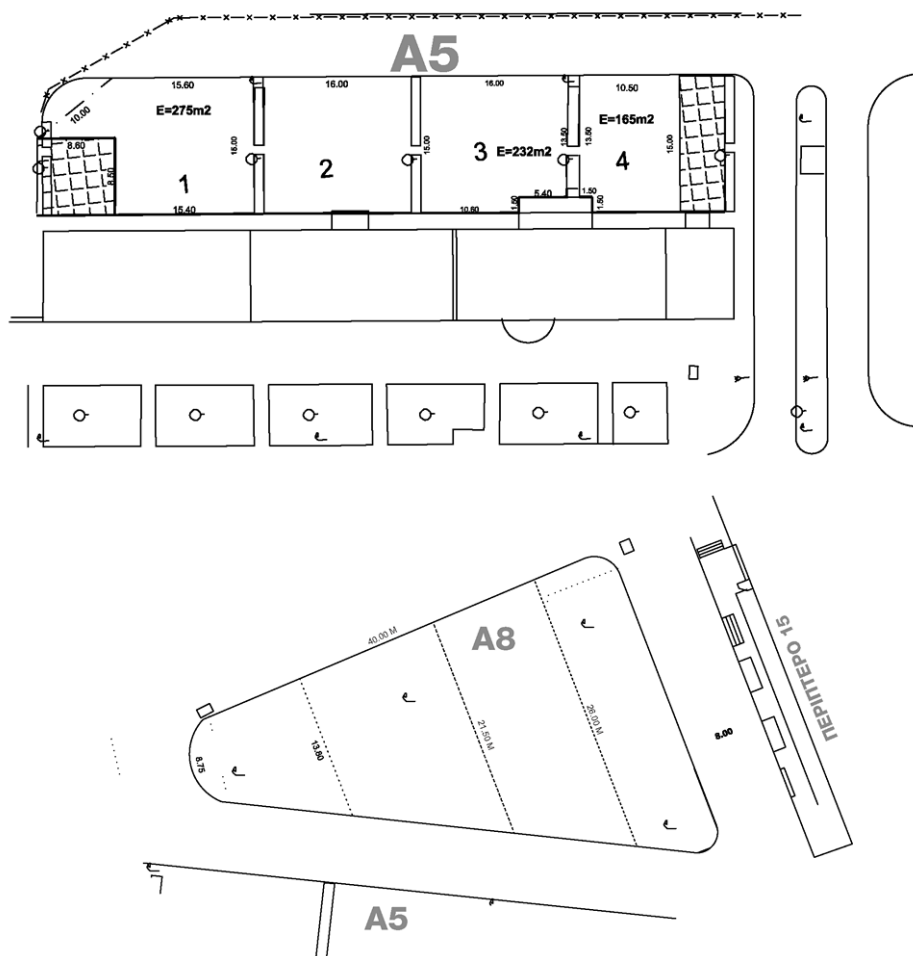


→ Περίπτερο 17

Μήκος	Πλάτος	Ωφέλιμο Εμβαδό	Ύψος	Είσοδοι για το κοινό	Είσοδοι Συνολικά	Είσοδος Φορτηγών
116 μ.	31 μ.	3.635 τ.μ.	9 μ.	1	2	5,7 μ. x 5,4 μ.

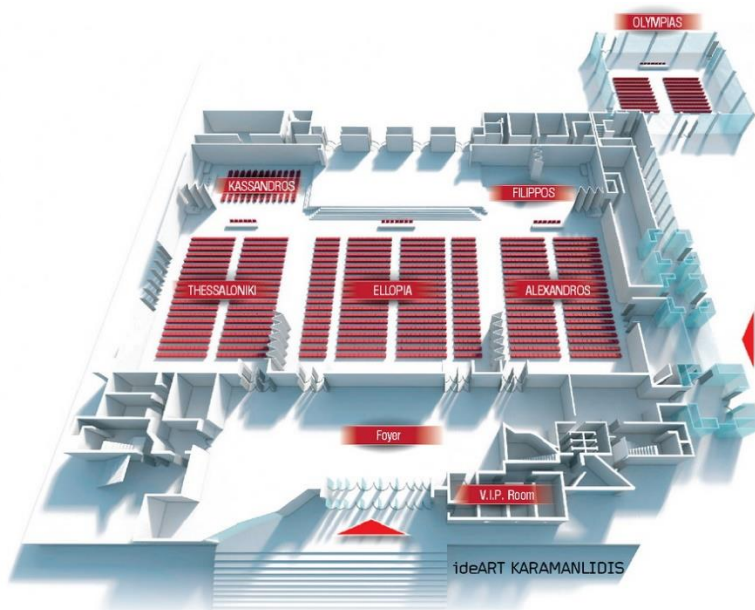


→ Υπαίθριοι Χώροι



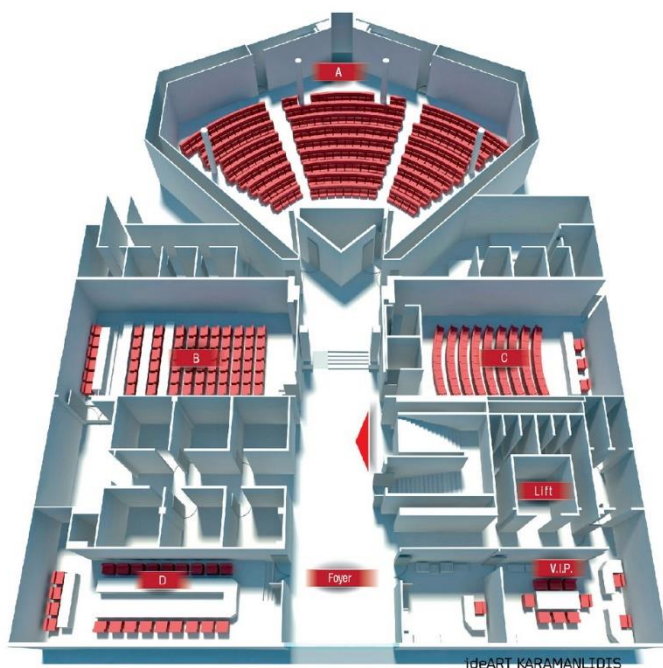
→ Συνεδριακό Κέντρο «Ιωάννης Βελλίδης»

Αίθουσα	Διαστάσεις
THESSALONIKI N _o 1	30 x 20 x 9
ELLOPIA N _o 2	30 x 30 x 9
ALEXANDROS N _o 3	30 x 20 x 9
KASSANDROS N _o 4	20 x 10 x 5
FILIPPOS N _o 5	20 x 10 x 5
OLYMPIAS N _o 6	20,5 x 17,7 x 3
ROOF GARDEN	67 x 14,8 x 3,35
V.I.P. ROOM A+B	A) 6,7 x 3,7 B) 6,6 x 3,3
PRESS ROOM	A) 9,3 x 5,4 B) 4 x 2,5



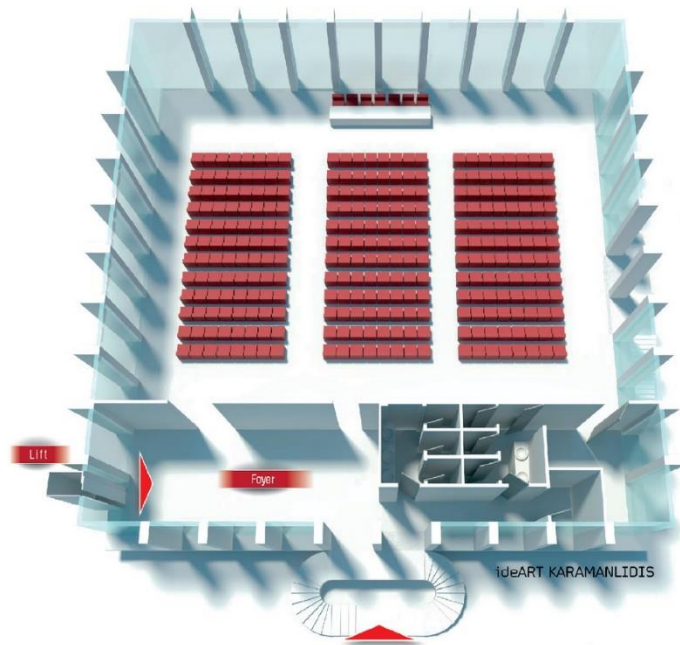
→ Συνεδριακό Κέντρο «Νικόλαος Γερμανός»

Αίθουσα	Διαστάσεις
A	54 x 48 x 8,5
B	16,2 x 9,5 x 3,66
C	14,8 x 9,5 x 3,66
D	15,8 x 5,40 x 3,66
V.I.P.	6,1 x 5,4
PRESS CENTER	A) 9,3 x 5,4 B) 4 x 2,5



→ Συνεδριακό Κέντρο «Αιμίλιος Ριάδης»

Αίθουσα	Διαστάσεις
	23 x 13



METROPOLITAN EXPO – Αθήνα

Το Metropolitan Expo άνοιξε τις πύλες του την 1η Ιανουαρίου 2009. Αποτελεί το μεγαλύτερο εκθεσιακό κέντρο στην Ελλάδα και διαθέτει μικτή εκθεσιακή επιφάνεια που αγγίζει τα 55.000 τ.μ. Βρίσκεται στο Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος», στα Σπάτα Αττικής, λίγα μόνο λεπτά από τον σταθμό του Metro και του Προαστιακού Σιδηρόδρομου, ενώ μέσω των οδικών αξόνων απέχει:

- 2' από το Αεροδρόμιο
- 35' από το κέντρο της Αθήνας
- 15' από την Εθνική Οδό Αθήνας / Θεσσαλονίκης και
- 30' από την Εθνική Οδό Αθήνας / Τρίπολης-Πάτρας



ΠΑΡΟΧΕΣ

Παροχές – Υπηρεσίες Επισκεπτών

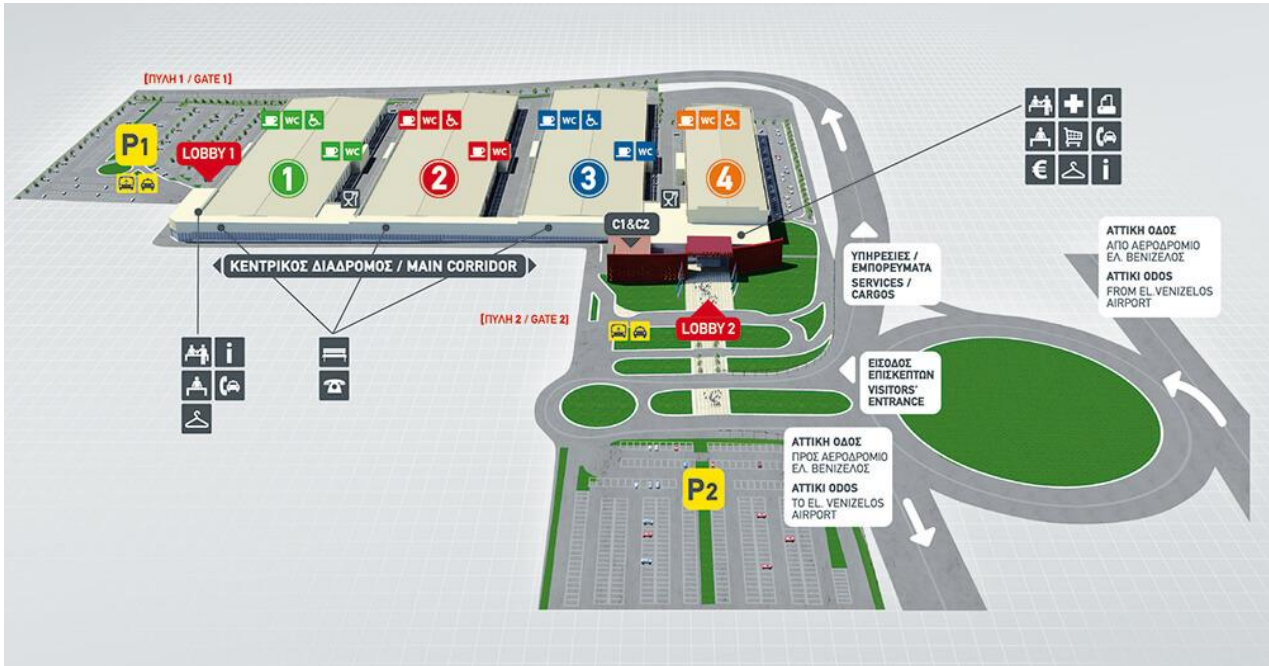
- Ασύρματο Internet
- Ηχητικό Σύστημα Ανακοινώσεων
- Reception
- Ιατρείο
- Χώροι Υγιεινής
- Βεστιάριο
- Σύστημα Κλιματισμού
- Σύστημα Πυρανίχνευσης – Πυρασφάλειας
- Café
- Εστιατόριο
- Οθόνες Δρομολογίων Αεροδρομίου – Metro - Προαστιακού
- Υπηρεσίες Ταξί

- Χώροι ξεκούρασης και Info Kiosks
- Προσβασιμότητα σε ΑμΕΑ
- Χώροι Στάθμευσης Επισκεπτών
- Στάση Λεωφορείων Εσωτερικής Συγκοινωνίας

Παροχές – Υπηρεσίες Οργανωτών και Εκθετών

- Ενσύρματο Internet
- Ασύρματο Internet
- Ηχητικό Σύστημα Ανακοινώσεων
- Οπτικοακουστικό Σύστημα
- Ηχητική και Μικροφωνική Εγκατάσταση
- Dimmer Φωτισμό
- Εξέδρα ομιλητών – αναλόγιο
- Υποδομή μεταφραστικών καμπινών
- Reception
- Γραφεία Οργανωτών
- Ιατρείο
- Χώροι Υγιεινής
- Βεστιάριο
- Business Centre
- Γραφείο Τύπου
- Σύστημα Κλιματισμού
- Σύστημα Πυρασφάλειας – Πυρανίχνευσης
- Επιδαπέδιο σύστημα ηλεκτρολογικών παροχών
- Επιδαπέδιο σύστημα υδραυλικών παροχών
- Δυνατότητα ανάρτησης από την οροφή
- Αποθηκευτικός χώρος
- Εργοταξιακοί νιπτήρες
- Cafe
- Εστιατόριο
- Οθόνες δρομολογίων Αεροδρομίου – Metro – Προαστιακού
- Φωτοτράπεζες
- Κέντρο Τεχνικής Εξυπηρέτησης
- Υπηρεσίες taxi
- Χώροι ξεκούρασης και Info Kiosks
- Προσβασιμότητα σε ΑμΕΑ
- Φυσικός Φωτισμός
- Χώροι στάθμευσης οργανωτών – εκθετών

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ



• **Αίθουσες**

Τέσσερις (4) μεγάλες αίθουσες εκθέσεων, συνολικής επιφάνειας 43.750τ.μ.

	Αίθουσα 1	Αίθουσα 2	Αίθουσα 3	Αίθουσα 4
Επιφάνεια	12.000 τ.μ.	12.500 τ.μ.	13.050 τ.μ.	6.200 τ.μ.
Ελεύθερο Ύψος	7 μ.	7 μ.	7 μ.	12 μ.

Αίθουσα 1



Αίθουσα 2



Αίθουσα 3



Αίθουσα 4

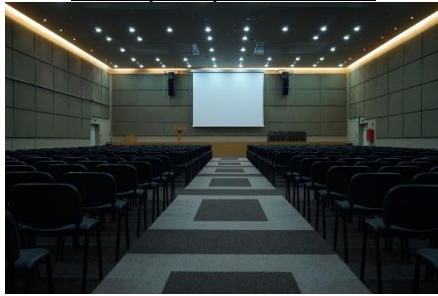


• **Συνεδριακές Υποδομές**

Δύο (2) Συνεδριακές Αίθουσες και τέσσερα (4) Meeting Rooms

	Συνεδριακή Αίθουσα C1	Συνεδριακή Αίθουσα C2	Meeting Room 1	Meeting Room 2	Meeting Room 3	Meeting Room 4
Επιφάνεια	510 τ.μ.	250 τ.μ.	25 τ.μ.	43 τ.μ.	70 τ.μ.	35 τ.μ.
Ελεύθερο Ύψος	6 μ.	6 μ.	3 μ.	3 μ.	3 μ.	3 μ.

Συνεδριακή Αίθουσα C1



Συνεδριακή Αίθουσα C2



Meeting Room 1



Meeting Room 2



Meeting Room 3



Meeting Room 4



• **Χώροι Υποδοχής**

Το Κέντρο διαθέτει δύο (2) χώρους υποδοχής. Τα Lobby 1 και Lobby 2 συνδέονται εκατέρωθεν με τον κεντρικό διάδρομο κυκλοφορίας.

	Lobby 1	Lobby 2
Μικτή Επιφάνεια	250 τ.μ.	800 τ.μ.
Ελεύθερο Ύψος	4 μ.	6 μ.
Θέση	ΒΔ πλευρά του κέντρου, δίπλα από την Αίθουσα 1	ΝΑ πλευρά του κέντρου, μπροστά από την Αίθουσα 4

Lobby 1



Lobby 2



- **Κεντρικός Διάδρομος**

Μικτή Επιφάνεια	2.100 τ.μ.
Διαστάσεις	300 x 7 μ.
Ελεύθερο Ύψος	6 μ.



- **Χώροι Εστίασης**

Το Metropolitan Expo διαθέτει δύο (2) εστιατόρια και επτά (7) café. Τα δύο εστιατόρια λειτουργούν ως self service και βρίσκονται στον κεντρικό διάδρομο. Οι αίθουσες 1, 2 και 3 διαθέτουν δύο café η κάθε μία, ενώ η αίθουσα 4 ένα.



- **Χώροι Στάθμευσης**

Δύο (2) χώροι στάθμευσης P1 και P2, με συνολική έκταση 100.000 τ.μ. και χωρητικότητα 5.000 αυτοκίνητα. Όλοι οι χώροι στάθμευσης διαθέτουν πεζοδρόμια, στάσεις αναμονής, διαβάσεις πεζών, νησίδες πράσινου και παρέχονται χωρίς χρέωση.



ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ (Μ.Ε.Κ.) – Αθήνα

Το Μεσογειακό Εκθεσιακό Κέντρο – MEC λειτουργεί από το 1989, φιλοξενώντας πλήθος εμπορικών και καταναλωτικών εκθέσεων, καθώς επίσης συνεδριακές, εταιρικές, πολιτιστικές και ψυχαγωγικές εκδηλώσεις. Βρίσκεται στη Λεωφόρο Αθηνών-Λαυρίου 301 στην Παιανία Αττικής και είναι άμεσα προσβάσιμο τόσο μέσω της Λεωφόρου Λαυρίου (Αριθμ. 301) όσο και μέσω της Αττικής Οδού (Έξοδος 17 – Κάντζα). Διαθέτει μια ενιαία εκθεσιακή αίθουσα 12.000 τ.μ. με τρέχουσα προοπτική επέκτασης επιπλέον 6.000 τ.μ. στεγασμένου εκθεσιακού χώρου καθώς επίσης και 35.000 τ.μ. υπαίθριους χώρους στάθμευσης. Η αίθουσα είναι ισόγεια, κλιματιζόμενη, χωρίς κολώνες και με μεγάλο ελεύθερο ύψος, ενώ διαθέτει εισόδους φορτοεκφόρτωσης, συστήματα πυρασφάλειας, φωτισμό ασφαλείας, μεγαφωνική εγκατάσταση, Wi-Fi, δίκτυο εκθεσιακών παροχών (ηλεκτρικό, ύδρευση, αποχέτευση), ιατρείο, cafe bars, εστιατόριο και τηλεπικοινωνιακό δίκτυο.



ΠΑΡΟΧΕΣ

- Κλιματισμός
- Σύστημα Πυρασφάλειας – Πυροπροστασίας
- Υποσταθμός Μ.Τ.
- 6 Πύλες εκθεμάτων
- Ηλεκτροπαραγωγό Ζεύγος (H/Z)
- Ασύρματο Internet (Wi Fi)
- Υποδαπέδιο & Εναέριο δίκτυο ηλεκτρολογικών παροχών
- Υποδαπέδιο δίκτυο υδραυλικών παροχών
- Δίκτυο τηλεπικοινωνιών
- Μεγαφωνική εγκατάσταση
- Σύστημα ανακοινώσεων
- Διαφανοσκόπια - Διαφημιστικές θέσεις
- Χώρος υποδοχής (Reception, foyers, βεσιτάριο)
- Ανελκυστήρας φορτίων
- Επιτρεπ. φορτία K 1 - K 25 = εδαφόπλακα K 25 - K 54 = (2kN/m2)
- Γραφεία εξυπηρέτησης εκθετών
- Γραφεία Οργανωτή
- Αίθουσα πολλαπλών χρήσεων
- Προσβάσεις & ευκολίες για ΑμΕΑ
- Cafe Bars
- Εστιατόριο

- WC (κοινού, εργοταξιακά)
- Parking εκθετών και επισκεπτών (δωρεάν)
- Ιατρείο παροχής Α' Βοηθειών
- Τηλέφωνα κοινού

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

- Εκθεσιακοί Χώροι - Στεγασμένοι
 - 1 ενιαία ισόγεια εκθεσιακή αίθουσα 12.000 τ.μ.
 - Ελεύθερο ύψος: 3,00μ. - 4,90μ.
- Εκθεσιακοί Χώροι - Υπαίθριοι
 - Τμήματα των υπαίθριων χώρων μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως εκθεσιακοί χώροι
- Αίθουσα Πολλαπλών Χρήσεων
 - 200 τ.μ.- 400 τ.μ. για διάφορες εκδηλώσεις (συνέδρια, εταιρικές εκδηλώσεις κτλ.)
- Parking
 - 35.000 τ.μ. δωρεάν υπαίθριοι χώροι στάθμευσης





ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΜΑΡΔΥΡΗΣ – Καβάλα

Η Καβάλα το 2008 απέκτησε το Εκθεσιακό Κέντρο «Απόστολος Μαρδύρης». Το Εκθεσιακό Κέντρο «Απόστολος Μαρδύρης» σχεδιάστηκε και κατασκευάστηκε σύμφωνα με τις προδιαγραφές που προβλέπονται για αντίστοιχες υποδομές, σε σχέση με τη στατικότητα, τον φωτισμό, τα δίκτυα και τις ηλεκτρολογικές εγκαταστάσεις από τη Νομαρχία Καβάλας. Σχεδιάστηκε από την αρχή αποκλειστικά για εκθεσιακή και συνεδριακή χρήση. Βρίσκεται σε κεντρικό κομβικό σημείο, συγκεκριμένα στην Νέα Καρβάλη σε απόσταση 15 λεπτών από την πόλη της Καβάλας.



ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Ο εκθεσιακός χώρος είναι 4.029 τ.μ. και περιλαμβάνει τον στεγασμένο χώρο και τον υπαίθριο χώρο.

Εκθεσιακή υποδομή

- Lobby / Χώρος υποδοχής
- Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος
- Κυλικείο
- Φύλαξη, ασφάλεια
- Χώρος στάθμευσης εκθετών και επισκεπτών 3.000 τ.μ..

Συνεδριακή υποδομή:

- Αίθουσα δυναμικότητας 330 ατόμων
- Πλήρης μεγαφωνική εγκατάσταση
- Καμπίνες μετάφρασης και προβολής

ΡΙΖΑΡΕΙΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΑΘΡΟΙΣΕΩΝ – Μονοδένδρι Ιωαννίνων

Το Ριζάρειο Κέντρο Εκθέσεων και Συναθροίσεων βρίσκεται και λειτουργεί στο Μονοδένδρι Ζαγορίου από το καλοκαίρι του 2000. Πρόκειται για ένα Κέντρο, το οποίο στεγάζεται στο πλήρως ανακαινισμένο και διαμορφωμένο Αρχοντικό Πανταζή με συγχρηματοδότηση από το διασυνοριακό Πρόγραμμα Interreg II και το Ίδρυμα «Σταύρος Σ. Νιάρχος». Οι δραστηριότητες του Κέντρου αυτού στοχεύουν τόσο στον ελλαδικό όσο και στον διαβαλκανικό χώρο και με τις εκδηλώσεις που έχει φιλοξενήσει μέχρι τώρα εξελίσσεται σταδιακά σε κέντρο φωτογραφικής κληρονομιάς και παράδοσης.

Ημέρες και ώρες λειτουργίας του Κέντρου: Καθημερινά από 9.00 π.μ. μέχρι 4.00 μ.μ.



Μερικές εκθέσεις που έχουν φιλοξενηθεί στο Ριζάρειο Εκθεσιακό Κέντρο είναι: "A Greek Portfolio" του Κ. Μάνου, «Ζαγορισίων Βίος» ανώνυμων και επώνυμων φωτογράφων με υλικό της περιόδου 1890 – 1940, «Εικόνες της Ελλάδας» του Fred Boissonnas, «Ρωσία – 100 χρόνια» με πλούσιες φωτογραφικές μαρτυρίες, «Οι Ευρωπαίοι» του Henri – Cartier Bresson.

ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΑΘΗΝΩΝ – Αθήνα

Το Μέγαρο Μουσικής Αθηνών (ΜΑΙCC) είναι ένα από τα μεγαλύτερα και πιο εξελιγμένα τεχνολογικά συνεδριακά και εκθεσιακά κέντρα στη Ευρώπη. Εκτείνεται σε χώρο συνολικού εμβαδού 143,000m² και ξεκίνησε τη λειτουργία του το 1991. Βρίσκεται στο κέντρο της Αθήνας, δίπλα από τη στάση του metro «Μέγαρο Μουσικής».



ΠΑΡΟΧΕΣ

- Προσωπικό τεχνικής υποστήριξης που αποτελείται από περισσότερα από 80 άτομα
- Ασύρματο LAN και δυνατότητα για DSL
- Υποστήριξη καθ' όλη τη διάρκεια του event
- Παροχή ειδικού manager / planner για τον επιτυχή σχεδιασμό και διοργάνωση του event
- Υπηρεσίες ασφαλείας – security όλο το 24ωρο
- Τριώροφο υπόγειο parking 750 θέσεων
- Αίθουσα δεξιώσεων

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ (ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ)

Το Μέγαρο Μουσικής Αθηνών διαθέτει εκθεσιακούς χώρους και φουαγιέ συνολικής έκτασης 12.000 m². Όλα τα επίπεδα συνδέονται με σκάλες, κυλιόμενες σκάλες και ανελκυστήρες.

- Αποκλειστικά εκθεσιακός χώρος σε 2 επίπεδα συνολικής έκτασης 1.500 m²
- Το Φουαγιέ των Μουσών παρέχει 3.500 m² εκθεσιακού χώρου
- Επιπλέον, κάθε αίθουσα διαθέτει το δικό της φουαγιέ που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για εκθεσιακούς σκοπούς

	Άνω Ε- πίπεδο	Κάτω Ε- πίπεδο	Φουαγιέ των Μου- σών	Φουαγιέ των Μου- σών (άνω)	Φουαγιέ Νίκος Σκαλκώ- τας
Διαστάσεις					
Ύψος	3,5 m.	9,2 m.	2,5 – 8,4 m.	3,5 m.	5,2 m.
Εμβαδόν	600 m ²	953 m ²	3.500 m ²	452 m ²	970 m ²
Γενικός Φωτι- σμός	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι
Φυσικός Φωτι- σμός	-	-	Ναι	Ναι	Μερικώς
Ενέργεια Τριφασική πα- ροχή	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι
Τηλεπικοινωνι- νίες					
Τηλέφωνο / Fax	Κατόπιν αιτήμα- τος	Κατόπιν αιτήμα- τος	Κατόπιν αι- τήματος	Κατόπιν αι- τήματος	Κατόπιν αι- τήματος
ISDN / ADSL	Κατόπιν αιτήμα- τος	Κατόπιν αιτήμα- τος	Κατόπιν αι- τήματος	Κατόπιν αι- τήματος	Κατόπιν αι- τήματος
Ασύρματο LAN	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι
Πυρασφάλεια	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι
Προσβασιμό- τητα ΑμΕΑ	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι
Κλιματισμός	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι

ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΠΕΡΙΣΤΕΡΙΟΥ - Περιστέρι

Το Εκθεσιακό Κέντρο Δήμου Περιστερίου βρίσκεται στο κέντρο του Περιστερίου, σε χώρο 24 στρεμμάτων και έχει εύκολη πρόσβαση από την πόλη, εθνικές οδούς και το αεροδρόμιο. Διαθέτει parking δυναμικότητας 5.000 αυτοκινήτων.



ΖΑΠΠΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ – Αθήνα

Το Ζάππειο Μέγαρο άνοιξε τις πύλες του στις 20 Οκτωβρίου 1888 και είναι το πρώτο κτήριο που ανεγείρεται παγκοσμίως για την εξυπηρέτηση Ολυμπιακών αναγκών. Η αρχιτεκτονική του ακολουθεί τον νεοκλασικό ρυθμό, με πρότυπο κορινθιακού ρυθμού. Σε συνδυασμό με την τριτοξωτή λίθινη γέφυρα του Ιλισσού, η οποία είχε κατασκευασθεί, επίσης, με χορηγία του Ευαγγέλη Ζάππα, και τους πέριξ κήπους, συνθέταν την εικόνα της Αθήνας στις αρχές του 20ού αιώνα.



ΠΑΡΟΧΕΣ

Χωρητικότητα

Η Αίθουσα Εκθέσεων του Ζαππειού διαθέτει περίπου 4.000 τετραγωνικά μέτρα χώρου καταλλήλου για εκθέσεις και συνέδρια. Ένα κεντρικό Αίθριο-Περιστύλιο 984 τετραγωνικών μέτρων, που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για συνέδρια, κονσέρτα, κοκτέιλ πάρτι και καθιστικά δείπνα. Υπάρχουν δύο εσωτερικές ανοιχτές αυλές 957 τετραγωνικών μέτρων, η μία από τις οποίες χρησιμοποιείται ως βοηθητική περιοχή και η άλλη, γεμάτη χλοοτάπητες κλπ., ως τόπος αναψυχής. Οι συνεδριακές αίθουσες διαθέτουν διάταξη συνεδριάσεων με μικρόφωνα και ακουστικά, που μπορούν να δεχτούν έως 120 άτομα. Επίσης, οι αίθουσες διαθέτουν μεταφραστικούς θαλάμους και εγκαταστάσεις για προβολή βίντεο ή διαφανειών.

Εκθέσεις

Οι χώροι του Ζαππειού Μεγάρου είναι κατάλληλοι για εκθέσεις τέχνης και εκδηλώσεις για αντίκες, εκθέσεις προϊόντων βιομηχανικών και γεωργικών, υπηρεσιών, παρουσιάσεις βιβλίων, εκπαιδευτικές εκθέσεις κλπ.

Επίσημα γεύματα και χοροί

Το Αίθριο-Περιστύλιο έχει φιλοξενήσει καθιστικά δείπνα για 350 άτομα στην κεντρική αυλή, με επιπλέον 200 καλεσμένους στον χώρο Νο 1. Κοκτέιλ πάρτι μπορούν άνετα να φιλοξενήσουν 1.500 ορθίους καλεσμένους. Επιπλέον, ο χώρος ακριβώς μπροστά από την είσοδο καθώς και ο υπαίθριος

χώρος Νο 25, μπορούν να χρησιμοποιηθούν για κοκτέιλ, πριν από την είσοδο των καλεσμένων στο Αίθριο για καθιστικό δείπνο.

Τεχνολογία

Αίθουσες 5 και 14

- 12 Ενσωματωμένοι μεταφραστικοί θάλαμοι: πλάτος 3.20, βάθος 2.50, Ύψος 2.30 μέτρα, όπου υπάρχει σύστημα ταυτόχρονης μετάφρασης σε 9 γλώσσες μέσω καλωδίωσης.
- 3 κονσόλες διερμηνείας ανά θάλαμο
- 3 μικρόφωνα ανά θάλαμο
- 3 ακουστικά ανά θάλαμο τύπου Auditel
- 100 ακουστικά τύπου Auditel για το κοινό
- Οι αίθουσες εκθέσεων είναι εξοπλισμένες με τηλεφωνικές και ηλεκτρικές πρίζες, καθώς και με συνδέσεις internet ADSL 1.024

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΑΙΘΟΥΣΑ	Τ.Μ.	ΥΨΟΣ	ΓΙΑ ΚΑΘΗΜΕΝΟΥΣ	ΔΕΙΠΝΟ	ΓΙΑ ΚΟΚΤΕΙΛ
1	159	7.50	-----	-----	225
2	95	7.50	-----	-----	150
3	243	5.85	300	-----	360
4	360	8.00	450	-----	540
5	275	5.20	120 σε τραπέζια συνεδριάσεων	-----	-----
6	241	5.60	300	-----	360
7	554	5.70	-----	-----	830
8	101	5.50	-----	-----	150
9	200	5.70	-----	-----	300
10	554	5.80	-----	-----	830
11/12	360	7.70	450	-----	360
13	243	5.85	300	-----	360
14	272	5.85	120 σε τραπέζια συνεδριάσεων	-----	-----
15	241	5.60	300	-----	360
16	95	7.50	-----	-----	150
17	984		500	300-500	1.500
24	957	ΑΚΑΛΥΠΤΟΣ ΧΩΡΟΣ	-----	-----	ΠΕΡΙΟΧΗ CATERING
25	957	ΑΚΑΛΥΠΤΟΣ ΧΩΡΟΣ	-----	-----	200

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΡΗΤΗΣ – Ηράκλειο

Το Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Κρήτης αποτελεί έναν από τους πιο σύγχρονους εκθεσιακούς χώρους στην Ελλάδα, με καθαρό εκθεσιακό χώρο 3.200 m² και 4 αίθουσες. Διαθέτει πλήρες τηλεφωνικό δίκτυο και σύνδεση στο internet. Επιπλέον, παρέχεται δωρεάν ευρύχωρο παρκινγκ.

Το Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Κρήτης απευθύνεται σε επιχειρηματίες, εταιρίες, συνεταιρισμούς και φορείς από όλη την Κρήτη, αλλά και από όλη την Ελλάδα, που επιθυμούν να αξιοποιήσουν τους χώρους του, για διάφορες εκδηλώσεις.

Οι υποδομές του προσφέρονται για την οργάνωση παρουσιάσεων σε αντιπροσώπους και πελάτες, ενώ ο χώρος είναι ιδανικός για δειγματισμούς εταιριών ένδυσης (show room), επιδείξεις μόδας, μουσικές και άλλες εκδηλώσεις.

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

→ ΑΙΘΟΥΣΑ Α (1.244 τ.μ.)



→ ΑΙΘΟΥΣΑ Β (686 τ.μ.)



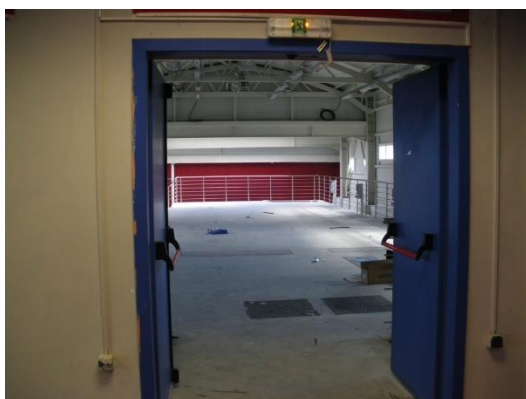
→ ΑΙΘΟΥΣΑ Γ (1.500 τ.μ.)



→ ΒΟΗΘΗΤΙΚΗ ΑΙΘΟΥΣΑ ΗΜΕΡΙΔΩΝ (χωρητικότητα 50 θέσεων)



→ ΔΙΑΔΡΟΜΟΣ ΣΥΝΔΕΣΗΣ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΚΤΗΡΙΟΥ ΜΕ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΑΙΘΟΥΣΑ (250τ.μ.)



→ ΝΕΑ ΑΙΘΟΥΣΑ (1.700 τ.μ.)



→ ΧΩΡΟΣ ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ (χωρητικότητα 233 αυτοκινήτων – 10 λεωφορείων)



ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΚΑΘΕ STAND

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΗ ΣΥΝΔΕΣΗ

ΣΥΝΔΕΣΗ INTERNET

ΠΡΙΖΑ ΤΡΙΦΑΣΙΚΗ 1Χ32Α

ΠΡΙΖΑ ΜΟΝΟΦΑΣΙΚΗ 3Χ16Α

ΣΥΝΔΕΣΗ ΥΔΡΕΥΣΗ

ΣΥΝΔΕΣΗ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΣΙΤΙΣΜΟΥ

ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑ ΚΥΛΙΚΕΙΟ - ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ (ΚΤΙΡΙΟ ΕΚΘΕΣΕΩΝ)

ΤΑΒΕΡΝΑ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ

ΘΕΣΕΙΣ ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ

233 ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ

10 ΛΕΩΦΟΡΕΙΑ

ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Το Εκθεσιακό Κέντρο Δυτικής Μακεδονίας βρίσκεται στο Δ.Δ Κοίλων Κοζάνης και διοργανώνει βαλκανικές, εμπορικές και επιχειρηματικές εκθέσεις. Σκοπός του Εκθεσιακού Κέντρου είναι η προβολή και προώθηση τοπικών προϊόντων και η ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων. Επίσης, διαθέτει σύγχρονους χώρους διεξαγωγής συνεδρίων σεμιναρίων και διαφόρων εκδηλώσεων εμπορικού, πολιτιστικού και πολιτικού χαρακτήρα. Πρόκειται για έναν χώρο 20.000 τ.μ. με σύγχρονες κτιριακές εγκαταστάσεις 4.000 τ.μ..



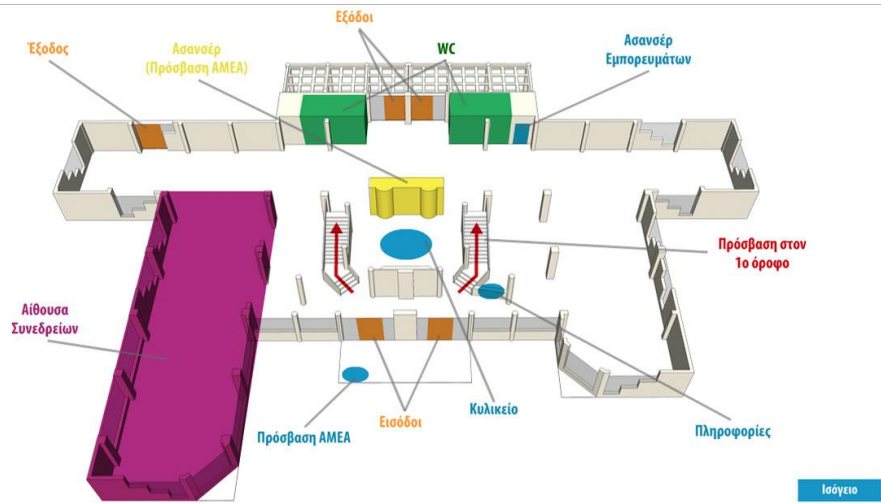
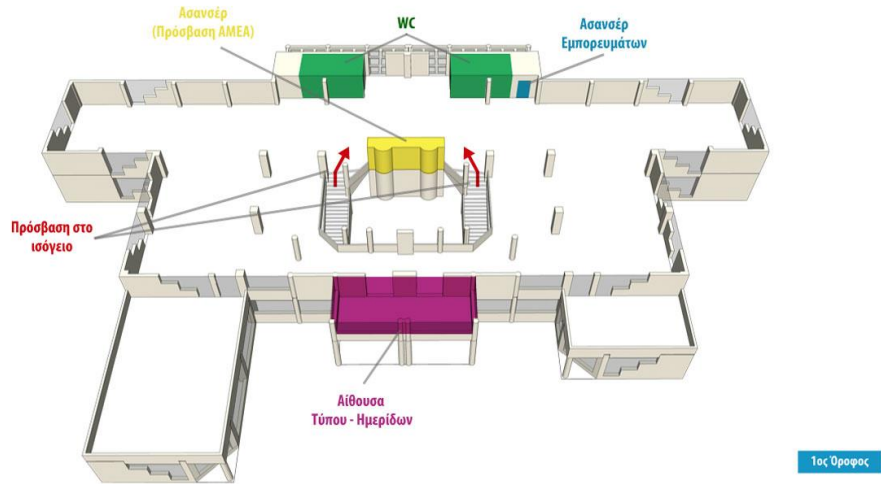
ΠΑΡΟΧΕΣ

- Τεχνολογική Υποστήριξη (Δυνατότητα προβολών, Ηχητικές εγκαταστάσεις, κ.α.)
- Γραμματειακή Υποστήριξη
- Τεχνικό Προσωπικό
- WiFi
- Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος
- Φύλαξη, ασφάλεια
- Χώρος στάθμευσης εκθετών
- Λειτουργία Κυλικείου
- Οργανωμένο Catering
- Οργάνωση εκδρομών – ξεναγήσεων στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Μακεδονίας

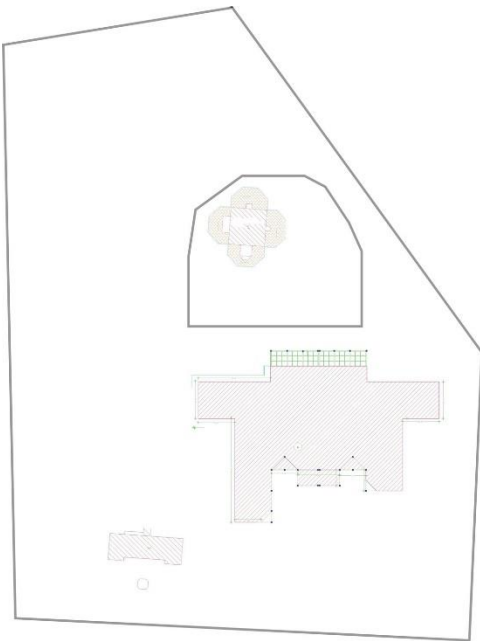
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Το Εκθεσιακό Κέντρο Δυτικής Μακεδονίας διαθέτει:

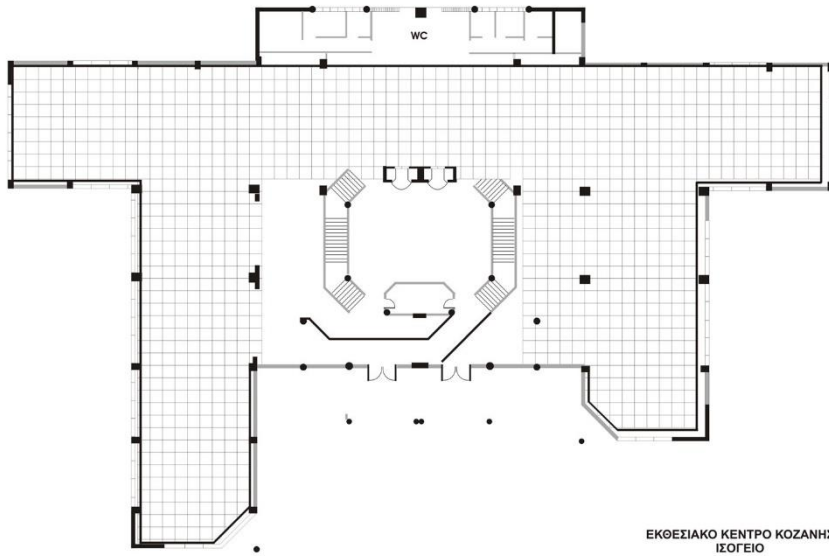
- Στεγασμένους Εκθεσιακούς χώρους 4.000 τ.μ.
- Υπαιθριους Εκθεσιακούς χώρους 8.000 τ.μ.
- Κατάλληλα διαμορφωμένους χώρους για ημερίδες, σεμινάρια, παρουσιάσεις προϊόντων, εκδηλώσεις, εκθέσεις, συνέδρια κ.α.



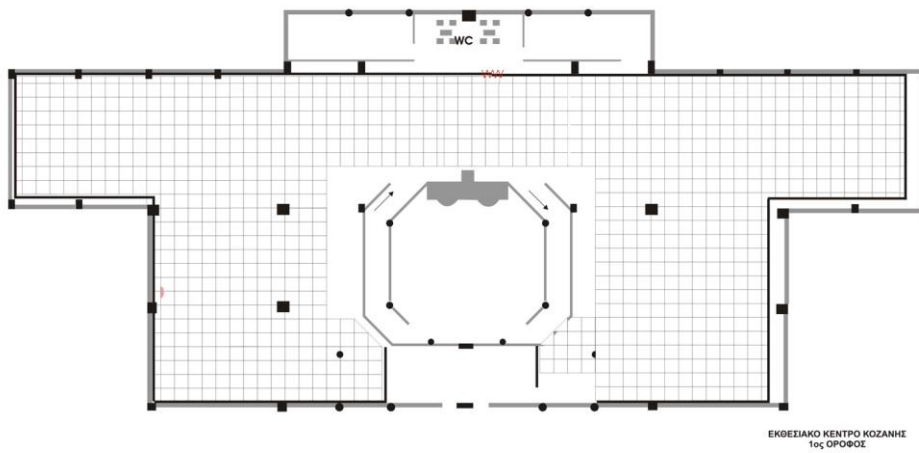
Κάτοψη Οικοπέδου



Κάτοψη Ισογείου



Κάτοψη Ορόφου



ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ – ΚΕΡΑΜΕΙΚΟΣ, ΑΘΗΝΑ

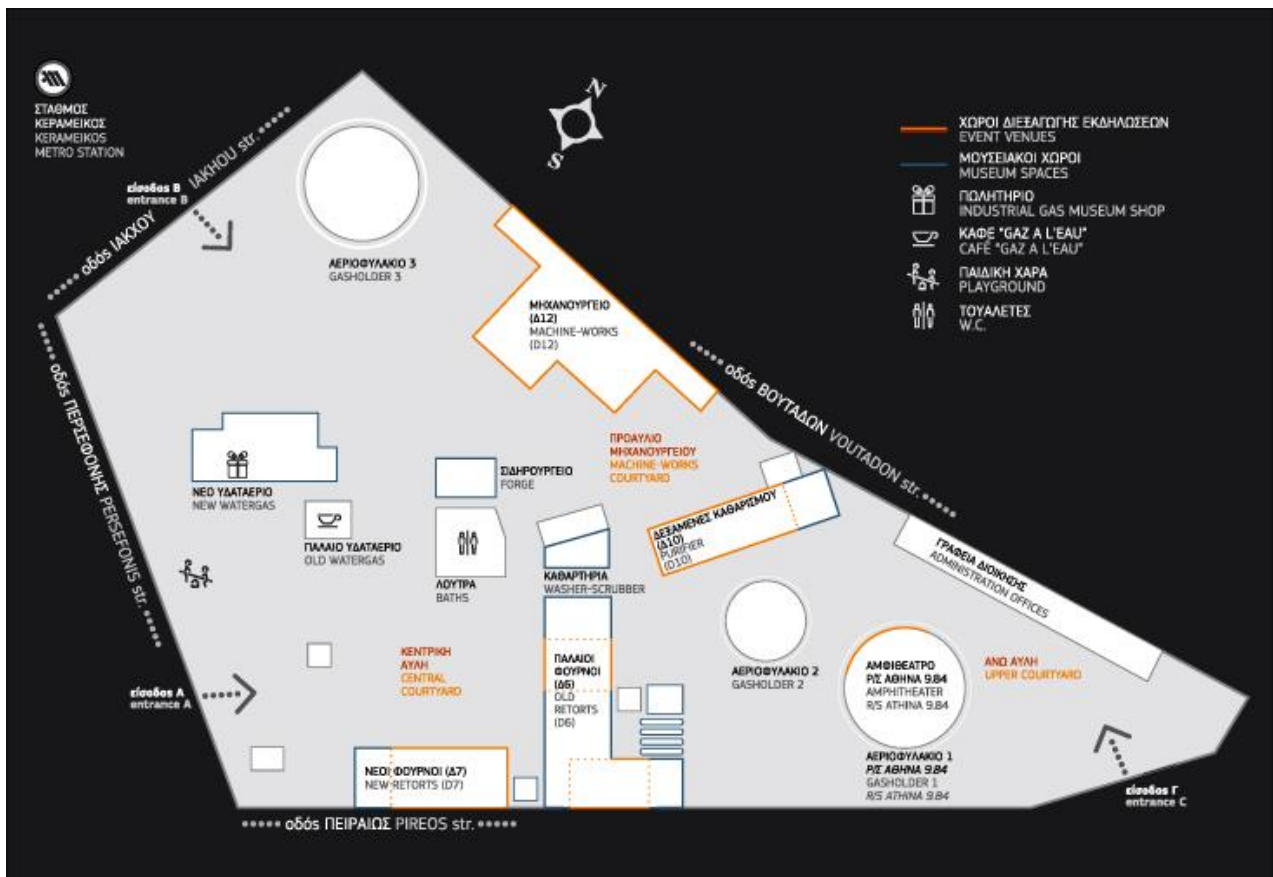
Η Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων στεγάζεται στο παλιό εργοστάσιο φωταερίου της Αθήνας, ένα σπάνιο βιομηχανικό μνημείο, που έχει διαμορφωθεί σε πολυχώρο πολιτισμού στο κέντρο της πόλης, ανοιχτό και προσβάσιμο σε όλους, με περισσότερους από 1.000.000 επισκέπτες το χρόνο. Προωθεί τις τέχνες, την ανάπτυξη, την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία, τη δημιουργική και δια βίου μάθηση, τη βιομηχανική κληρονομιά και την ευαισθητοποίηση του κοινού σε θέματα κοινωνικού χαρακτήρα, εξασφαλίζοντας παράλληλα την οικονομική της βιωσιμότητα.

Οι 3 πυλώνες λειτουργίας της Τεχνόπολης:

- Πολυχώρος πολιτισμού
- Βιομηχανικό Μουσείο Φωταερίου
- INNOVATHENS - Κόμβος Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας

Φιλοξενεί συναυλίες, εκθέσεις, performances, προβολές, εκπαιδευτικά προγράμματα, δράσεις του Βιομηχανικού Μουσείου Φωταερίου, σεμινάρια και workshops αφιερωμένα στις νέες τεχνολογίες, πρωτοβουλίες για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας και εκδηλώσεις κοινωνικού χαρακτήρα και πραγματοποιούνται πάνω από 900 εκδηλώσεις.

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ



Άνω Αυλή



- Συνολικό εμβαδόν: 1800τ.μ.
- Ηλεκτρολογική Εγκατάσταση
- Βασικός Φωτισμός
- W.C.
- Προσβάσιμη σε άτομα με ειδικές ανάγκες

Μηχανουργείο (Δ12)



- Ωφέλιμος χώρος: 753 τ.μ.
- Άριστη ακουστική
- Ηλεκτρολογική εγκατάσταση
- Βασικός φωτισμός
- Κλιματισμός
- Wi-Fi κάλυψη εντός της αίθουσας
- Προσβάσιμη σε άτομα με ειδικές ανάγκες

Νέο Υδαταέριο

Δεξαμενές Καθαρισμού (Δ10)



- Ωφέλιμος χώρος: 412 τ.μ. (ισόγειο 290 τ.μ., υπόγειο 122 τ.μ.)
- Άριστη ακουστική
- Ηλεκτρολογική εγκατάσταση
- Βασικός φωτισμός
- Κλιματισμός
- Wi-Fi κάλυψη εντός της αίθουσας
- W.C.
- Προσβάσιμη σε άτομα με ειδικές ανάγκες

Κεντρική Αυλή



- Συνολικό εμβαδόν: 2.500 τ.μ.
- Μόνιμη σκηνή
- Ηλεκτρολογική εγκατάσταση
- W.C.
- Προσβάσιμη σε άτομα με ειδικές ανάγκες

Προαύλιο Αίθουσας – Μηχανουργείο



- Συνολικό εμβαδόν: 3000 τ.μ.
- Ηλεκτρολογική Εγκατάσταση
- Βασικός φωτισμός
- W.C.
- Προσβάσιμη σε άτομα με ειδικές ανάγκες

Σιδηρουργείο

Αεριοφυλάκιο 1 - Αμφιθέατρο (Δ2)



- 300 θέσεων
- Άριστη μόνωση και ακουστική
- Μηχανήματα προβολής
- Ηλεκτρολογική εγκατάσταση
- Βασικός φωτισμός
- Wifi εντός της αίθουσας
- Προθάλαμος
- W.C.
- Προσβάσιμη σε άτομα με ειδικές ανάγκες

Αεριοφυλάκιο 2 (Δ4)



- Ισόγειο 280τ.μ (ύψος 3μ.)
- 1ος όροφος 240τ.μ. (ύψος 3μ.)
- Ηλεκτρολογική εγκατάσταση
- Βασικός φωτισμός
- Κλιματισμός
- W.C.
- Wi-Fi κάλυψη εντός της αίθουσας
- Προσβάσιμη σε άτομα με ειδικές ανάγκες

Νέοι Φούρνοι (Δ7)



- Ωφέλιμος χώρος 375 τ.μ.
- Ηλεκτρολογική εγκατάσταση
- Βασικός φωτισμός
- Κλιματισμός
- Wi-Fi κάλυψη εντός της αίθουσας
- Προσβάσιμη σε άτομα με ειδικές ανάγκες

Παλαιοί Φούρνοι (Δ6)



- Ωφέλιμος Χώρος 240 τ.μ.
- Ηλεκτρολογική εγκατάσταση
- Βασικός φωτισμός
- Wi-Fi κάλυψη εντός της αίθουσας
- Προσβάσιμη σε άτομα με ειδικές ανάγκες

Αποθήκη (Δ9) (Δ9)

A.5 Έρευνα αγοράς Εκθεσιακών Κέντρων στον ευρωπαϊκό χώρο

ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΕΚΘΕΣΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ

Hannover Messegelände, Ανόβερο, Γερμανία

Το *Hannover Messegelände* είναι το μεγαλύτερο εκθεσιακό κέντρο στον κόσμο, στην περιοχή Μίτελ-φελντ στο Ανόβερο της Γερμανίας. Εκτείνεται σε χώρο 496.000 τ.μ. εσωτερικού χώρου, 58.000 τ.μ. εξωτερικού χώρου, 27 αίθουσες και συνεδριακό κέντρο με 35 λειτουργικά δωμάτια.

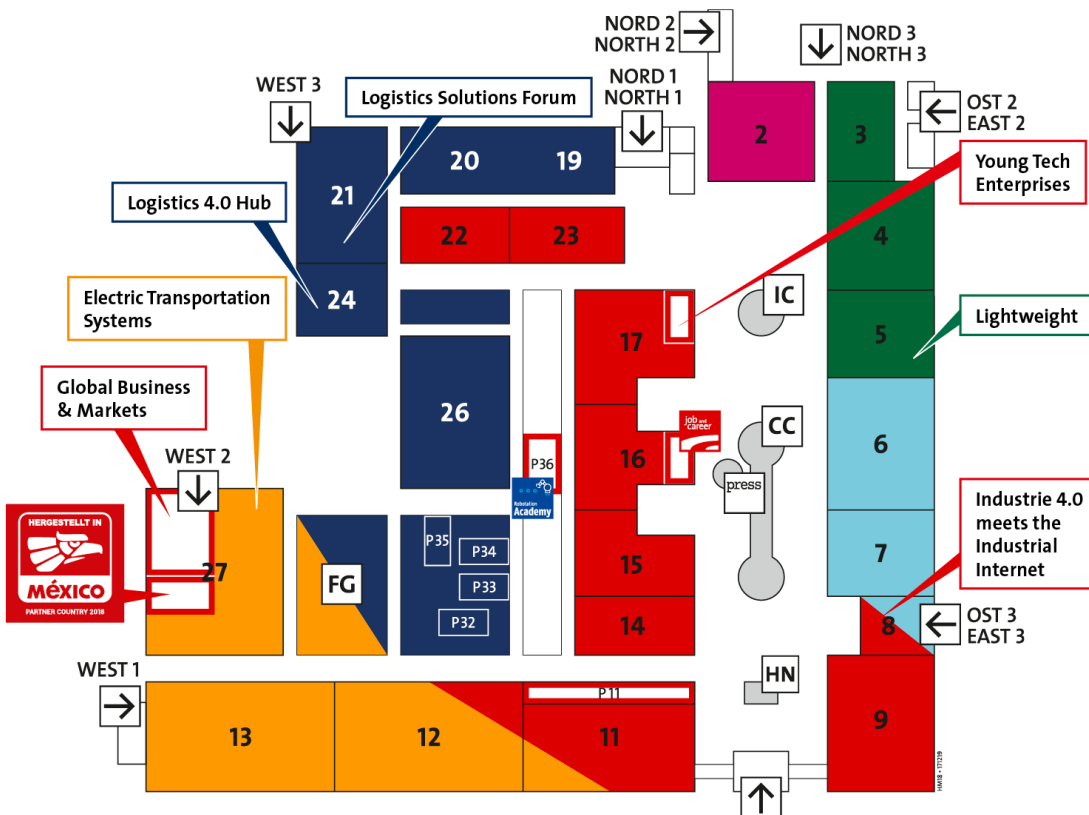


Υπηρεσίες

- ATM
- WC
- Wi-fi
- Διαχείριση προσκλήσεων και εισιτηρίων
- Υπηρεσίες Marketing
- Διαφήμιση
- Συμβουλευτικές υπηρεσίες
- Δημοσιογραφική κάλυψη
- Έκθεση στα Social Media
- Διοργάνωση συνεδρίων
- Κατασκευή και διαμόρφωση περιπτέρων
- Μεταφορά και τοποθέτηση εμπορεύματος προς έκθεση
- Ολοκληρωμένη τεχνική υποστήριξη

- Logistics
- Γενικές υπηρεσίες
- Παροχή επιπλέον προσωπικού
- Συμβουλευτική καταλύματος
- Catering
- Parking
- Ασφάλεια
- Ανθοστολισμοί
- Εύρεση Χορηγών
- Baby – sitting
- Υπηρεσίες εστίασης

Χάρτης



Frankfurt Main Messegelände, Φρανκφούρτη, Γερμανία

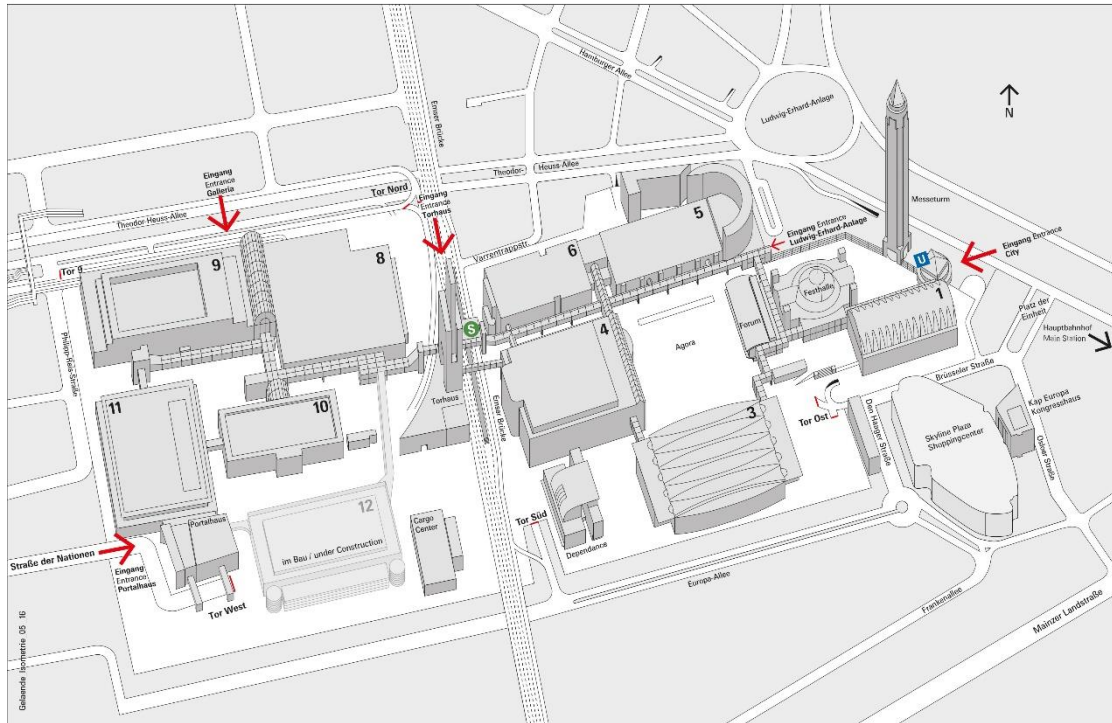
Το Messegelände Frankfurt είναι το τρίτο μεγαλύτερο εκθεσιακό κέντρο στον κόσμο και διοργανώνει τη μεγαλύτερη εμπορική έκθεση, η οποία περιλαμβάνει καταναλωτικά αγαθά, προϊόντα ψυχαγωγίας, μηχανοκίνηση, logistics, τεχνολογία κλπ. Βρίσκεται στο κέντρο της Φρανκφούρτης και εκτείνεται σε χώρο 367.000 τ.μ. εσωτερικού χώρου και 96.000 τ.μ. εξωτερικού χώρου. Είναι εύκολα προσβάσιμο από όλα τα μέσα μεταφοράς, ενώ ο προαστιακός σιδηρόδρομος πραγματοποιεί στάση στο κέντρο του εκθεσιακού συγκροτήματος.



Υπηρεσίες

- ATM
- WC
- Parking
- Wi-fi
- Logistics Service
- Συμβουλευτική οργάνωσης χώρου
- Κατασκευή και διαμόρφωση περιπτέρων
- Διαφήμιση
- Εκδοτική
- Υπηρεσίες marketing
- Catering
- Υπηρεσίες εστίασης
- Ολοκληρωμένη τεχνική υποστήριξη
- Ενοικίαση Επίπλων
- Συμβουλευτικές υπηρεσίες
- Διάφορες Υπηρεσίες

Χάρτης



FieraMilano, Μιλάνο, Ιταλία

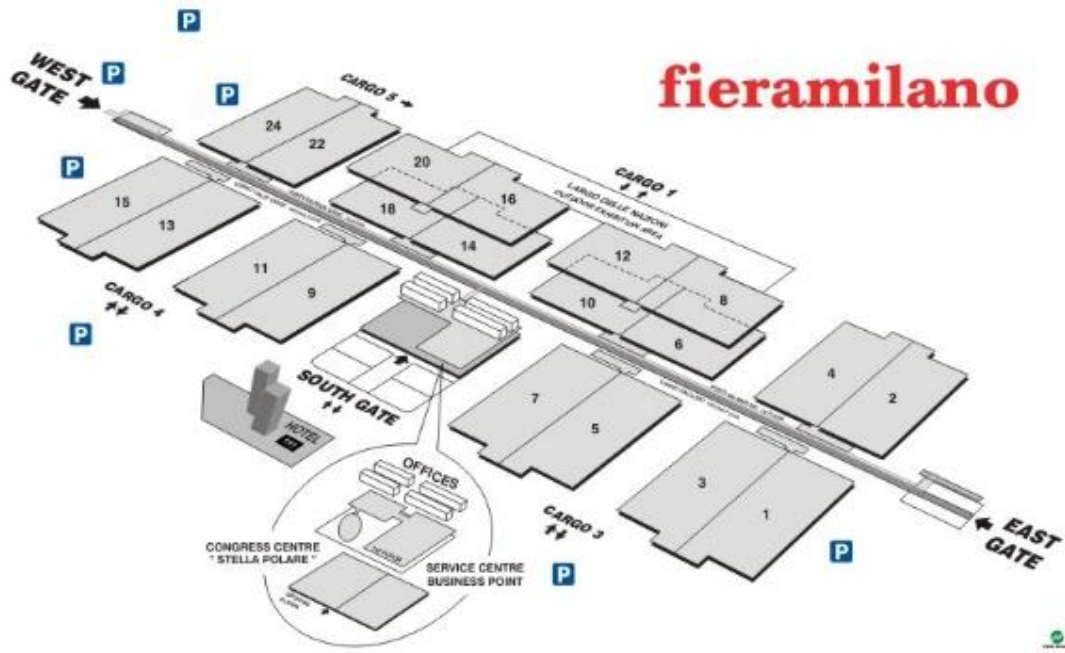
Η FieraMilano είναι ένα από τα μεγαλύτερα εκθεσιακά κέντρα στον κόσμο και μία από τις μεγαλύτερες εταιρίες διοργάνωσης εκθέσεων και συνεδρίων. Διαθέτει 345.000 τ.μ. κλειστού εκθεσιακού χώρου και 60.000 τ.μ. ανοιχτού εκθεσιακού χώρου, στους οποίους φιλοξενεί πάνω από 70 διοργανώσεις ετησίως, το ένα τρίτο εκ των οποίων διοργανώνει η ίδια. Βρίσκεται μεταξύ των πόλεων Ρο και Πέρο, δυτικά του Μιλάνο. Είναι εύκολα προσβάσιμο μέσω του μετρό και του προαστιακού σιδηροδρόμου



Υπηρεσίες

- ATM
- WC
- Parking
- Wi-fi
- Κατασκευή και διαμόρφωση περιπτέρων
- Παροχή εξοπλισμού
- Ενοικίαση επίπλων
- Catering
- Υπηρεσίες εστίασης
- Συνεχές customer service
- Γραφική - γραφιστική κάλυψη
- Parking
- Παροχή επιπλέον προσωπικού
- Διαδικτυακή διαφήμιση
- Συνεδριακές αίθουσες
- Διάφορες υπηρεσίες

Χάρτης



Köln Messegelände, Κολωνία, Γερμανία

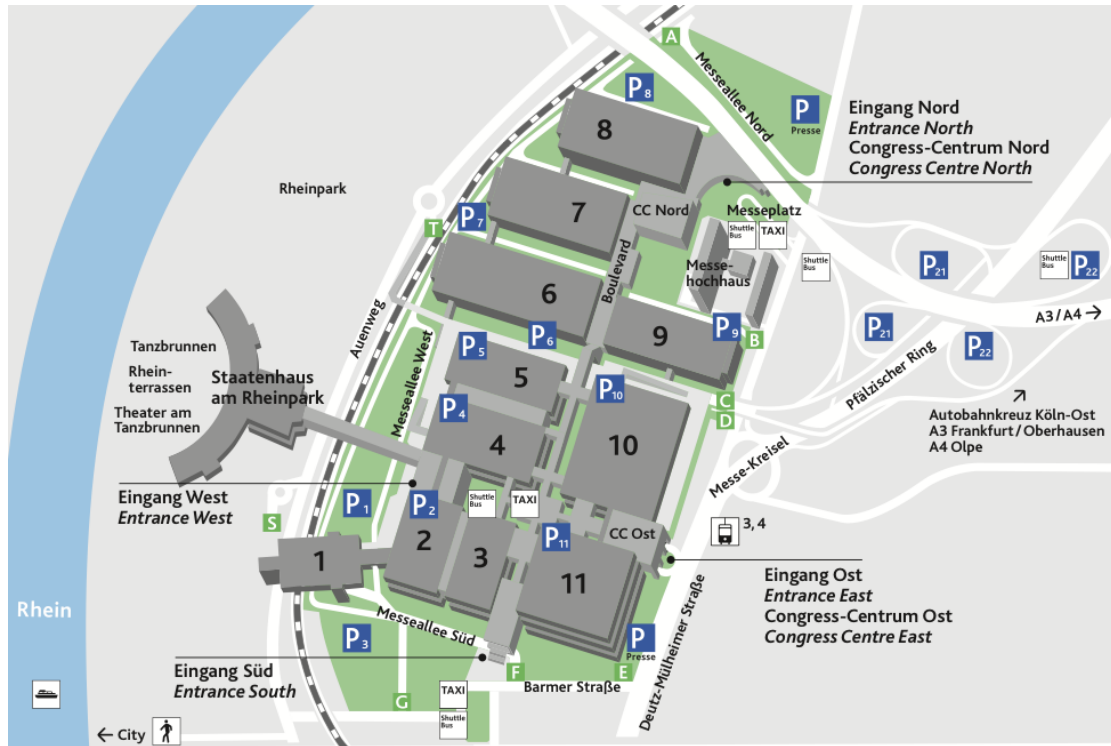
Το Köln Messegelände είναι ένα από τα μεγαλύτερα εκθεσιακά κέντρα του κόσμου και βρίσκεται στην Κολωνία, στην περιοχή της Βεστφαλίας, στη Γερμανία. Διοργανώνει περίπου 80 εμπορικές εκθέσεις και πάνω από 2.000 συνέδρια ετησίως. Διαθέτει 284.000 τ.μ. εκθεσιακού χώρου και είναι το τρίτο μεγαλύτερο στη Γερμανία και τέταρτο στην Ευρώπη. Επίσης, διαθέτει θυγατρικές σε διάφορες πόλεις του κόσμου. Στις εγκαταστάσεις του υπάρχει το Messelturm Köln, το οποίο είναι ένας ιστορικός πύργος του 1928, ο οποίος σήμερα χρησιμοποιείται σαν εστιατόριο. Είναι εύκολα προσβάσιμο από όλα τα μέσα μεταφοράς.



Υπηρεσίες

- ATM
- WC
- Wifi
- Parking
- Υπηρεσίες οργάνωσης
- Κατασκευή και διαμόρφωση περιπτέρων
- Διαφήμιση
- Υπηρεσίες marketing
- Συμβουλευτική για κατάλυμα
- Συμβουλευτική για μεταφορές
- Logistics
- Παροχή εξοπλισμού περιπτέρου
- Ενοικίαση επίπλων
- Catering
- Υπηρεσίες εστίασης
- Δημοσιογραφική κάλυψη
- Άλλες υπηρεσίες

Χάρτης



Düsseldorf Messegelände, Ντίσελντορφ, Γερμανία

Είναι ένα από τα μεγαλύτερα εκθεσιακά κέντρα και μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες διοργάνωσης εκθέσεων. Η έδρα της είναι στο Ντίσελντορφ της Γερμανία. Διαθέτει εσωτερικούς εκθεσιακούς χώρους έκτασης 262.000 τ.μ., με 17 αίθουσες και εξωτερικούς εκθεσιακούς χώρους έκτασης 43.000 τ.μ. και διοργανώνει πάνω από 40 event ετησίως. Η εταιρεία Düsseldorf Messe διαθέτει πολλές θυγατρικές σε διάφορες χώρες του κόσμου. Συνήθη θέματα των εκθέσεων που διοργανώνει είναι: μηχανήματα και εξοπλισμός, λιανική και χονδρική, εξειδικευμένες υπηρεσίες λιανικής και χονδρικής, φαρμακευτικά προϊόντα και προϊόντα υγείας, μόδα και ελεύθερος χρόνος. Είναι προσβάσιμο από όλα τα μέσα μεταφοράς.



Υπηρεσίες

- ATM
- WC
- Wi-fi
- parking
- Υπηρεσίες οργάνωσης
- Κατασκευή και διαμόρφωση περιπτέρων
- Διαφήμιση
- Υπηρεσίες marketing
- Συμβουλευτική για κατάλυμα
- Συμβουλευτική για μεταφορές
- Logistics
- Παροχή εξοπλισμού περιπτέρου
- Ενοικίαση επίπλων
- Catering
- Υπηρεσίες εστίασης
- Δημοσιογραφική κάλυψη
- Άλλες υπηρεσίες

Χάρτης



Paris Nord Villepinte, Παρίσι, Γαλλία

Είναι ένα μεγάλο εκθεσιακό και συνεδριακό κέντρο που βρίσκεται κοντά στο αεροδρόμιο Σαρλς ντε Γκολ, στο Παρίσι. Διαθέτει 9 αίθουσες και απλώνεται σε έκταση 246.000 τ.μ., αναμένεται ωστόσο ότι στα προσεχή χρόνια θα επεκταθεί και θα φτάσει τα 350.000 τ.μ. Η πρόσβαση σε αυτό είναι εύκολη με όλα τα μέσα μεταφοράς.



Υπηρεσίες

- ATM
- WC
- Βεστιάριο
- Ταξί
- Wifi
- Catering
- Υπηρεσίες εστίασης
- Διάφορες υπηρεσίες

Χάρτης



Fira de Barcelona, Βαρκελώνη, Ισπανία

Η Fira de Barcelona διαχειρίζεται έναν από τους μεγαλύτερους και σπουδαιότερους εκθεσιακούς χώρους στην Ευρώπη. Χωρίζεται σε δύο εκθεσιακά κέντρα: Το Montjuïc και το Gran Via – το μεγαλύτερο εκ των δύο. Διοργανώνει πάνω από 120 εμπορικές εκθέσεις και συνέδρια ετησίως και δέχεται πάνω από 2 εκατομμύρια επισκέπτες. Η συνολική έκτασή του είναι περίπου 400.000 τ.μ., όπου το Gran Via καλύπτει 240.000 τ.μ. Η πρόσβαση είναι εύκολη με μετρό, λεωφορείο και τρένο.

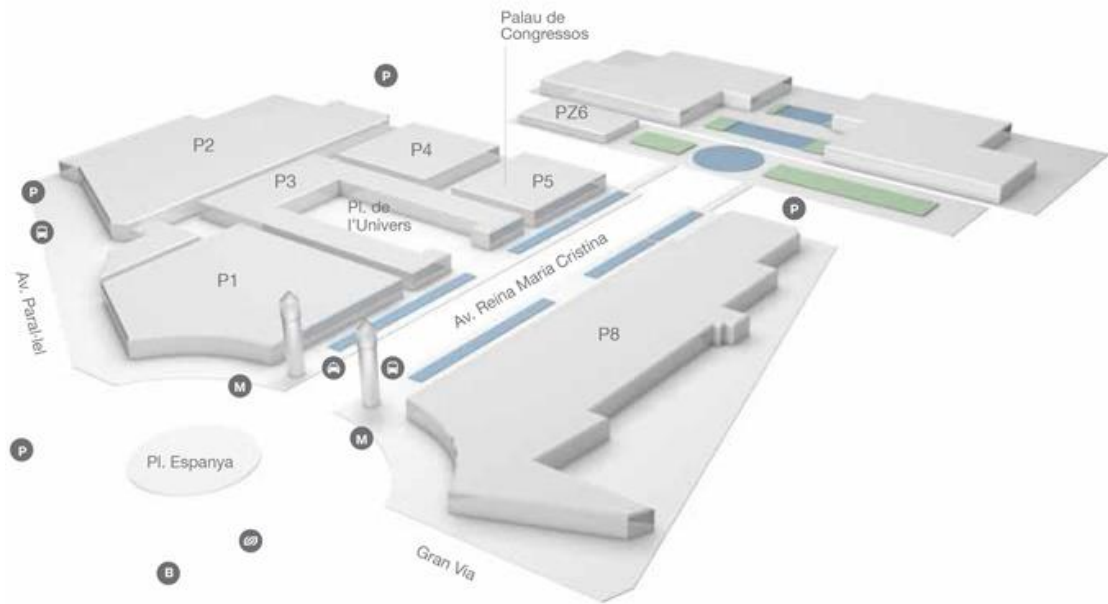


Υπηρεσίες

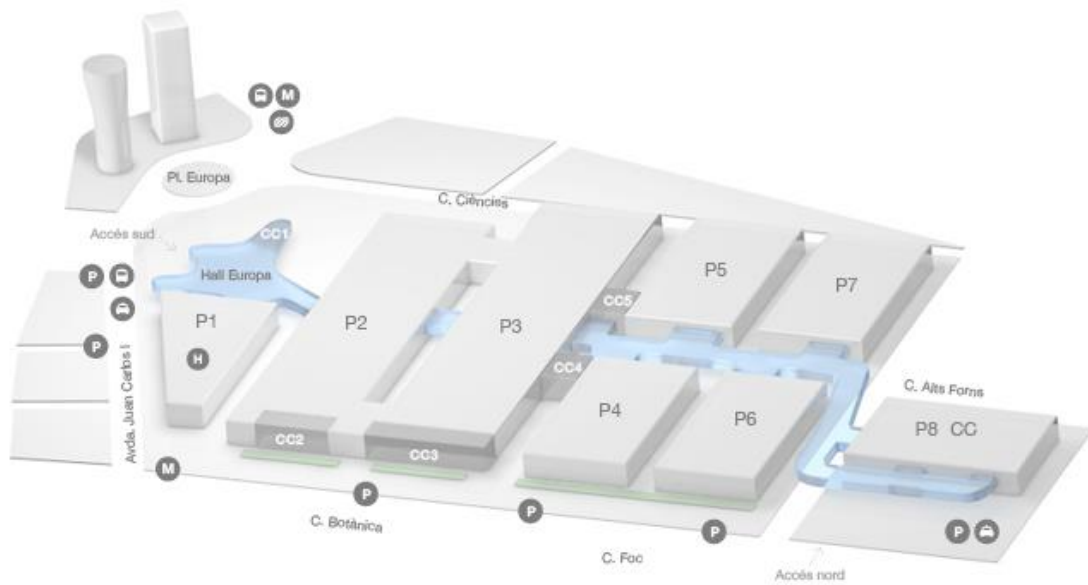
- ATM
- WC
- Wi-fi
- parking
- Υπηρεσίες οργάνωσης
- Κατασκευή και διαμόρφωση περιπτέρων
- Υπηρεσίες marketing
- Συμβουλευτική για κατάλυμα
- Συμβουλευτική για μεταφορές
- Logistics
- Παροχή εξοπλισμού περιπτέρου
- Ενοικίαση επίπλων
- Catering
- Υπηρεσίες εστίασης
- Άλλες υπηρεσίες

Χάρτης

- Montjuïc



- Gran Via



Feria Valencia, Βαλένθια, Ισπανία

Η Feria Valencia διοργανώνει εκθέσεις εδώ και πάνω από 100 χρόνια και έχει έναν από τους μεγαλύτερους εκθεσιακούς χώρους στον κόσμο, καλύπτοντας έκταση 230.000 τ.μ. Διοργανώνει πάνω από 100 εκθέσεις, συνέδρια, συμπόσια, σεμινάρια, meetings, συναυλίες και διάφορες άλλες μορφές διοργανώσεων ετησίως. Η πρόσβαση είναι εύκολη με όλα τα μέσα μεταφοράς.



Υπηρεσίες

- ATM
- WC
- Wi-fi
- parking
- Υπηρεσίες οργάνωσης
- Κατασκευή και διαμόρφωση περιπτέρων
- Υπηρεσίες marketing
- Συμβουλευτική για κατάλυμα
- Συμβουλευτική για μεταφορές
- Logistics
- Παροχή εξοπλισμού περιπτέρου
- Ενοικίαση επίπλων
- Catering
- Υπηρεσίες εστίασης
- Άλλες υπηρεσίες

Χάρτης

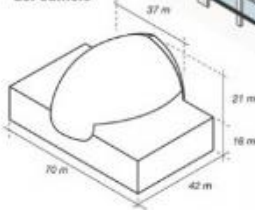
Centro de Eventos, el nuevo emblema

Con esta obra se cierra el último ciclo de implantaciones y modernizaciones llevadas a cabo para hacer de la plaza de recepción el centro y entrada de la feria más grande de España y uno de los mayores de Europa

Capacidad del recinto

	Aforo	m ²
Nivel 0	320	1.722
Nivel 1	740	1.861
Nivel 2	325	1.552
Nivel 3	800	2.660
Total	2.185	8.394

Dimensiones del edificio

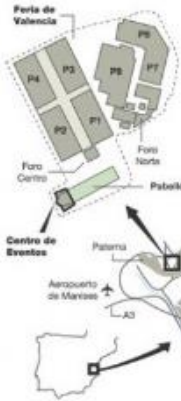


Cúpula de cristal

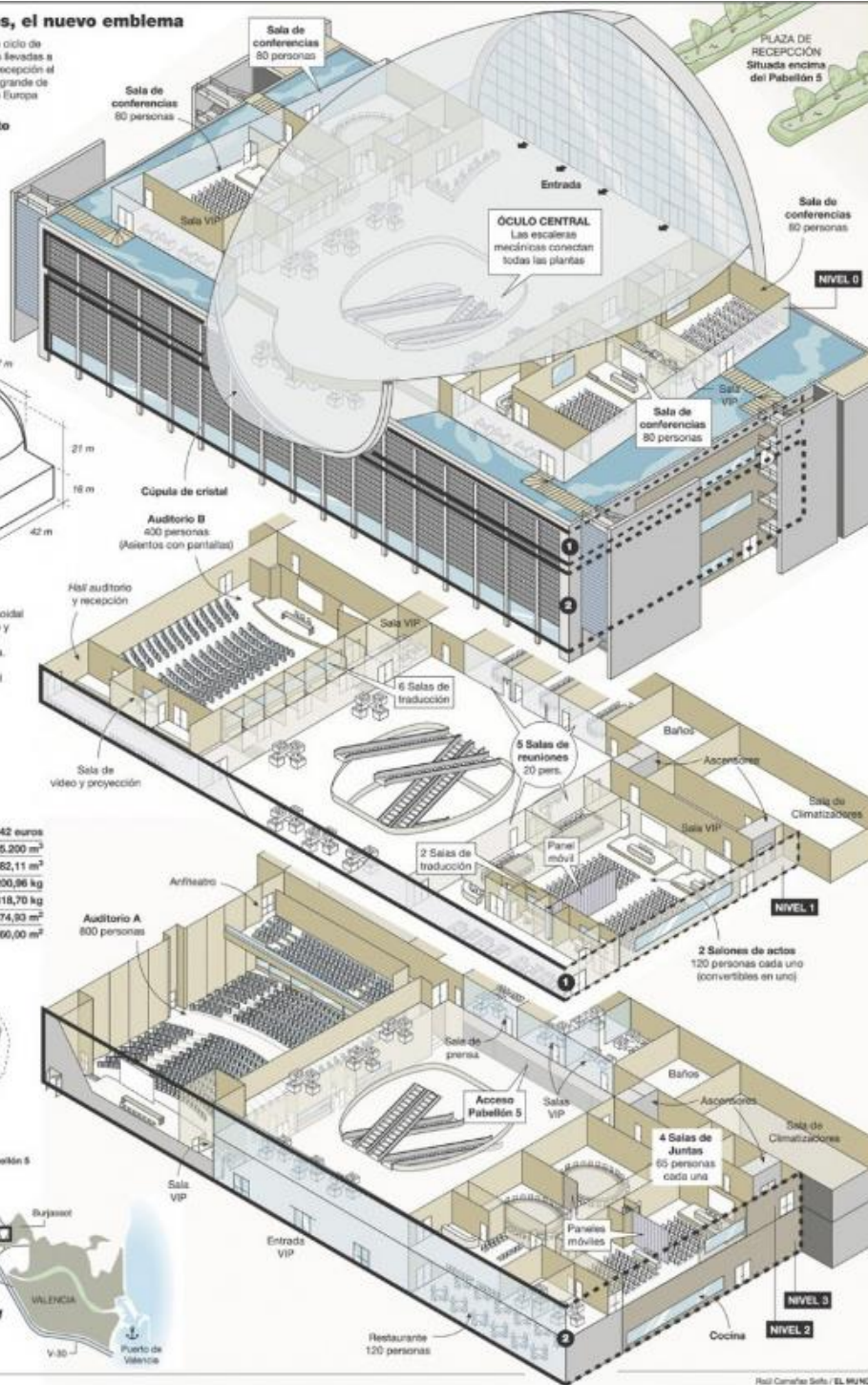
La cubierta tiene forma elipsoidal y está compuesta por vidrio y una estructura metálica triangulada en una sola capa. En la entrada la cubierta es cortada por un plano vertical dando lugar a un arco apuntado. En la fachada Oeste se convierte en un casquete esférico.

Características principales

Presupuesto	25.248.642 euros
Excavaciones	105.200 m ³
Hormigón	4.662,11 m ³
Acero ferrolado	654.200,96 kg
Acero estructural	222.618,70 kg
Muro cortina	2.274,30 m ²
Cubierta espacial	2.760,00 m ²



FUENTE: Pons Valencia.



Crocus expo Moscow, Μόσχα, Ρωσία

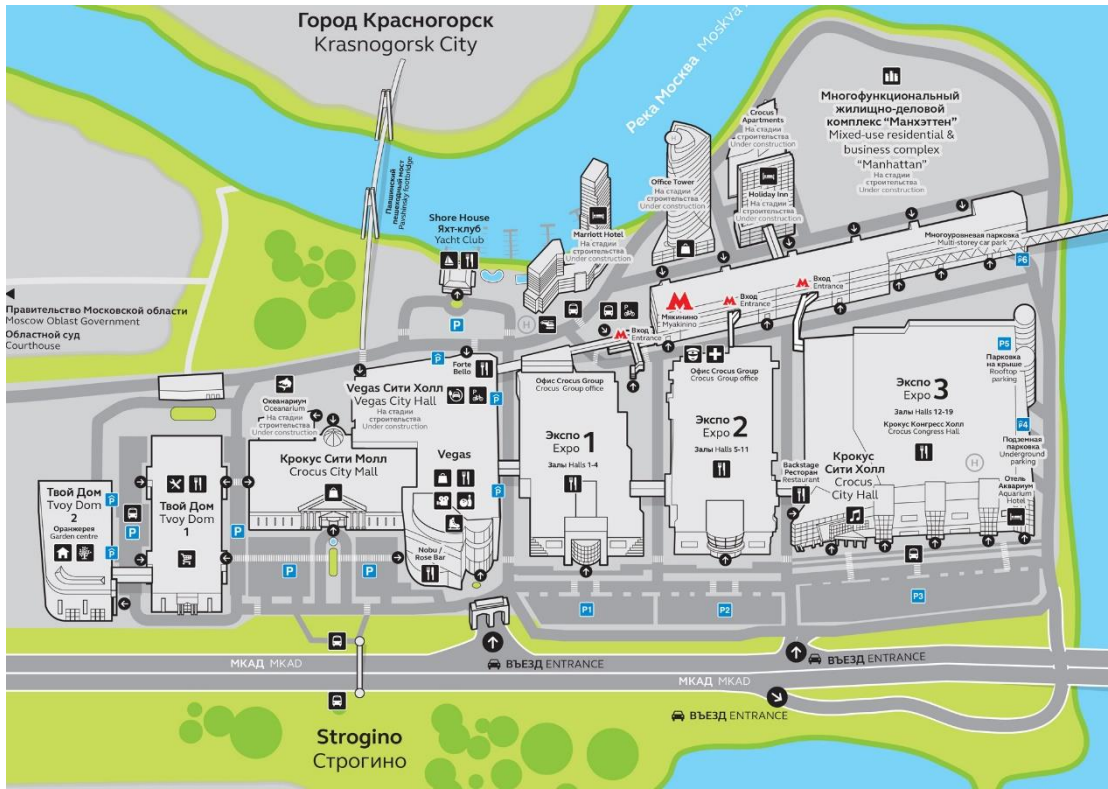
Το Crocus Expo είναι ένας πολυχώρος που αποτελείται από τρία εκθεσιακά κέντρα συνολικής έκτασης 900.000 τ.μ., στη Μόσχα της Ρωσίας. Διαθέτει 19 αίθουσες εκθέσεων, 35.500 θέσεις για parking και 49 συνεδριακές αίθουσες. Διοργανώνει εκθέσεις, εμπορικές και μη, συνέδρια και συμπόσια, επιχειρηματικά event, αθλητικούς διαγωνισμούς κ.ο.κ. και δέχεται πάνω από 10 εκατομμύρια επισκέπτες ετησίως.



Υπηρεσίες

- ATM
- WC
- Parking
- Wi-fi
- Logistics Service
- Συμβουλευτική οργάνωσης χώρου
- Κατασκευή και διαμόρφωση περιπτέρων
- Διαφήμιση
- Διαμονή
- Υπηρεσίες marketing
- Catering
- Υπηρεσίες εστίασης
- Ολοκληρωμένη τεχνική υποστήριξη
- Ενοικίαση Επίπλων
- Συμβουλευτικές υπηρεσίες
- Διάφορες Υπηρεσίες

Χάρτης



Paris expo Porte de Versailles, Παρίσι, Γαλλία

Είναι ένα εκθεσιακό κέντρο στο Παρίσι της Γαλλίας. Εκτείνεται σε χώρο 227.000 τ.μ. Η πρόσβαση είναι εύκολη με μετρό και τραμ. Στις εγκαταστάσεις της, πρόκειται να κατασκευαστεί μία γυάλινη πυραμίδα ύψους 180 μ., το Tour Triangle.



Υπηρεσίες

- ATM
- Φωτογραφικός Θάλαμος
- Reception
- Φόρτιση ηλεκτρονικών συσκευών
- Δωμάτιο για φροντίδα μωρών
- Ενοικίαση αναπηρικών αμαξιδίων
- Ενοικίαση καροτσιών μωρού
- WC
- Wifi
- Parking

Χάρτης



BolognaFiere, Μπολόνια, Ιταλία

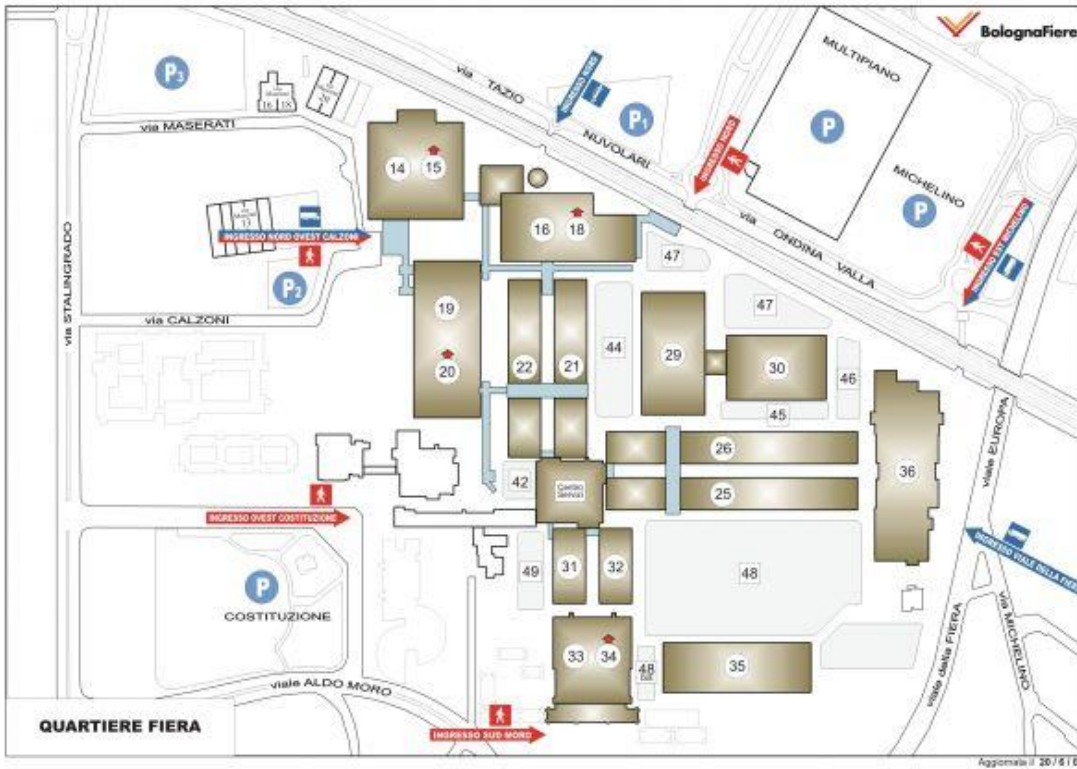
Η BolognaFiere είναι μία από τις μεγαλύτερες διοργανώτριες εταιρείες εκθέσεων παγκοσμίως και διαχειρίζεται 3 εκθεσιακά κέντρα: Bologna, Modena και Ferrara, με πάνω από 75 εκθέσεις ετησίως. Συνολικά, καλύπτει 375.000 τ.μ. με 18 αίθουσες εκθέσεων. Εύκολη πρόσβαση.



Υπηρεσίες

- Online Ticket Office
- Συμβουλευτικές υπηρεσίες ταξιδιού και διαμονής
- Parking
- Catering
- Υπηρεσίες εστίασης
- Οθόνες
- Τεχνική υποστήριξη
- Φωτογραφική κάλυψη
- Παροχή εξοπλισμού
- Logistics
- ATM
- WC
- Wifi
- Υπηρεσίες Marketing
- Διάφορες υπηρεσίες

Χάρτης



IFEMA Congresses and Events Madrid, Μαδρίτη, Ισπανία

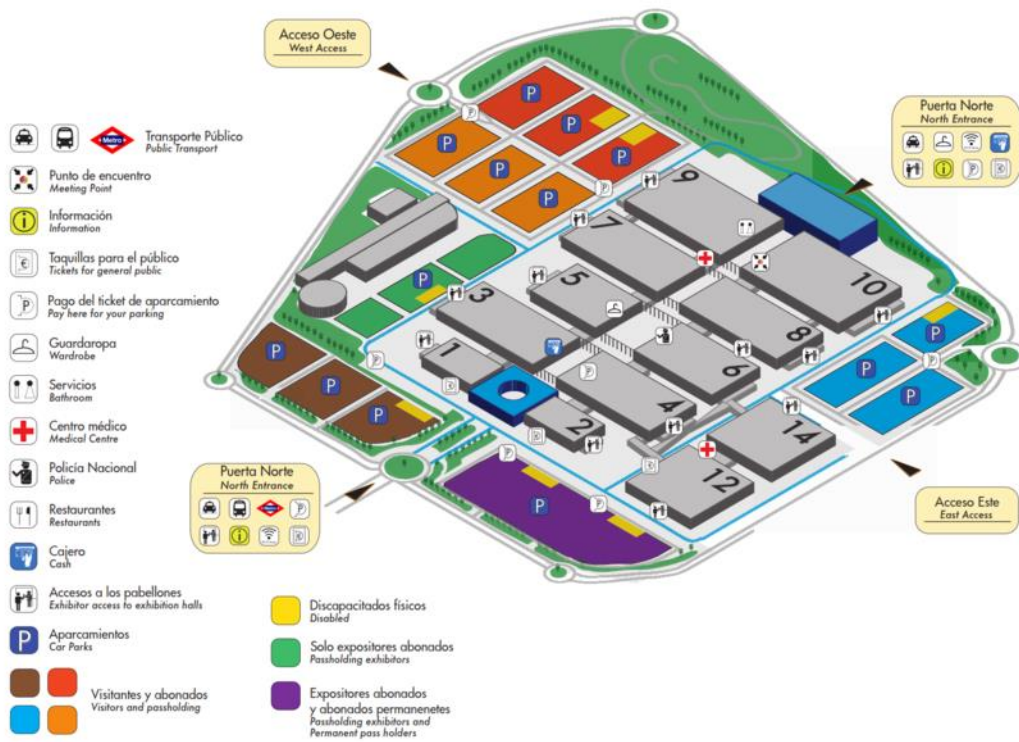
Πρόκειται για το μεγαλύτερο διοργανωτή εκθέσεων στην Ισπανία και τον τέταρτο μεγαλύτερο στην Ευρώπη. Διαθέτει 12 αίθουσες και εκτείνεται σε χώρο 200.000 τ.μ., στην περιοχή Μπαράχας, στη Μαδρίτη της Ισπανίας.



Υπηρεσίες

- Ενοικίαση αυτοκινήτων
- Ιατρική φροντίδα
- Parking
- Catering
- Υπηρεσίες εστίασης
- Τεχνική υποστήριξη
- Καθαριότητα
- Παροχή επίπλων
- Τηλεπικοινωνίες
- Παροχή εξοπλισμού
- WC
- Wifi
- Διάφορες υπηρεσίες

Χάρτης



ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΕΚΘΕΣΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΤΩΝ ΓΕΙΤΟΝΙΚΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΧΩΡΩΝ**National Palace of Culture, Σόφια, Βουλγαρία**

Το National Palace of Culture είναι το μεγαλύτερο εκθεσιακό κέντρο στη νοτιοανατολική Ευρώπη. Η συνολική του χρηστική έκταση είναι 123.000 τ.μ. σε 8 ορόφους, 4 ταράτσες και 3 υπόγεια επίπεδα. Υπάρχουν 12 πολυλειτουργικές αίθουσες, κάθε μία από τις οποίες έχει κάποιο θεματικό design. Υπάρχουν, επίσης, 54 γραφεία και δωμάτια σεμιναρίων, 17.000 τ.μ. Lobbies κατάλληλα για εκθέσεις και 5 εστιατόρια και εταιρείες catering. Στο National Palace of Culture διοργανώνονται εκθέσεις, συνέδρια, συναυλίες κλπ.

**Υπηρεσίες**

- Ηχητικά Συστήματα
- Φωτισμός
- Ταυτόχρονη διερμηνεία
- Εξοπλισμός μαγνητοσκόπησης
- Παροχή προσωπικού
- Parking
- Catering
- WC
- Wifi

Palace of Congresses, Τίρανα, Αλβανία

Το Palace of Congresses (Pallati i Kongreseve) είναι ένα από τα μεγαλύτερα εκθεσιακά κέντρα της Αλβανίας και ίσως το σπουδαιότερο, καθώς τα μεγαλύτερα φεστιβάλ, συνέδρια, εκθέσεις και εκδηλώσεις διοργανώνονται εκεί, με σημαντικότερα τη Διεθνή Έκθεση Τιράνων και την Έκθεση Βιβλίου Τιράνων. Έχει χωρητικότητα 2.100 καθισμάτων και διαθέτει 3 ακόμη μικρότερα χολ με χωρητικότητες 150, 280 και 300 ατόμων.



Romexpo, Βουκουρέστι, Ρουμανία

Ανήκει στην εταιρεία Romexpo S.A. και διοργανώνει κάθε χρόνο πάνω από 40 εμπορικές και μη εκθέσεις και φιλοξενεί περίπου 130 ακόμα συνέδρια, αθλητικά event και διάφορα shows. Διαθέτει έκταση 100.000 τ.μ. και λειτουργεί από το 1991. Παρέχει υπηρεσίες, όπως: κατασκευή περιπτέρων, διαφήμιση, τηλεπικοινωνίες, wifi, εκτυπώσεις, ενοικίαση επίπλων, καθαριότητα, αποθήκευση, καλλωπιστικά φυτά, parking, ασφάλεια, ιατρική φροντίδα, διερμηνεία, διαμονή, συνεδριακούς χώρους.



Belgrade Fair, Βελιγράδι, Σερβία

Το Belgrade Fair ή αλλιώς Beogradski Sajam, είναι ένα σύμπλεγμα τριών εκθεσιακών χώρων. Διαθέτει 14 αίθουσες και καλύπτει έκταση 100.000 τ.μ. Στους χώρους του, υπάρχουν: εμπορικοί χώροι, αποθήκες, ταχυδρομείο, τράπεζα, τουριστικά πρακτορεία, τελωνείο και ασθενοφόρο. Διοργανώνει μεγάλες εμπορικές εκθέσεις, συναυλίες, συνέδρια και bazaar. Βρίσκεται στο δήμο Savski Venac, στις όχθες του ποταμού Sava.



Χάρτης



Skenderija Center of Sarajevo, Σαράγιεβο, Βοσνία & Ερζεγοβίνη

Βρίσκεται στο κέντρο του Σαράγιεβο και καταλαμβάνει περίπου 70.000 τ.μ. Έχει υποστεί πολλές καταστροφές στο παρελθόν και πλέον χρησιμοποιείται για κάποιες εκθέσεις και αθλητικά event.



Zagreb Fair, Ζάγκρεμπ, Κροατία

Το Zagreb Fair είναι ένα συγκρότημα εκθεσιακών χώρων στο Ζάγκρεμπ της Κροατίας. Το διαχειρίζεται η ομώνυμη εταιρεία και είναι το μεγαλύτερο κέντρο εμπορικών εκθέσεων στην Κροατία. Διοργανώνονται πάνω από 25 εμπορικές εκθέσεις ετησίως και πολλά συνέδρια, σε έκταση 132.000 τ.μ. κλειστού χώρου και 6.000 τ.μ. ανοιχτού χώρου.



A.6 Εντοπισμός εταιρειών οργάνωσης εκθέσεων και χρόνου πραγματοποίησής τους

POMBOΣ

Η εταιρεία Ρόμβος δραστηριοποιείται στον χώρο της διοργάνωσης εκθέσεων επίπλου εδώ και μια εικοσαετία.

Η εταιρεία Ρόμβος διοργανώνει την Athens Home Expo που απευθύνεται στο ευρύ κοινό 2 φορές το χρόνο (άνοιξη και φθινόπωρο) στο Helexpo Palace στην Αθήνα, αλλά και την Έκθεση Έπιπλο Design.

Εκθέσεις

- Athens Home Expo*
Τα μεγαλύτερα ονόματα, στο χώρο του επίπλου και του εξοπλισμού του σπιτιού παρουσιάζουν, για εννέα συνεχείς ημέρες, μια μεγάλη ποικιλία επίπλων σπιτιού αλλά και είδη εξοπλισμού σπιτιού όπως είδη ψύξης και θέρμανσης, φωτιστικά, λευκά είδη, χαλιά και οτιδήποτε είναι απαραίτητο για μια μοντέρνα κατοικία. Από το 2005 έως και σήμερα, η ΕΠΙΠΛΟ & ΣΠΙΤΙ πραγματοποιείται 2 φορές το χρόνο, το φθινόπωρο και την άνοιξη (Helexpo Palace).
- Furnidex Business*
Η Furnidex Business αποτελεί σημείο συνάντησης για όλους τους επιχειρηματίες των κλάδων επίπλου και διακόσμησης. Ιδιαίτερη σημασία δίνεται στην προβολή του “made in Greece” επίπλου καθώς επίσης και στις έξυπνες και ευέλικτες προτάσεις που ανταποκρίνονται στις προδιαγραφές κάθε project.
Η έκθεση φιλοξενεί επαγγελματίες από διαφορετικούς χώρους, όπως εμπόρους προϊόντων επίπλου και διακόσμησης, αλλά και αρχιτέκτονες, διακοσμητές, σχεδιαστές και ξενοδόχους. Εκτός από το οικιακό και επαγγελματικό έπιπλο, παρουσιάζονται και προτάσεις για το σύγχρονο design και την εσωτερική διακόσμηση. (Μάρτιος 2018 – ΔΕΘ)
- Όμορφο Σπίτι*
Η έκθεση περιλαμβάνει: έπιπλα για όλους τους χώρους του σπιτιού, προϊόντα ύπνου, υφάσματα επιπλώσεων, ντουλάπια κουζίνας, λευκά είδη, κουρτίνες, φωτιστικά, μοκέτες, χαλιά, είδη οικιακής χρήσης, ηλεκτρικές μικροσυσκευές, πόρτες, βιτρώ, κουφώματα, διακοσμητικά αντικείμενα, κλιματισμός, ψύξη – θέρμανση, ηλιακοί θερμοσίφωνες, συστήματα ασφαλείας, πίνακες ζωγραφικής, φίλτρα νερού, βιβλία, πέργκολες, B.B.Q, παροχή υπηρεσιών (Διακοσμητές, κατασκευαστές κ.α.) (Νοέμβριος 2017 – Σ.Ε.Φ.)

Linea

Η Linea Εκθέσεις προσφέρει τις απαραίτητες υπηρεσίες για την προετοιμασία και λειτουργία μιας έκθεσης. Η εταιρεία διαθέτει συνεχή παρουσία στο χώρο, επί 36 χρόνια, και έχει διοργανώσει 350 και πλέον εκθέσεις. Σε αυτή της την πορεία, μέσα από 3 εταιρικές μορφές και τη διαχείριση 3 εκθεσιακών χώρων, η θεματολογία των εκθέσεων εκτείνεται στους χώρους του ενδύματος, παιδικού ενδύματος, παπουτσιού, εσωρούχων, μαγιό, ειδών οικιακού ιματισμού, υφασμάτων, δώρων, παιχνιδιών, χαρτοσχολικών ειδών, ειδών οικιακού εξοπλισμού και διακόσμησης, λαϊκής τέχνης, ενέργειας, συσκευασίας, γραφικών τεχνών, ανταλλακτικών αυτοκινήτων, μουσικών οργάνων, τεχνολογίας.

Εκθέσεις

- *Linea Bianca*

Πρόκειται για μία επαγγελματική έκθεση ειδών οικιακού ιματισμού. Η πρώτη Linea Bianca έγινε το 1986 στο ξενοδοχείο Ledra Marriot με 13 εκθέτες και μέχρι σήμερα έχει πραγματοποιήσει 55 επιτυχημένες διοργανώσεις.

Το 2005 έγινε μέλος της UFI και είναι η πρώτη αμιγώς εμπορική έκθεση στην Ελλάδα που απέσπασε τη διάκριση αυτή. Το 2008 και το 2009 διοργανώθηκε στη Βουλγαρία (Linea Bianca Bulgaria) και στη Ρουμανία (Linea Bianca Romania). Από το 2014 διοργανώνεται μια φορά το χρόνο. Εκθέματα: Λευκά είδη, κουβέρτες, κουρτίνες, υφάσματα επιπλώσεων, κεντήματα, ριχτάρια, είδη μπάνιου, μπουρνούζια, πετσέτες, λευκά είδη κουζίνας, προίκα μωρού, χαλιά, μοκέτες, ξενοδοχειακός ιματισμός, είδη σκίασης, ταπετσαρίες τοίχου, δάπεδα, αξεσουάρ κουρτίνας και επίπλου, ειδικός εξοπλισμός, είδη διακόσμησης - μικροέπιπλα, στρώματα, μαξιλάρια, κρεβάτια (Σεπτέμβριος 2017 – MEC Παιανίας)

Υπηρεσίες

- Οργάνωση εκθέσεων
- Κατασκευή Περιπτέρων
- Συμβουλευτικές Υπηρεσίες
- Εκδόσεις

Stalexpo

Η εταιρεία δραστηριοποιείται στη διοργάνωση εκθέσεων και εκδηλώσεων με τον διακριτικό τίτλο «stalexpo». Συγκεκριμένα, πραγματοποιεί εκθέσεις εμπορικές και επαγγελματικές, επιδείξεις μόδας, φιλανθρωπικά gala, παιδικά φεστιβάλ.

Εκθέσεις

- *Bridal Expo*

Πρόκειται για μία μοναδική έκθεση γάμου και βάπτισης, η οποία διοργανώθηκε 13-14-15 Ιανουαρίου 2018 στο Ζάππειο Μέγαρο. 120 μεγάλες επιχειρήσεις της Αθήνας συμμετέχουν στην Bridal Expo. Αυτό αποτελεί πολύ δυνατό κίνητρο για τους μελλοντικούς επισκέπτες. Η Bridal Fashion Week, η εβδομάδα μόδας του γάμου, παρουσιάζει τις τάσεις της μόδας σε νυφικά, βραδινά φορέματα και ανδρικά κοστούμια από τους καλύτερους Έλληνες σχεδιαστές και οίκους.

- *NGFL*

Το New Generation Fashion Lines φιλοξενεί ανερχόμενους δημιουργούς στο χώρο της μόδας, του κοσμήματος, της ζωγραφικής, του graffiti, της φωτογραφίας και άλλους τομείς δημιουργίας. (Μάρτιος 2018 – Διπλάρειος Σχολή)

LeaderExpo

Οι εταιρίες Leaderexpo – Leadertech δραστηριοποιούνται εδώ και πολλά χρόνια στο χώρο της διοργάνωσης κλαδικών εκθέσεων. Στα πλαίσια των εκθέσεων διοργανώνονται παράλληλα και τα Διεθνή Συνέδρια ENERTECH και AQUA. Την Επιστημονική οργάνωση των συνεδρίων αναλαμβάνουν εξειδικευμένοι φορείς όπως το Πανεπιστήμιο Αθηνών, η ΔΕΗ Α.Ε., η ΔΕΗ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ Α.Ε., το ΕΒΕΑ, το ΕΛΛΗΝΟΓΕΡΜΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ.

Εκθέσεις

- *Διεθνής Έκθεση WATERTEC-ENVIROTECH*
Η έκθεση πραγματοποιείται με διετή συχνότητα διοργάνωσης από το 2004. Παρουσιάζει τον κλάδο των Τεχνολογιών Νερού και των Τεχνολογιών Περιβάλλοντος. (Μάρτιος 2014 – Helexpo Maroussi)
- *Διεθνής Έκθεση GREEK TOURISM Expo*
Έκθεση για τον τουριστικό κλάδο με ετήσια συχνότητα διοργάνωσης. (Δεκέμβριος 2017 – METROPOLITAN EXPO)

Verticom

Μέσα στα δέκα χρόνια λειτουργίας της έχει αναλάβει μερικά ή αποκλειστικά τη διοργάνωση σημαντικών εκθέσεων όπως: Διεθνής Έκθεση Αυτοκινήτου, Έκθεση Ιδέες και Λύσεις για το Σπίτι, Marketing Expo, Executive Cars, Infrapedia, WebWorldExpo, e-Shops Expo, FiberOptics Expo, MusicWorldExpo, All About Woman, FoodEx, Τρόφιμα & Ποτά, Ελληνικοί Τουριστικοί Προορισμοί, Σύγχρονος Δήμος, ενώ εδώ και πέντε χρόνια με τη θυγατρική της Premier Events, διοργανώνει τη μεγαλύτερη έκθεση τεχνολογίας της χώρας, τη dte - digital technology expo και την έκθεση επαγγελματικού ήχου & εικόνας ISS. Επίσης, έχει εξ' ολοκλήρου σχεδιάσει και διοργανώσει πολλές θεματικές εκθέσεις στον πολυχώρο του METPO στο Σύνταγμα, όπως η έκθεση Εξοικονομώ κατ'οίκον, All About Woman, Foodex, κ.α.

Εκθέσεις

- *WebWorld Expo (ecommerce expo)*
 - Ταυτότητα Έκθεσης: Έκθεση Τεχνολογιών Βασισμένων στο Web, ηλεκτρονικό Εμπόριο
 - Επισκέπτες: Επιχειρήσεις
 - Εκθέτες: Εταιρείες κατασκευής ιστοσελίδων & ηλεκτρονικών καταστημάτων
 - Διεξαγωγή: Ετήσια (Νοέμβριος 2017)
 - Χώρος: Ζάππειο Μέγαρο
- *E-shops expo*
 - Ταυτότητα Έκθεσης: Έκθεση Ηλεκτρονικών Καταστημάτων & Υπηρεσιών e-commerce
 - Επισκέπτες: Γενικό κοινό
 - Εκθέτες: Ηλεκτρονικά καταστήματα & υπηρεσίες για ηλεκτρονικά καταστήματα
 - Διεξαγωγή: Ετήσια (Απρίλιος 2018)

→ Χώρος: Μετρό Σύνταγμα

- *All about woman*

- Ταυτότητα Έκθεσης: Έκθεση Προϊόντων & Υπηρεσιών για την Σύγχρονη Γυναίκα
- Επισκέπτες: Γενικό κοινό
- Εκθέτες: Ρούχα, Κοσμήματα, Καλλυντικά, Αξεσουάρ, κ.α.
- Διεξαγωγή: Ετήσια (Ιούνιος 2016)
- Χώρος: Μετρό Σύνταγμα

- *Foodex*

- Ταυτότητα Έκθεσης: Έκθεση Τροφίμων & Ποτών
- Εκθέτες: Εταιρείες Τροφίμων & Ποτών
- Διεξαγωγή: Εξάμηνη (Απρίλιος 2018)
- Χώρος: Μετρό Σύνταγμα

- *Music World Expo*

- Ταυτότητα Έκθεσης: Έκθεση Επαγγελματικών Συστημάτων Ήχου, Φωτισμού & Μουσικών Οργάνων
- Επισκέπτες: Γενικό κοινό & επαγγελματίες
- Εκθέτες: Εταιρείες & έμποροι μουσικών οργάνων & ηχητικών συστημάτων
- Διεξαγωγή: Ετήσια (Μάιος 2017)
- Χώρος: Ζάππειο Μέγαρο

- *Digital Technology Expo*

- Ταυτότητα Έκθεσης: Έκθεση ψηφιακής τεχνολογίας (πληροφορικής, consumer electronics)
- Επισκέπτες: Γενικό κοινό & Επαγγελματίες
- Εκθέτες: Εταιρείες πληροφορικής, εμπορίας τεχνολογικών προϊόντων
- Χώρος: Helexro Palace

- *Hand Made Products Expo*

- Ταυτότητα Έκθεσης: Έκθεση Ελλήνων Χειροτεχνών & Μικρών Παραγωγών
- Επισκέπτες: Γενικό κοινό
- Εκθέτες: Μπιζού, διακοσμητικά και τρόφιμα από μικρούς παραγωγούς
- Διεξαγωγή: Ετήσια (Φεβρουάριος 2017)
- Χώρος: Αίθουσα Πολλαπλών Χρήσεων Μετρό Σύνταγμα

Be Best

Η εταιρία Be Best δραστηριοποιείται στον τομέα της στρατηγικής επικοινωνίας, παρέχοντας τα μέσα τα οποία εξασφαλίζουν την επιτυχημένη προώθηση των brands των πελατών της και την αύξηση

των πωλήσεών τους. Εξειδίκευση της Be Best αποτελεί η Διοργάνωση Εκθέσεων, Συνεδρίων και Εκδηλώσεων.

Εκθέσεις

- *Aquatherm Athens*

Αποτελεί μια έκθεση για τους κλάδους της βιομηχανικής και οικιακής θέρμανσης, κλιματισμού και εξαερισμού, εξοικονόμησης ενέργειας και εξοπλισμού για εγκαταστάσεις σε σπα, σάουνες και πισίνες σε συνδιοργάνωση με την Helcxro (Φεβρουάριος 2018 – MEC Παιανίας). Κατηγορίες εκθεμάτων:

- Κατασκευή και συντήρηση εγκαταστάσεων πισίνας, σπα και σάουνας για ξενοδοχειακές μονάδες & κατοικίες
- Προϊόντα & υπηρεσίες για πισίνες, σπα & σάουνες
- Θέρμανση – ψύξη – κλιματισμός – εξαερισμός
- Αντλίες θερμότητας – λέβητες – καυστήρες θερμαντικά σώματα
- Pellet, ξύλο, φυσικό αέριο
- Ενδοδαπέδια θέρμανση
- Συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας
- Εναλλακτικές & ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
- Συμβατικές πηγές ενέργειας
- Τεχνολογίες νερού, φίλτρα νερού
- Ηλιακή ενέργεια – γεωθερμία
- Βιοκλιματικός σχεδιασμός
- Σωληνώσεις
- Παροχή υπηρεσιών / οργανισμοί / φορείς
- Λογισμικό

- *Infacoma Athens*

Η έκθεση αφορά τους κλάδους της δόμησης και των κατασκευών στην Ελλάδα και συμπληρώνει 34 χρόνια λειτουργίας (Φεβρουάριος 2018 – MEC Παιανίας). Κατηγορίες εκθεμάτων:

- Υλικά & συστήματα κατασκευών
- Γυψοσανίδες
- Πάνελ
- Κεραμίδια – τούβλα
- Επιχρίσματα
- Χρώματα
- Αίθρια
- Συστήματα αλουμινίου
- Συστήματα μόνωσης ταρατσών
- Συστήματα θερμοπρόσοψης & εξωτερικές επενδύσεις
- Πόρτες & παράθυρα
- Κουφώματα – ρολά – σίτες
- Γυάλινες κατασκευές
- Εσωτερικά χωρίσματα & επενδύσεις τοίχου
- Δάπεδα & οροφές
- Μηχανισμοί & εξοπλισμοί
- Εργαλεία & μηχανήματα
- Μηχανισμοί κουφωμάτων
- Αυτοματισμοί

- Συστήματα ασφαλείας
 - Ηλεκτρολογικός εξοπλισμός
 - Είδη κιγκαλερίας
 - Ανελκυστήρες
- *Half Marathon Expo*
Αθλητικό και εμπορικό φεστιβάλ, το οποίο πλαισιώνει τον Ημιμαραθώνιο Αθήνας (Μάρτιος 2018 – Ωδείο Αθηνών). Κατηγορίες εκθεμάτων:
 - Αθλητική Ένδυση & Υπόδηση
 - Αθλητικά & Δρομικά Είδη & Αξεσουάρ
 - Αθλητικός Εξοπλισμός
 - Όργανα Γυμναστικής
 - Προϊόντα & Υπηρεσίες Fitness
 - Αθλητική Διατροφή & Συμπληρώματα Διατροφής
 - Ενεργειακά Ποτά
 - Κέντρα αποκατάστασης & Φυσιοθεραπείας
 - Εργομετρικά Κέντρα
 - Εξοπλισμός & Υπηρεσίες Wellness & Spa
 - Προπονητικές Υπηρεσίες & Σχολές
 - Γυμναστήρια
 - Ακαδημίες
 - Αθλητικοί Σύλλογοι & Σύλλογοι Δρομέων
 - Outdoor δραστηριότητες
 - Προϊόντα Τεχνολογίας
- *Art Athina*
Κάθε χρόνο από το 1993, η Art Athina συγκεντρώνει ένα διεθνές κοινό που απαρτίζεται από συλλέκτες, επιμελητές, εκπροσώπους μουσείων και φορέων από την Ελλάδα και το εξωτερικό, καλλιτέχνες, δημοσιογράφους από τον τοπικό και διεθνή τύπο καθώς και το φιλότεχνο κοινό, παρουσιάζοντας μια επιλογή των σημαντικότερων ελληνικών και διεθνών γκαλερί (Ιούνιος 2018 – Ωδείο Αθηνών).
- *ERGO Marathon Expo*
Η έκθεση του Αυθεντικού Μαραθωνίου Αθήνας (Νοέμβριος 2018 – Κλειστό Γήπεδο Φαλήρου). Κατηγορίες εκθεμάτων:
 - Αθλητική Ένδυση & Υπόδηση
 - Αθλητικά & Δρομικά Είδη & Αξεσουάρ
 - Αθλητικός Εξοπλισμός
 - Όργανα Γυμναστικής
 - Προϊόντα & Υπηρεσίες Fitness
 - Αθλητική Διατροφή & Συμπληρώματα Διατροφής
 - Ενεργειακά Ποτά
 - Μεσογειακή Διατροφή
 - Κέντρα αποκατάστασης & Φυσιοθεραπείας
 - Εργομετρικά Κέντρα
 - Εξοπλισμός & Υπηρεσίες Wellness & Spa
 - Προπονητικές Υπηρεσίες & Σχολές

- Γυμναστήρια
 - Ακαδημίες
 - Διεθνείς & Τοπικοί Μαραθώνιοι & Αγώνες Δρόμου
 - Αθλητικοί Σύλλογοι & Σύλλογοι Δρομέων
 - Outdoor δραστηριότητες
 - Προϊόντα Τεχνολογίας
- *Image & Tech Expo*
Μια έκθεση με αντικείμενο την οπτική επικοινωνία και τις νέες τεχνολογίες. Κατηγορίες εκθεμάτων: Φωτογραφικές μηχανές & βιντεοκάμερες, Φακοί, Φίλτρα και Αξεσουάρ / Παρελκόμενα Μηχανών, Φωτισμός & Εξοπλισμός Στούντιο, Εξοπλισμός Βίντεο και Κινηματογράφου, Μέσα Αποθήκευσης & Καταγραφής, Εκτυπωτές και Υλικά Εκτύπωσης, Photofinishing, Προβολή, Παρουσίαση & Αρχαιοθήκη - Υπηρεσίες Εκτύπωσης / Ψηφιακά Άλμπουμ, Άλλες Υπηρεσίες Φωτογραφίας & Βίντεο – Ενοικίαση Εξοπλισμού, Τηλεσκοπία – Οπτικά, Οθόνες (Μάρτιος 2017 – Helexpo Maroussi)

RM International

Η RM International είναι εταιρεία διοργάνωσης εκθέσεων που υπάρχει εδώ και περισσότερα από 10 χρόνια.

Εκθέσεις

- *Κατοικία*
Πρόκειται για μία έκθεση με θέμα το έπιπλο και τη διακόσμηση. (Οκτώβριος 2017 - Ολυμπιακό Κέντρο Ξιφασκίας)
- *ΕΞΠΟΤΡΟΦ*
Έκθεση τροφίμων από μικρούς Έλληνες παραγωγούς (Ιανουάριος 2018 - Ολυμπιακό Κέντρο Ξιφασκίας)

Alfa Expo

Η ALFA EXPO πραγματοποιεί εκθέσεις, συνέδρια και εκδηλώσεις σε όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Εκθέσεις

- *Ελλάδος Γεύση*
Η έκθεση αυτή έχει στόχο την προβολή της Γαστρονομίας, του Πολιτισμού (με έμφαση στη λαϊκή παράδοση) και του Τουρισμού της Ελλάδας (Μάιος 2018 – Εκθεσιακό Κέντρο Περιστερίου).
- *Εμποροβιοτεχνική έκθεση Καρδίτσας*
Η Εμποροβιοτεχνική Έκθεση Καρδίτσας συγκεντρώνει τον επιχειρηματικό και εμπορικό κόσμο της περιοχής και συμβάλλει στην εξωστρέφεια των επιχειρήσεων (Οκτώβριος 2017 – Καπναποθήκες Καρδίτσας)
- *Πελοπόννησος Expo*

Η έκθεση προβάλλει την καινοτομία, την εξωστρέφεια, την ενεργητικότητα της Ελληνικής Επιχείρησης και προάγει την εμπορική ανταγωνιστικότητα (Σεπτέμβριος 2017 – Κτήριο Φραγκίστα).

- *Τουριστικά Εκπο*

Πρόκειται για μία έκθεση τουριστικών ειδών, δώρων, λαϊκής τέχνης, μόδας και αξεσουάρ. (Ιανουάριος 2018 – Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Κρήτης, Φεβρουάριος 2018 – Akti Imperial Hotel, Φεβρουάριος 2018 – Corfu Holiday Palace, Μάρτιος 2018 – Χώρος Κρατικής Έκθεσης Λευκωσίας)

Status Εκθεσιακή

Η Status Εκθεσιακή αναλαμβάνει τη διοργάνωση εκθέσεων και διαφήμισης.

Εκθέσεις

- *Γάμος – Βάπτιση*
(Ιανουάριος 2018 – Εκθεσιακό Κέντρο Περιστερίου)
- *EuroWedding and More*
(Ιανουάριος 2018 – Helexpo Maroussi).

Και οι δύο εκθέσεις περιλαμβάνουν εκθέματα σχετικά με το Γάμο, όπως νυφικά, βραδινά φορέματα, βαπτιστικά, αξεσουάρ γάμου, ξενοδοχεία, κτήματα, catering, αίθουσες δεξιώσεων, γραφεία οργάνωσης δεξιώσεων, προσκλητήρια – μπομπονιέρες, μουσική κάλυψη εκδηλώσεων, κοσμήματα, κομμωτήρια, φωτογραφία & βίντεο, ανθοστολισμοί, μπαλόνισυνθέσεις, λιμουζίνες, βρεφικά έπιπλα, γαμπριάτικα κοστούμια, νυφικά υποδήματα, hair styling, makeup artist, πυροτεχνήματα, παιδικές εκδηλώσεις – πάρτι, ζαχαροπλαστική, βέρες – στέφανα, διακόσμηση.

Fashion Expo

Η Fashion Expo, δημιουργήθηκε τον Φεβρουάριο του 2013 και διοργανώνει εμπορικές εκθέσεις μόδας.

Εκθέσεις

- *Fashion Expo*
Πρόκειται για έκθεση μόδας με δειγματισμό ενδυμάτων της ερχόμενης σεζόν (Ιανουάριος 2018 – MEC Παιανίας)

MedExpo

Η MedExpo A.E. ιδρύθηκε το 2002 στην Αθήνα. Διοργανώνει εμπορικές εκθέσεις στον τομέα των υλικών, του ξύλου και των νέων τεχνολογιών.

Εκθέσεις

- *Medwood*
Είναι μία διεθνής έκθεση υλικών επιπλοποιίας, δομικών υλικών ξύλου, ημιετοιμών προϊόντων και μηχανημάτων . Διοργανώνεται κάθε δύο χρόνια στην Ελλάδα, τα Βαλκάνια και τη νοτιο-ανατολική Ευρώπη. (Απρίλιος 2018 – Metropolitan Expo)
- *Woodtech*
Πρόκειται για μία έκθεση, που περιλαμβάνει νέες τεχνολογίες στο σχεδιασμό επίπλων και μηχανήματα. (Νοέμβριος 2017 – Αίγυπτος)

T Expo

Την 1^η Ιανουαρίου 2009, η *Τεχνοεκδοτική* διαχωρίστηκε στις: T Press που αναλαμβάνει το εκδοτικό κομμάτι, και την T Expo που αναλαμβάνει τη διοργάνωση εκθέσεων και εκδηλώσεων.

Εκθέσεις

- *Domotec*
Η έκθεση Domotec εστιάζει σε λύσεις δόμησης, ανακαίνισης και εξοικονόμησης ενέργειας για το σπίτι, την επιχείρηση και το ξενοδοχείο. Στόχος της είναι η προβολή του κλάδου και η δημιουργία ενός σημείου ενημέρωσης και συνάντησης όλης της αγοράς. Βασικές κατηγορίες εκθεμάτων: Δομικά Προϊόντα - Ξηρά Δόμηση, Μονωτικά Υλικά - Συστήματα Θερμομόνωσης, Στεγανοποιητικά Υλικά, Κονιάματα - Βελτιωτικά, Πλακάκια - Είδη Υγιεινής, Κουφώματα, Χρώματα, Δάπεδα - Ψευδοροφές, Κάγκελα (Ιnox – Αλουμινίου - Σιδήρου) - Είδη Κιγκαλερίας, Προϊόντα Τσιμέντου, Πισίνες – Spa, Μάρμαρα – Γρανίτες – Πέτρες, Αίθρια – Πέργολες – Πολυκαρβονικά, Εργαλεία & Οικοδομικά Μηχανήματα, Ανελκυστήρες (Απρίλιος 2018 - Metropolitan Expo μαζί με την BUILDING GREEN παράλληλα με την κλαδική έκθεση MEDWOOD).
- *Elec.Tec*
Η Elec.Tec είναι διεθνής έκθεση σχετικά με την ενέργεια. Κατηγορίες εκθεμάτων: τηλεπικοινωνιακό και ηλεκτρονικό υλικό, εργαλεία, όργανα, εξοπλισμός, αγωγοί και καλώδια, αυτοματισμός, παραγωγή, μεταφορά και διανομή ηλεκτρικής ενέργειας, ηλεκτρολογικό υλικό εγκαταστάσεων χαμηλής – μέσης – υψηλής τάσης κ.α. (Φεβρουάριος 2018 – MEC Παιανίας)
- *Verde.Tec*
Είναι μία διεθνής έκθεση για τις Τεχνολογίες Περιβάλλοντος. Κατηγορίες Εκθεμάτων: αποκατάσταση περιβάλλοντος, τεχνολογίες αιχμής και εξοικονόμηση ενέργειας, ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, κατασκευές και επισκευές κτηρίων, ανακύκλωση προϊόντων και υλικών, «πράσινη» βιομηχανία, μηχανήματα, εργαλεία και εξοπλισμός, υπηρεσίες και τεχνολογίες διαχείρισης εφοδιασμού, αυτοκινούμενα οχήματα και μηχανήματα. (Μάρτιος 2018 – MEC Παιανίας)

Χρήστος Π. Πετρόπουλος 3ΕΚ Οργάνωση Εκθέσεων

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1986 και έκτοτε έχει διοργανώσει πολυάριθμες εκθέσεις με διάφορες θεματολογίες.

Εκθέσεις

- *Healthlab*

Η HealthLab παρουσιάζει εταιρίες οι οποίες προμηθεύουν εργαστηριακό εξοπλισμό ιατρικής, φαρμάκων, παραφαρμάκων και κοσμετολογίας, νέες τεχνολογίες, πρωτότυπα & καινοτόμα φαρμακευτικά προϊόντα, ιατροτεχνολογικό εξοπλισμό & προϊόντα βιοεπιστημών καθώς και παρόχους υπηρεσιών. (Νοέμβριος 2017 – MEC Παιανίας)

- *Chem*

Πρόκειται για μία έκθεση χημικών, εξοπλισμού και ποιοτικού ελέγχου. Εκθέματα: Εργαστηριακός εξοπλισμός για την βιομηχανική, ερευνητική, εκπαιδευτική, ενεργειακή, φαρμακευτική και κλινική Χημεία, οργανική, ανόργανη και αναλυτική χημεία, τις δοκιμές, την βιοτεχνολογία και τον ποιοτικό έλεγχο πρώτων υλών και τελικών προϊόντων, την χρωματογραφία, την φασματογραφία, την μετρολογία, την τοξικολογία και την επεξεργασία μικροσκοπικής και οπτικής εικόνας, αναλώσιμα, αντιδραστήρια, συστήματα εργαστηριακών δεδομένων και αρχειοθέτησης. Πρώτες και βοηθητικές ύλες, ημιτελή και τελικά χημικά για όλες τις βιομηχανικές εφαρμογές, την αγροτική παραγωγή, τις δημόσιες εταιρείες, τους επαγγελματικούς χώρους, τα εργαστήρια, το νερό, το περιβάλλον και την ναυτιλία. Συστήματα και εξοπλισμός παραγωγής, επεξεργασίας, συσκευασίας, αποθήκευσης και διακίνησης φαρμάκων, καλλυντικών, απορρυπαντικών, ειδών καθαρισμού και συντήρησης, πετρελαιοειδών, χρωμάτων, ειδικών χημικών προϊόντων και υλικών, βελτιωτικών και συμπληρωμάτων διατροφής, τεχνολογία χημικής και βιομηχανικής αντίδρασης, χημική μηχανολογία, τεχνολογία αναμίξεων και διαχωρισμού. Συστήματα αυτοματισμού χημικών διεργασιών όπως όργανα μέτρησης, ελέγχου, αντλίες, βαλβίδες, σωληνώσεις, φίλτρα, συστήματα καθαρισμού, πεπιεσμένος αέρας, ψύξη, ρομποτική (το εργαστήριο του μέλλοντος) και νανοτεχνολογία χημικών, υλικών, τροφίμων και περιβάλλοντος. Εξοπλισμός επαγγελματικής και εργασιακής ασφάλειας όπως ενδυμασίες, μάσκες, μπότες, γάντια, κράνη, συστήματα πυρανίχνευσης και πυρασφάλειας, φαρμακεία, πρώτες βοήθειες κλπ. Πάροχοι υπηρεσιών χημείας όπως κέντρα ερευνών, ινστιτούτα, πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές, φορείς διαπίστευσης, ιδιωτικά και ανεξάρτητα εργαστήρια, εταιρείες λογισμικού εργαστηρίων και χημικών επιχειρήσεων, επιστημονικές ενώσεις, τεχνολόγοι, σύμβουλοι, νεοφυείς επιχειρήσεις έρευνας, τεχνολογίας και ρομποτικής, περιοδικά και διαδικτυακοί κόμβοι. (Νοέμβριος 2017 – MEC Παιανίας)

- *Ecolink*

Η Ecolink είναι μία έκθεση Περιβάλλοντος, Νερού, Ανανεώσιμων Πηγών και Εξοικονόμησης Ενέργειας και διενεργείται ταυτόχρονα με τις Healthlab και Chem. Κατηγορίες εκθεμάτων: συστήματα, μηχανήματα και συσκευές διαχείρισης αποβλήτων, λυμάτων και ακαθάρτων, μέσα συλλογής, μεταφοράς και αποθήκευσης απορριμμάτων, αποβλήτων και τοξικών, μηχανήματα και μέσα απόφραξης, αποτέφρωσης και κομποστοποίησης, δοσομετρικά και γεωτρητικά συστήματα, αντλίες, σωληνώσεις, βαλβίδες, όργανα και αυτοματισμοί υγρών, μέσα αποκατάστασης τοπίων, ορυχείων, ακτών, κλπ., μέσα ατομικής προστασίας και πυροπροστασίας, υπηρεσίες χημικών αναλύσεων αποβλήτων, νερού και αέρα.

Εργοστάσια βιομάζας, βιοενέργειας και βιοκαυσίμων, συστήματα, τεχνολογίες, συσκευές και φίλτρα αερίων, ρύπων, οσμών, ήχου, καυσαερίων και σκόνης, συστήματα, μηχανήματα, τεχνολογίες και χημικά επεξεργασίας, εξοικονόμησης, αφαλάτωσης, αποσκήρυνσης, αποχλωρίωσης, απιονισμού, και αντιρρύπανσης πόσιμου νερού, βιομηχανικού νερού, θαλασσών, λιμνών, ποταμιών και κολυμβητηρίων, συστήματα, μηχανήματα, τεχνολογίες, πρέσες και μέσα συλλογής, επεξεργασίας και ανακύκλωσης προϊόντων όπως πλαστικά, χαρτί, γυαλί, αλουμίνιο, χυτοσίδηρο, ξύλο, ηλεκτρικές & ηλεκτρονικές συσκευές, εφημερίδες, περιοδικά, έντυπα, φάρμακα, καλλυντικά, χρώματα, απορρυπαντικά, λιπαντικά, τοξικά, τηγανέλαια, λίπη, ειδικά χημικά, μπαταρίες, μελάνια, κλπ., Περιβαλλοντικοί & Οικολογικοί φορείς, κέντρα ερευνών, εργαστήρια, εταιρείες περιβαλλοντικών μελετών, περιοδικά, sites, πάροχοι σχετικών λογισμικών, οργανισμοί ελαχιστοποίησης αποβλήτων. (Νοέμβριος 2017 – MEC Παιανίας)

- *Plastica expo*
Πρόκειται για μία διεθνή έκθεση πλαστικών, μηχανημάτων, καλουπιών και ανακύκλωσης. Επαναλαμβάνεται κάθε δύο ή τρία χρόνια, με στόχο την παρουσίαση νέων εξελίξεων, τάσεων και τεχνολογιών στο χώρο των Πλαστικών και Ελαστικών, παρουσιάζοντας Πρώτες Ύλες, Πετροχημικά, Πολυμερή, Ρητίνες, Μείγματα, Ειδικά Χημικά, Πρόσθετα, Χρωστικές ουσίες, Ημιτελή και Τελικά Πλαστικά και Ελαστικά, Μηχανήματα Επεξεργασίας και Παραγωγής, Καλούπια, Συμπληρωματικός Εξοπλισμός, Όργανα και Εξοπλισμός Ελέγχου, Αυτοματισμοί, Μηχανήματα Εκτύπωσης, Λαμιναρίσματος, Πλαστικοποίησης, Μηχανήματα Ανακύκλωσης. (Οκτώβριος 2018 – Metropolitan Expo)
- *Syskevasia*
Είναι μία έκθεση Συσκευασιών, Μηχανημάτων, Εκτυπώσεων και Αποθηκείσεων. Επαναλαμβάνεται ανά διετία και έχει σαν στόχο την ενημέρωση των Βιομηχανιών, Βιοτεχνιών, της Αγροτικής Παραγωγής και του Εμπορίου, για τα Είδη, τα Υλικά και τα Μηχανήματα Συσκευασίας και Εκτυπώσεων, της Επεξεργασίας Χάρτου, καθώς επίσης για τα συστήματα Ζύγισης, Διακίνησης, Μεταφοράς και Αποθήκευσης. (Οκτώβριος 2018 – Metropolitan Expo)

FORUM A.E.

Η εταιρεία FORUM AE δραστηριοποιείται στο χώρο των επαγγελματικών εμπορικών εκθέσεων και εκδόσεων και απευθύνεται στους επαγγελματίες της αρτοποιίας, της ζαχαροπλαστικής, της καφεστίασης και του ξενοδοχειακού κλάδου. Ξεκίνησε το 1988, με την έκδοση του περιοδικού Z+G (Ζαχαροπλαστείο - Gelateria). Σήμερα, η εταιρεία διοργανώνει 6 διεθνώς αναγνωρισμένες εκθέσεις ενώ εκδίδει 6 επαγγελματικά περιοδικά.

Εκθέσεις

- *Food Expo Greece*
Πρόκειται για τη μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων και ποτών στην Ελλάδα, αλλά και στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Κάποια από τα εκθέματα που περιλαμβάνει είναι: Γαλακτοκομικά & Τυροκομικά Προϊόντα, Κονσερβοποιημένα Τρόφιμα, Ελαιόλαδο, Ελιές & Προϊόντα Ελιάς, Κρασιά, Ποτά, Αποστάγματα, Π.Ο.Π. & Π.Γ.Ε. Προϊόντα, Καφέδες, Ροφήματα, Μπίρες, Βιολογικά Τρόφιμα & Ποτά, Νερά, Χυμοί, Αναψυκτικά, Κρέας, Κρεατοσκευάσματα, Αλλαντικά, Φρέσκα Φρούτα & Λαχανικά, Κατεψυγμένα Τρόφιμα & Λαχανικά, Α' ύλες Τροφίμων, Αρτοποιίας -

Ζαχαροπλαστικής, Αλιεύματα, Αλίπαστα, Ιχθυρά, Επεξεργασία & Συσκευασία Τροφίμων, Έτοιμα Γεύματα & Εδέσματα, Εξοπλισμός Super Market & Καταστημάτων, Ζυμαρικά, Δημητριακά, Όσπρια, Συστήματα Αποθήκευσης - Διακίνησης, Προϊόντα Ζύμης, Αρτοσκευάσματα, Επαγγελματικά καθαριστικά, Αναλώσιμα, Παγωτά, Γλυκά, Ζαχαρώδη, Ξηροί καρποί, Φορείς & Υπηρεσίες Πιστοποίησης, Γλυκά κουταλιού, Μαρμελάδες, Μέλι. Διοργανώνεται ετησίως (Μάρτιος 2018 - Metropolitan Expo).

- *Oenotelia*

Η Oenotelia αποτελεί μία Διεθνή Έκθεση Οίνου και Αποσταγμάτων και λειτουργεί υπό την αιγίδα του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου (ΣΕΟ). Διοργανώνεται εδώ και 3 χρόνια κάθε χρόνο παράλληλα με το Food Expo. Κατηγορίες εκθεμάτων: Παραγωγή – εισαγωγή οίνων & αποσταγμάτων, Χονδρεμπόριο – διανομή οίνων & αλκοολούχων ποτών, Φυτώρια αμπέλου – βιοκαλλιεργητές, Μηχανήματα & εξοπλισμός οινοποίησης, Μηχανήματα & εξοπλισμός εμφιάλωσης και συσκευασίας, Αξεσουάρ οίνου, Οινολογικά εργαστήρια, Συμβουλευτικές υπηρεσίες. (Μάρτιος 2018 – Metropolitan Expo)

- *Athens Coffee Festival*

Το Athens Coffee Festival είναι ένα ετήσιο Φεστιβάλ καφέ που απευθύνεται στους επαγγελματίες στο χώρο της καφεστίασης, τους barista, αλλά και το καταναλωτικό κοινό. Κατηγορίες εκθεμάτων: Espresso blends, Μονοποικιλιακοί καφέδες, Single origin, single estate, speciality coffees, Καφέδες σε κάψουλες ή pods, Ελληνικοί καφέδες, Ποικιλίες πράσινου καφέ, Τσάι & ροφήματα, Γάλα & σιρόπια για καφέ, Μηχανές espresso & μύλοι άλεσης, Brew bars & συστήματα εκχύλισης, Μικρομηχανές για café-bar, Εξειδικευμένα e-shops, Εξοπλισμός χώρων καφεστίασης, Εργαλεία & σκεύη για baristas, Εξοπλισμός για home baristas, Energy Drinks – Αναψυκτικά – Μπίρες, Συνοδευτικά καφέ. (Σεπτέμβριος 2018 – Τεχνόπολις Γκάζι)

- *Xenia*

Η Xenia είναι μία premium έκθεση στοχευμένη αποκλειστικά στους ξενοδόχους, αλλά και στους επαγγελματίες του ευρύτερου ξενοδοχειακού κλάδου. Κατηγορίες εκθεμάτων: Δάπεδα, Πόρτες, Κουφώματα, Δομικά υλικά, Συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας, Είδη υγιεινής & αξεσουάρ μπάνιου, Πισίνες, Spa, Χαμάμ, Αίθρια, Κάλυψη Εξωτερικών Χώρων, Ψύξη, Θέρμανση, Επίπλωση δωματίου, Καθιστικά, Λευκά είδη, Στρώματα, Κουρτίνες, Υφάσματα επίπλωσης, Χαλιά, Συστήματα σκίασης, Amenities, Φωτισμός, Χρηματοκιβώτια, Ηλεκτρονικές κλειδαριές, Μηχανήματα κουζίνας, Φούρνοι, Ψυγεία, Βιτρίνες, Εξοπλισμός Catering – Buffet, Επιτραπέζιος εξοπλισμός, Πλυντήρια, Υπηρεσίες laundry, Παγομηχανές, Μηχανές καφέ, Υλικά & Μηχανήματα καθαρισμού. (Νοέμβριος 2018 – Metropolitan Expo)

- *Artoza*

Πρόκειται για μία έκθεση που διανύει πορεία 27 χρόνων, λαμβάνει χώρα κάθε δύο χρόνια και έχει ως αντικείμενο την Αρτοποιία, τη Ζαχαροπλαστική, το Παγωτό και τη Σοκολατοποιία. Κατηγορίες εκθεμάτων: Πρώτες Ύλες Αρτοποιίας / Ζαχαροπλαστικής / Παγωτού, Επίπλωση & Εξοπλισμός Καταστημάτων, Μηχανήματα Αρτοποιίας & Ζαχαροπλαστικής, Προϊόντα Ζύμης & Αρτοσκευάσματα, Καφέδες, Ροφήματα, Χυμοί, Νερά, Παγωτό Χύμα & Προϊόντα Παγωτού, Σοκολατοειδή & Ζαχαρώδη Προϊόντα, Είδη Συσκευασίας & Διακόσμηση (Φεβρουάριος 2019 – Metropolitan Expo)

- *Horeca*

Η Horeca είναι μια μεγάλη ετήσια διεθνής έκθεση για την τροφοδοσία και τον εξοπλισμό των ξενοδοχείων και των μονάδων μαζικής εστίασης. Η έκθεση διοργανώνεται κάθε χρόνο και φέρνει σε επαφή τους επαγγελματίες του τουρισμού με ολόκληρη την προμηθευτική αλυσίδα

(foodservice, καφέ και ροφήματα, αλκοολούχα και μη ποτά, τρόφιμα και σνακ), επιχειρήσεις με ξενοδοχειακό και εστιατορικό εξοπλισμό, τεχνολογικές λύσεις και διαδικτυακές υπηρεσίες, καθώς και με εταιρείες που ειδικεύονται στην κατασκευή, την ανακαίνιση και την εξοικονόμηση ενέργειας. Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες των εταιρειών που συμμετέχουν στη Horeca καλύπτουν όλα όσα αφορούν στην κατασκευή, τον εξοπλισμό και την τροφοδοσία των Ξενοδοχείων, των τουριστικών καταλυμάτων γενικότερα, καθώς και όλων των χώρων Μαζικής Εστίασης και Καφεστίασης. Η έκθεση αναπτύσσεται και στις 4 αίθουσες (Halls) του εκθεσιακού κέντρου METROPOLITAN EXPO. Τα προϊόντα των εκθετών παρουσιάζονται ομαδοποιημένα σε τομείς ανά αίθουσα. (Φεβρουάριος 2018 – Metropolitan Expo)

ROTA A.E.

Η ROTA διοργανώνει κλαδικές εκθέσεις, εκθέσεις κοινού, συνέδρια και εκδηλώσεις με ποικιλία προϊόντων που περιλαμβάνει από είδη σπιτιού έως και συστήματα αλουμινίου. Επίσης, διαχειρίζεται το μεγαλύτερο εκθεσιακό κέντρο της Αθήνας, το METROPOLITAN EXPO.

Εκθέσεις

- *Athens Fashion Trade Show*
Η έκθεση αυτή, δύο φορές το χρόνο, παρουσιάζει τις τάσεις της μόδας σε: ένδυση, υπόδηση, αξεσουάρ και μπιζού. Κατηγορίες εκθεμάτων: Γυναικεία ένδυση, Prêt-à-Porter, Prêt-à-Porter de luxe, Νεανική και casual ένδυση, Εσώρουχα, μαγιό, Αξεσουάρ, Μπιζού, Εξοπλισμοί καταστημάτων, Ανδρική και Casual ένδυση, κλπ. (Ιανουάριος 2018 – Metropolitan Expo)
- *Global Oil & Gas South East Europe & Mediterranean*
Διεθνής έκθεση και συνέδριο για την αγορά ενέργειας σε συνεργασία με τον μεγαλύτερο πολυεθνικό όμιλο διοργάνωσης OIL & GAS εκδηλώσεων παγκοσμίως, ITE GROUP PLC. Διοργανώνεται ετησίως. (Σεπτέμβριος 2017 – Metropolitan Expo)
- *Market expo*
Έκθεση προϊόντων και υπηρεσιών που εξυπηρετεί τις ανάγκες της αγοράς λιανικής. Διοργανώνεται 1 φορά το χρόνο. Κατηγορίες εκθεμάτων: Τυριά, αλλαντικά & delicatessen, Κρασιά, ποτά, αναψυκτικά, νερά, Γαλακτοκομικά, Προϊόντα αρτοζαχαροπλαστικής, Προϊόντα πρωινού - snack & ροφήματα, Βασικά τυποποιημένα τρόφιμα, κατεψυγμένα τρόφιμα, Έτοιμα γεύματα, Είδη οπωροπωλείου, Non food (καθαριστικά, χαρτικά, είδη προσωπικής περιποίησης, είδη μωρού, για κατοικίδια, τηλεπικοινωνίες), Εξοπλισμός (συστήματα & λύσεις πληροφορικής, ψυγεία, επαγγελματικά αυτοκίνητα). (Οκτώβριος 2018 – Metropolitan expo)
- *Mostra Rota & Δωροέκθεση*
Πρόκειται για μία εμπορική έκθεση ειδών δώρου, εποχιακών, ειδών σπιτιού και διακόσμησης. Κατηγορίες εκθεμάτων: είδη δώρου, είδη σπιτιού, είδη οικιακής χρήσεως, υαλικά, φωτιστικά, έπιπλα, διακοσμητικά, εποχιακά, κ.ά. (Ιανουάριος 2018 – Metropolitan expo)
- *Parousies*
Η parousies είναι μία επαγγελματική έκθεση τουριστικών ειδών και ειδών λαϊκής τέχνης. Κατηγορίες εκθεμάτων: Ασημένια κοσμήματα, Πίνακες, Δερμάτινα, Μπιζού, Αγιογραφίες, Καλλυντικά, Εικόνες, Υποδήματα, Ξυλόγλυπτα, Μινιατούρες, Ενδύματα, Διακοσμητικά, Υφαντά –

- Κεντήματα, Κομπολόγια, Διάφορα Τουριστικά Είδη, Καρντ - Ποστάλ, Είδη Ταξιδιού, Οικολογικά Προϊόντα, Είδη Θαλάσσης, Τρόφιμα – Ποτά, Γυαλιά Ηλίου, Είδη Λαϊκής Τέχνης, Αξεσουάρ μόδας, Φουσητό Γυαλί, Κοχύλια – Κοράλλια, Αγάλματα, Σφουγγάρια θαλάσσης, Μπρούτζινα, Κεραμικά, Σκάκι – Τάβλι, Ρολόγια, Εξοπλισμός Καταστημάτων. (Ιανουάριος 2018 – Metropolitan expo)
- *Λαϊκή Τέχνη*
Επαγγελματική έκθεση Λαϊκής Τέχνης. Διοργανώνεται σε συνεργασία με την Πανελλήνια Ένωση Βιοτεχνών Λαϊκής Τέχνης, στον ίδιο εκθεσιακό χώρο και την ίδια ημερομηνία με τις εκθέσεις Παρουσίες & Τέχνημα. Αγάλματα, Κεραμικά, Αξεσουάρ μόδας, Κομπολόγια, Αρωματικά φυτά – Μπαχαρικά, Κοσμήματα – Ψευδοκοσμήματα, Δερμάτινα, Κούκλες, Διακοσμητικά, Μπρούτζινα – Χάλκινα, Διάφορα Τουριστικά Είδη, Ξυλόγλυπτα, Εικόνες, Ποτά, Ενδύματα – Πλεκτά, Σκάκι – Τάβλι, Ζωγραφική, Υφαντά – Κεντήματα, Καλλυντικά, Φουσητό γυαλί. (Ιανουάριος 2018 – Metropolitan expo)
 - *Τέχνημα*
Επαγγελματική έκθεση Λαϊκής Τέχνης. Διοργανώνεται σε συνεργασία με επτά πανελλήνια σωματεία βιοτεχνών κατασκευαστών, στον ίδιο εκθεσιακό χώρο και την ίδια ημερομηνία με τις εκθέσεις Παρουσίες & Λαϊκή Τέχνη. Κατηγορίες εκθεμάτων: τα ίδια με *Λαϊκή Τέχνη* (Ιανουάριος 2018 – Metropolitan expo)
 - *Το Παιδί και το Παιχνίδι*
Το Παιδί και το Παιχνίδι είναι η κλαδική έκθεση του Συνδέσμου Ελλήνων Βιοτεχνών Παιδικών Παιχνιδιών & Αμαξών. Διοργανώνεται 1 φορά το χρόνο. Στην έκθεση παρουσιάζονται προϊόντα από τα μέλη του ΣΕΒΠΠΑ. (Σεπτέμβριος 2017 – Metropolitan expo)
 - *Ναυτικό Σαλόνι*
Έκθεση με σκάφη, εξοπλισμό σκαφών και αξεσουάρ, είδη αλιείας και ναυτιλιακά. Διοργανώνεται από την EXPOONE (θυγατρική εταιρεία της ROTA) σε συνεργασία με το Σύνδεσμο Ελλήνων Κατασκευαστών Πολυεστερικών Σκαφών Παρελκομένων Εξαρτημάτων Εμπόρων και Υπηρεσιών (ΣΕΚΑΠΛΑΣ ΠΕΕΥ) μία φορά το χρόνο. Κατηγορίες εκθεμάτων: Φουσκωτά Σκάφη, Ταχύπλοα, Πολυεστερικά Σκάφη, Ιστιοπλοϊκά Σκάφη, Βάρκες για ψάρεμα, Εξοπλισμός και Είδη Αλιείας, Εξαρτήματα, Αξεσουάρ, Ναυτιλιακά Όργανα, Θαλάσσια Σπορ, Καταδυτικός Εξοπλισμός, Ενοικιάσεις Σκαφών, Κλαδικές Εκδόσεις (Νοέμβριος 2017 – Ολυμπιακό Κέντρο Ξιφασκίας)
 - *Ελληνικό Αλουμίνιο*
Κλαδική Έκθεση με προϊόντα Διέλασης & Έλασης, Εξαρτήματα, Αξεσουάρ, Μηχανήματα. Διοργανώνεται σε συνεργασία με την Ελληνική Ένωση Αλουμινίου κάθε 2 χρόνια. Κατηγορίες εκθεμάτων: Καινοτόμες εφαρμογές αλουμινίου στην σύγχρονη οικοδομή, θερμομονωτικά συστήματα με υψηλά επίπεδα εξοικονόμησης ενέργειας, πρωτοποριακά συστήματα υαλοπετασμάτων και αιθρίων, Συστήματα εύκολης αντικατάστασης κουφωμάτων, Βιοκλιματικά συστήματα κουφωμάτων, υαλοπετασμάτων και φωτοβολταϊκών, Συστήματα αλουμινίου με υψηλά επίπεδα ασφάλειας, ηχομόνωσης κλπ., Συστήματα σκίασης και περσίδων, νέες εφαρμογές του αλουμινίου για renovation και παραδοσιακά κτήρια, πόρτες εισόδου, ασφαλείας και πυρασφαλείας, αυτοματισμοί που αναβαθμίζουν την καθημερινή χρήση των κουφωμάτων, ολοκληρωμένα συστήματα για ρολά, σίτες, παντζούρια, γκαραζόπορτες, κάγκελα, πέργκολες, κλπ., χρώματα σε πολλές επιλογές, μηχανήματα και αυτοματισμοί στην παραγωγή του τελι-

κού κουφώματος, ειδικά προγράμματα, λογισμικά και εργαλεία για τον αλουμινοκατασκευαστή, νέες γενιές πούδρων για καινοτομία και αισθητικό αποτέλεσμα, νέες γενιές υαλοπινάκων για τα σύγχρονα κουφώματα. (Metropolitan expo)

Fashion News A.E.

Οι εκθέσεις της Fashion News A.E. εστιάζονται κυρίως στο χώρο της μόδας με τη διοργάνωση 2 εκθέσεων, 3 φορές το χρόνο.

Εκθέσεις

- *Athens Fashion Trade Show*
Η διοργάνωση Athens Fashion Trade Show αποτελεί τη συνένωση της Femmina fashion trade show, της Hellenic Shoe Fair και του τμήματος αξεσουάρ και μπιζού της Δωρέκθεσης της διοργανώτριας εταιρείας ROTA ΑΕ (βλ. παραπάνω) και αποτελεί μία ενιαία διοργάνωση για την ένδυση, την υπόδηση, τα αξεσουάρ και τα μπιζού. (Σεπτέμβριος 2018 – Metropolitan Expo)
- *New Life*
Η New Life αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες και πληρέστερες εκθέσεις κοινού στην Ελλάδα για το γάμο και τη βάπτιση και διοργανώνεται κάθε Ιανουάριο. Κατηγορίες εκθεμάτων: Νυφικά, γαμπριάτικα, βαπτιστικά, Βραδινά φορέματα, και υποδήματα, φορέματα για πολιτικό γάμο, λίστες γάμου, προσκλητήρια, μπομπονιέρες και κουφέτα, γραφεία ταξιδίων, στολισμός και διακόσμηση, σχολές χορού, βέρες, στέφανα και λαμπάδες, ενοικίαση πολυτελών αυτοκινήτων, ξενοδοχεία, catering, κτήματα και αίθουσες, είδη σπιτιού και οικιακής χρήσης, οπτικοακουστική κάλυψη, djs και πυροτεχνήματα, Fashion Designers, Νυφικά Haute Couture, Κομμώσεις, χτενίσματα και μακιγιάζ, Φωτογραφία και βίντεο, άλλες πρωτότυπες ιδέες και προϊόντα. (Ιανουάριος 2018 – MEC Παιανίας)

Ποσειδώνια A.E.

Η Ποσειδώνια διοργανώνει εμπορικές εκθέσεις σχετικές με τη ναυτιλία, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Ναυτιλίας, του Ναυτικού Επιμελητηρίου Ελλάδος και την Ένωση Ελλήνων Εφοπλιστών.

Εκθέσεις

- *Posidonia – The International Shipping Exhibition*
Μία έκθεση, η οποία παρουσιάζει τα πάντα που έχουν να κάνουν με τη Ναυτιλία. Διοργανώνεται κάθε 2 χρόνια και έχει χιλιάδες εκθέτες και δεκάδες χιλιάδες επισκέπτες. (Ιούνιος 2018 – Metropolitan expo)

ΑΤΟΥ εκθεσιακή

Η ΑΤΟΥ ιδρύθηκε τον Απρίλιο του 1982 και έχει διοργανώσει πάνω από 100 εμπορικές εκθέσεις στην Ελλάδα, την Κύπρο και την Βουλγαρία. Παράλληλα, επιμελείται και εκδίδει επαγγελματικούς κλαδικούς οδηγούς που κυκλοφορούν, τόσο στην Ελλάδα αλλά και σε όλο τον κόσμο. Επιπλέον, προσφέρει συνολικές λύσεις επικοινωνίας μέσα από την οργάνωση εκδηλώσεων, τον σχεδιασμό και την εκτύπωση εντύπων καθώς και την ανάπτυξη ιστοσελίδων.

Εκθέσεις

- *ARTON*
Πρόκειται για μία έκθεση αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής που απευθύνεται στους επαγγελματίες αρτοποιούς και ζαχαροπλάστες υπό την αιγίδα της Συντεχνίας Αρτοποιών Αθηνών και Περιχώρων (Σ.Α.Α.Π.Π.). (Οκτώβριος 2018 – MEC Παιανίας)
- *Ορθοδοξία expo*
Πρόκειται για μία έκθεση που διοργανώνεται κάθε δύο χρόνια στην Αθήνα και έχει σαν αντικείμενο την εκκλησιαστική τέχνη. Κατηγορίες εκθεμάτων: Ασημένιες και Ασημόχρυσες Εικόνες, Αγιογραφίες, Βυζαντινή Ζωγραφική, Βιτρώ, Ψηφιδωτά, Ιερά Σκεύη, Ιερά Άμφια, Ιερατικά Υφάσματα, Χρυσοκεντήματα, Σταυροί, Εγκόλπια, Σημαίες, Λάβαρα, Κεριά, Καντήλια, Μανουάλια, Λιβανοποιία, Ενθυμήματα, Μινιατούρες Εικόνων, Φορητές Εικόνες, Καμπάνες, Οίνος Θείας Κοινωνίας, Εκκλησιαστικές Εκδόσεις, Εκκλησιαστικές Παιδικές Εκδόσεις, CD Βυζαντινής Μουσικής, Ηχητικές και Μικροφωνικές Εγκαταστάσεις, Ξυλόγλυπτα, Μαρμάρινες κατασκευές και επενδύσεις, Στιλβωτά – Επιχρυσώσεις, Πολυέλαιοι, Προσκυνηματικός Περιηγήσεις, Τάπητες, Διάδρομοι, Καμπάνες, Πρώτες Ύλες Αγιογραφίας, Ψηφιδογραφίας, Κηροπλαστικής, κ.α. (Μάιος 2018 – Helexpro Μαρούσι)
- *FUNERAL expo*
Η FUNERAL expo είναι μία διεθνής έκθεση εξοπλισμού γραφείων τελετών και κοιμητηρίων και πραγματοποιείται στην Αθήνα κάθε 2 χρόνια. Κατηγορίες εκθεμάτων: Εξοπλισμός γραφείων τελετών, Βιομηχανίες - Βιοτεχνίες φερέτρων, Εσωτερικό Φερέτρων – Σεντόνια, Νεκροφόρες και εξοπλισμός μεταφοράς, Μηχανήματα, Αντικείμενα μαρμάρου και μαρμάρινες επενδύσεις, Μάρμαρα και μηχανήματα επεξεργασίας, Κατασκευές μνημείων και προτομών, Σκαλιστικές Μηχανές, Είδη τελετών και κοιμητηρίου, Είδη μνημόσυνου, Λουλούδια και εξοπλισμός διακόσμησης στολισμού τελετής, Μεταλλικά διακοσμητικά τάφου (κανδήλια, ανθοδοχεία, θυμιατά, σταυροί κ.α.), Αναθηματικός φωτισμός (κεριά, κεριά διαρκείας ή ηλεκτρονικά), Κεραμικές κορνίζες για φωτογραφίες - Ψηφιακές εκτυπώσεις, Προϊόντα και υπηρεσίες ταρίχευσης, Προϊόντα υγιεινής, Οστεοφυλάκια, Τεφροδόχοι, Υπηρεσίες για υπευθύνους κηδειών και μνημόσυνων, Επαγγελματική ένδυση, Φορείς του κλάδου. (Μάιος 2018 – Helexpro Μαρούσι)

Beauty Greece Tsirimokou

Η Εταιρεία Beauty Greece Tsirimokou διοργανώνει τις Επαγγελματικές Εκθέσεις Προϊόντων και Υπηρεσιών Ομορφιάς, "BEAUTY GREECE" και "BEAUTY MACEDONIA", που απευθύνονται στους επαγγελματίες παροχής υπηρεσιών ομορφιάς (Αισθητικοί, Μακιγιέρ, Τεχνίτριες Νυχιών, Κομμώτριες, Ποδολόγοι κοκ) με αντικείμενο την Αισθητική, το Μακιγιάζ, το Permanent Make up, τα Καλλυντικά, τα Νύχια, την Ποδολογία και την Κομμωτική.

Εκθέσεις

- *Beauty Greece*

Πρόκειται για μία διεθνή έκθεση επαγγελματικών προϊόντων αισθητικής και ομορφιάς που διοργανώνεται δύο φορές το χρόνο, με τις επωνυμίες: Beauty Greece Άνοιξη και Beauty Greece Χειμώνας. Κατηγορίες εκθεμάτων: επαγγελματικά προϊόντα και υπηρεσίες αισθητικής και μακιγιάζ, επαγγελματικά προϊόντα και υπηρεσίες κομμωτικής και αξεσουάρ, επαγγελματικά προϊόντα και υπηρεσίες περιποίησης άκρων. (Beauty Greece Χειμώνας: Νοέμβριος 2017, Beauty Greece Άνοιξη: Απρίλιος 2018 – MEC Παιανίας)

- *Beauty Macedonia*

Πρόκειται για μία διεθνή έκθεση επαγγελματικών προϊόντων αισθητικής και ομορφιάς που διοργανώνεται δύο φορές το χρόνο, με τις επωνυμίες: Beauty Macedonia Καλοκαίρι και Beauty Macedonia Χειμώνας. Κατηγορίες εκθεμάτων: επαγγελματικά προϊόντα και υπηρεσίες αισθητικής και μακιγιάζ, επαγγελματικά προϊόντα και υπηρεσίες κομμωτικής και αξεσουάρ, επαγγελματικά προϊόντα και υπηρεσίες περιποίησης άκρων. (Beauty Macedonia Χειμώνας: Νοέμβριος 2017, Beauty Macedonia Καλοκαίρι: Μάιος 2018 – ΔΕΘ Helexpo)

O.mind Creatives

Η ο.mind Creatives δραστηριοποιείται στο χώρο των εμπορικών εκθέσεων, εκδόσεων και της διαφήμισης. Τα εργαλεία που αναπτύσσει και διαχειρίζεται είναι τα περιοδικά, οι ειδικές εκδόσεις, η διαδικτυακή ενημέρωση, η οργάνωση εκθέσεων και συνεδρίων και οι επιχειρηματικές αποστολές σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Εκθέσεις

- *Εφοδιαστική Αλυσίδα & Logistics*

Η εμπορική έκθεση «Εφοδιαστική Αλυσίδα & Logistics», είναι μία έκθεση για τις υπηρεσίες Εφοδιαστικής Αλυσίδας, που διοργανώνεται ανελλιπώς από το 2007. Αποτελεί σημείο αναφοράς για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ευρύτερα στον τομέα της εξυπηρέτησης της Εφοδιαστικής Αλυσίδας. Στην έκθεση συμμετέχουν επιχειρήσεις του τομέα Παροχής Υπηρεσιών Logistics, Cargo & Freight Services, επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα του Material Handling, Εταιρείες Επαγγελματικών Οχημάτων, Συσκευασίας Μεταφοράς & Διακίνησης (Νοέμβριος 2017 – Metropolitan Expo). Κατηγορίες εκθεμάτων:

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ LOGISTICS, CARGO & FREIGHT

- Αποθηκεύσεις, υπηρεσίες Logistics, 3PL, 4PL
- Υπηρεσίες Μεταφορών & διανομών
- Οδικές μεταφορές, διεθνής, εθνικές, διανομής
- Θαλάσσιες μεταφορές cargo, ναυτιλιακές εταιρείες, λιμένες
- Αεροπορικές μεταφορές
- Σιδηροδρομικές μεταφορές
- Freight Forwarders
- Εταιρείες Courier
- Logistics real estate
- Containers πώληση & ενοικίαση
- Σύμβουλοι οργάνωσης logistics, πιστοποίησης & εκπαίδευσης προσωπικού
- Ασφάλειες μεταφορών
- Επαγγελματικά οχήματα μεταφορών και διανομών

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΑΠΟΘΗΚΗΣ - MATERIAL HANDLING

- Ανυψωτικά μηχανήματα και μηχανήματα εσωτερικής διακίνησης αποθήκης
- Ράφια και συστήματα οργάνωσης αποθήκης και καταστημάτων
- Καρότσια μεταφοράς, αναβατόρια, σήμανση αποθήκης
- Ταινιόδρομοι & γραμμές εσωτερικής διακίνησης
- Συστήματα Barcoding, rfid, ex-van, picking
- Συστήματα πληροφορικής & logistics (WMS, ERP, CRM)
- Πληροφοριακά συστήματα για retail καταστημάτων
- Βιομηχανική ψύξη (θάλαμοι, μηχανήματα, Food logistics)
- Κατασκευή βιομηχανικών κτιρίων και Αποθηκών

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ & ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ

- Μηχανήματα και υλικά συσκευασίας
- Χαρτοκιβώτια, παλέτες, βαρέλια, σάκοι συσκευασίας
- Δευτερογενή συσκευασία διακίνησης και μεταφοράς
- Ρομποτικά συστήματα, παλετοποίηση
- Εκτυπώσεις και ετικέτες
- Ζυγιστικά συστήματα
- Ανασυσκευασίες και υπηρεσίες
- Ανακύκλωση

- *Cargo Truck & Van expo*

Είναι μία νέα έκθεση για τα επαγγελματικά οχήματα. Περιλαμβάνει τράκτορες διεθνών μεταφορών, φορτηγά διανομών, Van αστικών μεταφορών και pick up, αμαξώματα, υπερκατασκευές, θαλάμους ψύξης, ταχογράφους, τηλεματική, και αναλώσιμα για το φορτηγό. Διενεργείται ταυτόχρονα με την έκθεση «Εφοδιαστική Αλυσίδα & Logistics». (Νοέμβριος 2017 – Metropolitan Expo)

- *Meat Days*

Η πρώτη διοργάνωση ξεκίνησε το 2012 και έχουν πραγματοποιηθεί πέντε εκθέσεις. Τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και στηρίζεται καθολικά από τους φορείς του κλάδου. Οι κύριοι συμμετέχοντες της έκθεσης είναι τα κρεοπωλεία, η μαζική εστίαση, οι εισαγωγείς και έμποροι πουλερικών και ζώντων ζώων, οι βιοτεχνίες και βιομηχανίες επεξεργασίας και μεταποίησης κρέατος, τα αλλαντοποιεία και οι αλλαντοβιομηχανίες, οι αντιπρόσωποι ξένων οίκων και σφαγείων, οι χονδρέμποροι κρέατος, οι εταιρείες εξοπλισμού κρεοπωλείων, εργαστηρίων και επαγγελματικών χώρων εστίασης καθώς και εξοπλισμού βιομηχανιών, συσκευασίας προϊόντων κ.α. Κατηγορίες εκθεμάτων: παραγωγή προϊόντων κρέατος, κρεατοσκευασμάτων και αλλαντικών, εμπόριο - διανομή κρέατος, πουλερικών και σκευασμάτων, εκτροφή βοοειδών και αμνοεριφίων, χοιροτροφικές και πτηνοτροφικές μονάδες, κονικλοτροφία & εκτροφή θηραμάτων, εταιρείες εμπορίας μπαχαρικών, καρυκευμάτων και πρώτων υλών για τη βιομηχανία τροφίμων, διάφορα προϊόντα κρεοπωλείου: κατεψυγμένα τρόφιμα, παραδοσιακά ζυμαρικά, τυριά, τυποποιημένα προϊόντα, βιομηχανικός εξοπλισμός και μηχανήματα όπως σφαγιοτεχνικός εξοπλισμός, μηχανήματα επεξεργασίας κρέατος και πουλερικών, μηχανήματα κτηνοτροφικού και πτηνοτροφικού εξοπλισμού, ζωοτροφές, κτηνιατρικά φάρμακα, συμπληρώματα διατροφής ζώων, τεχνολογίες πληροφορικής για λιανική και βιομηχανία, ιχνηλασιμότητα, ποιοτικός έλεγχος, ζυγιστικές - ταμειακές μηχανές, μηχανοργάνωση, μηχανήματα και τεχνολογίες συσκευασίας προϊόντων κρέατος, υλικά συσκευασίας, ταψάκια, τελάρα, κιβώτια, πλαστικές παλέτες, εξοπλισμός ψυκτικών μηχανημάτων, βιτρίνες

κρεοπωλείων, θάλαμοι ψύξης, τούνελ κατάψυξης, καταγραφικά θερμοκρασίας, επιχειρήσεις επαγγελματικού εξοπλισμού καταστημάτων, κιμαδομηχανές, ζαμπονομηχανές, πάγκοι, μαχαίρια, τσιγκέλια, επαγγελματικά οχήματα για μεταφορά υπό ψύξη, εταιρείες πιστοποίησης, καθαρισμού και απολύμανσης, ειδικών συμβούλων, έλεγχος και εποπτεία της αγοράς τροφίμων, εκπαίδευση που σχετίζεται με την αγορά κρέατος (κτηνιατρικές και γεωπονικές σχολές, σχολές τεχνολόγων τροφίμων, σχολές επαγγελματιών κρέατος, σχολές μαγειρικής), Διευθύνσεις Κτηνιατρικής, Διευθύνσεις Εμπορίου, κτηνιατρικές και γεωπονικές σχολές, σχολές τεχνολόγων τροφίμων, σχολές επαγγελματιών κρέατος, τεχνίτες εστίασης, chef, φοιτητές μαγειρικής τέχνης (Νοέμβριος 2018 – Metropolitan Expo)

- *Dairy Expo*

Η κλαδική έκθεση Dairy Expo διοργανώνεται κάθε δύο χρόνια και το 2018 θα πραγματοποιηθεί για 5η φορά. Πρόκειται για την πρώτη εξειδικευμένη έκθεση για τη γαλακτοκομία και την τυροκομία και αποτελεί σημείο συνάντησης για τους επαγγελματίες της ελληνικής αγοράς και όχι μόνο (Νοέμβριος 2018 – Metropolitan Expo). Κατηγορίες εκθεμάτων:

- Γαλακτοβιομηχανίες
- Παραγωγοί τυροκομικών προϊόντων
- Παραγωγοί γαλακτοκομικών προϊόντων
- Έμποροι και διανομείς γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων

Εταιρείες εξοπλισμού μονάδων παραγωγής:

- Αμελκτήρια
- Βυτία μεταφοράς
- Σιλό - Παγολεκάνες
- Αντλίες
- Φυγοκεντρικά
- Εναλλάκτες
- Τυρολέβητες
- Πήχτρες
- Θάλαμοι ωρίμανσης γιαούρτης
- Ξηραντήρια τυριών
- Καθαριστικά Cip
- Κόφτες τυριών
- Βιομηχανική ψύξη (θάλαμοι & βιομηχανικές εγκαταστάσεις)
- Βιτρίνες ψυγεία, συντήρησης και προβολής προϊόντων

Μηχανήματα συσκευασίας:

- Εμφιαλωτικά
- Γεμιστικά
- Vacoorm
- Thermoformers
- Tray sealer (ιχνηλασιμότητας)
- Ετικετέζες και ετικέτες
- Ταυτοποίησης και σήμανσης
- Εντοπισμού ξένων σωμάτων

Υλικά συσκευασίας:

- Μπουκάλια (πλαστικά, γυάλινα, χάρτινα)
- Κύπελλα για τυριά & γιαούρτια
- Μεμβράνες και ταινίες περιτυλίγματος
- Κιβώτια και κουτιά (χαρτί, πλαστικό, μεταλλικά)
- Βαρέλια και δοχεία (ξύλινα, πλαστικά, μεταλλικά)

Εταιρείες με εξοπλισμούς κτηνοτροφικών μονάδων

- Ζυγιστικά συστήματα
- Ταμειακά συστήματα
- Τεχνολογίες πληροφορικής – Μηχανοργάνωσης
- Εταιρείες μελέτης και κατασκευής μονάδων παραγωγής και μεταποίησης
- Εταιρείες πιστοποίησης και συμβούλων
- Εταιρείες καθαρισμού και απολύμανσης
- Εταιρείες μεταφορών και αποθηκείσεων, cold logistics
- Επαγγελματικά οχήματα

- *Frozen Food*

Είναι μία νέα έκθεση κατεψυγμένων τροφίμων και πλαισιώνει τις άλλες δύο εκθέσεις τροφίμων της o.mind Creatives, την Meat Days και Dairy Expo, και παρουσιάζει εξειδικευμένα προϊόντα, τεχνολογίες και υπηρεσίες, γύρω από τα κατεψυγμένα τρόφιμα. Στις κατηγορίες εκθεμάτων συμπεριλαμβάνονται όλα τα κατεψυγμένα τρόφιμα, όπως ψάρια, θαλασσινά, λαχανικά, φρούτα, προϊόντα κρέατος, προϊόντα ζύμης κ.α. Επίσης, περιλαμβάνονται εκθέματα, τεχνολογίες και εξοπλισμοί βιομηχανικής ψύξης, θάλαμοι κατάψυξης και συντήρησης, καταγραφικά θερμοκρασίας, εξοπλισμός ψυχόμενων αποθηκών κ.α., υπηρεσίες food logistics, μεταφορών, συσκευασίας και διανομών τροφίμων. Συμμετέχουν καταστήματα λιανικής και supermarket, επιχειρήσεις μαζικής εστίασης, εμπορικές εταιρείες τροφίμων, catering και ξενοδοχειακές μονάδες κλπ. (Νοέμβριος 2018 – Metropolitan expo)

Fairspro

Η Fairspro είναι μια εταιρία διοργάνωσης εκδηλώσεων και εκθέσεων. Δραστηριοποιείται στους τομείς τις χειροτεχνίας, του Do-It-Yourself και της καινοτομίας. Ξεκίνησε την πορεία της από τη διοργάνωση αγορών παιδικών χειροποίητων ειδών, τη διοργάνωση της Χειροτέχνικα, και πλέον συνδιοργανώνει και το Athens Mini Maker Faire.

Εκθέσεις

- *Χειροτέχνικα*

Η Χειροτέχνικα είναι έκθεση ειδών χειροτεχνίας και DIY στην Ελλάδα. Έχει διάρκεια 3 ημέρες και διεξάγεται σε μεγάλους εκθεσιακούς χώρους σε διάφορες πόλεις της Ελλάδας. Η Χειροτέχνικα είναι ανοιχτή στο κοινό και μπορούν να την επισκεφτούν ιδιώτες και επαγγελματίες του χώρου της χειροτεχνίας. Συνήθως συμμετέχουν: Επαγγελματίες προμηθευτές υλικών και ερ-

γαλείων (έμποροι, αντιπρόσωποι, καταστήματα κλπ.), Καλλιτεχνικά εργαστήρια (που διοργανώνουν σεμινάρια χειροτεχνίας), Επαγγελματικές σχολές (σχεδίου, ραπτικής, κεραμικής κλπ.), Εκδοτικοί οίκοι (που εκδίδουν βιβλία σχετικά με το χειροποίητο). Κατηγορίες εκθεμάτων: Υλικά και εργαλεία ζωγραφικής, Υλικά discourage και hobby, Υλικά πλεξίματος και ραπτικής, Υλικά συσκευασίας, Είδη διακόσμησης, Εργαλεία κήπου, Σκεύη και εργαλεία μαγειρικής & ζαχαροπλαστικής, Είδη χρωματοπωλείου, Εργαλεία για DIY κατασκευές, Πρώτες ύλες καλλυντικών, Βιβλία. (Νοέμβριος 2017 – Εκθεσιακό Κέντρο Περιστερίου & Δεκέμβριος 2017 ΔΕΚΚ Ηράκλειο Κρήτης)

- *Athens Mini Maker Faire*

Είναι ένα festival για την τεχνολογία, την εκπαίδευση, την επιστήμη, την τέχνη, τη χειροτεχνία, τη μηχανική και την καινοτομία. Οι επισκέπτες παρακολουθούν ευρεσιτεχνίες, καινοτομίες και τεχνολογικά επιτεύγματα από ιδιώτες και επαγγελματίες και συμμετέχουν σε workshops και ομιλίες. Κατηγορίες εκθεμάτων: Do-It-Yourself & Ανακυκλώσιμες κατασκευές, Χειροποίητα Ρομπότ, 3d printing, DIY Drones, Arduino, χειροποίητα ποδήλατα, ηλεκτρονικά αυτοκίνητα, μοντελισμός, e-growing plants κλπ. (Μάιος 2017 – Εκθεσιακό Κέντρο Περιστερίου)

Sop Adv

Εξειδικεύεται στην προώθηση επιχειρήσεων που ασχολούνται με τον γάμο, την βάπτιση και το μωρό. Επίσης, εκδίδει το περιοδικό "Προτάσεις Γάμου" .

Εκθέσεις

- *Expo Wedding*

Είναι ένα τριήμερο εκδηλώσεων που πλαισιώνεται από επιδείξεις νυφικών, βραδινών και γαμπριάτικων με σεμινάρια και εκδηλώσεις, συμβουλές και προτάσεις για τα μελλονόμενα ζευγάρια. (Ιανουάριος 2018 – ΔΕΘ Helexpo)

- *Expo Baby*

Πρόκειται για μία έκθεση που παρουσιάζει εκθέματα για την εγκυμοσύνη, το μωρό και τη βάπτιση. (Μάρτιος 2018 – ΔΕΘ Helexpo)

Helexpo

Η ΔΕΘ Helexpo είναι ο εθνικός εκθεσιακός φορέας της Ελλάδας. Είναι ο μεγαλύτερος διοργανωτής εκθέσεων, συνεδρίων και πολιτιστικών εκδηλώσεων στη Νοτιοανατολική Ευρώπη και έχει έδρα τη Θεσσαλονίκη.

Εκθέσεις

- *Greek Travel Show*

Πρόκειται για μία έκθεση τουριστικής εμπειρίας. Οι επισκέπτες της Έκθεσης θα μπορέσουν να ενημερωθούν για τουριστικούς προορισμούς, να γνωρίσουν τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού που αναπτύσσονται στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας, να ψυχαγωγηθούν και να προγραμματίσουν τις διακοπές τους. Διοργανώνεται από την Helexpo. (Μάιος 2018 – Helexpo Maroussi)

- *Agrotica*

Διοργανώνεται από το 1985 από τη ΔΕΘ HELEXPO στο Διεθνές Εκθεσιακό της Κέντρο, στη Θεσσαλονίκη. Είναι η μεγαλύτερη εκθεσιακή εκδήλωση του κλάδου της αγροτικής οικονομίας των Βαλκανίων και της ΝΑ Μεσογείου και συγκαταλέγεται στις πρώτες εκθέσεις του αγροτικού τομέα της Ευρώπης. Καταλαμβάνει όλο το εκθεσιακό κέντρο, καλύπτοντας 34.500 m² εκθεσιακό χώρο. Υποδέχεται περισσότερους από 120.000 επισκέπτες από την εσωτερική αγορά και άλλες 30 χώρες, οι οποίοι στο σύνολο τους είναι εμπορικοί επισκέπτες, ενώ δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στους Hosted Buyers και στα b2b meetings. Κατηγορίες εκθεμάτων: Γεωργικά φάρμακα, Λιπάσματα, Πολλαπλασιαστικό υλικό, Φυτώρια, Δεξαμενές, Θερμοκήπια και Εξοπλισμοί, Αντιχαλαζικά συστήματα, Υδροπονικά συστήματα, Αντλητικά συγκροτήματα, Συστήματα άρδευσης, Γεωργικά μηχανήματα, Γεωργικοί Ελκυστήρες, Γεωργικά μηχανήματα, Ελαστικά, Ανταλλακτικά, Εξαρτήματα, Ορυκτέλαια, Συστήματα άρδευσης, Μηχανήματα και εργαλεία κηποτεχνίας, δασικός εξοπλισμός, Βιομηχανίες πλαστικών, γεωργικά ψεκαστικά μηχανήματα, μηχανήματα και υλικά επεξεργασίας, συντήρησης, αποθήκευσης και συσκευασίας γεωργικών προϊόντων, Ζυγιστικά. (Φεβρουάριος 2018 – ΔΕΘ Helexpo)

- *Ελλήνων Κόσμημα*

Η Ελλήνων Κόσμημα είναι η μεγαλύτερη διεθνής έκθεση κοσμήματος στην Ελλάδα. Παρέχει το πλαίσιο για την ετήσια συνάντηση των επαγγελματιών του κλάδου για την τουριστική περίοδο Άνοιξη/Καλοκαίρι. Φιλοξενεί κατασκευαστές, εργαστήρια, σχεδιαστές, εισαγωγείς και αντιπροσώπους κοσμημάτων και ωρολογίων και απευθύνεται σε επαγγελματίες που θέλουν να ενημερωθούν για τις νέες τάσεις, να ανανεώσουν τις επαφές τους και να αναπτύξουν συνεργασίες με εταιρίες από την Ελλάδα και το Εξωτερικό. Κατηγορίες εκθεμάτων: Κοσμήματα, Ωρολόγια, Πολύτιμοι Λίθοι, Συσκευασίες, Μηχανήματα, Εξοπλισμός. (Φεβρουάριος 2018 – Metropolitan Expo)

- *Detrop Boutique & Oenos*

Η Detrop Boutique είναι μία έκθεση τροφίμων, ποτών, μηχανημάτων, εξοπλισμού και συσκευασίας και παρουσιάζει τα καλύτερα delicatessen προϊόντα και τρόφιμα που παράγονται στην Ελλάδα. Πραγματοποιείται ταυτόχρονα με την έκθεση oenos. Κατηγορίες Εκθεμάτων: αλιεύματα, αλίπαστα θαλασσινά, αρτοσκευάσματα, βιολογικά προϊόντα, ξηροί καρποί, ζαχαρώδη, γαλακτοκομικά και τυροκομικά προϊόντα, γλυκά κουταλιού, μαρμελάδες, μελί, ελαιόλαδο, ελιές και προϊόντα ελιάς, έτοιμα γεύματα και εδέσματα, κρέας και παράγωγα κρέατος, αλλαντικά, κατεψυγμένα τρόφιμα και λαχανικά, καφέδες, ροφήματα, αναψυκτικά, νερά, χυμοί, κρασιά, ποτά, αποστάγματα, μπίρες, παραδοσιακά τρόφιμα, δημητριακά, ζυμαρικά, όσπρια (Φεβρουάριος 2018 – ΔΕΘ Helexpo)

- *Artozoma*

Είναι μία Διεθνής Έκθεση Αρτοποιίας, Ζαχαροπλαστικής, Μηχανημάτων, Εξοπλισμού και Έτοιμων Προϊόντων, η οποία διοργανώνεται παράλληλα με τη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων – Ποτών DETROP BOUTIQUE. Κατηγορίες εκθεμάτων: Πρώτες Ύλες και Υλικά Αρτοποιίας / Ζαχαροπλαστικής / Παγωτού, Μηχανήματα & Εξοπλισμός Αρτοποιίας – Ζαχαροπλαστικής, Προϊόντα Ζύμης & Αρτοσκευάσματα, Ζαχαρώδη, Σοκολατοειδή, Προϊόντα Παγωτού, Είδη Συσκευασίας & Διακόσμησης, εργαλεία & Σκεύη Αρτοποιίας – Ζαχαροπλαστικής, Εξοπλισμός Καταστημάτων. (Φεβρουάριος 2018 – ΔΕΘ Helexpo)

- *Auto Festival*

Πρόκειται για μία μεγάλη έκθεση αυτοκινήτου σε συνδιοργάνωση με την promauto. Στις εγκαταστάσεις της ΔΕΘ οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να δουν και να οδηγήσουν τα τελευταία μοντέλα της αγοράς αυτοκινήτου και να παρακολουθήσουν τις παράλληλες εκδηλώσεις που διοργανώνονται. Κατηγορίες εκθεμάτων: Επιβατικό αυτοκίνητο, 4X4, SUV, επαγγελματικό αυτοκίνητο, αξεσουάρ, ανταλλακτικά και εργαλεία. (Μάρτιος 2018 – ΔΕΘ Helexpo)

- *Freskon*
Η FRESKON αποτελεί το μεγαλύτερο εμπορικό γεγονός Φρούτων και Λαχανικών που διεξάγεται στην περιοχή των Βαλκανίων και της Νοτιοανατολικής Μεσογείου και συνδιοργανώνεται από την Helexro και το περιοδικό ΦΡΟΥΤΟΝΕΑ. Κατηγορίες εκθεμάτων: Φρέσκα φρούτα και λαχανικά, Βιολογικά προϊόντα, Μηχανήματα, υλικά συσκευασίας & τυποποίησης, Εταιρείες μεταφορών και logistics, Εργαστήρια ποιοτικού ελέγχου. (Απρίλιος 2018 – ΔΕΘ Helexro)
- *Διεθνής Έκθεση Βιβλίου*
(Μάιος 2018 – ΔΕΘ Helexro)
- *Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης*
Αποτελεί το μεγαλύτερο εκθεσιακό γεγονός στην Ελλάδα και ένα από τα μεγαλύτερα στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Παρουσιάζει εκθέματα από διάφορους τομείς, όπως μηχανοκίνηση, Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία, Εκπαίδευση, Ψυχαγωγία και διασκέδαση (Σεπτέμβριος 2018 ΔΕΘ Helexro)
- *Kosmima*
Η έκθεση kosmima είναι το σημείο συνάντησης για τους επαγγελματίες που θέλουν να ενημερωθούν για τις τελευταίες τάσεις σε κόσμημα και ρολόι και να ανανεώσουν τις συλλογές τους για την περίοδο των Χριστουγέννων και πραγματοποιείται σε συνεργασία με την Πανελλήνια Ομοσπονδία Βιοτεχνών Αργυροχρυσόχων Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών (ΠΟ-ΒΑΚΩ). (Οκτώβριος 2018 – ΔΕΘ Helexro)
- *Philoxenia και Hotelia*
Πρόκειται για δύο εκθέσεις που διοργανώνονται παράλληλα και έχουν σαν στόχο την ανάπτυξη του τουρισμού στην Ελλάδα και την επισκέπτονται επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου (Νοέμβριος 2018 – ΔΕΘ Helexro). Κατηγορίες εκθεμάτων:
 - Τουριστικοί Προορισμοί
Περιφέρειες και δήμοι που θα προβάλουν τους προορισμούς των περιοχών τους.
 - Συνεδριακός τουρισμός
Εταιρίες οργάνωσης συνεδρίων, Συνεδριακά κέντρα.
 - Υπηρεσίες τουριστικών επιχειρήσεων
Ηλεκτρονικά συστήματα οργάνωσης και εξυπηρέτησης, e-TRAVEL & e-HOSPITALITY, Ηλεκτρονικά συστήματα κρατήσεων – Web Booking Engines, Συστήματα ολοκληρωμένης διαχείρισης και αυτοματοποίησης ξενοδοχειακών μονάδων, Software applications για ταξιδιωτικά γραφεία κ.λπ.
 - Τουριστικές επιχειρήσεις διαμονής
Ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών, Παραδοσιακοί ξενώνες, Ενοικιαζόμενα δωμάτια και καταλύματα, Spa Resorts, Αγροτικά καταλύματα, Κάμπινγκ και Χιονοδρομικά Κέντρα.
 - Μεταφορές
Αεροπορικές εταιρίες, Σκάφη Αναψυχής, Ναυτιλιακές εταιρίες επιβατηγών πλοίων, Εταιρίες κρουαζιερόπλοιων, Τουριστικά λεωφορεία, Μισθώσεις οχημάτων.

- Πρακτορεία και τουριστικά γραφεία
Πρακτορεία Τουρισμού, Tour Operators, Τουριστικά γραφεία
- Πολιτισμικός τουρισμός
Αρχαιολογικοί χώροι, Μουσεία, Μοναστηριακά συγκροτήματα, Σπήλαια και Εθνικοί δρυμοί.

- *International Art Fair Thessaloniki*
Η Art Thessaloniki είναι μία έκθεση τέχνης που προσανατολίζεται σε επαγγελματίες και μη που ενδιαφέρονται για την τέχνη. (Νοέμβριος 2018 – ΔΕΘ Helexpo)
- *Zootechnia*
Διεθνής έκθεση για την κτηνοτροφία και την πτηνοτροφία. Κατηγορίες εκθεμάτων: Μηχανήματα και εξοπλισμός κτηνοτροφίας και πτηνοτροφίας, φάρμακα, ζωοτροφές, πρώτες ύλες, ζώα (βοοειδή-χοίροι, αιγοπρόβατα, πουλερικά, κα), μηχανήματα επεξεργασίας, συντήρησης, μεταποίησης, συσκευασίας, αξεσουάρ και εφόδια. (Ιανουάριος 2019 – ΔΕΘ Helexpo)
- *AgroThessaly*
Είναι μία έκθεση για τη γεωργία και την κτηνοτροφία σε συνδιοργάνωση Helexpo και Δήμου Λαρίσης. Κατηγορίες εκθεμάτων: Ελκυστήρες, Μηχανήματα - εργαλεία κατεργασίας και βελτίωσης εδάφους, Μηχανήματα σποράς, φύτευσης, λίπανσης, Μηχανήματα και εργαλεία φυτοπροστασίας, Μηχανήματα και εργαλεία κλαδέματος και κηποτεχνίας, Μηχανήματα και εξοπλισμός αρδεύσεως, Αντλητικά συγκροτήματα – κινητήρες, Μηχανήματα και εργαλεία συγκομιδής, Μηχανήματα επεξεργασίας - συντήρησης - μεταποίησης - συσκευασίας γεωργικών προϊόντων, Μηχανήματα φόρτωσης - διακίνησης - μεταφοράς και ζυγιστικά μηχανήματα, Εξοπλισμός και υλικά υποστύλωσης και περίφραξης, Θερμοκήπια και εξοπλισμός θερμοκηπίων, Δασικός εξοπλισμός, Ανταλλακτικά-εξαρτήματα αγροτικών μηχανημάτων, Ελαστικά, Γεωργικά φάρμακα – Λιπάσματα, Πολλαπλασιαστικό υλικό - Φυτώρια, Εργαστήρια, Οργανισμοί - Υπηρεσίες -Γεωργικές εκδόσεις –Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, Μηχανήματα – Εξοπλισμοί, Εφόδια Κτηνοτροφίας & Πτηνοτροφίας, Ζωοτροφές & προσθετικά (Μάρτιος 2017 - Σκεπαστή Αγορά της Νεάπολης)

Vinetum

Διοργανώνει εκθέσεις σχετικά με το κρασί, την μπίρα και τη γευσίγνωσια.

Εκθέσεις

- *Ζυθογνωσία*
Η Ζυθογνωσία είναι μία έκθεση αφιερωμένη στις μικροζυθοποιίες και στις premium μπίρες. Κατηγορίες εκθεμάτων: μικρές, μεσαίες και μεγάλες ζυθοποιίες, μηχανήματα και εξοπλισμός, κλπ. (Οκτώβριος 2017 – Ζάππειο Μέγαρο)
- *ΟιΝοτικά*
Πρόκειται για μία έκθεση κρητικών κρασιών, η οποία διοργανώνεται σε Κρήτη και Αθήνα. (Φεβρουάριος 2018 – Μίνοα Palace Χανιά, Φεβρουάριος 2018 – Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Κρήτης, Νοέμβριος 2017 – Ξενοδοχείο Μεγάλη Βρετανία Αθήνα)

- *Μεγάλα Κόκκινα Κρασιά*
Πρόκειται για ένα event γευσιγνωσίας με θέμα το ελληνικό και εισαγόμενο κόκκινο κρασί. Παρίστανται Έλληνες παραγωγοί, οι οποίοι εκθέτουν στην εκδήλωση τα καλύτερα κρασιά τους, αλλά και σπάνιες χρονιές, πολλές φορές ακόμη και εκτός εμπορίου, και Έλληνες εισαγωγείς κρασιών οι οποίοι εκθέτουν ορισμένες από τις κορυφαίες ετικέτες τους, σε τιμές κόστους. (Νοέμβριος 2017 – Ξενοδοχείο Μεγάλη Βρεταννία)
- *Αφρός και Φυσαλίδες*
Το «Αφρός και Φυσαλίδες» είναι μία έκθεση περί του αφρώδους οίνου της Ελλάδας και της Ευρώπης. Εκτίθενται δημοφιλείς ετικέτες και παρίστανται Έλληνες και ξένοι οινοποιοί. (Δεκέμβριος 2017 – Ξενοδοχείο Μεγάλη Βρεταννία)
- *Ελληνικό Απόσταγμα*
Είναι μία ακόμη εκδήλωση γευσιγνωσίας, η οποία όμως έχει σαν αντικείμενο το τσίπουρο, την τσικουδιά, το ούζο, τα ελληνικά αποστάγματα σταφυλής και τα παραδοσιακά και μη ελληνικά ηδύποτα (λικέρ). (Ιανουάριος 2018 – Αίγλη Ζαππείου)
- *Oenorama*
Είναι η μεγαλύτερη έκθεση ελληνικών κρασιών στον κόσμο και οργανώνεται ανελλιπώς από το 1994. Στην έκθεση παρίστανται Έλληνες και ξένοι παραγωγοί οίνου. (Μάρτιος 2018 – Ζάππειο Μέγαρο)

Άλλες Εκθέσεις

- *Boat & Fishing Show*
Η Έκθεση Ψάρεμα – Σκάφος Boat & Fishing Show 2018 έναν θεσμό όπου συνδυάζεται το Ψάρεμα με το Σκάφος, και όλο τον εξοπλισμό και τις υπηρεσίες που σχετίζονται με τις δύο αυτές δραστηριότητες. Οι φίλοι της θάλασσας έχουν τη δυνατότητα να δουν όλα τα νέα προϊόντα της αγοράς, εξειδικευμένο εξοπλισμό για όλες τις τεχνικές ψαρέματος, σκάφη, κινητήρες, ηλεκτρονικά βοηθήματα ναυσιπλοΐας και να ενημερωθούν από το πλούσιο πρόγραμμα σεμιναρίων που θα πραγματοποιηθεί κατά την διάρκεια της έκθεσης. Διοργανώνεται από την Pelagic Expo. (Μάρτιος 2018 – Helexpo Maroussi)
- *Sea & Tourism expo*
Η Sea & Tourism Expo διοργανώνεται παράλληλα με την έκθεση Boat & Fishing Show 2018 και είναι μία θαλασσινή έκθεση που αφορά αποκλειστικά το Σκάφος, το Ψάρεμα και όλον τον εξοπλισμό – υπηρεσίες που σχετίζονται με αυτές τις δραστηριότητες. Απευθύνεται τόσο στους επαγγελματίες του κλάδου, όσο και στους λάτρεις του ψαρέματος. Κατηγορίες εκθεμάτων: Ενοικιάσεις Σκαφών Αναψυχής (Φουσκωτά – Πολυεστερικά), Ενοικιάσεις Επαγγελματικών Ιστιοπλοϊκών, Ενοικιάσεις Μηχανοκίνητων Σκαφών, Κρουαζιέρες, Chartering, Είδη Αυτόνομης Κατάδυσης, Σχολές Αυτόνομης Κατάδυσης, Εκδρομές, Θαλάσσια Σπορ, Κανό – Καγιάκ, Σχολές WaterSports, Εκδρομικός Εξοπλισμός, Ταξιδιωτικά Γραφεία, Μαρίνες, Καταλύματα. (Μάρτιος 2018 – Helexpo Maroussi)
- *Healthy Life Festival*
Το Healthy Life Festival είναι χώρος έκφρασης όλων των τάσεων, εφαρμογών, μεθόδων, προϊόντων και υπηρεσιών που αφορούν την Υγεία και το ΕΥ ΖΗΝ. Προσελκύει άτομα με κοινά ενδιαφέροντα πάνω στους τομείς της Ολιστικής – Θεραπευτικής Ιατρικής, της Ψυχικής Υγείας

και Προσωπικής Ανάπτυξης, της Ομορφιάς, της Υγιεινής διατροφής, των Βιολογικών προϊόντων, της Άσκησης, του Εναλλακτικού Τουρισμού και της Τέχνης. Διοργανώνεται από την ECOPOLIS. (Απρίλιος 2018 – Helexpro Maroussi)

- *Discover Dogs*
Το Discover Dogs είναι μία έκθεση για τους σκύλους σαν κατοικίδια, όπου εκτίθενται προϊόντα διατροφής για σκύλους, αξεσουάρ για σκύλους και διάφορες άλλες υπηρεσίες. Διοργανώνεται από τη WELLDONE (Απρίλιος 2018 – ΔΕΘ Helexpro)
- *Έκθεση Εισαγωγέων Οπτικών Ειδών*
Διοργανώνεται από τον Πανελλήνιο Σύλλογο Εισαγωγέων Οπτικών Ειδών και απευθύνεται στους οπτικούς – οπτομέτρες της χώρας, καθώς και στους σπουδαστές Οπτικής και Οπτομετρίας. Πρόκειται για μία εμπορική συνάντηση των επιχειρήσεων οπτικών ειδών με τους πελάτες τους, όπου έχουν την ευκαιρία να προβάλλουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, και να συζητήσουν για την ανάπτυξη του κλάδου τους, παρά το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον. (Νοέμβριος 2017 – Helexpro Maroussi)
- *Thessaloniki Tuning Show*
Έμποροι και επαγγελματίες του χώρου του αυτοκινήτου παρουσιάζουν όλα τα νέα προϊόντα και τις τεχνολογικές εξελίξεις. (Απρίλιος 2018 – ΔΕΘ Helexpro)
- *Kastoria International Fur Fair*
Η Kastoria International Fur Fair είναι η διεθνής διοργάνωση / πλατφόρμα στη Νότια Ευρώπη, η οποία συγκεντρώνει τις περισσότερες από τις σημαντικότερες εταιρίες της Ελληνικής και Διεθνούς Βιομηχανίας της Γούνας. Παρουσιάζει όλη τη γκάμα προϊόντων γούνας και υπηρεσιών όπως: Κατεργασμένα γουνοδέρματα και δέρματα, γούνινα ενδύματα, δερμάτινα ενδύματα, άλλα ενδύματα, εξαρτήματα Γούνας, αναλώσιμα και αξεσουάρ, μηχανήματα, υπηρεσίες. (Μάιος 2018 – Κέντρο Γούνας Δυτικής Μακεδονίας)
- *Thessaloniki MotoShow*
Πρόκειται για μία έκθεση που παρουσιάζει τα νέα μοντέλα και τις τεχνολογικές εξελίξεις στο χώρο της μοτοσυκλέτας (Μάιος 2018 – ΔΕΘ Helexpro)
- *Vapexpro*
Η Vapexpro είναι μία b2b έκθεση προϊόντων ατμίματος, όπου κατασκευαστές ηλεκτρονικού τσιγάρου συμμετέχουν με προϊόντα hardware, e-liquid και αξεσουάρ ατμίματος. Διοργανώνεται από τη Live Ace Group. (Νοέμβριος 2017 – ΔΕΘ Helexpro)
- *KEM International Franchise Exhibition*
Είναι μία έκθεση για τα franchise και έχει σαν στόχο να γνωρίσουν τα franchise υποψήφιοι επενδυτές. Οι εταιρείες που συμμετέχουν ανήκουν ενδεικτικά στις κατηγορίες: Εστίαση, Τρόφιμα, Super Market, Mini Market, Σουβλάκι, Sushi, Pizza, Snack, Ζαχαροπλαστική, Café, Burger, Υγεία, Ομορφιά, Προσωπική Φροντίδα – Καλλυντικά, Κινητή Τηλεφωνία, Ηλεκτρονικό Τσιγάρο – Προϊόντα Ατμίματος, Ένδυση – Υπόδηση – Αξεσουάρ, Παροχή υπηρεσιών, Εκπαίδευση Επιμόρφωση, Οικιακός Εξοπλισμός, Δώρα – Παιχνίδια – Gadget, Γυμναστήρια, Ταξιδιωτικά Γραφεία, Οικολογικά – Πράσινη ενέργεια κ.α. Διοργανώνεται από την ΚΕΜ - ΚΛΑΔΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Α.Ε. (Μάρτιος 2018 – ΜΕΚ Παιανίας)
- *Κυνηγεσία*

Έκθεση για το κυνήγι και την κυνοφιλία. Διοργανώνεται από την Α-Ω ΕΚΔΟΣΕΙΣ Ε.Π.Ε. (Μάρτιος 2018 – MEC Παιανίας)

- *School and Office*

Η Έκθεση School & Office αποτελεί μία πρωτοβουλία του Συνδέσμου Προμηθευτών Ειδών Χαρτοπωλείου και είναι η μοναδική εμπορική διοργάνωση για το σύνολο του κλάδου χαρτοσχολικών ειδών και γραφικής ύλης, παιχνιδιών, εκδόσεων, ειδών εξοπλισμού γραφείου και αξεσουάρ. Διοργανώνεται από την AGENDA Α.Ε. Κατηγορίες εκθεμάτων: Χαρτοσχολικά Είδη, Είδη Γραφής, Γραφική Ύλη, Είδη Γραφείου, Είδη Αρχαιοθήτησης και Οργάνωσης, Είδη Σχεδίου και Ζωγραφικής, Χαρτικά και Εμπορία Χάρτου, Ευχετήριες Κάρτες, Παιχνίδια και Είδη Δημιουργικής Απασχόλησης, Είδη Δώρων και Διακόσμησης, Handmade crafts, Μηχανήματα, Αξεσουάρ, Περιφερειακά Η/Υ, Τεχνολογία, Εξοπλισμός Βιβλιοπωλείου – Γραφείου, Υπηρεσίες Πληροφορικής. (Μάιος 2018 – MEC Παιανίας)

- *Dental*

Έκθεση για οδοντιατρικά είδη. Διοργανώνεται από την AGENDA Α.Ε. (Μάιος 2018 – MEC Παιανίας)

- *Graphica*

Κύριος στόχος της GRAPHICA είναι η ανάδειξη της τεχνολογικής εξέλιξης τόσο σε επίπεδο μηχανημάτων παραγωγής και υλικών όσο και σε επίπεδο λογισμικού στον τομέα των Γραφικών Τεχνών. Κατηγορίες εκθεμάτων: Εξοπλισμοί & Αναλώσιμα Ψηφιακής Εκτύπωσης, Μηχανήματα και Υλικά Ofset Εκτυπώσεων, Εξοπλισμοί Βιβλιοδεσίας και Περατώσεων, Χαρτί και προϊόντα Χάρτου, Επιχειρήσεις Παροχής Εκτυπώσεων, Εκτυπωτές & Αναλώσιμα Large Format, Τυπωμένες και Φωτεινές Επιγραφές, Συστήματα Οπτικής Επικοινωνίας και Σήμανσης, Επιγραφές LED και NEON, Stands Προβολής, Εφαρμογές και Υλικά Car Wrapping, Ψηφιακές Εκτυπωτικές Μηχανές Ετικέτας, Συστήματα Εφαρμογής Ετικετών, Λογισμικά Δημιουργίας και Ελέγχου Ετικετών, Αναλώσιμα και Υλικά Ετικετοποιίας, Επιχειρήσεις Εκτύπωσης Ετικετών, Μηχανήματα Εκτύπωσης Χάρτινης Συσκευασίας, Συστήματα Ψηφιακής Εκτύπωσης Εύκαμπτης Συσκευασίας, Αναλώσιμα και Υλικά, Συστήματα Ελέγχου Παραγωγής, Λογισμικά Παραγωγής. (Φεβρουάριος 2017 – MEC Παιανίας)

- *Athens Classic Festival*

Πρόκειται για μία έκθεση που παρουσιάζει κλασσικά οχήματα – αυτοκίνητα, μοτοσυκλέτες και ποδήλατα. Διοργανώνεται από την Expro Classic. (Μάιος 2017 – MEC Παιανίας)

- *Έκθεση Ελλήνων Κατασκευαστών Επίπλου*

Διοργανώνεται από την Principal Management (Οκτώβριος 2017 – MEC Παιανίας)

- *Mite*

Η Mediterranean International Tourism Exhibition είναι η κορυφαία παγκόσμια εκδήλωση για τον τουρισμό. Αποτελεί σημείο συνάντησης των επαγγελματιών του τουρισμού από την Ελλάδα και όλο τον κόσμο, ιδιαίτερα την Μεσόγειο, με διεθνή εμβέλεια. (Οκτώβριος 2017 – MEC Παιανίας)

- *100% Hotel Show*

Απευθύνεται σε ξενοδόχους, οι οποίοι μπορούν να βρουν ανά κατηγορία λύσεις που αφορούν τα διάφορα στάδια ανάπτυξης ενός ξενοδοχείου. Κατηγορίες εκθεμάτων: αρχιτεκτονική και ανάπτυξη, κατασκευή και ανακαίνιση, εσωτερικό και εξωτερικό design, services, εξοπλισμός,

τεχνολογία, γαστρονομία. Διοργανώνεται από την Demand Customize Marketing ΜΕΠΕ. (Νοέμβριος 2018 – ΜΕΚ Παιανίας)

- *KavalaExpo*
Πρόκειται για μία ετήσια έκθεση, η οποία έχει σαν στόχο την υποστήριξη του επιχειρηματικού κόσμου και την ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων. Κατηγορίες εκθεμάτων: παροχή υπηρεσιών, εμπόριο, ενδύματα, υποδήματα, έπιπλα, οικιακά είδη, τρόφιμα, ποτά, μάρμαρα – πετρώματα, δομικά υλικά, μεταλλικές κατασκευές, βιομηχανικά προϊόντα, κουφώματα, γραφικά, μηχανήματα – εξοπλισμός, διακοσμητικά είδη, ξύλινες κατασκευές κ.α. Διοργανώνεται από το Επιμελητήριο Καβάλας. (Οκτώβριος 2017 – Εκθεσιακό Κέντρο «Απόστολος Μαρδύρης»)
- *Athens Cannabis Expo*
Σκοπός της διοργάνωσης είναι να ενημερωθεί το κοινό για όλα τα προϊόντα και τις καινοτομίες που υπάρχουν στον τομέα της κάνναβης σε όλο τον κόσμο καθώς και τα τελευταία επιτεύγματα όσον αφορά την ιατρική, φαρμακευτική και βιομηχανική χρήση της κάνναβης. Κατηγορίες εκθεμάτων: CBD (κανναβιδιόλη), φαρμακευτική κάνναβη, κλωστική κάνναβη, ατμοποιητές, σπόροι κάνναβης, καλλυντικά, κοκτέιλ – ποτά με κάνναβη κ.α. (Ιανουάριος 2018 – Γήπεδο Φαλήρου ΤΑΕ KWON DO).
- *Εμποροβιοτεχνική & Γεωργική Έκθεση Δυτικής Μακεδονίας*
Συμμετέχουν επιχειρήσεις με αντικείμενο: Τρόφιμα – Ποτά – Παραγωγική Φυσιογνωμία Δυτ. Μακεδονίας, Γεωργία- Κτηνοτροφία- Νέες Καλλιέργειες, Οικιακός- Επαγγελματικός Εξοπλισμός- Δόμηση & Ανακαίνιση, Ενέργεια – Τεχνολογία Περιβάλλοντος- Εναλλακτικές Μορφές Ενέργειας, Τουρισμός – Αγροτουρισμός, Αυτοκίνητο- Μοτοσυκλέτα- Αξεσουάρ – Ποδήλατο, Οικογένεια- Παιδί- Εκπαίδευση- Γυναικεία Ομορφιά, ΜΜΕ- Διαφήμιση – Πληροφορική κ.α. Διοργανώνεται από το Επιμελητήριο Κοζάνης και το Εκθεσιακό Κέντρο Κοζάνης. (Οκτώβριος – Εκθεσιακό Κέντρο Δυτικής Μακεδονίας)

Στο παρόν Πακέτο Εργασίας αναφέρονται οι δημοφιλέστερες και (σε κάποιες περιπτώσεις) μοναδικές στο είδος τους εκθέσεις. Πλέον των παραπάνω, διοργανώνονται τακτικά πολυάριθμες εκθέσεις φωτογραφίας, ζωγραφικής και τέχνης, οι οποίες, πολλές φορές, έχουν διάρκεια εβδομάδων ή μηνών.

A.7 Διενέργεια ανάλυσης SWOT για τη δημιουργία Εκθεσιακού Κέντρου στην περιοχή των Ιωαννίνων

Η ανάλυση SWOT είναι ένα εργαλείο στρατηγικού σχεδιασμού το οποίο χρησιμοποιείται για την ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος μίας επιχείρησης, οργανισμού ή περιοχής όταν αυτή πρέπει να λάβει μία απόφαση σε σχέση με τους στόχους που έχει / πρέπει να θέσει ή με σκοπό την επίτευξή τους.

Κατά την ανάλυση SWOT μελετώνται τα δυνατά (Strengths) και αδύνατα (Weaknesses) σημεία μίας επιχείρησης, οργανισμού ή περιοχής, καθώς και οι ευκαιρίες (Opportunities) και οι απειλές (Threats) που υπάρχουν.

Τα δυνατά και αδύνατα σημεία αφορούν το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης / οργανισμού / περιοχής, καθώς προκύπτουν από τους εσωτερικούς πόρους που κατέχει.

Αντιθέτως οι ευκαιρίες και οι απειλές αντανακλούν μεταβλητές του εξωτερικού περιβάλλοντος, τις οποίες θα πρέπει να εντοπίσει, να προσαρμοστεί σε αυτές ή ακόμα και να τις προσαρμόσει, όπου κάτι τέτοιο είναι εφικτό.

Γενικά, κατά την εφαρμογή της ανάλυσης επιχειρείται να απαντηθούν ερωτήματα για την περιοχή όπως:

Δυνάμεις:

- Ποια είναι τα πλεονεκτήματα;
- Ποιες είναι οι πλέον ανταγωνιστικές εκθέσεις;
- Ποιες είναι οι ενδογενείς δυνάμεις της περιοχής;

Αδυναμίες:

- Τι αδυναμίες παρουσιάζει η δημιουργία εκθεσιακού κέντρου στην περιοχή των Ιωαννίνων;
- Τι θα πρέπει να αποφευχθεί;
- Ποιες είναι οι ενδογενείς αδυναμίες της περιοχής;

Η παραπάνω θεώρηση των Δυνάμεων – Αδυναμιών πραγματοποιείται τόσο από την εσωτερική οπτική, όσο και από την οπτική των «πελατών». Κρίσιμο παράγοντα αποτελεί η δυνατότητα ρεαλιστικής (αντικειμενικής) αποτίμησης της υφιστάμενης κατάστασης.

Ευκαιρίες

- Ποιες είναι οι καλές ευκαιρίες που προβάλλουν;
- Ποιες είναι οι ενδιαφέρουσες τάσεις στον επιχειρησιακό κόσμο;

Μια συνήθης προσέγγιση εντοπισμού των ευκαιριών έγκειται στην ανασκόπηση των Δυνάμεων και τη διερεύνηση της δυναμικής τους για άνοιγμα ευκαιριών. Εναλλακτικά, ανασκοπούνται οι Αδυναμίες και διερευνάται η δυνατότητα αξιοποίησης ευκαιρίας μέσω της εξάλειψής τους. Για παράδειγμα, η μείωση του τεχνολογικού κόστους σε έναν τομέα, αποτελεί ευκαιρία για μια περιοχή η οικονομία της οποίας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τον τομέα αυτό.

Απειλές:

- Ποια εμπόδια εμφανίζονται συνήθως;
- Τι κάνουν οι ανταγωνιστές;
- Υπάρχουν χρηματοδοτικά ή χρηματοοικονομικά προβλήματα;



Η ανάλυση SWOT που περιέχεται σε αυτό το Πακέτο Εργασίας, δεν αφορά άμεσα την Περιφέρεια Ηπείρου, ούτε το Εκθεσιακό Κέντρο Ιωαννίνων. Αφορά **το χαρακτήρα της Ηπείρου σαν εκθεσιακή περιοχή**, ή, απλουστευμένα, τι δυνάμεις, αδυναμίες, ευκαιρίες και απειλές αντιμετωπίζει **η δημιουργία εκθεσιακού κέντρου στην περιοχή των Ιωαννίνων**.

ΔΥΝΑΜΕΙΣ (Strengths)

- Η Ήπειρος διαθέτει εταιρείες μεταποίησης τροφίμων και αγροτικών προϊόντων που είναι ηγέτες στην ελληνική αγορά
- Διαθέτει πολύ έντονη κτηνοτροφική δραστηριότητα, με οργανωμένη παραγωγή
- Αποτελεί πέρασμα προς και από τα Βαλκάνια και τη Δυτική Ευρώπη
- Βρίσκεται στη βορειοδυτική «γωνία» της Ελλάδας, ενισχύοντας τη δυνατότητα να προσελκύσει αλλοδαπούς σε εκθέσεις
- Η Ήπειρος διαθέτει δραστήριους τοπικούς φορείς που μπορούν να συντελέσουν στην ανάπτυξη του Εκθεσιακού Κέντρου: Περιφέρεια Ηπείρου, Επιμελητήριο Ιωαννίνων, Επιμελητήριο Άρτας, Επιμελητήριο Θεσπρωτίας, Επιμελητήριο Πρέβεζας και το Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων του οποίου η εξέλιξη σε πανεπιστήμιο Ηπείρου θα το διαμορφώσει σε ένα από τα μεγαλύτερα πανεπιστήμια της χώρας και θα είναι σε θέση να υποστηρίξει επιστημονικά το Εκθεσιακό Κέντρο
- Η ύπαρξη της Εγνατίας Οδού που συνδέει όλη τη Βόρεια Ελλάδα με την Ήπειρο, καθώς επίσης και η καλή κατάσταση των οδικών δικτύων της περιοχής γενικότερα
- Το λιμάνι της Ηγουμενίτσας που αποτελεί σημαντικό δίαυλο επικοινωνίας με την Ιταλία και τη Νότια Ευρώπη
- Το Αεροδρόμιο Ιωαννίνων, το οποίο καθιστά ευκολότερη την πρόσβαση στα Ιωάννινα

- Επίτευξη οικονομικών κλίμακας στους κλάδους των προβατοειδών, αιγωδών, χοίρων και πτηνοτροφίας

ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ (Weaknesses)

- Έλλειψη σιδηροδρομικού δικτύου
- Οι αεροπορικές συνδέσεις είναι ανεπαρκείς, καθιστώντας τα αεροπορικά ταξίδια προς τα Ιωάννινα δυσκολότερα και κοστοβόρα
- Οι αγροτικές εκτάσεις είναι κατακερματισμένες, διαμορφώνοντας ένα ανοργάνωτο αγροτικό τοπίο που απαρτίζεται από μικρότερους καλλιεργητές
- Χαμηλή τουριστική κίνηση για τα ελληνικά δεδομένα, αφού καλύπτει μόνο το 1,2% των αφίξεων αλλοδαπών στην Ελλάδα

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (Opportunities)

- Το κύμα ανάπτυξης του ιαματικού τουρισμού, το οποίο ωφελεί την Ήπειρο, καθώς διαθέτει πολύτιμες ιαματικές πηγές. Το γεγονός αυτό ευνοεί τον τουρισμό στην Ήπειρο ως ένα επιπλέον τουριστικό προϊόν που, αφ' ενός, θα προσελκύσει περισσότερους τουρίστες οι οποίοι μπορούν να συνδυάσουν την επίσκεψή τους με την παρουσία / συμμετοχή σε έκθεση και, αφ' ετέρου, μπορεί να αποτελέσει σημαντικό έκθεμα με ενδιαφέρον για τους επισκέπτες / συμμετέχοντες
- Τα στοιχεία της Eurostat για το 2015 υποδεικνύουν αλματώδη αύξηση του αριθμού των επιχειρήσεων του δευτερογενούς τομέα, κάτι το οποίο μπορεί να δημιουργήσει ζήτηση σε εκθέσεις που αφορούν το δευτερογενή τομέα
- Η Ήπειρος βρίσκεται δίπλα στα Ιόνια Νησιά, που αποτελούν πολύ δημοφιλή τουριστικό προορισμό.
- Η ενδεχόμενη οικονομική ανάκαμψη της χώρας, κατά τη διάρκεια της οποίας το Εκθεσιακό Κέντρο Ιωαννίνων θα είναι σε θέση να υποστηρίξει την ανάπτυξη των εταιρειών μέσω εκθέσεων
- Ο αναπτυσσόμενος τριτογενής τομέας

ΑΠΕΙΛΕΣ (Threats)

- Η κοντινή απόσταση από το Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης. Πρόκειται για ένα από τα μεγαλύτερα εκθεσιακά κέντρα της Ελλάδας και φιλοξενεί κάθε χρόνο δεκάδες μεγάλες εκθέσεις
- Η ύπαρξη των Εκθεσιακών Κέντρων Καβάλας και Δυτικής Μακεδονίας, τα οποία είναι παρομοίου βεληγκεούς
- Η οικονομική αβεβαιότητα που υπάρχει στο ελληνικό και ευρωπαϊκό τοπίο λόγω της οικονομικής κρίσης
- Ο μέσος επιχειρηματίας αναζητά άμεσες και χαμηλής επένδυσης λύσεις. Το κόστος της συμμετοχής σε εκθέσεις είναι σχετικά υψηλό και όχι άμεσα προσοδοφόρο
- Ο τρέχων τεχνολογικός αναλφαβητισμός, ειδικά στον πρωτογενή τομέα, που δημιουργεί οικονομία δύο ταχυτήτων

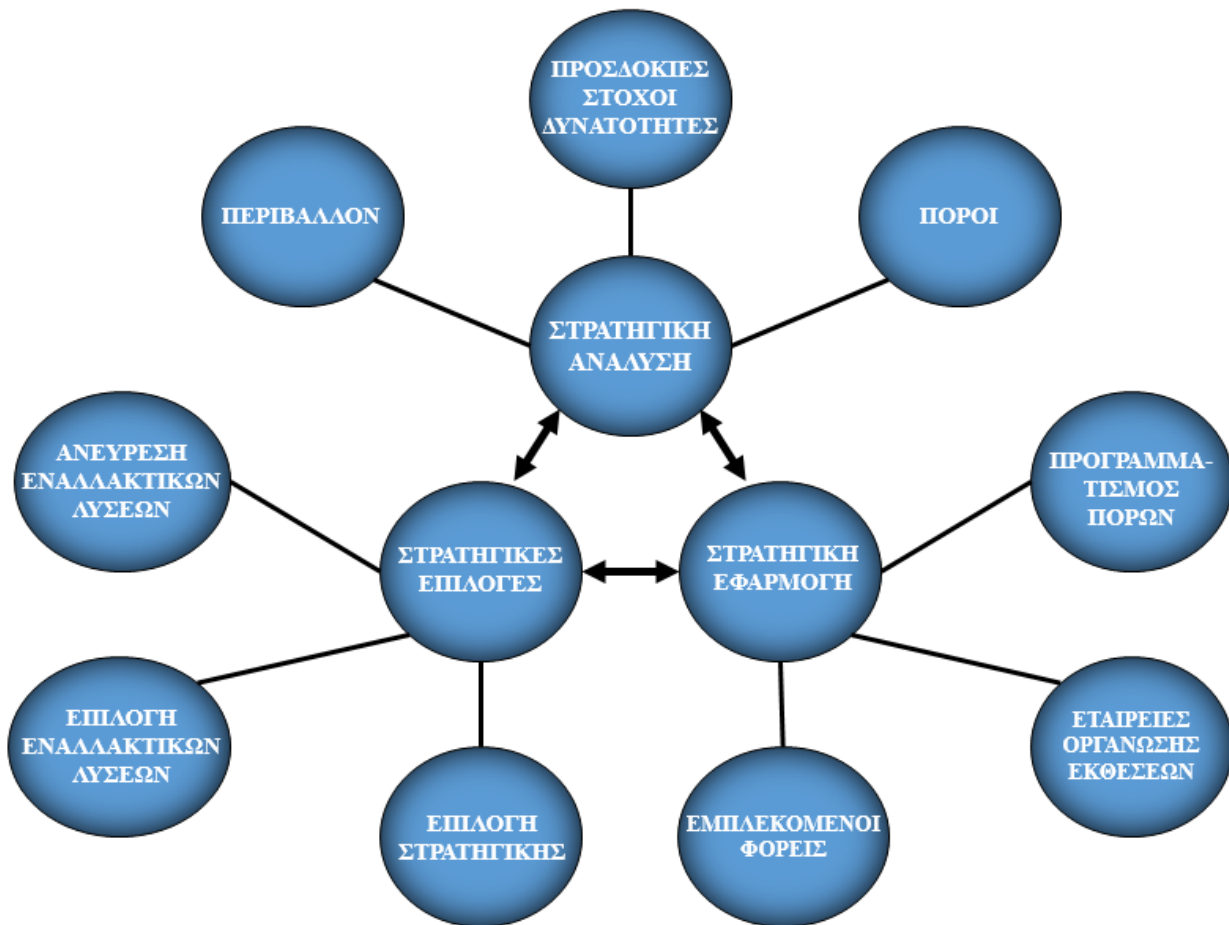
A.8 Στρατηγικός σχεδιασμός για την επιτυχία και βιωσιμότητα του Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων

Ο Στρατηγικός Σχεδιασμός είναι μία διαδικασία η οποία παρέχει κατευθύνσεις και έλεγχο, τόσο στη μελλοντική ανάπτυξη, όσο και στις παρούσες δραστηριότητες και λειτουργίες μιας επιχείρησης / οργανισμού. Εξετάζει τις αξίες ενός οργανισμού, την υφιστάμενη κατάσταση και περιβάλλον και συσχετίζει αυτούς τους παράγοντες με την επιθυμητή μελλοντική κατάσταση του οργανισμού.

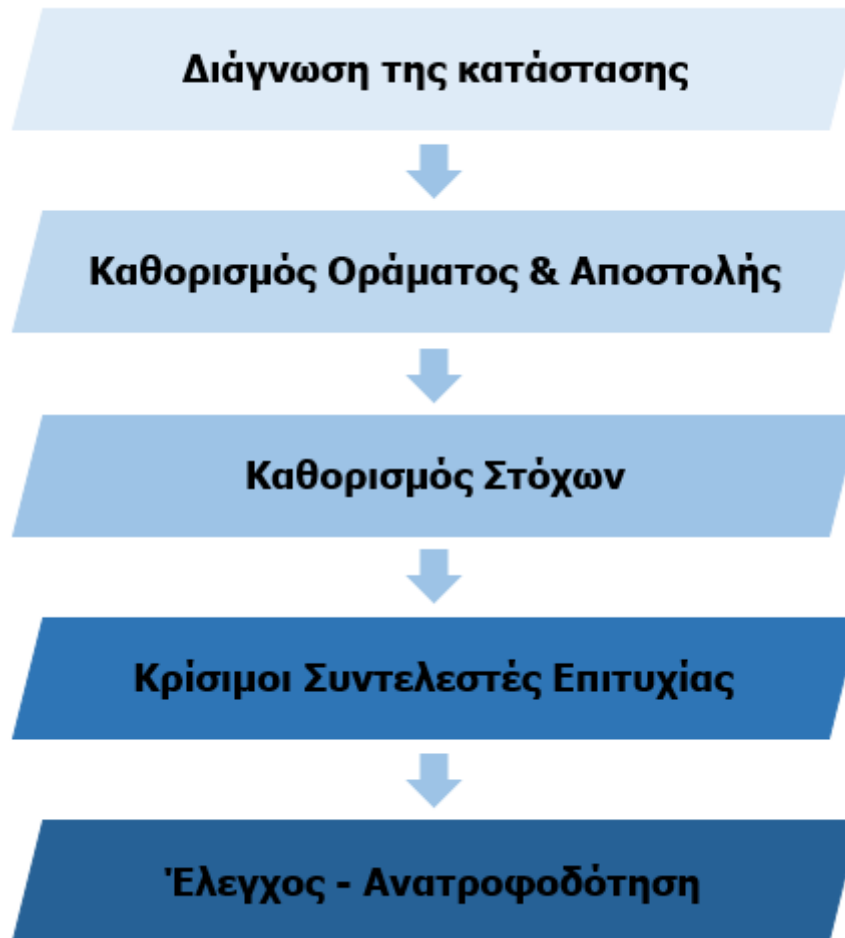
Ουσιαστικά, ο Στρατηγικός Σχεδιασμός έχει σαν αντικείμενο να εστιάσει την ενέργεια της επιχείρησης / οργανισμού, να συνδέσει τους στόχους της με τους πόρους και τις ευκαιρίες της αγοράς, ώστε στη συνέχεια να διαμορφωθούν οι δραστηριότητές της κατά τέτοιο τρόπο, που να επιφέρουν αποτελεσματική επιχειρηματική δράση και ανάπτυξη.

Η υλοποίηση του στρατηγικού σχεδιασμού θα ήταν απλή, εάν ο οργανισμός εντασσόταν σε ένα στατικό περιβάλλον στο οποίο δεν θα υπήρχαν σημαντικές αλλαγές και άρα δεν θα υπήρχε ανάγκη για στρατηγικό σχεδιασμό. Το περιβάλλον όμως αλλάζει έντονα – δημογραφικά, οικονομικά και πολιτισμικά. Έτσι, ο στρατηγικός σχεδιασμός είναι αντίδραση προς αυτές τις αλλαγές, και ταυτόχρονα εργαλείο για την προσαρμογή της επιχείρησης στις εξελίξεις της αγοράς.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ



Το μοντέλο που θα ακολουθηθεί είναι το εξής:



A) Διάγνωση της Κατάστασης

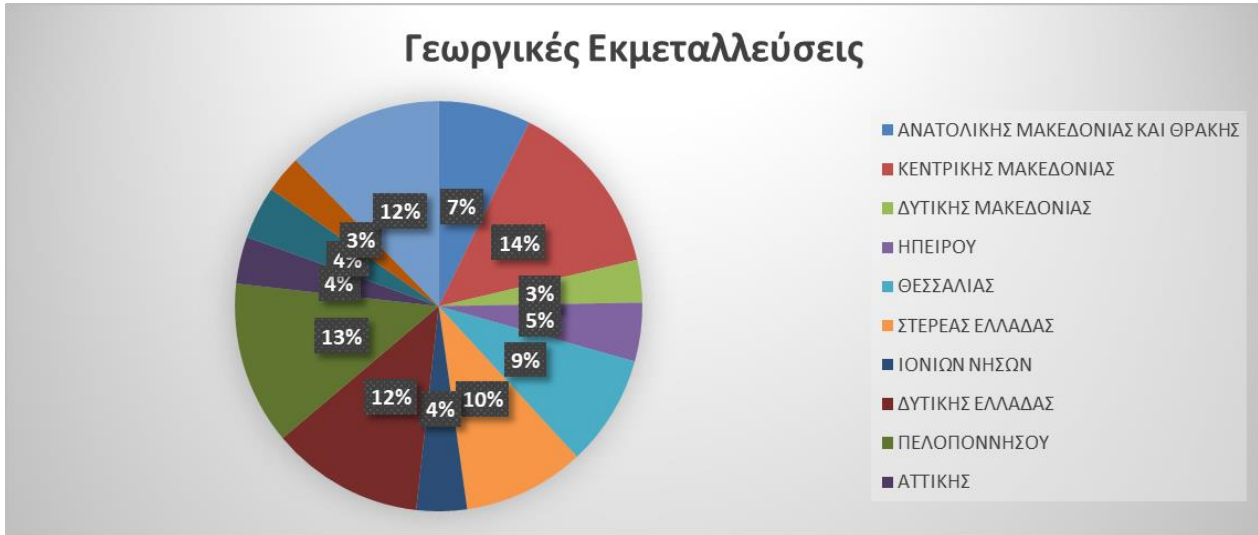
Από όλη την παραπάνω ανάλυση παρατηρήσαμε τα εξής:

- Η Ήπειρος διαθέτει έντονη κτηνοτροφική δραστηριότητα στον πρωτογενή τομέα και ισχυρή μεταποίηση τροφίμων στο δευτερογενή τομέα. Αυτό επιβεβαιώνεται και από το γεγονός ότι οι μεγαλύτερες εταιρείες της Ηπείρου (στο δευτερογενή τομέα) είναι κατά πλειοψηφία εταιρείες γαλακτοκομικών, τυροκομικών, πτηνοτροφικές, κρεατικών κλπ. Επίσης, παρατηρήσαμε ότι αφιερώνεται μεγάλο ποσοστό των εκτάσεων στις κτηνοτροφικές καλλιέργειες. Επομένως, ολόκληρος ο τομέας των τροφίμων ζωικής προέλευσης αποτελεί αντικείμενο ενδιαφέροντος για την Ήπειρο. Η Αλβανία και η Π.Γ.Δ.Μ. έχουν επίσης πλούσια κτηνοτροφία, αλλά όχι και τόσο οργανωμένη.
- Ο γεωργικός τομέας είναι αρκετά χαμηλής ανάπτυξης, τόσο σε σύγκριση με το υπόλοιπο της Ελλάδας, όσο και με τις γύρω χώρες. Ωστόσο, οι υπόλοιπες χώρες έχουν οργανωμένη γεωργία και, μάλιστα, οι Π.Γ.Δ.Μ. και Αλβανία βασίζουν σε μεγάλο βαθμό την οικονομία τους σε αυτήν. Επομένως, ο κλάδος της γεωργίας σαν εκθεσιακό προϊόν θα πρέπει να προσανατολίζεται κυρίως στις γείτονες χώρες.

- Ο Δευτερογενής τομέας παραγωγής είναι αναπτυσσόμενος και η Ήπειρος διαθέτει ικανό αριθμό μεταποιητικών επιχειρήσεων, κάποιες από τις οποίες, μάλιστα, είναι από τις μεγαλύτερες στην Ελλάδα στον κλάδο τους. Ο δευτερογενής τομέας μπορεί να χωριστεί σε πληθώρα διαφορετικών εκθέσεων, όπως π.χ. έκθεση τροφίμων και ποτών, έκθεση ηλεκτρονικών ειδών, έκθεση επίπλων που αφορούν και ιδιώτες και επιχειρήσεις, αλλά και εκθέσεις, όπως π.χ. έκθεση δομικών υλικών, έκθεση εξοπλισμού παραγωγής, έκθεση logistics, που αφορούν καθαρά επιχειρήσεις. Ο βιομηχανικός κλάδος είναι πιο επιτακτικός στον εκσυγχρονισμό, οι επενδύσεις για τον εκσυγχρονισμό είναι ακριβότερες και δυσκολότερες και απαιτεί μεγαλύτερη εξειδίκευση και τεχνογνωσία. Γι' αυτό, λοιπόν, οι εμπορικές εκθέσεις αφιερωμένες στο δευτερογενή τομέα έχουν μεγάλη ζήτηση και είναι προσοδοφόρες για τους συμμετέχοντες.
- Ο Τριτογενής τομέας παραγωγής είναι ο ταχύτερα αναπτυσσόμενος τομέας για όλη την Ευρώπη και τον κόσμο γενικότερα. Ο κλάδος των υπηρεσιών, λόγω του χαμηλότερου κόστους του από τους άλλους δύο τομείς παραγωγής, αλλά και γιατί οι τάσεις της σύγχρονης κοινωνίας απαιτούν όλο και περισσότερες υπηρεσίες (τόσο σε επίπεδο χρήσης τελικών αγαθών, όσο και σε επίπεδο επιχειρήσεων), καταλαμβάνει το μεγαλύτερο μέρος της ΑΠΑ για όλες τις χώρες που εξετάστηκαν. Το σημαντικότερο είναι ότι ο τριτογενής τομέας περιλαμβάνει και τον κλάδο του τουρισμού, ο οποίος είναι το βασικότερο εξαγωγίμο προϊόν των χωρών αυτών, λόγω του φυσικού ή/και πολιτιστικού τους πλούτου. Αυτό φαίνεται και από τις πολυάριθμες εκθέσεις που διοργανώνονται οι οποίες προσανατολίζονται στον τουρισμό: Xenia, HORECA, Greek Tourism Expo, Philoxenia, Hotelia κ.α.
- Η Ελλάδα δε διαθέτει πολλά εκθεσιακά κέντρα. Από τα υπάρχοντα, τα μεγαλύτερα είναι εκείνα τα οποία φιλοξενούν (και, σε κάποιες περιπτώσεις, διοργανώνουν κιόλας) συστηματικά εκθέσεις (Metropolitan, ΔΕΘ, Helixpo Maroussi, MEC Παιανίας), ενώ άλλα διοργανώνουν μία ή δύο εκθέσεις ετησίως (π.χ. Εκθεσιακό Κέντρο Περιστερίου, Εκθεσιακό Κέντρο Δυτικής Μακεδονίας, Εκθεσιακό Κέντρο Καβάλας). Αυτό αποτελεί ευκαιρία και απειλή ταυτόχρονα για το υπό μελέτη Εκθεσιακό Κέντρο Ιωαννίνων. Αφ' ενός είναι ανησυχητική η παρατήρηση πως οι πιο επιτυχημένες εκθέσεις γίνονται στα μεγαλύτερα κέντρα, αφ' ετέρου, όμως, η υπολειτουργικότητα των υπολοίπων δημιουργεί την ευκαιρία της εκμετάλλευσης του στατικού ανταγωνισμού με τη διαφοροποίηση και τη δημιουργία καλύτερου, ποιοτικά, κέντρου.
- Η Ευρώπη διαθέτει κάποια εκθεσιακά κέντρα πάρα πολύ υψηλών προδιαγραφών. Διαθέτουν πολύ μεγάλες εκτάσεις εσωτερικού χώρου και ολοκληρωμένες υπηρεσίες για τους εκθέτες και τους επισκέπτες (logistics, κατάλυμα, μεταφορές, συμβουλευτική, διαφήμιση κ.λπ.). Οι υποδομές είναι πολύ καλής ποιότητας και φιλοξενούν τις μεγαλύτερες εκθέσεις του κόσμου. Το Εκθεσιακό Κέντρο Ιωαννίνων δεν μπορεί να ανταγωνιστεί τα μεγάλα ευρωπαϊκά κέντρα, αλλά να εμπνευστεί από τη δομή τους και να υιοθετήσει τις προδιαγραφές τους σε μικρότερη κλίμακα.
- Από τη μελέτη των εκθεσιακών κέντρων στην Ελλάδα και ειδικά στην Ευρώπη, παρατηρούμε ότι είναι πάρα πολύ σημαντικό το θέμα της προσβασιμότητας. Τα μεγάλα εκθεσιακά κέντρα μπορούν να προσεγγιστούν από όλα τα μέσα μεταφοράς με εξαιρετική ευκολία και κάποια, μάλιστα, διαθέτουν σταθμούς μετρό ή τρένου μέσα στις εκτάσεις του εκθεσιακού κέντρου. Στην Ελλάδα, όταν πρόκειται για κάποια έκθεση στην οποία αναμένεται μεγάλη προσέλευση, ή η προσβασιμότητα είναι ανεπαρκής, ναυλώνονται λεωφορεία που μεταφέρουν επισκέπτες για αυτό το σκοπό.

Γεωργία

Η Ήπειρος παρουσιάζει πολύ χαμηλούς ρυθμούς ανάπτυξης στη γεωργία, διαθέτοντας μικρό αριθμό εκμεταλλεύσεων (όγδοη θέση στην Ελλάδα) και πολύ χαμηλό μέσο όρο εκτάσεων ανά εκμετάλλευση (ενδέκατη θέση στην ηπειρωτική Ελλάδα), παρουσιάζοντας έτσι ένα *ανοργάνωτο αγροτικό τοπίο*.



ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΛΣΤΑΤ (2009)

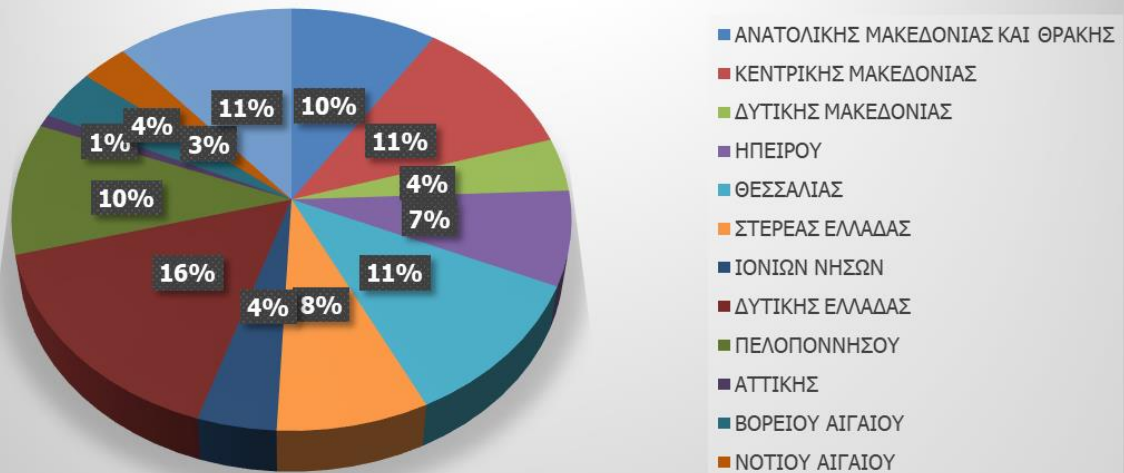


ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΛΣΤΑΤ (2009) σε στρέμματα

Κτηνοτροφία

Η κτηνοτροφία στην Ήπειρο αντιθέτως είναι πολύ ανεπτυγμένη σε σχέση με την υπόλοιπη Ελλάδα. Αποτελείται από πιο οργανωμένη παραγωγή και σε ορισμένους κλάδους κατέχει τα πρωτεία.

Κτηνοτροφικές Εκμεταλλεύσεις



ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΛΣΤΑΤ (2009)

Ο σχετικά χαμηλός αριθμός εκμεταλλεύσεων δεν είναι αρνητικό στοιχείο, καθώς με μεγάλο αριθμό ζωικών μονάδων υποδεικνύει πιο οργανωμένη παραγωγή.

Ζωικές Μονάδες ανά Εκμετάλλευση



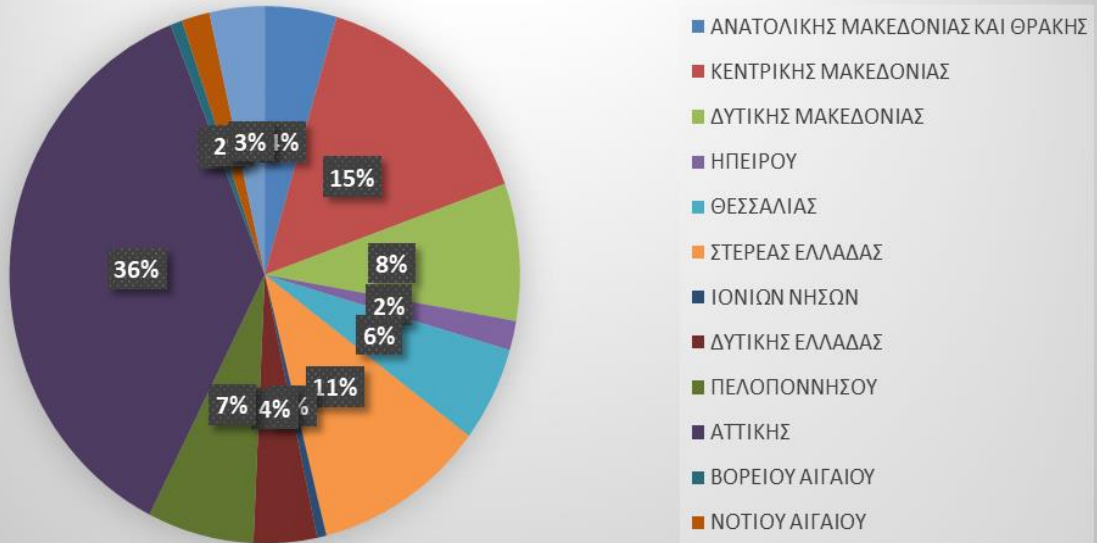
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΛΣΤΑΤ (2009)

Υπενθυμίζεται ότι οι ζωικές μονάδες επηρεάζονται από το είδος του ζώου. Επομένως, καθώς η Ήπειρος διαθέτει πολύ μεγάλη παραγωγή σε αιγώδη και πουλερικά, ο αριθμός κεφαλών ζώων που αντιστοιχεί ανά εκμετάλλευση είναι στην πραγματικότητα πολύ μεγαλύτερος.

Δευτερογενής Τομέας Παραγωγής

Ο Δευτερογενής Τομέας Παραγωγής στην Ήπειρο επίσης είναι σχετικά χαμηλός σε σχέση με την υπόλοιπη Ελλάδα.

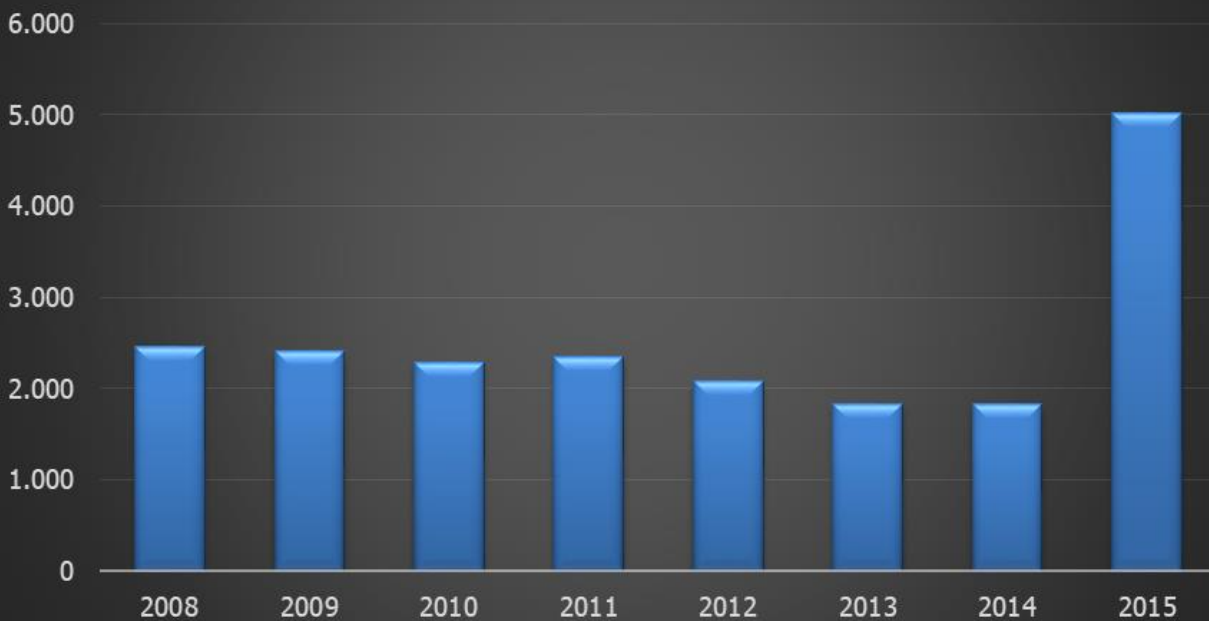
ΑΠΑ Δευτερογενούς Τομέα Παραγωγής



ΣΤΟΙΧΕΙΑ EUROSTAT (2015)

Ωστόσο, το 2015 παρατηρήθηκε μεγάλη αύξηση στον αριθμό των επιχειρήσεων (σε τοπικές μονάδες) στην Ήπειρο.

ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΟΠΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ (ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ) ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ



ΣΤΟΙΧΕΙΑ EUROSTAT

Τριτογενής Τομέας Παραγωγής

Τουρισμός

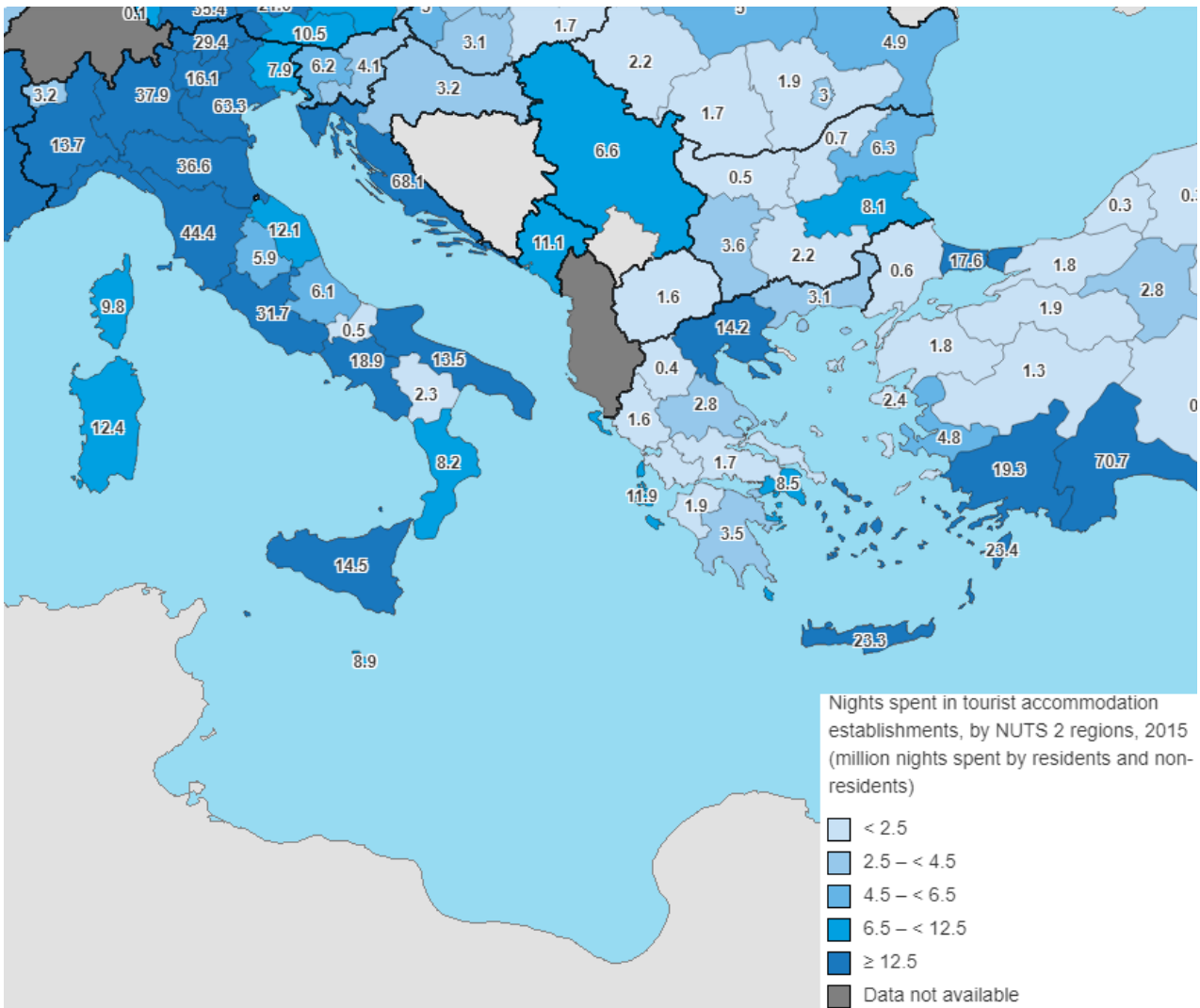


ΣΤΟΙΧΕΙΑ EUROSTAT



ΣΤΟΙΧΕΙΑ EUROSTAT

Παρατηρούμε, λοιπόν, ότι ο τουρισμός στην Ήπειρο ακολουθεί την αυξητική τάση της υπόλοιπης Ελλάδας. Μάλιστα, αυξάνονται ετησίως ο αριθμός και το ποσοστό των αλλοδαπών τουριστών, καθώς και ο αριθμός διανυκτερεύσεων ανά άφιξη. Ακολουθώντας την τρέχουσα τουριστική αγορά, μία στρατηγική ανάπτυξης του τουρισμού είναι η προώθηση του *εναλλακτικού τουρισμού*, ο οποίος εξελίσσεται ταχέως τα τελευταία χρόνια και η Ελλάδα διαθέτει τις προδιαγραφές (με προϋπόθεση τη βελτίωση των υποδομών) για την υποστήριξή του.



ΣΤΟΙΧΕΙΑ EUROSTAT



ΣΤΟΙΧΕΙΑ EUROSTAT

Η Ήπειρος, αν και έχει αξιόλογο αριθμό αφίξεων, παρατηρούμε ότι οι περισσότερες από αυτές προέρχονται από ημεδαπούς και ο συνολικός μέσος όρος διανυκτερεύσεων ανά άφιξη είναι αρκετά χαμηλός. Επομένως αντιλαμβανόμαστε ότι η Ήπειρος δέχεται αφίξεις κυρίως από Έλληνες, οι οποίοι την επισκέπτονται για ένα διήμερο ή τριήμερο, πιθανόν για κάποιο επαγγελματικό ταξίδι, γονείς που επισκέπτονται τα παιδιά τους που σπουδάζουν, εξόρμηση σαββατοκύριακου κ.α. Άρα είναι σημαντική η επέκταση της παραμονής των τουριστών, κάτι το οποίο μπορεί να επιτευχθεί με την ανάπτυξη του εναλλακτικού – ιαματικού τουρισμού.

Υγεία

Ο κλάδος της υγείας μπορεί να δημιουργήσει την ευκαιρία για ιατρικό τουρισμό. Η Κροατία και η Βουλγαρία διαθέτουν μεγάλο αριθμό κλινών στα νοσοκομεία, ενώ η Ελλάδα διαθέτει πολλές ιαματικές πηγές που, αν εκμεταλλευτούν, προκαλούν την ανάπτυξη του ιαματικού τουρισμού, ο οποίος έχει μεγάλα οφέλη για την οικονομία. Η Ήπειρος συγκεκριμένα διαθέτει πολλές ιαματικές πηγές, η ορθή εκμετάλλευση των οποίων θα δώσει μια μεγάλη ώθηση στον τουρισμό και, κατά συνέπεια, στην οικονομία της περιοχής.

Β) Καθορισμός Οράματος & Αποστολής

Το *όραμα* της Περιφέρειας Ηπείρου είναι η ανάπτυξη της οικονομίας σε περιφερειακό επίπεδο, η τόνωση της ασθενούς τοπικής γεωργίας, η προώθηση της αναπτυσσόμενης κτηνοτροφίας, η επέκταση των υπάρχουσων επιχειρήσεων, η στήριξη της επιχειρηματικότητας και η αύξηση των θέσεων εργασίας.

Η *αποστολή* της είναι η δημιουργία και εγκαθίδρυση ποιοτικού εκθεσιακού κέντρου που θα συνεισφέρει στην επίτευξη του οράματος, στην ανάπτυξη της διασυνοριακής συνεργασίας και θα προβάλλει κατάλληλα την περιοχή, ενισχύοντας παράλληλα την τουριστική ανάπτυξη.

Γ) Καθορισμός Στόχων

Προκειμένου να εξυπηρετηθούν η αποστολή και το όραμα, θα πρέπει να τεθούν στόχοι, η επίτευξη των οποίων αποτελεί σημαντικό βήμα για τη βιωσιμότητα του Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων.

1^{ος} Στόχος

Η δημιουργία ποιοτικού εκθεσιακού κέντρου στην περιοχή των Ιωαννίνων για την υποστήριξη της τοπικής οικονομίας και επιχειρηματικότητας.

2^{ος} Στόχος

Η επίτευξη της καλής εμπορικής επικοινωνίας μεταξύ επιχειρήσεων εντός της Ελληνικής Επικράτειας, αλλά και εκτός αυτής.

3^{ος} Στόχος

Η δημιουργία συνεργειών μεταξύ επιχειρήσεων τόσο κάθετα, όσο και οριζόντια στην πυραμίδα των τομέων παραγωγής.

4^{ος} Στόχος

Η επέκταση των δραστηριοτήτων των υπαρχουσών εταιρειών.

5^{ος} Στόχος

Η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας με την ευκαιρία για προβολή και πρόσβαση σε νέες τεχνολογίες και προϊόντα.

Δ) Κρίσιμοι Συντελεστές Επιτυχίας – Critical Success Factors (CSF)

→ Η επιλογή του κατάλληλου κοινού – στόχου (target group) για την επιτυχή διοργάνωση εκθέσεων. Εφόσον έχουν διαγνωστεί οι ανάγκες των επιχειρήσεων της Περιφέρειας Ηπείρου, των πλησίον Περιφερειών και γειτόνων χωρών, μπορεί να καθοριστεί το κοινό στο οποίο απευθύνεται το Εκθεσιακό Κέντρο Ιωαννίνων. Ας κάνουμε μία πολύ συνοπτική ανασκόπηση:

- Η Ήπειρος διαθέτει ανεπτυγμένη και οργανωμένη κτηνοτροφία, ασθενή γεωργία, αναπτυσσόμενο δευτερογενή τομέα με δυνατή παρουσία στη μεταποίηση τροφίμων και αξιοσημείωτο τουρισμό, κυρίως για σύντομες επισκέψεις από ημεδαπούς.
- Η Ήπειρος βρίσκεται σε κομβικό σημείο – πέρασμα προς την Ελλάδα.
- Η Ήπειρος είναι μία σχετικά μικρή (τόσο από άποψη πληθυσμού, όσο και από άποψη έκτασης) και όχι ιδιαίτερα ανεπτυγμένη Περιφέρεια.
- Οι Περιφέρειες Θεσσαλίας, Κεντρικής Μακεδονίας και Δυτικής Ελλάδας έχουν ανεπτυγμένο τον αγροτικό κλάδο, αλλά και το Δευτερογενή Τομέα.
- Η Αλβανία (που συνορεύει με την Ήπειρο) έχει επίσης έντονη κτηνοτροφική δραστηριότητα, όπως επίσης και η Ιταλία, της οποίας μάλιστα η κτηνοτροφία είναι πολύ οργανωμένη.
- Η Αλβανία και η Κροατία έχουν πολύ έντονο τουρισμό, όπως και η Ελλάδα. Στην Αλβανία, συγκεκριμένα, ο τουρισμός αναπτύσσεται με καλπάζοντες ρυθμούς. Η Ιταλία φημίζεται για την κοσμοπολίτικη φινέτσα της και τους μοναδικούς προορισμούς της.

Συνεπώς, έντονη παρουσία σε διοργανώσεις θα πρέπει να κατέχει ο κλάδος της *κτηνοτροφίας και των τροφίμων*, όπου ο *πρωτογενής τομέας* (κτηνοτροφία, κτηνοτροφικές καλλιέργειες, ιχθυοκαλλιέργειες), ο *δευτερογενής τομέας* (μεταποίηση τροφίμων και ζωοτροφών) και ο *τριτογενής τομέας* (μεταφορά και αποθήκευση, χονδρικό και λιανικό εμπόριο) συναντώνται και αλληλεπιδρούν, δημιουργούνται ευκαιρίες για συνεργασίες και συνέργειες και καλύπτεται η διαδικασία από την παραγωγή στην κατανάλωση με δυνατότητα για τη βελτιστοποίησή της.

Ο *τουριστικός κλάδος*, επίσης, προσελκύει το ενδιαφέρον τόσο των επαγγελματιών (τουριστικά καταλύματα, τουριστικές επιχειρήσεις, εστίαση, είδη δώρων κ.λπ.), όσο και των επισκεπτών. Προέκταση αυτού αποτελεί ο ιατρικός τουρισμός με την προώθηση της χρήσης ιαματικών λουτρών και ιατρικών εφαρμογών, με τη βοήθεια του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων. Όπως αναφέρθηκε και λίγο παραπάνω, λαμβάνουν χώρα πολυάριθμες τουριστικές εκθέσεις ετησίως, διαφόρων μεγεθών και θα μπορούσαν να ενσωματωθούν στο εκθεσιακό προϊόν του Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων.

Τα *αγροτικά προϊόντα* ως πόλος έλξης των αλλοδαπών. Μολονότι η Ήπειρος δε διαθέτει μεγάλη αγροτική παραγωγή, οι κοντινές Περιφέρειες και οι γείτονες χώρες παρουσιάζουν οργανωμένη γεωργία και θα μπορούσαν να επισκεφθούν εκθέσεις στην Ήπειρο προκειμένου να αναπτύξουν την παραγωγή τους.

Επομένως, προτείνεται η εξυπηρέτηση της κάθετης τομής της παραγωγικής διαδικασίας, καθότι η Ήπειρος με τα χαρακτηριστικά της χρειάζεται ένα ευρύ target group, προκειμένου να εξασφαλίσει μεγάλη προσέλευση. Η γεωγραφική της θέση είναι μεγάλης σημασίας, καθώς συνορεύει με περιοχές οι οποίες έχουν διαφορετικά χαρακτηριστικά, τόσο από άποψη πρωτογενούς, δευτερογενούς και τριτογενούς τομέα, όσο και από άποψη μεταφορών (αεροπορικές και θαλάσσιες συνδέσεις), κάτι το οποίο κάνει εφικτή την εστίαση σε ένα ευρύτερο target group.

→ Καθορισμός λειτουργίας. Όπως προαναφέρθηκε, προκειμένου να υπερισχύσει του ανταγωνισμού (δηλαδή των παρομοίου βεληνεκούς εκθεσιακών κέντρων της Βόρειας Ελλάδας), θα πρέπει να προσφέρει υψηλότερου επιπέδου υπηρεσίες και να διαθέτει ένα άκρως επαγγελματικό προφίλ.

Τα μεγάλα εκθεσιακά κέντρα, και ειδικά αυτά της Ευρώπης, διαθέτουν *ολοκληρωμένα πακέτα υπηρεσιών*, εξυπηρετώντας όλες τις ανάγκες εκθετών και επισκεπτών. Είναι θεμιτό, λοιπόν, να αναπτυχθεί ένα Εκθεσιακό Κέντρο, το οποίο είτε αμιγώς, είτε σε συνεργασία με εταιρείες, θα παρέχει όλες τις υπηρεσίες που απαιτούνται για την ολική εξυπηρέτηση των συμμετεχόντων, π.χ. εταιρείες οργάνωσης εκθέσεων, εταιρείες logistics, διαφημιστικές εταιρείες, κ.λπ. Έτσι, η προσέλκυση εκθετών θα ενισχύεται καθώς θα μπορούν να συμμετάσχουν ελαχιστοποιώντας το κόστος, το χρόνο και τον κόπο τους.

Ταυτοχρόνως, θα πρέπει η λειτουργία του Κέντρου να διέπεται από υψηλής ποιότητας *management* και *marketing*. Η φιλοσοφία των εκθέσεων και των εκθεσιακών κέντρων βασίζεται εξ' ορισμού στο marketing. Η προσέλευση μεγάλου αριθμού εκθετών, αλλά και επισκεπτών, θα συντελέσει στη βιωσιμότητα και την επέκταση του Εκθεσιακού Κέντρου, γεγονός το οποίο αποδίδει προοδευτικά όφελος. Κάθε επιτυχημένη έκθεση θέτει βάσεις για την επόμενη επιτυχημένη έκθεση. Για να συμβεί αυτό όμως, χρειάζεται την άσκηση ποιοτικού marketing: κατάλληλη προσέγγιση των εκθετών, επαρκής προβολή του εκθεσιακού κέντρου, των εκθέσεων και των εκθετών, δραστηριότητες διαφήμισης και επικοινωνίας, κατάλληλη επιλογή θεματικών αντικειμένων κ.α. Ειδικά κατά την έναρξη της λειτουργίας του Εκθεσιακού Κέντρου, αυτές οι ενέργειες είναι ζωτικής σημασίας. Ο τελικός σκοπός των εκθετών είναι να προβληθούν μέσω μίας έκθεσης, οπότε αν πιστεύεται ότι αυτό δε θα συμβεί ή δε θα συμβεί σωστά, τότε θα είναι διστακτικοί στη συμμετοχή τους. Η ανάλυση που υπάρχει στα πρώτα τρία Πακέτα Εργασίας είναι απαραίτητη για τη διεξαγωγή του marketing. Μέσω αυτών των πληροφοριών καθορίζεται το target group που θέτει τις προδιαγραφές του marketing και της επικοινωνίας, καθώς πλέον είναι γνωστό το κοινό στο οποίο θα πρέπει να απευθύνεται το Εκθεσιακό Κέντρο Ιωαννίνων.

Μία ακόμη πολύ σημαντική διάσταση της λειτουργίας του Εκθεσιακού Κέντρου είναι η *τιμολογιακή* του *πολιτική*. Η τιμολόγηση των υπηρεσιών του Εκθεσιακού Κέντρου θα πρέπει να είναι δυναμική και αναπροσαρμοζόμενη, ανάλογα με το εκθεσιακό προϊόν, τους συμμετέχοντες, τη χρονική στιγμή, το κόστος παροχής υπηρεσιών, το σκοπό διοργάνωσης της έκθεσης κ.λπ. Αν, για παράδειγμα, φιλοξενεί μία έκθεση με θέμα τα ερασιτεχνικά χειροποίητα κοσμήματα, το κόστος για τους εκθέτες θα πρέπει να είναι πολύ χαμηλότερο από ό,τι αν επρόκειτο για έκθεση υψηλών προδιαγραφών μηχανολογικού εξοπλισμού για γραμμή παραγωγής. Ο λόγος είναι απλός: ο εκθέτης, προκειμένου να αποφασίσει αν θα συμμετάσχει, θα πρέπει να σταθμίσει το κόστος και το όφελος που θα έχει από την συμμετοχή στην έκθεση. Είναι σαφές ότι το πρώτο εκ των δύο θεμάτων του παραδείγματος έχει πολύ χαμηλότερο περιθώριο οφέλους. Ταυτόχρονα, όμως, θα πρέπει να εξασφαλίζεται η βιωσιμότητα του Εκθεσιακού Κέντρου.

Επομένως, η Στρατηγική Λειτουργίας του Κέντρου θα πρέπει να είναι ευέλικτη και να λαμβάνει υπ' όψιν όλες τις διαστάσεις που αναφέρονται στο παρόν πακέτο εργασίας. Το target group, η στρατηγική marketing, η τιμολογιακή πολιτική είναι όλα διαστάσεις της ίδιας Στρατηγικής που αλληλεπιδρούν οριζόντια, όχι κάθετα, και παράγουν το τελικό προϊόν. Για να επιλεγεί στρατηγική marketing

θα πρέπει να ληφθεί υπ' όψιν το κοινό στο οποίο απευθυνόμαστε. Το κοινό αυτό θα υποδείξει την τιμολογιακή πολιτική, η οποία με τη σειρά της θα επηρεάσει το marketing, αλλά και το ίδιο το marketing θα επηρεάσει αυτήν.

Συνοπτικά, δεν υπάρχει μία κοινή, αδιάφυστη και αδιαφιλονίκητη αλήθεια όσον αφορά τη Στρατηγική. Η Στρατηγική Λειτουργίας θα πρέπει να έχει κάποιες σταθερές αρχές (όπως π.χ. οι υψηλής ποιότητας παρεχόμενες υπηρεσίες και η ύπαρξη πολιτικής marketing), αλλά ο τρόπος που ασκείται θα πρέπει να μεταβάλλεται ανάλογα με τις καταστάσεις.

→ Εγκαταστάσεις. Οι κτηριακές εγκαταστάσεις και λοιπές υποδομές που πρέπει να διαθέτει ένα Εκθεσιακό Κέντρο εστιάζουν σε τρεις διαστάσεις:

1. Τη *χρησιμότητα* του χώρου, δηλαδή το κτήριο να διαθέτει την κατάλληλη δομή και τις κατάλληλες προδιαγραφές προκειμένου να εξυπηρετεί συμμετέχοντες και επισκέπτες στο μέγιστο βαθμό
2. Το *οπτικό ερέθισμα*. Η κατάλληλη οργάνωση και παρουσία του κέντρου δηλώνει πως οι εγκαταστάσεις στεγάζουν μία υψηλού επιπέδου υπηρεσία. Μπορεί να παρατηρηθεί για τη συντριπτική πλειοψηφία των εκθεσιακών κέντρων (για τα μεγαλύτερα της Ευρώπης αυτό ισχύει σε ποσοστό 100%), πως οι εγκαταστάσεις τους διαθέτουν τόσο προχωρημένο design, που θα μπορούσαν να χαρακτηριστούν έως και υπερβολικά, όπως για παράδειγμα το Paris expo Porte de Versailles, το οποίο έχει υπό κατασκευή μία γυάλινη πυραμίδα ύψους 180 μέτρων! Εννοείται δε, ότι δεν επαφίενται τέτοιου είδους χαρακτηριστικά στο Εκθεσιακό Κέντρο Ιωαννίνων, αλλά η γενική ιδέα είναι πως τα επιτυχημένα εκθεσιακά κέντρα δίνουν μεγάλη βαρύτητα στο πολυτελές design.
3. Την *προσβασιμότητα*. Η εύκολη πρόσβαση στο εκθεσιακό κέντρο είναι ζωτικής σημασίας για την προσέλευση εκθετών και επισκεπτών.

Γι' αυτούς τους λόγους, θα πρέπει να μελετηθεί πολύ προσεκτικά η επιλογή του κτηρίου και η διαμόρφωσή του, έχοντας ως γνώμονα την εκπλήρωση των προδιαγραφών και τη βελτιστοποίηση των υποδομών. Το ζήτημα αυτό αναλύεται διεξοδικά στο επόμενο Πακέτο Εργασίας (Α.9).

Ε) Έλεγχος – Ανατροφοδότηση – Feedback

Αναφέρθηκε παραπάνω πως η Στρατηγική Λειτουργίας θα πρέπει να είναι δυναμική και να αναπροσαρμόζεται ανάλογα με τις καταστάσεις. Για να συμβεί, όμως, αυτό, θα πρέπει να υπάρχει ένας αποτελεσματικός μηχανισμός ελέγχου – ανατροφοδότησης (feedback). Θα πρέπει να υπάρχει τακτική ενημέρωση για το εξωτερικό περιβάλλον (οικονομική κατάσταση, έναρξη/τερματισμός λειτουργίας άλλων εκθεσιακών κέντρων, τοπικό περιβάλλον κ.λπ.), ώστε να στρέφεται το Εκθεσιακό Κέντρο προς τη σωστή κατεύθυνση. Ταυτόχρονα, θα πρέπει κάθε διοργάνωση να αξιολογείται και να αναπροσαρμόζεται ανάλογα με το αποτέλεσμα και τις εξωτερικές συνθήκες. Έτσι, θα διατηρεί υψηλά πρότυπα παρεχόμενων υπηρεσιών και θα ακολουθεί την πορεία της αγοράς και τις απαιτήσεις του κοινού. Δηλαδή, θα μπορούν να απαντηθούν τα εξής ερωτήματα:

- Ποια είναι η τάση της ελληνικής οικονομίας και των γύρω χωρών;
- Ποια είναι η οικονομική κατάσταση της Ηπείρου;
- Ποιοι κλάδοι ανθούν και ποιοι αντιμετωπίζουν προβλήματα;
- Ποιες εκθέσεις έχουν μεγάλη προσέλευση και συμμετοχή;
- Η τελευταία έκθεση που διοργανώθηκε στο Εκθεσιακό Κέντρο Ιωαννίνων είχε επιτυχία; Αν όχι, γιατί; Τι θα μπορούσε να βελτιωθεί/αλλάξει; Η αποτυχία της διοργάνωσης οφείλετο στο

αντικείμενό της, στο Εκθεσιακό Κέντρο, στην οργάνωση, στην τιμολογιακή πολιτική, σε κάποιον εξωτερικό παράγοντα; Σε ένα, όλα ή συνδυασμούς αυτών;

- Πώς μπορεί το Εκθεσιακό Κέντρο και/ή οι υπηρεσίες του να γίνουν καλύτερα;
- Πώς διαμορφώνεται ο ανταγωνισμός;
- Πρέπει να μεταβληθεί η τιμολογιακή πολιτική; Αν ναι, πώς;

Η απάντηση σε αυτά και άλλα πολλά ερωτήματα πρέπει να είναι συνεχής και δυναμική. Το περιβάλλον είναι ταχέως μεταβαλλόμενο και οποιοσδήποτε οργανισμός θα πρέπει να μπορεί να ανταποκριθεί προκειμένου να επιβιώσει.



Σκοπιμότητα δημιουργίας Εκθεσιακού Κέντρου

Η δημιουργία εκθεσιακού κέντρου στην περιοχή των Ιωαννίνων θα αποτελέσει σημείο – κλειδί για την ανάπτυξη της περιοχής με κύριο άξονα τα παραπάνω στοιχεία. Η διοργάνωση εκθέσεων θα αποτελέσει σημαντικό παράγοντα ανάπτυξης, ως εξής:

1. Βελτίωση των αδυνάμων κλάδων (π.χ. γεωργία) με τη διευκόλυνση της πρόσβασης επιχειρηματιών / παραγωγών σε εκθέσεις εξοπλισμού / υλικών / διαδικασιών κ.α. στις οποίες είναι δύσκολο να παρευρεθούν λόγω κόστους, απόστασης κ.λπ. Θα φέρει σε επαφή επιχειρηματίες / παραγωγούς τόσο κάθετα (π.χ. γεωργός με πωλητή τρακτέρ), όσο και οριζόντια (π.χ. έμπορος με εταιρεία logistics), ώστε να γνωρίσουν αποδοτικότερους ή φθηνότερους τρόπους παραγωγής, να πραγματοποιήσουν συμφωνίες για συνεργασίες και να ενημερωθούν για τις εξελίξεις στην αγορά τις οποίες μπορούν να ενσωματώσουν στις διαδικασίες τους. Επίσης, μπορούν να ενημερωθούν για νέες μορφές καλλιέργειας, υψηλότερων προδιαγραφών, μέσω της δικτύωσης με χώρες που το έχουν επιτύχει σε μεγάλο βαθμό (π.χ. Ισραήλ)
2. Διευκόλυνση για περαιτέρω ανάπτυξη των δυνατών κλάδων, όπως για παράδειγμα εύρεση ποιοτικότερων / φθηνότερων τροφών για τα εκτρεφόμενα ζώα, εύρεση εξοπλισμού για την εξυπηρέτηση μεγαλύτερης δυναμικότητας παραγωγής και συνεργασίες για την ανάπτυξη δικτύου πωλήσεων και αποδοτικότερων τρόπων διανομής και αποθήκευσης.
3. Προώθηση των ελληνικών προϊόντων, που αποτελούν το βασικό εξαγωγίμο προϊόν της Ελλάδας. Η εγγύτητα της Ηπείρου με ξένες χώρες είναι σημαντικός παράγοντας για τη διείσδυση προϊόντων όπως το τυρί και το λάδι που φέρουν τον ελληνικό χαρακτήρα και η ευκολία πρόσβασης Ανατολικής Ιταλίας, Αλβανίας, Π.Γ.Δ.Μ., Βουλγαρίας κ.λπ. δημιουργούν μία ευκαιρία για τους παραγωγούς της περιοχής.
4. Η περαιτέρω ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού, κυρίως με την ανάδειξη των ιαματικών πηγών της περιοχής, οι οποίες θα πρέπει να προωθηθούν μέσω εκθέσεων για τις ευεργετικές τους ιδιότητες, την πλούσια ιστορία της χρήσης ιαματικών υδάτων για θεραπευτικούς σκοπούς και τις χαλαρωτικές ιδιότητές τους. Έτσι, ο ιαματικός τουρισμός θα συμβάλει καταλυτικά στην ανάπτυξη του συνολικού τουρισμού και θα επεκτείνει το διάστημα παραμονής των τουριστών στην περιοχή.

5. Η υποστήριξη της ανάπτυξης των όμορων περιοχών και χωρών (με τους προαναφερθέντες τρόπους), με τη διοργάνωση εκθέσεων που να εξυπηρετεί τις ανάγκες τους στα πλαίσια μίας αμοιβαίως ωφέλιμης συνεργασίας.

A.9 Προσδιορισμός απαιτούμενου χώρου και υποδομών για τη δημιουργία του Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων

Η μορφή, το μέγεθος και η τοποθεσία των εγκαταστάσεων ενός εκθεσιακού κέντρου θα πρέπει να πληρούν κάποιες προδιαγραφές, ώστε αυτό να είναι πλήρες και ποιοτικό. Γι' αυτούς τους λόγους, θα πρέπει να μελετηθεί πολύ προσεκτικά η επιλογή του κτηρίου και η διαμόρφωσή του, έχοντας ως γνώμονα την εκπλήρωση των προδιαγραφών και τη βελτιστοποίηση των υποδομών.

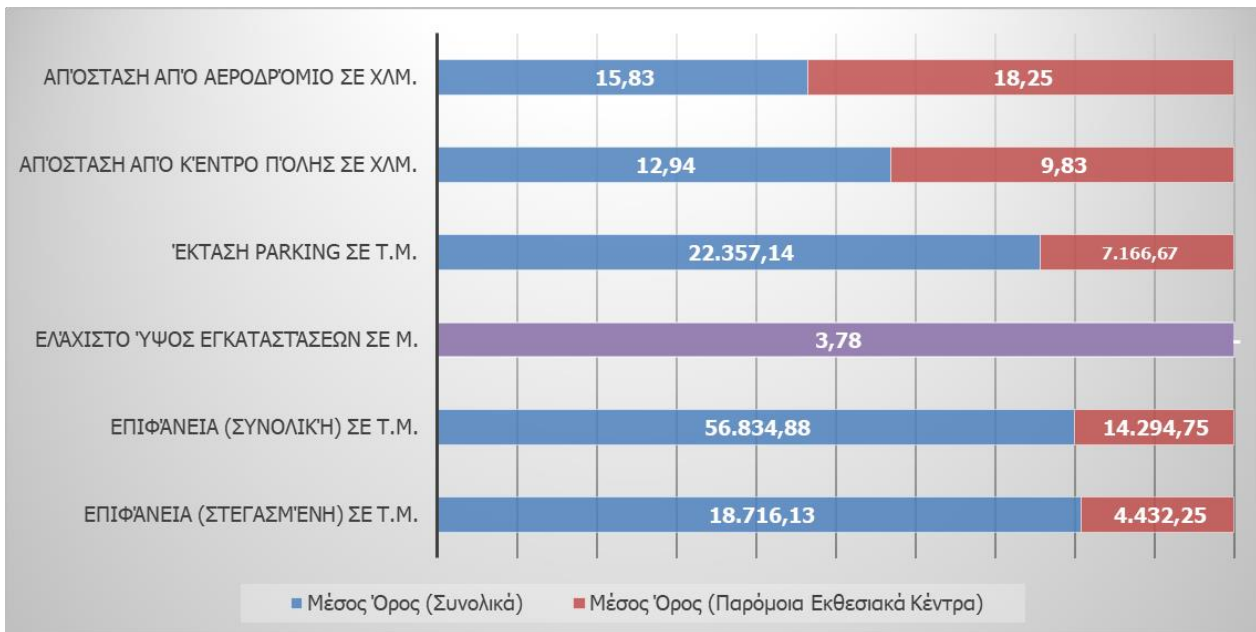
Προκειμένου να προσδιοριστούν οι προδιαγραφές του Εκθεσιακού Κέντρου, θα ληφθούν υπ' όψιν δύο συντελεστές:

1. Τα χαρακτηριστικά των υπαρχόντων εκθεσιακών κέντρων της Ελλάδας (ενοώντας τα αμιγώς εκθεσιακά κέντρα και όχι κτήρια όπως το Μέγαρο Μουσικής Αθηνών και το Ζάππειο Μέγαρο) και
2. Τα δημογραφικά χαρακτηριστικά της Ηπείρου.

Αυτοί οι δύο συντελεστές θα πρέπει να συνυπολογιστούν ώστε να προκύψει ένα αξιόπιστο αποτέλεσμα, καθώς είναι προφανές πως δεν είναι ορθόδοξη η κατασκευή εκθεσιακού κέντρου έκτασης 50.000 τ.μ. σε περιοχή εκτός Αθηνών. Επομένως, μεγαλύτερο συντελεστή βαρύτητας λαμβάνουν τα εκθεσιακά κέντρα όπως το «Απόστολος Μαρδύρης» (Καβάλα), το Εκθεσιακό Κέντρο Δυτικής Μακεδονίας (Κοζάνη), κ.λπ.

Εκθεσιακό Κέντρο	Επιφάνεια (Στεγασμένη) σε τ.μ.	Επιφάνεια (Συνολική) σε τ.μ.	Ελάχιστο Ύψος Εγκαταστάσεων σε μ.	Έκταση Parking σε τ.μ.	Απόσταση από κέντρο πόλης σε χλμ.	Απόσταση από αεροδρόμιο σε χλμ.
Helexpo Maroussi (Αθήνα)	8.000,00	10.100,00	2,30	-	10,50	25,60
ΔΕΘ Helexpo (Θεσσαλονίκη)	62.000,00	180.000,00	2,80	-	-	16,30
Metropolitan Expo (Αθήνα)	50.000,00	160.000,00	7,00	100.000,00	34,00	-
ΜΕC Παιανίας (Αθήνα)	12.000,00	47.400,00	3,00	35.000,00	19,70	11,70
Εκθεσιακό Κέντρο Περιστερίου (Περιστερί)	6.500,00*	24.000,00*	-	12.500,00*	5,50	39,00
Απόστολος Μαρδύρης (Καβάλα)	4.029,00	7.029,00	-	3.000,00	12,60	13,00
Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Κρήτης (Ηράκλειο)	3.200,00	6.150,00*	-	6.000,00	17,50	15,00
Εκθεσιακό Κέντρο Δυτικής Μακεδονίας (Κοζάνη)	4.000,00	20.000,00	-	-	3,70	6,00
Μέσος Όρος	18.716,13	56.834,88	3,78	22.357,14	12,94	15,83
Μέσος Όρος (Παρόμοια Εκθεσιακά Κέντρα)	4.432,25	14.294,75		7.166,67	9,83	18,25

*Κατά προσέγγιση



Επομένως, το Εκθεσιακό Κέντρο Ιωαννίνων θα πρέπει να διαθέτει τις εξής προδιαγραφές:

Εκθεσιακό Κέντρο	Επιφάνεια (Στεγασμένη) σε τ.μ.	Επιφάνεια (Συνολική) σε τ.μ.	Ελάχιστο Ύψος Εγκαταστάσεων σε μ.	Έκταση Parking σε τ.μ.	Απόσταση από κέντρο πόλης σε χλμ.	Απόσταση από αεροδρόμιο σε χλμ.
Ελάχιστο	4.000	15.000	3,50	3.000	1,00	2,00
Μέγιστο	7.000	30.000	7,00	15.000	15,00	19,00

Επιπλέον, όσον αφορά την απόστασή του από σημαντικά σημεία πρόσβασης:

Εκθεσιακό Κέντρο	Απόσταση από λιμάνι Ηγουμενίτσας σε χλμ.	Απόσταση από Εγνατία Οδό σε χλμ.
Ελάχιστο	70,00	1,00
Μέγιστο	88,00	18,50

Σημαντικό ρόλο, επίσης, θα διαδραματίσει το κόστος και ο χρόνος διαμόρφωσης του Εκθεσιακού Κέντρου.

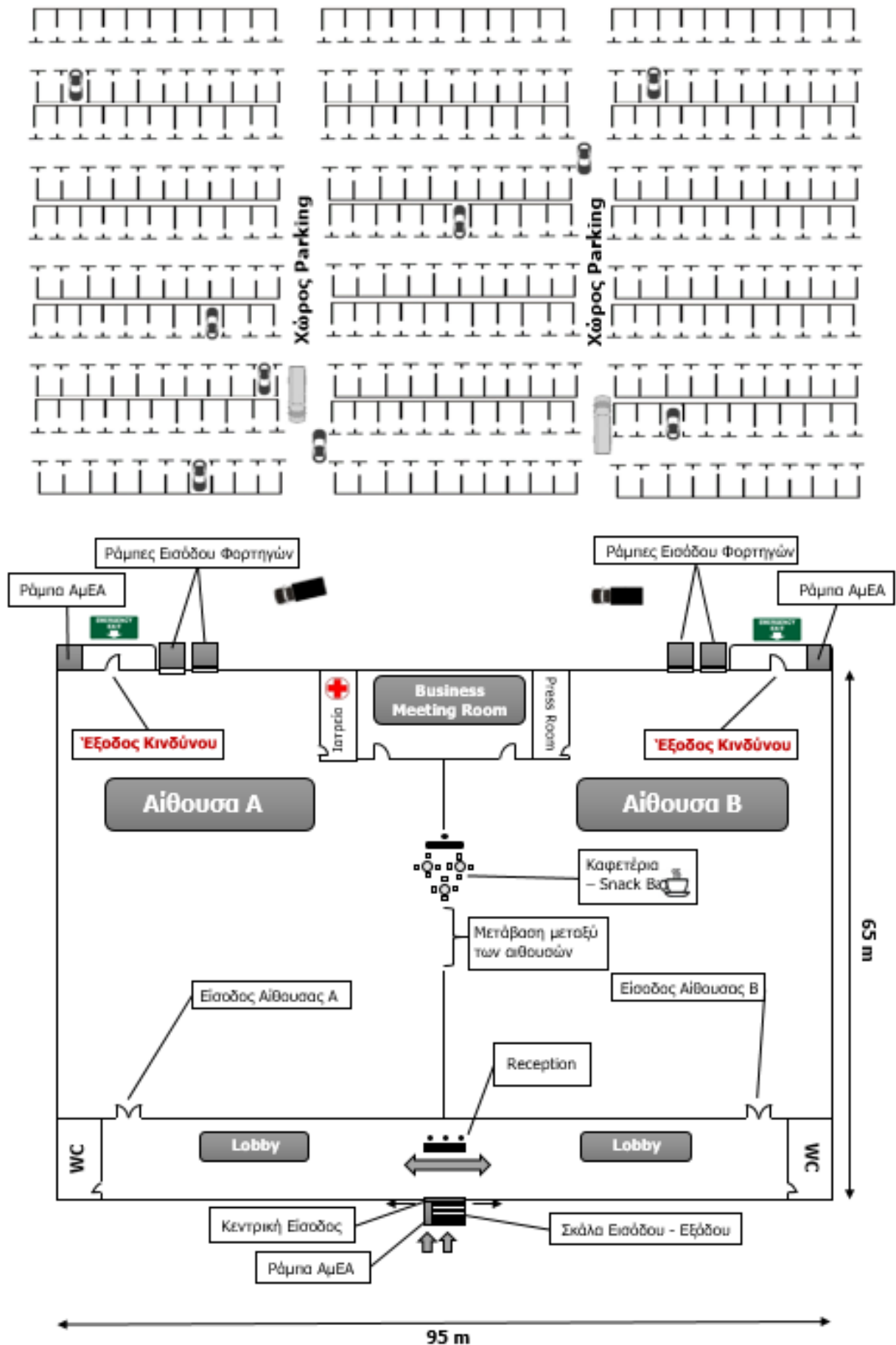
Εφόσον βρεθεί το κτήριο που να πληροί τις παραπάνω προδιαγραφές, θα πρέπει να πραγματοποιηθούν μετατροπές (αν χρειάζεται), ώστε να διαθέτει:

- 1) Τουλάχιστον δύο (2) θύρες κοινού με ράμπα για την πρόσβαση ΑμΕΑ και ΑΜΚ, ευρύχωρες για τη διευκόλυνση μαζικής εισόδου – εξόδου από το κτήριο.
- 2) Τουλάχιστον δύο (2) εισοδοί με ράμπα φορτοεκφόρτωσης φορτηγών.
- 3) Φουαγιέ – Lobby – προθάλαμος με reception και γραφείο πληροφοριών για την υποδοχή του κοινού.
- 4) Τουλάχιστον δύο (2) τουαλέτες (WC) με διάκριση Γυναικείες – Ανδρικές – ΑμΕΑ.
- 5) Μεγάλος χώρος στάθμευσης (parking) για την εξυπηρέτηση μεγάλου αριθμού αυτοκινήτων.
- 6) Café – restaurant.
- 7) Business Meeting Room, όπου οι επιχειρηματίες θα μπορούν να απολαμβάνουν κάποια ιδιωτικότητα καθώς κάνουν επαφές για συνεργασία.
- 8) Press Room (Αίθουσα Τύπου)
- 9) Εξαερισμός – Κλιματισμός
- 10) Πυρανίχνευση – Πυρόσβεση – Πυρασφάλεια
- 11) Μόνωση
- 12) Ηλεκτροδότηση με ειδική εγκατάσταση για κάθε ένα από τα περίπτερα
- 13) Υδροδότηση
- 14) Αποχέτευση
- 15) Τηλεφωνική Σύνδεση – Wifi
- 16) Ηχητικό Σύστημα Ανακοινώσεων
- 17) Ιατρείο
- 18) Κατάλληλα διαμορφωμένο δάπεδο, ανθεκτικό σε αντικείμενα μεγάλης μάζας
- 19) Ενδείξεις Εισόδου – Εξόδου
- 20) Έξοδος Κινδύνου με ράμπα για ΑμΕΑ και ΑΜΚ

Η ύπαρξη ευρύχωρου parking είναι απαραίτητη για τα Εκθεσιακά Κέντρα. Οπότε, θα πρέπει να αφιερωθεί μεγάλο τμήμα του γηπέδου για τη στάθμευση οχημάτων, ώστε να διευκολύνεται η άφιξη επισκεπτών και εκθετών στο Εκθεσιακό Κέντρο.

Ακολουθεί ένα υπόδειγμα, το οποίο υποδεικνύει μία πρότυπη διάταξη εγκαταστάσεων με βάση το στρατηγικό σχεδιασμό που πραγματοποιήθηκε.

Υπόδειγμα Κατάλληλων Κτηριακών Εγκαταστάσεων



A.10 Προτεινόμενη πρώτη διοργάνωση για την ανάδειξη του Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων

Η πρώτη διοργάνωση του Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων είναι ένας άκρως κρίσιμος παράγοντας για την ανάδειξή του και τη μελλοντική του βιωσιμότητα. Θα καθορίσει τη φύση του, το ύψος του και τη δυναμική του και θα θέσει τα θεμέλια για μία σειρά επιτυχημένων διοργανώσεων.

Τα βασικά συστατικά στοιχεία ώστε να κριθεί μία διοργάνωση ως επιτυχημένη, είναι να έχει μεγάλη συμμετοχή εκθετών και μεγάλη προσέλευση επισκεπτών. Η επίτευξη αυτών αποτελεί τη μεγαλύτερη πρόκληση για κάθε διοργανωτή εκθέσεων, καθώς, σε μία εποχή οικονομικής ύφεσης και αβεβαιότητας, για τις περισσότερες επιχειρήσεις τα έξοδα περικόπτονται στο ελάχιστο, διατηρώντας μόνο τα απολύτως απαραίτητα. Επομένως, πώς θα επιτευχθεί η πληρότητα εκθετών σε διοργάνωση στο Εκθεσιακό Κέντρο Ιωαννίνων; Πώς θα επιτευχθεί η μεγάλη προσέλευση κοινού στη διοργάνωση;

Για να απαντηθούν αυτά τα ερωτήματα πρέπει να γίνει μία «πραγματογνωμοσύνη» της κατάστασης.

- Η Ήπειρος είναι μία από τις μικρότερες και λιγότερο ανεπτυγμένες Περιφέρειες. Αυτό σημαίνει ότι το «πελατειακό κοινό» είναι αρκετά μικρό.

Η Ομάδα Έργου, επισκεπτόμενη εκθέσεις στην Αθήνα, παρατήρησε πως όσο πιο «συγκεκριμένο» ήταν το θεματικό αντικείμενο της εκάστοτε έκθεσης, τόσο λιγότερη επισκεψιμότητα είχε. Αυτό είναι λογικό, καθώς, όσο διευρύνεται το αντικείμενο, τόσο «ανοίγει» ο κύκλος των ενδιαφερομένων. Μπορούν να προσελκυσθούν περισσότερα target group, μεγιστοποιώντας, έτσι, την πληρότητα.

Δεδομένων, λοιπόν, α) του χαμηλού πληθυσμού της Ηπείρου και β) του χαμηλού πληθυσμού της Ηπείρου σε επιχειρήσεις, προτείνεται να γίνει μία **πολυτομεακή** έκθεση με θεματικές ενότητες, δηλαδή μία έκθεση η οποία θα παρουσιάζει εκθέματα και από τους **τρεις τομείς παραγωγής** και θα φέρει σε επαφή παραγωγούς, μεταποιητικές επιχειρήσεις, εμπορικές επιχειρήσεις, εταιρείες μεταφοράς, αποθήκευσης και διανομής, κατασκευαστικές εταιρείες κ.λπ. Η κάθε μία από αυτές τις επιχειρήσεις θα αναζητήσει μέσω της έκθεσης τρόπους να διευρύνει τις δραστηριότητες και το πελατολόγιό της και/ή να εκσυγχρονίσει τις διαδικασίες της.

Ταυτόχρονα, το target group καλύπτει πολύ μεγαλύτερο φάσμα κοινωνικών ομάδων, ούτως ώστε να προσελκύσει διάφορες κατηγορίες επισκεπτών (εμπορικών και μη).

Για παράδειγμα, έστω ότι διοργανώνεται έκθεση με θέμα την παρασκευή καφέ. Οι καφεκόπτες / καφεπώλες κ.λπ. οι οποίοι θα είναι διατεθειμένοι να συμμετάσχουν θα είναι ένα μικρό ποσοστό από τους υπάρχοντες. Και προσδοκώμενοι επισκέπτες θα είναι κάποιοι από τη γύρω περιοχή, καθώς δύσκολα θα πληρώσει κανείς αεροπορικό εισιτήριο προκειμένου να παρακολουθήσει (ή να συμμετάσχει σε) έκθεση παρασκευής καφέ. Εάν, όμως, η έκθεση αφορούσε γενικότερα την εστίαση, θα συμμετείχαν πολύ περισσότερες επιχειρήσεις (μεταξύ των οποίων και καφεκόπτες). Άρα, **διευρύνοντας το αντικείμενο, αυξάνεται η πληρότητα.**

Θεωρείται, λοιπόν, ότι, με βάση το συγκεκριμένο εκθεσιακό κέντρο, η καταλληλότερη πρώτη διοργάνωση είναι **μία έκθεση που θα συνδέει όλους τους τομείς παραγωγής.**

- Διοργάνωση Έκθεσης

Εφόσον έχει αποφασιστεί το θεματικό αντικείμενο της πρώτης έκθεσης, θα πρέπει να ανατεθεί σε κάποια εταιρεία η οργάνωση της έκθεσης με βάση τα κριτήρια που θα έχουν τεθεί από την Περιφέρεια.

Όπως αναλύθηκε στο Πακέτο Εργασίας Α.8, το Marketing και η διαφήμιση είναι δύο άξονες προτεραιότητας για κάθε έκθεση. Ολόκληρη η φιλοσοφία μίας έκθεσης είναι μία από τις διαστάσεις του marketing. Επομένως, θα πρέπει η πρώτη διοργάνωση να διαφημιστεί πολύ έντονα, να πραγματοποιηθούν πολλές επαφές, να προσεγγιστούν επιχειρήσεις και να τους δοθούν κίνητρα για να συμμετάσχουν. Η συμμετοχή και η προσέλευση θα αποτελέσουν τη διαφήμιση της επόμενης έκθεσης.

→ Εμπλοκή φορέων

Η εμπλοκή συγκεκριμένων φορέων στη διαδικασία της οργάνωσης της έκθεσης θα παίξει καταλυτικό ρόλο στην επιτυχία της. Καθώς πρόκειται για ένα έργο το οποίο έχει σαν στόχο να ωφελήσει τις επιχειρήσεις και, κατά συνέπεια, την τοπική οικονομία, θα πρέπει οι φορείς να συμμετάσχουν και να συνεισφέρουν στην αποτελεσματική λειτουργία του. Η Περιφέρεια Ηπείρου και όλα τα Επιμελητήρια της Περιφέρειας θα πρέπει να υποστηρίξουν την ανάπτυξη του Εκθεσιακού Κέντρου με στόχο την οικονομική ανάπτυξη της περιοχής και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

Οι φορείς που θα πρέπει να εμπλακούν είναι:

1. Περιφέρεια Ηπείρου (Συντονιστής)
2. Επιμελητήριο Ιωαννίνων
3. Επιμελητήριο Άρτας
4. Επιμελητήριο Πρέβεζας
5. Επιμελητήριο Θεσπρωτίας
6. Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων
7. Εμπορικοί Σύλλογοι

Χρονοδιάγραμμα εμπλοκής φορέων

6 μήνες πριν (τη διοργάνωση): Το Επιμελητήριο Ιωαννίνων θα πρέπει να επικοινωνήσει με τα επιμελητήρια των γύρω χωρών (Αλβανία, Π.Γ.Δ.Μ., Βουλγαρία, Κροατία, Ιταλία) και να τους ενημερώσει για την επερχόμενη έκθεση, με **ιδιαίτερη έμφαση** στους τομείς εκείνους για τους οποίους διακρίνεται κάθε μία από τις χώρες αυτές:

Χώρα	Πρωτογενής Τομέας	Δευτερογενής Τομέας	Τριτογενής Τομέας
Αλβανία →	Όσπρια, λαχανικά, κτηνοτροφικές καλλιέργειες, κτηνοτροφία – ιπποειδή, αιγώδη	Μεταποίηση	Τουρισμός
Π.Γ.Δ.Μ. →	Δημητριακά, Βοοειδή	Μεταποίηση	Τουρισμός
Βουλγαρία →	Βιομηχανικές Καλλιέργειες – Καπνός, πατάτες, προϊόντα Ηλιοτροπίου, Κυψέλες	Μεταποίηση, Κατασκευές	Real Estate

Κροατία →	Προϊόντα ζαχαροτεύλων, Χοίροι	Μεταποίηση, Κατασκευές	Τουρισμός
Ιταλία →	Μόνιμες Καλλιέργειες – ελιές, εσπεριδοειδή, αμπελώνες -, Κτηνοτροφικές καλλιέργειες, Κτηνοτροφία - Βοοειδή	Βιομηχανία τροφίμων, ένδυσης, κατασκευή μηχανημάτων	Τουρισμός, Real Estate, Εστίαση

4 μήνες πριν: Υπό το συντονισμό του Επιμελητηρίου Ιωαννίνων, θα πρέπει να επικοινωνήσουν τα επιμελητήρια της Ηπείρου με αυτά των όμορων χωρών και Περιφερειών, καθώς και εμπορικούς συλλόγους για τη διοργάνωση της έκθεσης.

3 μήνες πριν: Θα πρέπει τα επιμελητήρια να έχουν έτοιμη τη λίστα των επιχειρήσεων που εμπλέκονται στις θεματικές ενότητες σε κάθε τομέα, ώστε να δοθούν στη Διοργανώτρια Αρχή. Επίσης, θα πρέπει να ενημερωθεί το Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων για τη συμμετοχή του στην έκθεση. Επίκεντρο της συμμετοχής του Πανεπιστημίου στην έκθεση θα πρέπει να είναι οι θεραπευτικές ιδιότητες της ιατρικής κάνναβης, των ιαματικών πηγών κ.λπ.

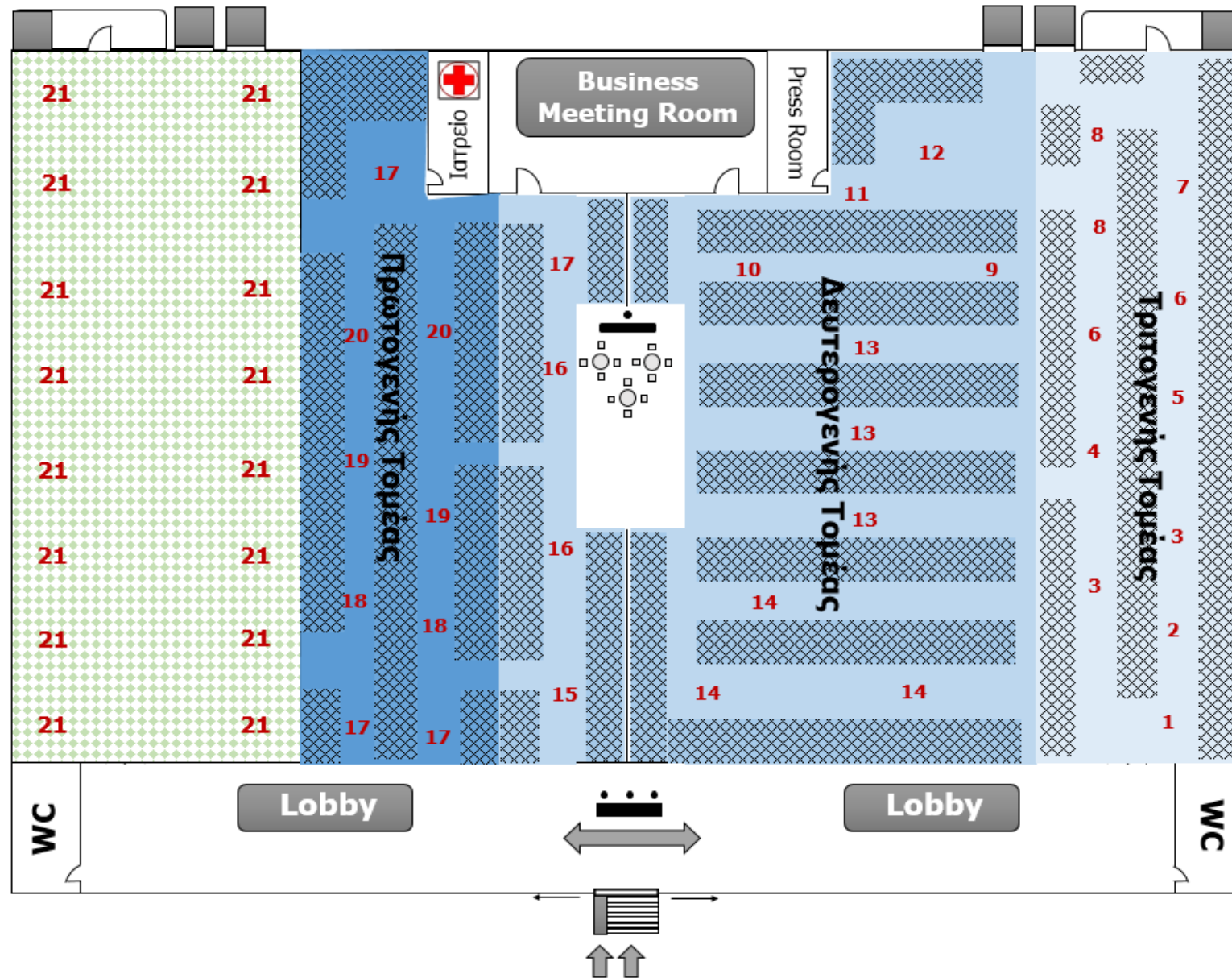
Προτεινόμενη Διάρθρωση Πρώτης Έκθεσης

Με βάση την ανάλυση που έχει προηγηθεί για τους τρεις τομείς παραγωγής της Ηπείρου, Ελλάδας και γύρω χωρών, προκύπτει η βέλτιστη διάρθρωση των τομέων παραγωγής στην πολυτομεακή πρώτη έκθεση του Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων. Προτείνεται ο Δευτερογενής τομέας να καλύπτει τη μεγαλύτερη επιφάνεια του Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων, ενώ οι Πρωτογενής και Τριτογενής να καλύπτουν ίση επιφάνεια μεταξύ τους. Ο Δευτερογενής Τομέας παραγωγής αποτελεί τη «γέφυρα» μεταξύ των άλλων δύο και θα πρέπει να τοποθετηθεί στη μέση.

Προτεινόμενη Διάρθρωση Θεματικών Ενοτήτων

Ιατρικός Εξοπλισμός (1)	Τρόφιμα (13)	Εξοπλισμός Παραγωγής (17)	Μόνιμη Έκθεση Τοπικών Προϊόντων (Υπό εξέταση) (21)
Ιατρική Κάνναβη (1)	Ποτά (13)	Αγροτικός Εξοπλισμός (Φιλμ Θερμοκηπίων, Σωλήνες Άρδευσης κ.λπ.) (18)	
Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων (1)	Εξοπλισμός (τροφίμων – ποτών, αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής, ζυθοποιίας, οινοποιίας, υλικά συσκευασίας κ.λπ.) (14)	Κτηνοτροφικός Εξοπλισμός (18)	
Εξοπλισμός Ξενοδοχείων (2)	Οικοδομικά Υλικά (15)	Αγροτικά – Επαγγελματικά Αυτοκίνητα (19)	
Πακέτα Διακοπών (Ξενοδοχεία, Ηλεκτρονικές Πλατφόρμες, Ταξιδιωτικοί Πράκτορες) (2)	Λοιπός Εξοπλισμός (Είδη Θέρμανσης, Ηλιακοί Θερμοσίφωνες κ.λπ.) (16)	Έξυπνες Καλλιέργειες (20)	
Υπηρεσίες e-shop (3)			
Ασφαλιστικές Υπηρεσίες (4)			
Παροχή Ενέργειας (5)			
Logistics – Μεταφορά – Αποθήκευση (6)			
Ναυτιλιακές Εταιρείες Ηγουμενίτσας - Ιταλίας (7)			
Λιανική (8)			
Ένδυση – Υπόδηση (9)			
Καλλυντικά (10)			
Κοσμήματα (11)			
Έπιπλα – Είδη Σπιτιού (12)			

Σχηματικά:



Κατόπιν, μπορεί να εξεταστεί η καθιέρωση «Εκθέσεων Promotion και Διάθεσης Προϊόντων Επιχειρήσεων». Δηλαδή, η διοργάνωση (σε εξαμηνιαία ή ετήσια βάση) εκθέσεων, όπου η τοπική κοινωνία θα έχει τη δυνατότητα να προμηθευτεί και να δοκιμάσει προϊόντα σε ειδικές τιμές. Με αυτόν τον τρόπο, οι επιχειρήσεις θα έχουν τη δυνατότητα να προωθήσουν τα προϊόντα τους άμεσα στον καταναλωτή, χωρίς έξοδα διάθεσης και διαφήμισης και με μειωμένο κόστος logistics, και οι ειδικά χαμηλές τους τιμές θα καταστήσουν τα προϊόντα τους δέλεαρ στους επισκέπτες,

Οφέλη για τους επισκέπτες

- Απόκτηση προϊόντων σε πολύ χαμηλές τιμές
- Πληροφόρηση για προϊόντα που δεν γνώριζαν ή δεν είχε τύχει να δοκιμάσουν
- Διευκόλυνση πρόσβασης σε καταναλωτικά αγαθά, μέσω της συγκέντρωσής τους σε ένα χώρο, χωρίς να χρειάζεται να αναζητήσουν, να προσπαθήσουν να συλλέξουν πληροφορίες και γενικότερα να κοπιάσουν.

Οφέλη για τις επιχειρήσεις

- Γνωστοποίηση νέων προϊόντων στο καταναλωτικό κοινό
- Προώθηση λιγότερο γνωστών προϊόντων στο καταναλωτικό κοινό
- Αύξηση πωλήσεων
- Αύξηση ρευστότητας
- Διεύρυνση πελατολογίου
- Υγιής μείωση stock

Τέλος, για την κάλυψη των (υψηλών) λειτουργικών εξόδων του Εκθεσιακού Κέντρου, προτείνεται η δημιουργία, διοργάνωση και καθιέρωση μιας πολύ καλά οργανωμένης **μόνιμης** έκθεσης προώθησης και διάθεσης τοπικών προϊόντων στους καταναλωτές, όπου θα πωλούνται προϊόντα των ντόπιων (μικρο)παραγωγών.

Η απόφαση για την καθιέρωση της μόνιμης έκθεσης θα καθοριστεί από δύο παράγοντες:

1. Επιτυχία πρώτης έκθεσης
2. Απόσταση Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων από κατοικήσιμη περιοχή

Η μόνιμη έκθεση θα πρέπει να στεγάζεται σε χώρο ξεχωριστό από τον κυρίως εκθεσιακό χώρο, με διαφορετικές εισόδους – εξόδους κοινού και φορτοεκφόρτωσης, ώστε να αποτελεί διακριτή μόνιμη διοργάνωση. Ο σκοπός της θα είναι **εμπορικός**, δηλαδή να διαθέτουν οι ντόπιοι παραγωγοί τα προϊόντα τους σε χαμηλές τιμές, προωθώντας τα ταυτόχρονα. Η φύση και το είδος των προϊόντων είναι άρρηκτα συνδεδεμένα με την τοποθεσία του Εκθεσιακού Κέντρου, οπότε η οριστική απόφαση θα ληφθεί εφ' όσον επιλεγεί κτήριο. Για παράδειγμα, αν το Εκθεσιακό Κέντρο βρίσκεται στο κέντρο των Ιωαννίνων, η έκθεση τροφίμων σε χαμηλές τιμές μπορεί εύκολα να προσελκύσει πολίτες που πραγματοποιούν τις καθημερινές αγορές τους, προσεγγίζοντας το κέντρο πεζή. Αν όμως το Κέντρο βρίσκεται στα περίχωρα των Ιωαννίνων, οπότε οι επισκέπτες χρειάζονται μεταφορικό μέσο για να το προσεγγίσουν, τότε τα εκθέματα θα πρέπει να είναι διαφορετικού, υψηλότερης αξίας βεληνεκούς, τα οποία δεν αποτελούν κομμάτι των καθημερινών αγορών. Σε κάθε περίπτωση όμως, η μόνιμη έκθεση θα πρέπει να χρησιμοποιεί διαφορετικό χώρο από τον κυρίως εκθεσιακό χώρο, έτσι ώστε να μην εμποδίζει τη διοργάνωση άλλων, περιοδικών εκθέσεων, αλλά να τις υποστηρίζει, ως μία πρόσθετη υπηρεσία για τους επισκέπτες.

Αναμενόμενα Οικονομικά Αποτελέσματα

Σημειώσεις:

- 1) Οι υπολογισμοί που πραγματοποιήθηκαν για τις προβλέψεις που ακολουθούν έχουν γίνει σε σταθερές τιμές και σε σενάρια πάρα πολύ συντηρητικά.
- 2) Οι τιμές χρέωσης που έχουν χρησιμοποιηθεί είναι βασισμένες σε τιμές χρέωσης παρόμοιων διοργανώσεων ή/και σε παρόμοια εκθεσιακά κέντρα. Ενδεικτικά: Εμποροβιοτεχνική Έκθεση Καρδίτσας, Πελοπόννησος Εχρο, Καναλα Εχρο, Παγκρήτια Αγροτική Έκθεση, Εμποροπανήγυρη Άρτας κ.α.
- 3) Ως ωφέλιμος χώρος (δεδομένου ότι δεν είναι γνωστό το κτήριο που θα μετατραπεί σε εκθεσιακό κέντρο) έχει θεωρηθεί το 60% χώρου 4.500 τ.μ.
- 4) Θα πρέπει για το πρώτο έτος λειτουργίας του Εκθεσιακού Κέντρου, καθώς τα αποτελέσματά του θα είναι κρίσιμα, να υπάρξει συνεργασία της Περιφέρειας Ηπείρου με εξωτερικό συνεργάτη για όλες τις διοργανώσεις που πρόκειται να πραγματοποιηθούν.
- 5) Θεωρούμε δύο σενάρια:
 - A. Οι πραγματοποιούμενες εκθέσεις να είναι (κατ' ελάχιστον):
 - i. Πολυτομεακή Έκθεση (1 φορά / έτος)
 - ii. Έκθεση Promotion και Διάθεσης Προϊόντων Επιχειρήσεων (2 φορές / έτος)
 - iii. Μόνιμη Έκθεση Προώθησης και Διάθεσης Τοπικών Προϊόντων
 - B. Οι πραγματοποιούμενες εκθέσεις να είναι (κατ' ελάχιστον):
 - i. Πολυτομεακή Έκθεση (1 φορά / έτος)
 - ii. Έκθεση Promotion και Διάθεσης Προϊόντων Επιχειρήσεων (2 φορές / έτος)
- 6) Για την πληρότητα έχει δοθεί εύρος τιμών, αλλά για τους υπολογισμούς έχει χρησιμοποιηθεί το κατώτατο όριο.
- 7) Ο όρος «Διοικητικά Έξοδα» αφορά το κόστος διοργάνωσης της κάθε έκθεσης.
- 8) Τα έξοδα καθαριότητας και ΔΕΚΟ περιορίζονται μόνον κατά τη διάρκεια διοργάνωσης της κάθε έκθεσης. Όσον αφορά τη μόνιμη έκθεση, μετά την έρευνα αγοράς θα καθοριστούν οι ημέρες που θα λειτουργεί η έκθεση ετησίως. Στο συγκεκριμένο σχεδιασμό έχει υπολογιστεί να λειτουργεί 1 ημέρα την εβδομάδα. Οι ημέρες λειτουργίας θα οριστικοποιηθούν (και κατ' επέκταση τα έσοδα) όταν η τοποθεσία του Εκθεσιακού Κέντρου είναι συγκεκριμένη. Οι συμμετέχοντες θα καλύπτουν τα έξοδα καθαριότητας και ΔΕΚΟ του εκθεσιακού χώρου και ο διαχειριστής του Εκθεσιακού Κέντρου θα καλύπτει μόνο τα έξοδα καθαριότητας και ΔΕΚΟ που αφορούν το χώρο διέλευσης των επισκεπτών μέχρι τον εκθεσιακό χώρο της μόνιμης έκθεσης.

ΕΤΟΣ 1*Πρώτη Διοργάνωση – Πολυτομεακή Έκθεση*

Η πρώτη διοργάνωση είναι ο πιο σημαντικός παράγοντας για την επιτυχία του Εκθεσιακού Κέντρου. Η πολυτομεακή έκθεση που έχει προταθεί θα πρέπει να πραγματοποιηθεί με απόλυτη επιτυχία ώστε να καθιερώσει το Εκθεσιακό Κέντρο Ιωαννίνων και να καθορίσει την πορεία του υπόλοιπου πλάνου. Βασική προϋπόθεση γι' αυτό είναι να υπάρχει συγκεκριμένη στρατηγική για το τι θα περιλαμβάνει η έκθεση έχοντας στοιχεία από την έρευνα και επικοινωνία με επιχειρήσεις στην Ήπειρο, τις όμορες Περιφέρειες και τις γύρω χώρες (Βουλγαρία, Αλβανία, Π.Γ.Δ.Μ., Κροατία, Νότια Ιταλία) πριν την ανάθεση σε εξειδικευμένη εταιρεία διοργάνωσης εκθέσεων. Επομένως, στον πρώτο χρόνο λειτουργίας του Εκθεσιακού Κέντρου χρειάζεται υποστήριξη από εξωτερικό συνεργάτη για την επιτυχία των εκθέσεων, ο οποίος θα συνεργαστεί με την Περιφέρεια, με τα Επιμελητήρια της Ηπείρου, με

εμπορικούς και άλλους συλλόγους της περιοχής, καθώς και με τη διοργανώτρια εταιρεία. Κατόπιν, η εξειδικευμένη εταιρεία διοργάνωσης εκθέσεων θα αναλάβει τη διοργάνωση της πρώτης έκθεσης, τα έξοδα λειτουργίας και διαφήμισης της πρώτης έκθεσης, χωρίς να αποδώσει έσοδα στο Εκθεσιακό Κέντρο. Θεωρούμε, λοιπόν, τα έσοδα της Περιφέρειας μηδενικά από την πρώτη έκθεση, αλλά αναλόγως τη ζήτηση και το ενδιαφέρον των επιχειρήσεων να συμμετάσχουν, μπορεί να ζητηθεί προμήθεια επί των εσόδων. Επιπροσθέτως, η επιτυχία της πρώτης έκθεσης θα κρίνει και το επενδυτικό ενδιαφέρον που θα υπάρξει για τη μετέπειτα λειτουργία του Εκθεσιακού Κέντρου (Σ.Δ.Ι.Τ.).

Λειτουργικά Έσοδα για την εταιρεία διοργάνωσης:

Διοργάνωση	ΕΣΟΔΑ			
	Ωφέλιμος Χώρος σε τ.μ.	Μέση Τιμή Χρέωσης σε €/τ.μ.	Πληρότητα	Σύνολο
Πολυτομεακή Έκθεση	2.700	45	75% - 100%	91.125 €

Για την Περιφέρεια Ηπείρου, το κόστος θα είναι 20.000 € για την ανάθεση της έρευνας και επικοινωνίας σε εξωτερικό συνεργάτη.

Έκθεση Promotion και Διάθεσης Προϊόντων Επιχειρήσεων

Διοργάνωση	ΕΣΟΔΑ			
	Ωφέλιμος Χώρος σε τ.μ.	Μέση Τιμή Χρέωσης σε €/τ.μ.	Πληρότητα	Σύνολο
Εκθέσεις Promotion και Διάθεσης Προϊόντων Επιχειρήσεων Α	2.700	40	85% - 100%	91.800 €
Εκθέσεις Promotion και Διάθεσης Προϊόντων Επιχειρήσεων Β	2.700	40	85% - 100%	91.800 €
				183.600 €

Διοργάνωση	ΕΞΟΔΑ				
	Εξωτερική Υποστήριξη	Διαφήμιση	Καθαριότητα	ΔΕΚΟ	Σύνολο
Εκθέσεις Promotion και Διάθεσης Προϊόντων Επιχειρήσεων Α	20.000 €	10.000 €	3.000 €	2.500 €	35.500 €

Εκθέσεις Promotion και Διάθεσης Προϊόντων Επιχειρήσεων Β	20.000 €	10.000 €	3.000 €	2.500 €	35.500 €
Σύνολο	40.000 €	20.000 €	6.000 €	5.000 €	71.000 €

Διοργάνωση	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΕΡΔΗ
Εκθέσεις Promotion και Διάθεσης Προϊόντων Επιχειρήσεων Α	56.300 €
Εκθέσεις Promotion και Διάθεσης Προϊόντων Επιχειρήσεων Β	56.300 €
Σύνολο	112.600 €

Μόνιμη Έκθεση Προώθησης και Διάθεσης Τοπικών Προϊόντων

Διοργάνωση	ΕΣΟΔΑ			
	Ωφέλιμος Χώρος σε τ.μ.	Μέση Τιμή Χρέωσης σε €/τ.μ. ετήσια	Πληρότητα	Σύνολο
Μόνιμη έκθεση προώθησης και διάθεσης τοπικών προϊόντων	1.500	48	100%	72.000 €

Διοργάνωση	ΕΞΟΔΑ				
	Εξωτερική Υποστήριξη	Διαφήμιση	Καθαριότητα	ΔΕΚΟ	Σύνολο
Μόνιμη έκθεση προώθησης και διάθεσης τοπικών προϊόντων	20.000 €	10.000 €	3.000 €	2.500 €	35.500 €

Διοργάνωση	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΕΡΔΗ
Μόνιμη έκθεση προώθησης και διάθεσης τοπικών προϊόντων	36.500 €

Στα έξοδα του συνόλου των διοργανώσεων προστίθενται τα εξής σταθερά ετήσια έξοδα:

A) Κόστος Φύλαξης → 10.000 €

B) Κόστος Συντήρησης → 3.000 €

Συνολικά, λοιπόν έχουμε:

ΣΕΝΑΡΙΟ Α**ΕΤΟΣ 1**

Διοργάνωση	ΕΣΟΔΑ				ΕΞΟΔΑ					ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΕΡΔΗ	
	Ωφέλιμος Χώρος σε τ.μ.	Μέση Τιμή Χρέωσης σε €/τ.μ.	Πληρότητα	Σύνολο	Εξωτερική Υποστήριξη	Διαφήμιση	Καθαριότητα	ΔΕΚΟ	Σύνολο		
Πολυτομεακή Έκθεση	2.700	45	75%	91.125 €	20.000 €				20.000 €	-	20.000 €
Εκθέσεις Promotion και Διάθεσης Προϊόντων Επιχειρήσεων Α	2.700	40	85%	91.800 €	20.000 €	10.000 €	3.000 €	2.500 €	35.500 €		56.300 €
Εκθέσεις Promotion και Διάθεσης Προϊόντων Επιχειρήσεων Β	2.700	40	85%	91.800 €	20.000 €	10.000 €	3.000 €	2.500 €	35.500 €		56.300 €
Μόνιμη έκθεση προώθησης και διάθεσης τοπικών προϊόντων	1.500	48	100%	72.000 €	20.000 €	10.000 €	3.000 €	2.500 €	35.500 €		36.500 €
				255.600 €	80.000 €	30.000 €	9.000 €	7.500 €	126.500 €		129.100 €

ΣΕΝΑΡΙΟ Β**ΕΤΟΣ 1**

Διοργάνωση	ΕΣΟΔΑ				ΕΞΟΔΑ					ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΕΡΔΗ	
	Ωφέλιμος Χώρος σε τ.μ.	Μέση Τιμή Χρέωσης σε €/τ.μ.	Πληρότητα	Σύνολο	Εξωτερική Υποστήριξη	Διαφήμιση	Καθαριότητα	ΔΕΚΟ	Σύνολο		
Πολυτομεακή Έκθεση	2.700	45	75%	91.125 €	20.000 €				20.000 €	-	20.000 €
Εκθέσεις Promotion και Διάθεσης Προϊόντων Επιχειρήσεων Α	2.700	40	85%	91.800 €	20.000 €	10.000 €	3.000 €	2.500 €	35.500 €		56.300 €
Εκθέσεις Promotion και Διάθεσης Προϊόντων Επιχειρήσεων Β	2.700	40	85%	91.800 €	20.000 €	10.000 €	3.000 €	2.500 €	35.500 €		56.300 €
				183.600 €	60.000 €	20.000 €	6.000 €	5.000 €	91.000 €		92.600 €

ΕΤΟΣ 2*Πολυτομεακή Έκθεση*

Εφ' όσον ο πρώτος χρόνος λειτουργίας του Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων έχει ολοκληρωθεί με επιτυχία, ο δεύτερος χρόνος κρίνεται πιο κερδοφόρος. Η συμμετοχή εξωτερικών συνεργατών δεν είναι πλέον απαραίτητη, οπότε τα αντίστοιχα έξοδα εξελείφονται και τα έσοδα από την πολυτομεακή έκθεση αποδίδονται πλέον στο Εκθεσιακό Κέντρο.

Διοργάνωση	ΕΣΟΔΑ			
	Ωφέλιμος Χώρος σε τ.μ.	Μέση Τιμή Χρέωσης σε €/τ.μ.	Πληρότητα	Σύνολο
Πολυτομεακή Έκθεση	2.700	45	75%-100%	91.125 €

Διοργάνωση	ΕΞΟΔΑ				
	Διοικητικά Έξοδα	Διαφήμιση	Καθαριότητα	ΔΕΚΟ	Σύνολο
Πολυτομεακή Έκθεση	15.000 €	20.000 €	3.000 €	2.500 €	40.500 €

Διοργάνωση	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΕΡΔΗ
Πολυτομεακή Έκθεση	50.625 €

Έκθεση Promotion και Διάθεσης Προϊόντων Επιχειρήσεων

Διοργάνωση	ΕΣΟΔΑ			
	Ωφέλιμος Χώρος σε τ.μ.	Μέση Τιμή Χρέωσης σε €/τ.μ.	Πληρότητα	Σύνολο
Εκθέσεις Promotion και Διάθεσης Προϊόντων Επιχειρήσεων Α	2.700	40	85% - 100%	91.800 €
Εκθέσεις Promotion και Διάθεσης Προϊόντων Επιχειρήσεων Β	2.700	40	85% - 100%	91.800 €
				183.600 €

Διοργάνωση	ΕΞΟΔΑ				
	Διοικητικά Έξοδα	Διαφήμιση	Καθαριότητα	ΔΕΚΟ	Σύνολο
Εκθέσεις Promotion και Διάθεσης Προϊόντων Επιχειρήσεων Α	5.000 €	10.000 €	3.000 €	2.500 €	20.500 €
Εκθέσεις Promotion και Διάθεσης Προϊόντων Επιχειρήσεων Β	5.000 €	10.000 €	3.000 €	2.500 €	20.500 €
Σύνολο	10.000 €	20.000 €	6.000 €	5.000 €	41.000 €

Διοργάνωση	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΕΡΔΗ
Εκθέσεις Promotion και Διάθεσης Προϊόντων Επιχειρήσεων Α	71.300 €
Εκθέσεις Promotion και Διάθεσης Προϊόντων Επιχειρήσεων Β	71.300 €
Σύνολο	142.600 €

Μόνιμη Έκθεση Προώθησης και Διάθεσης Τοπικών Προϊόντων

Διοργάνωση	ΕΣΟΔΑ			
	Ωφέλιμος Χώρος σε τ.μ.	Μέση Τιμή Χρέωσης σε €/τ.μ. ετήσια	Πληρότητα	Σύνολο
Μόνιμη έκθεση προώθησης και διάθεσης τοπικών προϊόντων	1.500	48	100%	72.000 €

Διοργάνωση	ΕΞΟΔΑ				
	Διοικητικά Έξοδα	Διαφήμιση	Καθαριότητα	ΔΕΚΟ	Σύνολο
Μόνιμη έκθεση προώθησης και διάθεσης τοπικών προϊόντων	5.000 €	10.000 €	3.000 €	2.500 €	20.500 €

Διοργάνωση	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΕΡΔΗ
Μόνιμη έκθεση προώθησης και διάθεσης τοπικών προϊόντων	51.500 €

Στα παραπάνω έξοδα προστίθενται τα εξής σταθερά ετήσια έξοδα:

- A) Κόστος Φύλαξης → 10.000 €
- B) Κόστος Συντήρησης → 3.000 €

Συνολικά, λοιπόν έχουμε:

ΣΕΝΑΡΙΟ Α**ΕΤΟΣ 2**

Διοργάνωση	ΕΣΟΔΑ				ΕΞΟΔΑ					ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΕΡΔΗ
	Ωφέλιμος Χώρος σε τ.μ.	Μέση Τιμή Χρέωσης σε €/τ.μ.	Πληρότητα	Σύνολο	Διοικητικά Έξοδα	Διαφήμιση	Καθαριότητα	ΔΕΚΟ	Σύνολο	
Πολυτομεακή Έκθεση	2.700	45	75%	91.125 €	15.000 €	20.000 €	3.000 €	2.500 €	40.500 €	50.625 €
Εκθέσεις Promotion και Διάθεσης Προϊόντων Επιχειρήσεων Α	2.700	40	85%	91.800 €	5.000 €	10.000 €	3.000 €	2.500 €	20.500 €	71.300 €
Εκθέσεις Promotion και Διάθεσης Προϊόντων Επιχειρήσεων Β	2.700	40	85%	91.800 €	5.000 €	10.000 €	3.000 €	2.500 €	20.500 €	71.300 €
Μόνιμη έκθεση προώθησης και διάθεσης τοπικών προϊόντων	1.500	48	100%	72.000 €	5.000 €	10.000 €	3.000 €	2.500 €	20.500 €	51.500 €
				346.725 €	30.000 €	50.000 €	12.000 €	10.000 €	102.000 €	244.725 €

ΣΕΝΑΡΙΟ Β**ΕΤΟΣ 2**

Διοργάνωση	ΕΣΟΔΑ				ΕΞΟΔΑ					ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΕΡΔΗ
	Ωφέλιμος Χώρος σε τ.μ.	Μέση Τιμή Χρέωσης σε €/τ.μ.	Πληρότητα	Σύνολο	Διοικητικά Έξοδα	Διαφήμιση	Καθαριότητα	ΔΕΚΟ	Σύνολο	
Πολυτομεακή Έκθεση	2.700	45	75%	91.125 €	15.000 €	20.000 €	3.000 €	2.500 €	40.500 €	50.625 €
Εκθέσεις Promotion και Διάθεσης Προϊόντων Επιχειρήσεων Α	2.700	40	85%	91.800 €	5.000 €	10.000 €	3.000 €	2.500 €	20.500 €	71.300 €
Εκθέσεις Promotion και Διάθεσης Προϊόντων Επιχειρήσεων Β	2.700	40	85%	91.800 €	5.000 €	10.000 €	3.000 €	2.500 €	20.500 €	71.300 €
				274.725 €	25.000 €	40.000 €	9.000 €	7.500 €	81.500 €	193.225 €

Υπολογισμός Νεκρού Σημείου (Break Even Point) για το δεύτερο έτος λειτουργίας

Ως νεκρό σημείο ορίζεται το ύψος των εσόδων από τις πωλήσεις το οποίο καλύπτει το σύνολο των εξόδων της επιχείρησης / οργανισμού / προϊόντος και έτσι δεν εμφανίζονται κέρδη ή ζημιές. Ο αριθμητικός υπολογισμός του Νεκρού Σημείου δίδεται από τη σχέση:

$$N = \frac{\Sigma}{1 - M/E}$$

Όπου: Σ = Σταθερές Δαπάνες
 M = Μεταβλητές Δαπάνες
 E = Συνολικά Έσοδα

Ως σταθερές δαπάνες νοούμε:

1. Διοικητικά Έξοδα
2. Το 30% των Εξόδων Καθαριότητας
3. Το 20% των Εξόδων ΔΕΚΟ
4. Τα Έξοδα Φύλαξης και Συντήρησης

Ως μεταβλητές δαπάνες νοούμε:

1. Τα Έξοδα Διαφήμισης
2. Το 70% των Εξόδων Καθαριότητας
3. Το 80% των Εξόδων ΔΕΚΟ

Επομένως έχουμε:

ΣΕΝΑΡΙΟ Α

$$N = \frac{30.000 + 12.000 \times 0,3 + 10.000 \times 0,2 + 10.000 + 3.000}{1 - (50.000 + 12.000 \times 0,7 + 10.000 \times 0,8) / 346.725} = 60.112 \text{ €}$$

ΣΕΝΑΡΙΟ Β

$$N = \frac{25.000 + 9.000 \times 0,3 + 7.500 \times 0,2 + 10.000 + 3.000}{1 - (40.000 + 9.000 \times 0,7 + 7.500 \times 0,8) / 274.725} = 52.123 \text{ €}$$

Από τα στοιχεία του Νεκρού Σημείου παρατηρούμε ότι και στα δύο σενάρια, μόνο μία έκθεση είναι αρκετή για να καλύψει τα λειτουργικά έξοδα του Εκθεσιακού Κέντρου.

A.11 Κρίσιμοι παράγοντες για τη βιωσιμότητα του Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων

Εμπλοκή Φορέων

Η εμπλοκή των επιμελητηρίων της Ηπείρου, της Περιφέρειας Ηπείρου, του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, Εμπορικών και άλλων Συλλόγων της περιοχής, θα πρέπει να είναι μόνιμη και ισχυρή. Σε κάθε έκθεση / διοργάνωση που θα φιλοξενεί το Εκθεσιακό Κέντρο Ιωαννίνων, είναι κρίσιμο οι προαναφερθέντες φορείς να συμμετέχουν ενεργά, όχι μόνο σαν εκθέτες, αλλά και σαν οργανωτές, συντονιστές, σύμβουλοι. Θα πρέπει να προωθούν τη συμμετοχή επιχειρήσεων, να παροτρύνουν την τακτική διοργάνωση εκθέσεων και να αναλαμβάνουν σημαντικό ρόλο στο κομμάτι της επικοινωνίας και διαφήμισης. Τοιούτοτρόπως, ευνοείται η ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας, της επιχειρηματικότητας, της εξωστρέφειας αλλά και η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

Τα *επιμελητήρια*, προκειμένου να εκπληρώσουν το σκοπό της ύπαρξής τους, δηλαδή την προστασία και ανάπτυξη του εμπορίου, της βιομηχανίας, της βιοτεχνίας, των επαγγελματιών, του τομέα παροχής υπηρεσιών και των εξαγωγών, αλλά και της τοπικής οικονομίας γενικότερα, θα πρέπει να φροντίζουν για την ενημέρωση και την παρότρυνση των επιχειρήσεων της εκάστοτε περιοχής να συμμετάσχουν στις εκθέσεις του Κέντρου. Ταυτόχρονα, θα πρέπει να επικοινωνούν με επιμελητήρια άλλων περιοχών και χωρών, ώστε να τους γνωστοποιούν τις εκθέσεις και τους σκοπούς τους, δρώντας στοχευμένα στην εξυπηρέτηση των αναγκών κάθε περιοχής. Έτσι, ανοίγεται η δυνατότητα να συμμετέχουν επιχειρήσεις από όλη την Επικράτεια, αλλά και εκτός αυτής, γεγονός που προωθεί το εμπόριο, ανοίγει νέους ορίζοντες στις επιχειρήσεις και ευνοεί την εξωστρέφεια.

Οι διάφοροι *σύλλογοι* επαγγελματικού ενδιαφέροντος (π.χ. εμπορικοί σύλλογοι, σύλλογοι βιοτεχνών κ.α.) θα πρέπει επίσης να συμμετέχουν ενεργά. Έχοντας πρόσβαση σε επιχειρήσεις και γνωρίζοντας τα προβλήματα και τις ανάγκες τους, θα πρέπει να συνεργάζονται, να επικοινωνούν και να αναλαμβάνουν δράση για την υποστήριξη του Εκθεσιακού Κέντρου και της επιχειρηματικής κοινότητας της αντίστοιχης περιοχής.

Σημαντικός, επίσης, είναι ο ρόλος της *Περιφέρειας Ηπείρου*. Προκειμένου να εκπληρώσει το αναπτυξιακό της όραμα και να υποστηρίξει την ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας, θα πρέπει να συνεισφέρει συστηματικά στην ανάπτυξη του Κέντρου και να διευκολύνει κάθε προσπάθεια εξέλιξης του Κέντρου, διοργάνωσης έκθεσης, κ.λπ.

Το *Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων*, διαθέτοντας επιστημονική εξειδίκευση σε διάφορους τομείς, μπορεί να υποστηρίξει το Εκθεσιακό Κέντρο και τις διοργανώσεις του παρέχοντας συμβουλευτικές και επιστημονικές υπηρεσίες, αλλά και συμμετέχοντας σε εκθέσεις, ενημερώνοντας και επικοινωνώντας με άλλους επιστημονικούς φορείς. Σημαντικός άξονας προτεραιότητας είναι η παροχή επιστημονικής γνώσης σε εναλλακτικές μορφές θεραπείας (π.χ. ιαματικός τουρισμός, χρήσεις ιατρικής κάνναβης) που θα ευνοήσουν την ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού, την εκμετάλλευση του φυσικού πλούτου και την πληροφόρηση πάνω σε θέματα εναλλακτικής ιατρικής και θεραπείας.

Λειτουργία Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων

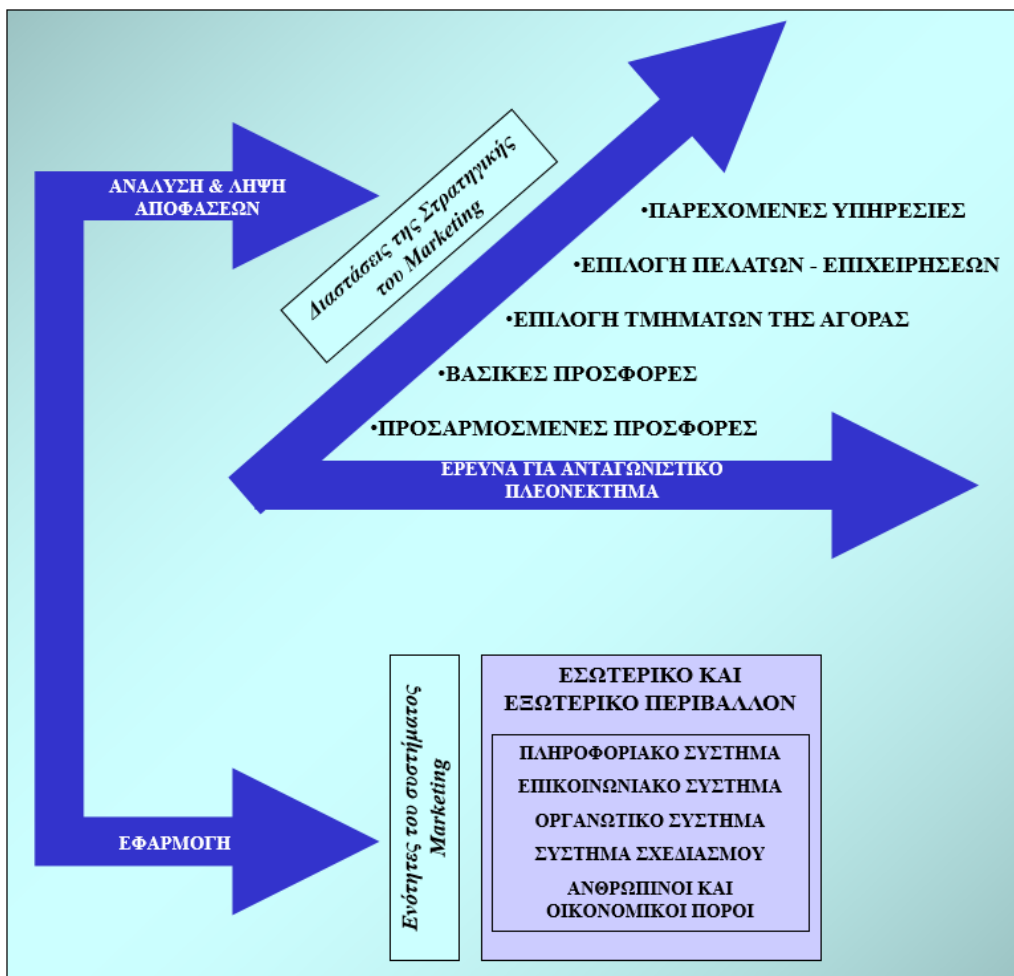
Όσον αφορά τη λειτουργία του Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων, υπάρχουν δύο περιπτώσεις. Να το λειτουργήσει:

- A) Η Περιφέρεια
- B) Ιδιώτης

Η λειτουργία του Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων είναι ζωτικής σημασίας να διέπεται από υψηλής ποιότητας Management, προκειμένου να επαφίεται στην υψηλών προδιαγραφών φύση του.

Για την εκπλήρωση των αντικειμενικών σκοπών της δημιουργίας του Εκθεσιακού Κέντρου, οι οποίοι είναι: η παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών, η ουσιώδης ανάπτυξη των επιχειρήσεων, η μεγάλη προσέλκυση εκθετών και επισκεπτών και η προώθηση της τοπικής οικονομίας, απαιτείται εξειδικευμένη διαχείριση του Κέντρου και με υψηλές προδιαγραφές.

Έτσι, λόγω της φύσης του αντικειμένου, για τη βιωσιμότητα και ανάπτυξη του Κέντρου, απαιτείται μία πολυδιάστατη Στρατηγική Management και Marketing, η οποία σχηματικά αναπαρίσταται στο παρακάτω διάγραμμα:



Η Περιφέρεια δεν διαθέτει τεχνογνωσία να αναπτύσσει και να προσαρμόζει διαχρονικά τη στρατηγική και τιμολογιακή πολιτική του Κέντρου, ανάλογα με τις εξελίξεις της αγοράς.

Επίσης, η εναλλαγή των Περιφερειακών Αρχών σε βάθος χρόνου, εφαρμόζοντας διαφορετικό Management και διαφορετικές πολιτικές, μπορεί να θέσει σε κίνδυνο τη βιωσιμότητα του Εκθεσιακού Κέντρου.

Τέλος, θα πρέπει να αναφερθούν ορισμένα παραδείγματα, τα οποία υπογραμμίζουν τους παραπάνω ισχυρισμούς:

Επιχειρήσεις που λειτουργούσαν κάτω από Δημόσιο Φορέα

- Ξενοδοχεία Ξενία
- ΣΤΑΓΙΕΡ ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.
- Βιομηχανία Ζάχαρης
- Ρεθυμνιακή Ναυτιλιακή
- Δημοτικά Ιαματικά Λουτρά Νισύρου (των οποίων η λειτουργία βρίσκεται σε διαδικασία προκήρυξης Σ.Δ.Ι.Τ.)

Επιχειρήσεις των οποίων η λειτουργία έχει παραχωρηθεί από το Δημόσιο στον Ιδιωτικό Τομέα

- COSCO / Ο.Λ.Π.
- Αλουμίνιον της Ελλάδος
- Αττική Οδός
- Αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος
- Κεραμοποιείο Τσαλαπάτα

Κοινό – Στόχος

Είναι θεμελιώδες για κάθε επιχείρηση / οργανισμό, πριν οποιαδήποτε κίνηση, να εντοπίζει ποιο είναι το κοινό στο οποίο απευθύνεται. Η διαπίστωση αυτή καθορίζει τις βραχυπρόθεσμες, μεσοπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες κινήσεις, ώστε ο οργανισμός αυτός να τοποθετήσει τις προσδοκίες του, τα σχέδιά του, τις κινήσεις του και τις προβλέψεις του στην τροχιά της πραγματικότητας. Έτσι, θα εντοπίσει εγκαίρως τι πρέπει να επιδιωχθεί και τι πρέπει να αποφευχθεί, ώστε όχι μόνο να επιτύχει τον επιθυμητό στόχο, αλλά και να συγκλίνουν οι προβλέψεις με τα πραγματικά αποτελέσματα.

Λαμβάνοντας υπ' όψιν:

1. Την προσέλευση επισκεπτών και εκθετών στα μεγαλύτερα και δημοφιλέστερα εκθεσιακά κέντρα της Ελλάδας,
2. Την τοποθεσία της πόλης των Ιωαννίνων,
3. Το κόστος πρόσβασης στα Ιωάννινα για τις απομακρυσμένες περιοχές (π.χ. Κρήτη, Ρόδος, Πύργος κ.λπ.) και
4. Την τρέχουσα οικονομική κατάσταση της χώρας,

διαπιστώνεται ότι οι διοργανώσεις του Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων πρόκειται να **απευθύνονται σε μεγάλο βαθμό στην τοπική κοινωνία των Ιωαννίνων**.

Αυτή είναι μία πληροφορία που θα καθορίσει τη στρατηγική, τη λειτουργία και τις προοπτικές βιωσιμότητας του Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων.

A.12 Προτάσεις για την υλοποίηση και λειτουργία του Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων

Λειτουργία Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων

Με βάση αυτά που διατυπώθηκαν παραπάνω, προτείνεται μετά τη διοργάνωση της πρώτης έκθεσης και αναλόγως την επιτυχία της, να εξεταστεί εάν θα παραχωρηθεί η λειτουργία του Εκθεσιακού Κέντρου.

Μία πρόταση είναι να παραχωρήσει τη λειτουργία του σε Εταιρεία Διοργάνωσης Εκθέσεων, η οποία γνωρίζει το αντικείμενο και μπορεί να εξασφαλίσει την άσκηση του κατάλληλου management. Εναλλακτικά, μπορεί μετά την πρώτη διοργάνωση και αναλόγως της επιτυχίας της να το παραχωρήσει ή να το μισθώσει μακροχρόνια σε Ιδιώτη, ο οποίος θα αναλάβει και τον περαιτέρω εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων, ή να προχωρήσει σε Σ.Δ.Ι.Τ.

Παραχώρηση

Σύναψη συμβολαίου παροχής «ολοκληρωμένων» υπηρεσιών (Private Services Contract: Operations, Maintenance and Management), όπου ο δημόσιος φορέας συνάπτει συμβόλαιο παροχής υπηρεσιών για τη λειτουργία, συντήρηση και διοίκηση του έργου. Το Δημόσιο διατηρεί την ιδιοκτησία του έργου, αλλά ο ιδιώτης μπορεί να επενδύσει και δικά του κεφάλαια στο έργο. Όσο μεγαλύτερη είναι η διάρκεια του συμβολαίου, τόσο αυξάνεται και η πιθανότητα ο ιδιώτης να επενδύσει δικά του κεφάλαια στο έργο, δεδομένου ότι έχει περισσότερο χρόνο να τα αποσβέσει και να επιτύχει μια ελάχιστη απόδοση επί αυτών των κεφαλαίων.

Η μέθοδος αυτή προτιμάται όταν το έργο απαιτεί υψηλή εξειδίκευση και ο κρατικός φορέας δεν έχει την απαιτούμενη διοικητική εμπειρία σε σύνθετα έργα.

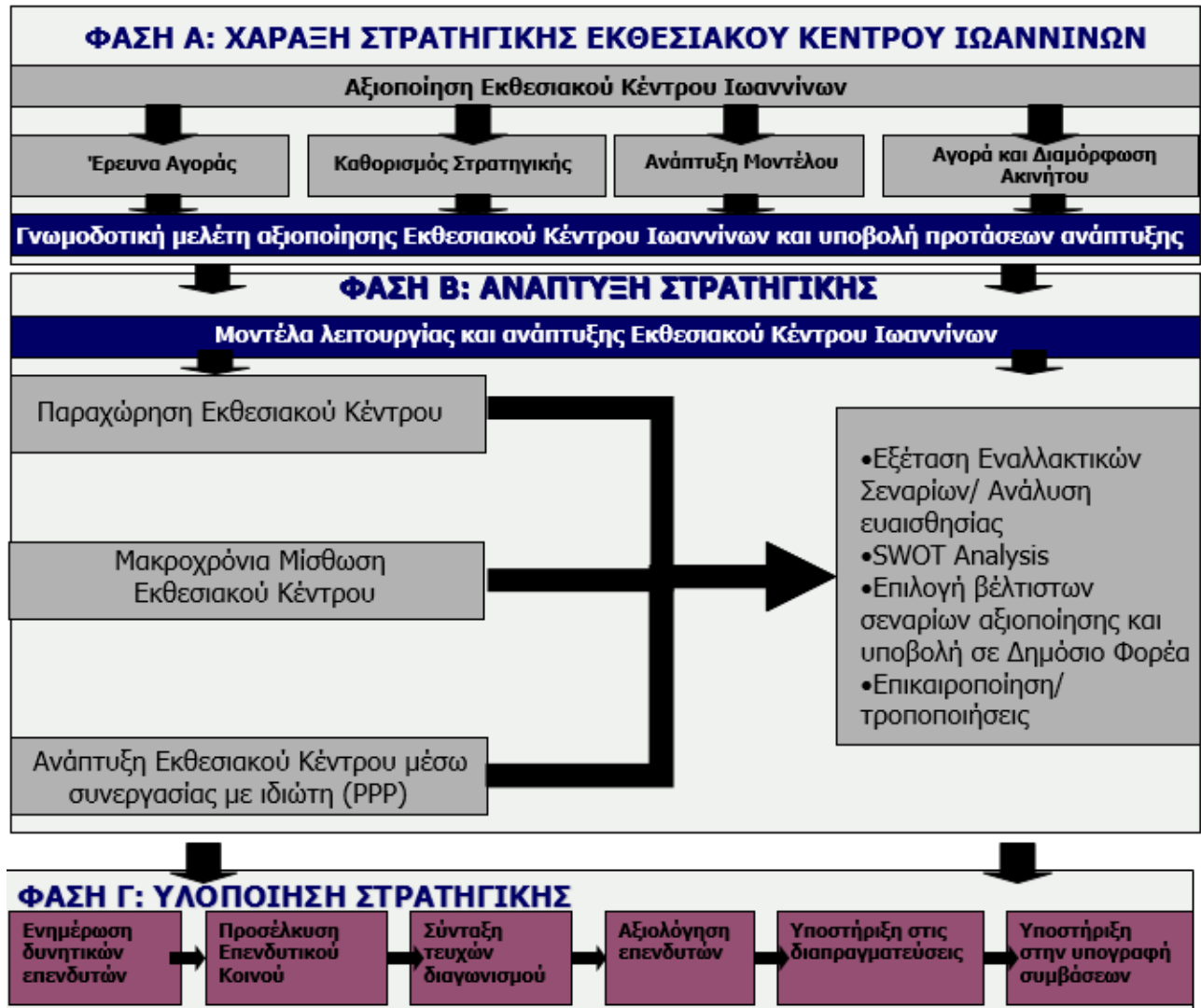
Μακροχρόνια Μίσθωση

Η μέθοδος L.R.O. (Lease/Rehabilitate/Operate). Με αυτή τη μέθοδο ο ιδιώτης ενοικιάζει τις υφιστάμενες εγκαταστάσεις από έναν κρατικό φορέα, επενδύει τα κεφάλαιά του προκειμένου να εκσυγχρονίσει ή/και να επεκτείνει τις εγκαταστάσεις και στη συνέχεια τις λειτουργεί, στα πλαίσια ενός συμβολαίου με τον κρατικό φορέα. Ο κρατικός φορέας διατηρεί την ιδιοκτησία του έργου. Ο ιδιώτης αποκτά το δικαίωμα εκμετάλλευσης των εγκαταστάσεων για ένα προκαθορισμένο χρονικό διάστημα, ώστε να αποσβέσει το κεφάλαιό του, μέσω ενός προσεκτικά ρυθμισμένου τιμολογίου καταναλωτών.

Συμπράξεις Δημοσίου – Ιδιωτικού Τομέα (Σ.Δ.Ι.Τ.)



Το σχετικό νομοθετικό πλαίσιο που ορίζει τη νομιμότητα και τη διαδικασία των Συμπράξεων μεταξύ Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα αποτελείται από το νόμο ΥΠ' ΑΡΙΘ. 3389/2005 (ΦΕΚ Α' 232)



Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης της Δημιουργίας του Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων

ΣΤΑΔΙΟ Α' (8 μήνες)

- 1) Πρόκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την επιλογή ακινήτων κατάλληλων για δημιουργία εκθεσιακού κέντρου, βάσει συγκεκριμένων προδιαγραφών. (3 μήνες)
- 2) Αξιολόγηση προσφορών (1 μήνας)
- 3) Αγορά Ακινήτου (4 μήνες)

ΣΤΑΔΙΟ Β' (8 μήνες)

- 1) Καθορισμός Τεχνικών Προδιαγραφών (4 μήνες)
- 2) Επικοινωνία με επιχειρήσεις στην Ήπειρο και όμορες Περιφέρειες και χώρες για το ενδιαφέρον τους να συμμετάσχουν στην πρώτη έκθεση (4 μήνες)

- 3) Συνοπτική Μελέτη Σκοπιμότητας με έρευνα αγοράς στο καταναλωτικό κοινό και τους επιχειρηματίες / παραγωγούς για τη δημιουργία Μόνιμης Έκθεσης Προϊόντων (3 μήνες)
- 4) Τεύχη Δημοπράτησης για την Ανάδειξη Αναδόχου για τη διαμόρφωση του ακινήτου (4 μήνες)

ΣΤΑΔΙΟ Γ' (8 μήνες)

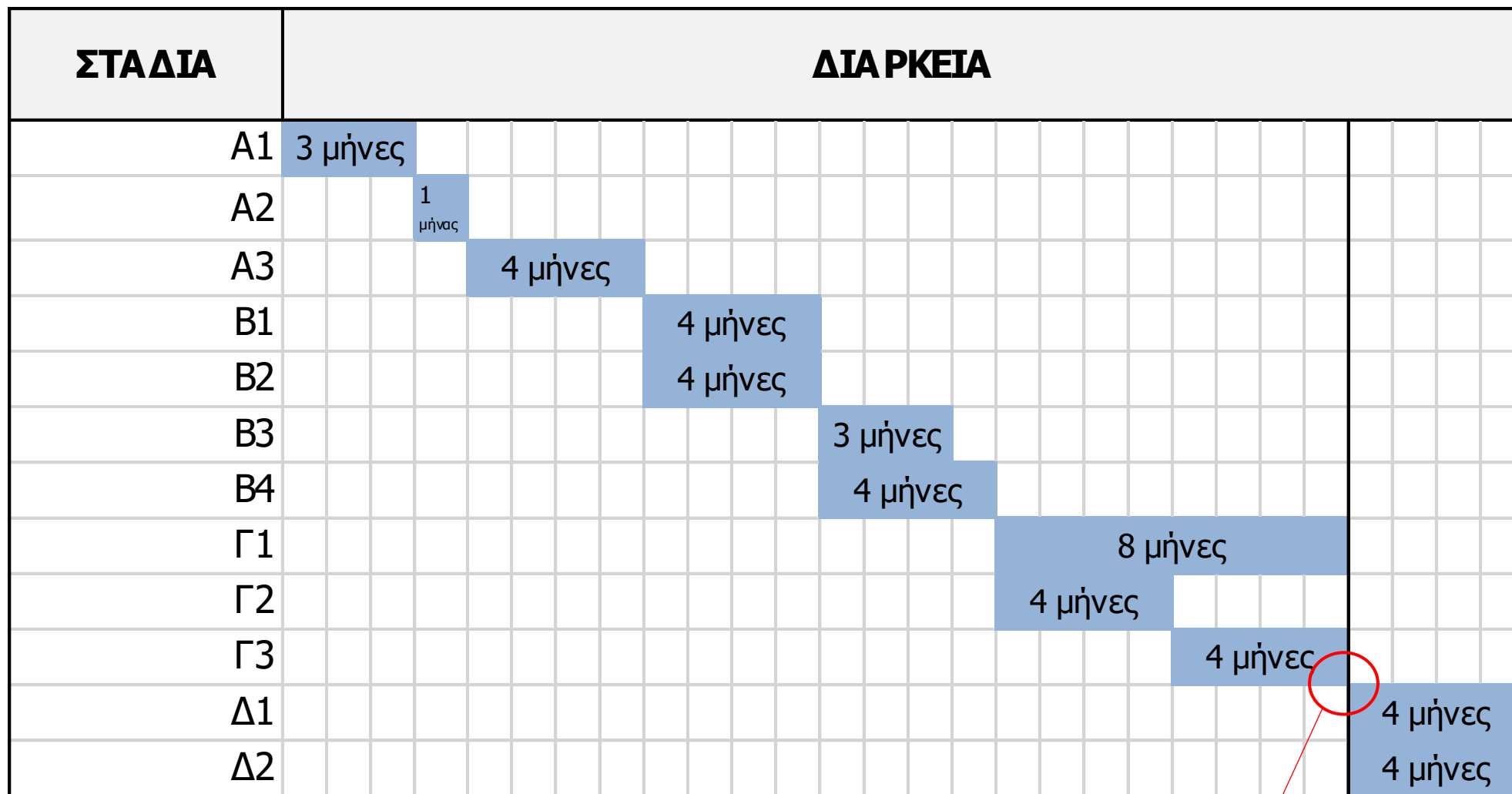
- 1) Διαμόρφωση Ακινήτου (8 μήνες)
- 2) Προσέγγιση συγκεκριμένων εταιρειών διοργάνωσης εκθέσεων για την οργάνωση και λειτουργία της πρώτης έκθεσης με συγκεκριμένες προδιαγραφές (4 μήνες)
- 3) Καθορισμός στρατηγικής για τη λειτουργία της Μόνιμης Έκθεσης Προϊόντων και προσέγγιση των επιχειρήσεων / παραγωγών που θα συμμετάσχουν (4 μήνες)

ΣΤΑΔΙΟ Δ' (4 μήνες)

- 1) Καθορισμός Λειτουργίας του Εκθεσιακού Κέντρου Ιωαννίνων (Σ.Δ.Ι.Τ.) (4 μήνες)
- 2) Παραχώρηση της στρατηγικής και του management για τη λειτουργία της Μόνιμης Έκθεσης Προϊόντων και έναρξη λειτουργίας της (4 μήνες)

Το συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα είναι ενδεικτικό και μπορεί να επιταχυνθεί σημαντικά αν η Περιφέρεια επισπεύσει τις διαδικασίες.

Στόχος είναι η πρώτη έκθεση να πραγματοποιηθεί το αργότερο το Σεπτέμβριο του 2020.



*Πρώτη Διοργάνωση